

▶ 30. Jahrestagung der DGZ

7. UND 8. OKTOBER 2016 | LEIPZIG – THE WESTIN LEIPZIG



ALLGEMEIN

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **3.500€**

6m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket C **2.150€**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.450€**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie:

<input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + PR	2.250 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige	1.500 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige	1.250 €
<input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige	950 €

Anzeige im Programmheft **1.500 €**
(Auflage 20.000)

Anzeige in der Tagungsmappe **950 €**

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)



Industrieinvitation

Thema: Biofilm & Mikrobiologie, Adhäsivtechnik

Gemeinsam mit der DGPZM und der DGRZ tagt die DGZ im Jahr 2016 im Hotel „The Westin“ in Leipzig.



▶ Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.