

► 18. Tag der KZVH 2016 - Frühjahrsfortbildung der hessischen Zahnärzte

12. MÄRZ 2016 | FRANKFURT – KONGRESSZENTRUM KAP EUROPA

ALLGEMEIN



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950 €

8 m² Standfläche | Logowerbung im Bereich Events auf ZWP online, inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Messestand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter (Imbissversorgung über ein separates Catering für Aussteller)

➕ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B 1.950 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Bereich Events auf ZWP online, inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Messestand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter (Imbissversorgung über ein separates Catering für Aussteller)

EINZELLEISTUNGEN

Zusatzstandfläche pro m² 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieeinladung



Themenswerpunkte: siehe Industrieeinladung

am 12. März 2016 findet im neuen Kongresszentrum „Kap Europa“ zum 18. Mal die Frühjahrsfortbildung der hessischen Zahnärzte statt. Die bisher in Bad Nauheim durchgeführte Veranstaltung erhält mit dem neuen Veranstaltungsort völlig neue Rahmenbedingungen und eine neue Dimension. Erwartet werden vom Veranstalter der Tagung, der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH), zwischen 1.000 und 1.200 Teilnehmer – Zahnärzte und zahnärztliches Personal. Die Ausstellung zur Tagung findet in einem 1.000 m² großen einheitlichen Bereich statt, in dem auch das Catering platziert ist. Die OEMUS MEDIA AG wurde vom Veranstalter mit dem Vertrieb und der Organisation der begleitenden Dentalausstellung beauftragt.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.