

► MUNDHYGIENETAG 2016 (5)

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

DENTALHYGIENE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
Beilage in der Tagungsmappe



**Kombinationspaket 4.400 €
ausgebucht**

Bei Buchung von Beteiligungspaket A bei beiden MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen:
• 29. und 30. April 2016 in Marburg
• 30. Sept. und 1. Okt. 2016 in München
Ersparnis: 500 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.150 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

<input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + PR	2.250 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige	1.500 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige	1.250 €
<input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige	950 €

Zusatzstandfläche pro m ² (Keine Einzelbuchung möglich)	300 €
Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000 ausgebucht)	1.500 €
<input type="checkbox"/> Beilage in der Tagungsmappe	600 €



Industrieinvitation

Thema: Mundhygiene im Trend

Am 30. September und 1. Oktober 2016 findet in München der MUNDHYGIENETAG 2016 statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“. Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.