

► 15. Unnaer Implantologietage

19. UND 20. FEBRUAR 2016 | UNNA – MERCURE HOTEL KAMEN UNNA

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.750 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B **1.950 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie:

| | |
|--|----------------|
| 1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | 2.250 € |
| 1/1 Anzeige | 1.500 € |
| 1/2 Anzeige | 1.250 € |
| 1/3 Anzeige | 950 € |

Anzeige im Programmheft **1.500 €**
(Auflage 20.000) ausgebucht

Referentenoption
ausgebucht

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Implantologie interdisziplinär – das Implantat vs. Zahnerhalt

Am 19. und 20. Februar 2016 finden im Mercure Hotel Kamen Unna erneut die Unnaer Implantologietage statt. Das 2001 erstmals von der Privatzahnklinik Unna unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Klaus Schumacher und Dr. Christof Becker veranstaltete wissenschaftliche Symposium stößt seit Jahren auf reges Interesse unter den implantologisch tätigen Zahnärzten der Region und darüber hinaus. Mit der Erweiterung des Konzeptes durch Spezialistenkurse sowie Seminare für Helferinnen konnten in den letzten Jahren regelmäßig zwischen 150 und 200 Teilnehmer erreicht werden.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.