



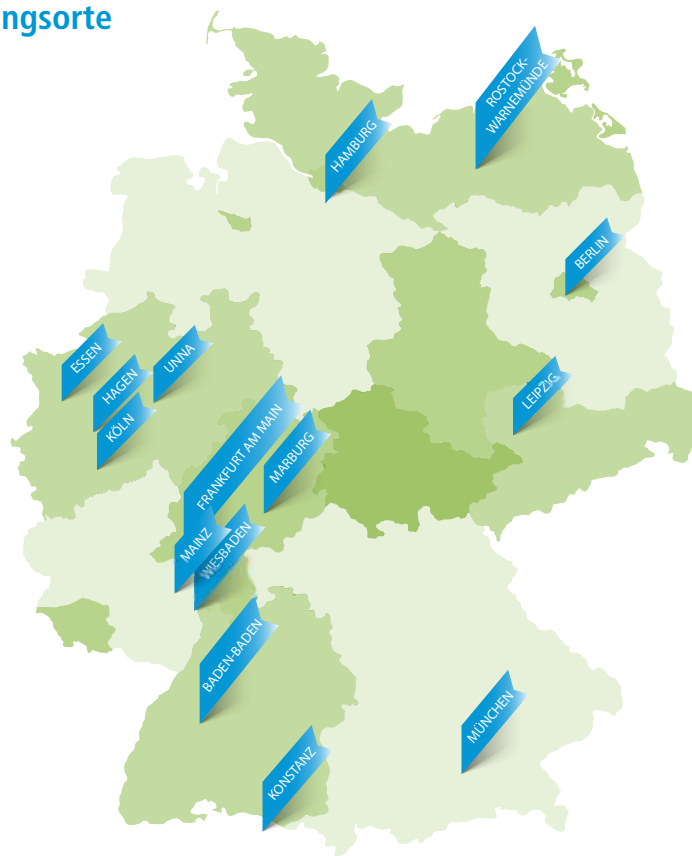
► VERANSTALTUNGEN

► PREISLISTEN

► INFORMATIONEN

VERANSTALTUNGSÜBERSICHT 2016

► Übersicht Veranstaltungsorte



► Inhalt



Feb.	► 15. Unnaer Implantologietage	07			► 7. Münchener Forum für Innovative Implantologie	24
	► Digitale Dentale Technologien	08			► Symposium für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin	25
März	► 18. Tag der KZVH 2016	09			► 30. Jahrestagung der DGZ	26
	► Zahnärztetag Rheinland-Pfalz 2016	10			► 3. Hamburger Forum für Innovative Implantologie	27
	► Präventions- & Mundgesundheitstag 2016	11			► 57. Bayerischer Zahnärztetag	28
April	► 4. Nose, Sinus & Implants	12			► Team Day der praxisHochschule Köln – digitaler Workflow	29
	► IMPLANTOLOGY START UP 2016/17. EXPERTENSYMPOSIUM	13			► Implantologieforum Berlin 2016	30
	► 13. Jahrestagung der DGKZ	14			► 1. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie	31
	► MUNDHYGIENETAG 2016 (4)	15			► Implantologie im Ruhrgebiet/6. Essener Implantologietage	32
Juni	► OSTSEKONGRESS/9. Norddeutsche Implantologietage	16			► 6. Jahrestagung der DGET	33
	► 2 nd Annual Meeting of ISMI	17			► Team Day der Universität Leipzig	34
September	► 13. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin	18			► 6. Badische Implantologietage	35
	► EUROSYMPOSIUM/11. Süddeutsche Implantologietage	19			► Team Day der praxisHochschule Köln – Parodontologie	36
	► 2. DGET Member Summit	20			► Antwortfax	37
Sept./Okt.	► 46. Internationaler Jahreskongress der DGZI	21			► Veranstaltungsteam	38
	► 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016	22			► Verlag und Redaktion	39
	► MUNDHYGIENETAG 2016 (5)	23				

► Premium Veranstaltungspaket



Pre-Congress Symposium

Die buchende Firma erhält die Möglichkeit, den Freitag vor dem Hauptkongress für zwei bis drei Stunden für einen eigenen Kongress zu nutzen. Wir werden dieses Podium als Pre-Congress Symposium ausweisen und bewerben. Die Referenten für diesen Kongressteil werden von der jeweiligen Firma organisiert und gestellt. Je Veranstaltung gibt es nur einen Premiumpartner, der gleichzeitig als Hauptsponsor der gesamten Veranstaltung beworben wird. Zusätzlich sind weitere attraktive Leistungen in diesem Premium Veranstaltungspaket enthalten, die eine hervorragende Präsenz der buchenden Firma vor Ort gewährleisten.



Beteiligungspaket – Preis auf Anfrage

Pre-Congress Symposium | Aufnahme und Bewerbung der Veranstaltung als Pre-Congress Symposium im offiziellen Programmheft/-Flyer | Anmelde- und Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG | Raumbereitstellung durch OEMUS MEDIA AG | Referentenoption am Samstag | Logowerbung auf den Teilnehmerschildern | Standfläche (in Premiumposition) nach Absprache | 1/1-Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



Technikpaket – Preis auf Anfrage

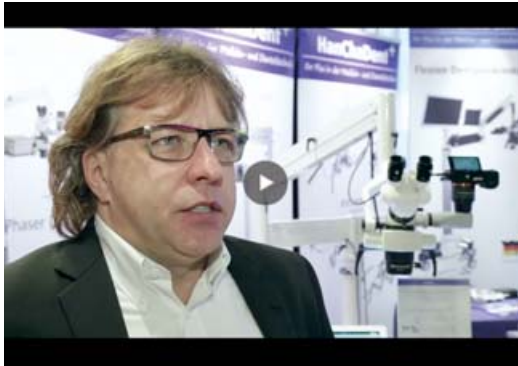
Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG

HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Sponsor.

Das Premium Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Nummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

► O-Ton-Beitrag



Ein gutes Video verwandelt innerhalb von Minuten einen Zuschauer zum Kunden. Denn bewegte Bilder berühren und schaffen Vertrauen. Ein Video kann zum Aushängeschild eines Unternehmens werden. Unsere Video-Spezialisten sind für Sie da: Von der ersten Idee bis zur Vermarktung Ihres Films. Wir machen Bilder, die bewegen.

VERANSTALTUNGSPAKET: O-TON-BEITRAG

- Zahnärzte, Patienten, Mitarbeiter und/oder Wissenschaftler werden zu einem bestimmten Thema, einem Produkt oder einer Behandlungsmethode interviewt
- Interviewsituation und direkte Ansprache wirken besonders authentisch
- Bilder zeigen hauptsächlich die Interviewsituation
- Untermalung der Aussagen mit entsprechenden Bildern der Praxis, des Unternehmens, des Messestandes, der Produkte oder Arbeitsschritte
- ohne Sprecher

Video O-Ton-Beitrag



Klassiker der Videos

für Aussteller
~~1980,- €~~ → 750,- €

► Jahrbücher

Weitere Informationen finden Sie auf www.oemus.com/mediadaten.

PREISLISTEN

JAHRBUCH IMPLANTOLOGIE

Auflage 5.000

☐ Anzeige im Jahrbuch Implantologie + PR	2.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €

JAHRBUCH PRÄVENTION & MUNDHYGIENE

Auflage 1.500

☐ Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene + PR	2.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €

JAHRBUCH DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

Auflage 1.000

☐ Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + PR	1.750 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750 €

JAHRBUCH LASERZAHNMEDIZIN

Auflage 1.000

☐ Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin + PR	1.750 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750 €

JAHRBUCH ENDODONTIE

Auflage 1.500

☐ Anzeige im Jahrbuch Endodontie + PR	2.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €

JAHRBUCH HYGIENE

Auflage 1.500

☐ Anzeige im Jahrbuch Hygiene + PR	1.750 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €

Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fach-Kompendien für die Bereiche **IMPLANTOLOGIE**, **DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN** (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik), **LASERZAHNMEDIZIN** und **ENDODONTIE**. Mit dem Jahrbuch **PRÄVENTION & MUNDHYGIENE** wurden die Fachkompendien 2015 um ein aktuelles und bedeutendes Thema erweitert. Ab dem Jahr 2016 erscheint erstmals ein aktuelles Kompendium zum Themenkomplex Hygiene-Sterilisation-Desinfektion und Aufbereitung, das Jahrbuch **HYGIENE**. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahntechniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesell-

schaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.



► 15. Unnaer Implantologietage

19. UND 20. FEBRUAR 2016 | UNNA – MERCURE HOTEL KAMEN UNNA

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.750 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B **1.950 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie:

1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)	2.250 €
1/1 Anzeige	1.500 €
1/2 Anzeige	1.250 €
1/3 Anzeige	950 €

Anzeige im Programmheft **1.500 €**
(Auflage 20.000) **ausgebucht**

Referentenoption
ausgebucht

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

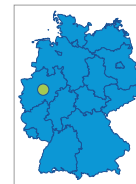
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Implantologie interdisziplinär – das Implantat vs. Zahnerhalt

Am 19. und 20. Februar 2016 finden im Mercure Hotel Kamen Unna erneut die Unnaer Implantologietage statt. Das 2001 erstmals von der Privatzahnklinik Unna unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Klaus Schumacher und Dr. Christof Becker veranstaltete wissenschaftliche Symposium stößt seit Jahren auf reges Interesse unter den implantologisch tätigen Zahnärzten der Region und darüber hinaus. Mit der Erweiterung des Konzeptes durch Spezialistenkurse sowie Seminare für Helferinnen konnten in den letzten Jahren regelmäßig zwischen 150 und 200 Teilnehmer erreicht werden.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Digitale Dentale Technologien Ausgebucht! Bei Interesse setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

19. UND 20. FEBRUAR 2016 | HAGEN – DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM HAGEN



ZAHNTECHNIK

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsoring

8 m² Standfläche im Premiumbereich | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ Kongress-Workshop (1,5 Std., Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Logowerbung und Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Kongressanzeigen ab Buchung (150.000 Kontaktoptionen) | Logowerbung auf Cover des Programmheftes und auf den Teilnehmerschildern | vierfarbige Anzeige im Jahrbuch DDT und PR-Seite gegenüber der Anzeige

Beteiligungspaket B **3.150 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ vierfarbige Anzeige im Jahrbuch DDT und PR-Seite gegenüber der Anzeige

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Beteiligungspaket A **5.000 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ vierfarbige Anzeige im Jahrbuch DDT und PR-Seite gegenüber der Anzeige | Kongress-Workshop (1,5 Std., Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm)

Beteiligungspaket C **2.150 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch DDT:

1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)	1.750 €
1/1 Anzeige	1.350 €
1/2 Anzeige	950 €
1/3 Anzeige	750 €

Anzeige im Programmheft **1.500 €**

(Auflage 20.000) ausgebucht	
Anzeige auf der Tagungsmappe ausgebucht	750 €

Beilage in der Tagungsmappe **500 €**

Referentenoption **ausgebucht**

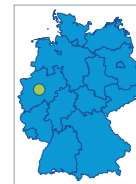
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Industrieinvitation



Thema: Digitale Fertigung – aufbauend oder abtragend?

Nach den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Dentale Fortbildungszentrum Hagen (DFH) in der Zeit vom 19. bis 20. Februar 2016 zum achten Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ in sein hochmodernes Dentales Fortbildungszentrum nach Hagen ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahntechnikern und Zahnärzten aus den modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 18. Tag der KZVH 2016 - Frühjahrsfortbildung der hessischen Zahnärzte

12. MÄRZ 2016 | FRANKFURT – KONGRESSZENTRUM KAP EUROPA

ALLGEMEIN



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950 €

8 m² Standfläche | Logowerbung im Bereich Events auf ZWP online, inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Messestand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter (Imbissversorgung über ein separates Catering für Aussteller)

➤ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B 1.950 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Bereich Events auf ZWP online, inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Messestand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden) | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter (Imbissversorgung über ein separates Catering für Aussteller)

EINZELLEISTUNGEN

Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich)

300 €

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieeinladung



Themenswerpunkte: siehe Industrieeinladung

am 12. März 2016 findet im neuen Kongresszentrum „Kap Europa“ zum 18. Mal die Frühjahrsfortbildung der hessischen Zahnärzte statt. Die bisher in Bad Nauheim durchgeführte Veranstaltung erhält mit dem neuen Veranstaltungsort völlig neue Rahmenbedingungen und eine neue Dimension. Erwartet werden vom Veranstalter der Tagung, der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH), zwischen 1.000 und 1.200 Teilnehmer – Zahnärzte und zahnärztliches Personal. Die Ausstellung zur Tagung findet in einem 1.000 m² großen einheitlichen Bereich statt, in dem auch das Catering platziert ist. Die OEMUS MEDIA AG wurde vom Veranstalter mit dem Vertrieb und der Organisation der begleitenden Dentalausstellung beauftragt.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► „zahnheilkunde 2016“ Zahnärztetag Rheinland-Pfalz

8. UND 9. APRIL 2016 | MAINZ – HILTON HOTEL

ALLGEMEIN



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950€

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe*²

Beteiligungspaket C 2.150€

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.500€

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe*²

EINZELLEISTUNGEN

Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich)	300 €
Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) ausgebucht	2.500 €
Beilage in der Tagungsmappe* ²	600 €

*¹ Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

*² Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die LZÄK RP.

Industrieeinladung



Thema: Paradigmenwechsel – Wenn Dogmen zerbrechen

In der Zeit vom 8. bis 9. April 2016 veranstaltet die Landes-zahnärztliche Kammer Rheinland-Pfalz in Mainz ihren traditionellen Zahnärztetag. Im Zuge der in diesem Zusammenhang eingegangenen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes-zahnärztliche Kammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z.B. bei den Workshops) noch weiter optimiert. Dabei steht der Freitag ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen in den Hauptpodien, während der Samstag den Vorträgen und Workshops vorbehalten bleibt.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Präventions- und Mundgesundheitstag 2016

9. APRIL 2016 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

DENTALHYGIENE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungstasche (Informationen/Proben) | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

Beteiligungspaket B 1.950 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungstasche (Informationen/Proben) | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

1/1 Anzeige + PR	2.250 €
1/1 Anzeige	1.500 €
1/2 Anzeige	1.250 €
1/3 Anzeige	950 €

Anzeige im Programmheft 1.500 €
(Auflage 20.000)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Aktuelle Trends der Prävention und Mundgesundheit

Am 9. April 2016 findet in Hamburg unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg, Prof. Dr. Thorsten M. Aeschell/Marburg und Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten zum dritten Mal der „Präventions- und Mundgesundheitstag“ statt. Anspruch der Veranstaltung ist es, auf neue Weise erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referatengesprächen zu kombinieren. Zielgruppen der Veranstaltung sind neben ZMF, ZMP und DHs vor allem Praxisteams. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Sie bieten zum einen die Gelegenheit, den Teilnehmern verschiedene Themen in ihrer praktischen Relevanz und Umsetzung näherzubringen, andererseits wird der Industrie breiter Raum für die Mitwirkung geboten.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 4. Nose, Sinus & Implants – Humanpräparate-Kurse für Implantologen

22. UND 23. APRIL 2016 | BERLIN – CHARITÉ BERLIN

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ Beteiligung an folgenden Humanpräparate-Kursen gewünscht:
 - ☐ Implantologie
 - ☐ HNO
 - ☐ Ästhetische Chirurgie
- Co-Referenten und Tutoren werden für den Humanpräparate-Kurs von den Firmen gestellt | Sponsoren stellen das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien für den Kurs | inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom

Beteiligungspaket B 1.950 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ inkl. 1x Tisch, 1x Stuhl und 1x Strom

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie

Als Veranstalter setzen wir auf ein Konzept wissenschaftlicher Qualität und praktischer Relevanz, was sich u.a. in einem hochkarätigen Referententeam aus Wissenschaft und Praxis widerspiegeln wird. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung liegt in den Händen von Prof. Dr. Hans Behrbohm (HNO), Dr. Theodor Thiele, M.Sc. (Zahnmedizin). Im Namen der Initiatoren und wissenschaftlichen Leiter der Tagung möchten wir Sie hiermit zur Beteiligung an der begleitenden Ausstellung (Freitag und/oder Samstag) einladen. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, als Partner an den Humanpräparate-Kursen entsprechend Ihres Themen-/Produktbereichs (Implantologie und MKG-Chirurgie, HNO oder Ästhetische Chirurgie) mitzuwirken.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► IMPLANTOLOGY START UP 2016/17. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“

29. UND 30. APRIL 2016 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM MARBURG

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950€

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

- + Workshop (inkl. Hands-on-Kurs) im offiziellen Programm des
 - ☐ IMPLANTOLOGY START UPs 2016* oder
 - ☐ 17. EXPERTENSYMPOSIUMs*

*Bei Interesse an Hands-on-Kursen/Workshop bei beiden Veranstaltungen bitte „Zusatz-Hands-on-Kurs“ bei Einzelleistungen buchen.

Beteiligungspaket B 3.750€

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

Beteiligungspaket C 2.150€

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachrichtenbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie:	
1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)	2.250 €
1/1 Anzeige	1.500 €
1/2 Anzeige	1.250 €
1/3 Anzeige	950 €

Anzeige im Programmheft ISU (Auflage 30.000) ausgebucht	2.000 €
Anzeige im Programmheft ESI (Auflage 30.000) ausgebucht	2.000 €
Beilage in der Tagungsmappe	600 €
Zusatzstandfläche pro m²	300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)	
zusätzlicher Hands-on-Kurs bzw. Workshop ausgebucht	1.500 €
Referentenoption	

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Industrieinvitation

Thema: Moderne Konzepte der Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie

Die Veranstaltungskombination IMPLANTOLOGY START UP und EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ gehört zu den traditionsreichsten deutschen Implantologie-Events und eröffnete seit 1994 weit mehr als 4.000 Zahnärzten den Weg in die Implantologie bzw. begleitete ca. 2.200 von ihnen in der Folgezeit auch als Anwender. Erklärtes Ziel und eine Grundlage des Erfolgs war stets das Bemühen, auch neue Wege zu gehen und das Konzept der Veranstaltung weiterzuentwickeln. Neben der Zusammenarbeit mit den implantologischen Praktikergesellschaften ist dies seit einigen Jahren vor allem auch die Kooperation mit regionalen Partnern aus der Wissenschaft. Wissenschaftlicher Kooperationspartner am 29. und 30. April 2016 ist diesmal die Universität Marburg/Abt. für Parodontologie. Die Tagungspräsidentschaft des IMPLANTOLOGY START UP 2016 und des 17. EXPERTENSYMPOSIUMs übernehmen Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz sowie vonseiten der Abteilung für Parodontologie Prof. Dr. Nicole B. Arweiler (Direktorin) und Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg (leitender Oberarzt). Die Veranstaltung findet gemeinsam mit der 13. Jahrestagung der DGKZ und dem MUNDHYGIENETAG 2016 statt.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 13. Jahrestagung der DGKZ

29. UND 30. APRIL 2016 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM MARBURG

ÄSTHETIK



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950€

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse | Beilage in der Tagungsmappe *

Beteiligungspaket C 2.150€

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.450€

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Beilage in der Tagungsmappe *

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) ausgebucht	1.700 €
Beilage in der Tagungsmappe	600 €
Zusatzstandfläche pro m²	300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)	

Referentenoption nicht mehr verfügbar
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

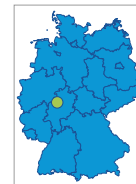
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards

Am 29. und 30. April 2016 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 13. Jahrestagung nach Marburg ein. Die DGKZ hat sich von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Die vergangenen Jahrestagungen der DGKZ erlebten mit einem hervorragenden wissenschaftlichen Programm eine sehr positive Teilnehmerresonanz. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der kosmetisch-ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Die Veranstaltung findet gemeinsam mit dem IMPLANTOLOGY START UP 2016/ 17. EXPERTENSYMPOSIUM und dem MUNDHYGIENETAG 2016 statt.



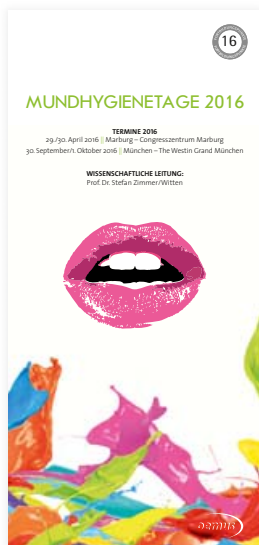
► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► MUNDHYGIENETAG 2016 (4)

29. UND 30. APRIL 2016 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM MARBURG

DENTALHYGIENE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.450 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper |
Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Ta-
gungspauschale für einen Mitarbeiter

⊕ Beilage in der Tagungsmappe

Kombinationspaket 4.400 €

Bei Buchung von Beteiligungspaket A bei bei-
den MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen:

- 29. und 30. April 2016 in Marburg
- 30. Sept. und 1. Okt. 2016 in München

Ersparnis: 500 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper |
Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Ta-
gungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.150 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper |
Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Ta-
gungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention &
Mundhygiene:

1/1 Anzeige + PR	2.250 €
1/1 Anzeige	1.500 €
1/2 Anzeige	1.250 €
1/3 Anzeige	950 €

Zusatzstandfläche pro m² 300 €

(Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Programmheft 1.500 €

(Auflage 25.000) ausgebuht

Beilage in der Tagungsmappe 600 €

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de
(sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Mundhygiene im Trend

Am 29. und 30. April 2016 findet in Marburg der MUNDHYGIENETAG 2016 statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“ und wird zweimal pro Jahr an unterschiedlichen Standorten durchgeführt (Frühjahr: Marburg; Herbst: München). Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene. Zusätzlich interessant wird die Tagung, da parallel und unter Nutzung der gemeinsamen Industrieausstellung auch das IMPLANTOLOGY START UP 2016/17, EXPERTENSYMPOSIUM und die 13. Jahrestagung der DGKZ stattfinden.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge
der Buchungseingänge.

► Ostseekongress/9. Norddeutsche Implantologietage

3. UND 4. JUNI 2016 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN



IMPLANTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

✚ Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C **2.150 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

✚ Beilage in der Tagungsmappe

Sponsoring
„Classic on the Beach“ **2.500 €**

Empfang am Stand mit klassischer Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners in der Lounge | Ausweisung als Sponsor von „Classic on the Beach“
– Datum: Freitag, 3. Juni 2016
– Beginn: 19.00 Uhr
– Dauer: ca. 45 Minuten
– Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) **1.500 €**

Beilage in der Tagungsmappe **500 €**

Referentenoption

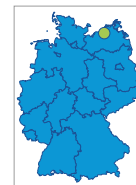
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Industrieinvitation



Thema: Kurze und durchmesserreduzierte Implantate vs. Knochenaufbau

Bereits zum neunten Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 3. und 4. Juni 2016 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Ausstellung wurde auf 1 1/2 Tage ausgedehnt und findet somit Freitag ab 11.30 Uhr statt (Aufbau: Freitagvormittag).

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 2nd Annual Meeting of ISMI

10. UND 11. JUNI 2016 | BERLIN – STEIGENBERGER HOTEL AM KANZLERAMT

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 6.000€

6m² Standfläche | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Erwähnung als einer der Sponsoren | Durchführung einer Live-OP** | Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C 2.150€

6m² Standfläche | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.450€

6m² Standfläche | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe

*Logoverbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

**Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) 1.500 €

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Industrieinvitation

Thema: Keramikimplantate – praktische Erfahrungen und aktuelle Trends

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach einer erfolgreichen Auftaktveranstaltung in Konstanz, lädt die neue Fachgesellschaft am 10. und 11. Juni 2016 zu Ihrer zweiten Jahrestagung nach Berlin ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Seminaren und Workshops und wird am Nachmittag mit Live-Operationen fortgesetzt. Der Samstag steht ganz im Zeichen wissenschaftlicher Vorträge.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 13. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

16. UND 17. SEPTEMBER 2016 | LEIPZIG – PENTAHOTEL LEIPZIG



IMPLANTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.950 €
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

✚ Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C 1.950 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

☐ **Beteiligungspaket B 2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

✚ Beilage in der Tagungsmappe

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000) **ausgebucht** 1.500 €

☐ **Beilage in der Tagungsmappe** 600 €

Referentenoption **ausgebucht**

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Industrieeinladung



Thema: Moderne Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Der Kongress bietet neben dem Hauptpodium „Implantologie“ inzwischen auch ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“. Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen besuchten das Vortragsprogramm und die Kurse zu den Themen Biologische Zahnheilkunde, Endodontie, Ästhetik, Hygiene, QM u.v.a.m. Das Konzept des Forums findet so alljährlich auch überregionales Interesse.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► EUROSYMPOSIUM/11. Süddeutsche Implantologietage

23. UND 24. SEPTEMBER 2016 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **6.000 €**
max. 3 Firmen
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ Erwähnung als einer der Sponsoren | Durchführung einer Live-OP** | Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C **2.150 €**
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.450 €**
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✦ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 €**
(Auflage 25.000) **ausgebucht**

Referentenoption: nicht mehr verfügbar
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Optimale Knochen- und Gewebeverhältnisse als Grundlage für den Erfolg in der Implantologie

Bereits zum 11. Mal findet am Wochenende 23./24. September 2016 unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodensee-region und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Live-OPs zu besuchen.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 2. DGET Member Summit

24. SEPTEMBER 2016 | DÜSSELDORF – HILTON HOTEL DÜSSELDORF



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket **3.950 €**
ausgebucht

Table Clinics (exkl. Referentenkosten)*:
- 1 Tisch „Table Clinics“ während des gesamten Tages (alle Staffeln)**
- Zusatzmonitor und alle Anschlüsse (optional Laptop und Maus)
6m² Standfläche | inkl. Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle | Logowerbung im Online-Programmheft/-Flyer | Logowerbung beim Online-Nachbericht*** | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

*Der geplante Referent wird im Vorfeld benannt und mit der DGET abgestimmt.

**Geplante Themen und Produkte werden im Vorfeld benannt und mit der DGET abgestimmt.

***Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie:

☐ 1/1 Anzeige + PR	2.250 €
☐ 1/1 Anzeige	1.500 €
☐ 1/2 Anzeige	1.250 €
☐ 1/3 Anzeige	950 €

OPTIONAL ZUM BETEILIGUNGSPAKET

1/1 Anzeige + PR im Jahrbuch Endodontie

2017: **ausgebucht**

☐ 1/1 Anzeige + PR 1.500 €
Bei Buchung von Beteiligungspaket A besteht ein Anrecht auf eine Anzeige (A4,4c) und PR-Seite** gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie 2017 zum Sonderpreis von 1.500 €.

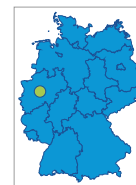
Ersparnis gegenüber Einzelbuchung 750 €



Industrieeinladung

Thema: n.n.

Nach einer erfolgreichen Auftaktveranstaltung in Berlin, findet am 24. September 2016 das 2. DGET Member Summit – in Düsseldorf statt. Für Sie als Industriepartner besteht die Möglichkeit, sich mit Table Clinics (Tischdemonstrationen) zu beteiligen. Diesen runden Table Clinics bestücken Sie mit mehreren Staffeln, Ihren Produkten und einem Referenten, der die Produkte mittels Vortrag und praktischen Übungen in sechs Staffeln und je innerhalb von 45 Minuten jeweils 10 bis 12 Teilnehmern vorstellt. Die Teilnehmer haben somit die Möglichkeit, verschiedene Firmen und deren Produkte kennenzulernen und diskutieren nach der Vorstellung der Produkte mit den Referenten, Mitarbeitern der Industriepartner und anwesenden Kollegen.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 46. Internationaler Jahreskongress der DGZI

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 5.500 €
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

✦ Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C 2.450 €
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.750 €
ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

✦ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

Zusatzstandfläche pro m² 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)

ausgebucht

Anzeige im Programmheft 2.500 €

(Auflage 50.000) **ausgebucht**

☐ Beilage in der Tagungsmappe 900 €

Anzeige auf der Tagungsmappe 1.000 €

ausgebucht

Referentenoption: **nicht mehr verfügbar**

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Wie viel Ästhetik braucht die Implantologie?

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt vom 30. September bis zum 1. Oktober 2016 zu ihrem 46. Jahreskongress nach München ein. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden in München zu Gast sein. Der DGZI-Jahreskongress wird parallel mit der 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016, dem 7. Münchner Forum für Innovative Implantologie und dem MUNDHYGIENE-TAG 2016 stattfinden. Alle Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops. Ausgehend von den Erfahrungen der letzten Jahre rechnen die Veranstalter insgesamt mit 450–500 Teilnehmern, sodass die DGZI auch mit dem 46. Jahreskongress ihre Bedeutung und ihre Anziehungskraft erneut unter Beweis stellen wird.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN



LASER

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsor LSU/DGL 8.500€ ausgebucht

8 m² Standfläche im Premiumbereich | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Programmheft DGL | Anzeige im Programmheft/Flyer LASER START UP | Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Anzeigen und Programmcovern (ab Buchung) | Logowerbung auf Teilnehmerschildern | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket B 3.500€ ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket A 5.500€ ausgebucht

8 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- 2 Demonstrations-Kurse bei LASER START UP | Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin | PR-Seite gegenüber Anzeige | Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin

Beteiligungspaket C 2.450€ ausgebucht

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin:

- ☐ 1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) 1.750 €
- ☐ 1/1 Anzeige 1.350 €
- ☐ 1/2 Anzeige 950 €
- ☐ 1/3 Anzeige 750 €

- ☐ Anzeige im Programmheft DGL (Auflage 20.000) 1.500 €

- ☐ Anzeige im Programmheft LSU (Auflage 20.000) 1.500 €

- ☐ Beilage in der Tagungsmappe 600 €
Zusatzstandfläche pro m² 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)



Industrieeinladung

Thema: n.n.

Der Lasermarkt kann derzeit in vielerlei Hinsicht auf eine außerordentlich positive Bilanz verweisen. Nicht zuletzt spiegelt sich dies in einem breiten Angebot an modernen und sehr effizienten Lasern wider. Mit dem Bestreben, die Laserzahnmedizin künftig stärker in die einzelnen Fachgebiete wie Implantologie, Parodontologie oder Endodontologie zu integrieren, wird es künftig noch besser gelingen, dem Laser den ihm gebührenden Platz innerhalb der modernen Zahnmedizin zu erkämpfen. Der Gemeinschaftskongress 25. Jahrestagung der DGL/LASER START UP 2016 wird parallel zum DGZI-Jahreskongress, dem 7. Münchner Forum für Innovative Implantologie und dem MUNDHYGIENETAG 2016 in München stattfinden. Alle Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen bei beiden Kongressen eine aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops.



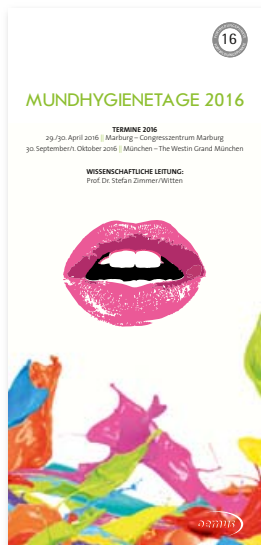
► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► MUNDHYGIENETAG 2016 (5)

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

DENTALHYGIENE



BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
Beilage in der Tagungsmappe



**Kombinationspaket 4.400 €
ausgebucht**

Bei Buchung von Beteiligungspaket A bei beiden MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen:
• 29. und 30. April 2016 in Marburg
• 30. Sept. und 1. Okt. 2016 in München
Ersparnis: 500 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

☐ Beteiligungspaket B **2.150 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

☐ 1/1 Anzeige + PR	2.250 €
☐ 1/1 Anzeige	1.500 €
☐ 1/2 Anzeige	1.250 €
☐ 1/3 Anzeige	950 €

Zusatzstandfläche pro m² 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)

Anzeige im Programmheft 1.500 €

(Auflage 25.000 **ausgebucht**)
☐ Beilage in der Tagungsmappe **600 €**



Industrieinvitation

Thema: Mundhygiene im Trend

Am 30. September und 1. Oktober 2016 findet in München der MUNDHYGIENETAG 2016 statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“. Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 7. Münchener Forum für Innovative Implantologie

30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN



IMPLANTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

**Beteiligungspaket A
ausgebucht 2.750 €**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

+ Beilage in der Tagungsmappe

**Beteiligungspaket B
ausgebucht 2.450 €**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Hinweis: Gleichzeitig und unter Nutzung der gleichen DentaAusstellung findet der **46. Internationale Jahreskongress der DGZI** statt, ebenso wie der **MUNDHYGIENETAG 2016**, die **25. Jahrestagung der DGL** und der **LASER START UP 2016**.

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500 €
(Auflage 20.000)



Industrieeinladung

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 30. September und 1. Oktober 2016 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Herbert Deppe/München findet in Kooperation mit dem 46. Internationalen Jahreskongress der DGZI zum 7. Mal das Münchener Forum für Innovative Implantologie statt. Dadurch ist das wissenschaftliche Programm des Forums zugleich auch ein offizieller Bestandteil des DGZI-Jahreskongresses.



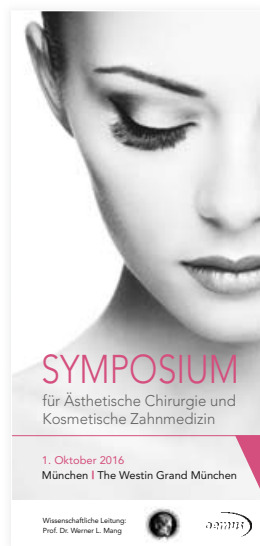
► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Symposium für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin

1. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

ÄSTHETIK



BETEILIGUNGSPAKETE



Beteiligungspaket

2.750 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Anzeige im Programmheft



Beteiligungspaket

1.750 €

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)
- ☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500 €
(Auflage 30.000)
- ☐ **Beilage in der Tagungsmappe** 500 €
- ☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Ästhetik interdisziplinär

Die Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) veranstaltet Ihr Symposium für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin 2016 in München. Mit dieser Plattform für Plastische Chirurgen, Dermatologen, HNO-Ärzte, Chirurgen, Gynäkologen, MKG- und Oralchirurgen sowie Zahnärzte sollen die medizinischen Aspekte des gesellschaftlichen Trends in Richtung Jugend und Schönheit fachübergreifend diskutiert werden.



► Ausstellung: Samstag (Optional Freitag und Samstag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 30. Jahrestagung der DGZ

7. UND 8. OKTOBER 2016 | LEIPZIG – THE WESTIN LEIPZIG



ALLGEMEIN

BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A **3.500 €**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

☐ Beteiligungspaket C **2.150 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

☐ Beteiligungspaket B **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie:

☐ 1/1 Anzeige + PR	2.250 €
☐ 1/1 Anzeige	1.500 €
☐ 1/2 Anzeige	1.250 €
☐ 1/3 Anzeige	950 €

☐ **Anzeige im Programmheft** **1.500 €**
(Auflage 20.000)

☐ **Anzeige in der Tagungsmappe** **950 €**

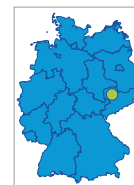
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieeinladung



Thema: Biofilm & Mikrobiologie, Adhäsivtechnik

Gemeinsam mit der DGPZM und der DGRZ tagt die DGZ im Jahr 2016 im Hotel „The Westin“ in Leipzig.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 3. Hamburger Forum für Innovative Implantologie

7. UND 8. OKTOBER 2016 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A ausgebucht

2.750 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B ausgebucht

2.150 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) **ausgebucht**

1.500 €

Referentenoption nicht mehr verfügbar

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Wann gehen Implantate verloren? – Implantologie im Spannungsfeld von Erfolg und Misserfolg

Die Hansestadt Hamburg wird am 7. und 8. Oktober 2016 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsseminar der Sonderklasse sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG ist das Hamburger Forum für Innovative Implantologie seit 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Die wissenschaftliche Leitung der Tagesveranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Klinik und Poliklinik für MKG-Chirurgie, geschäftsführender Oberarzt und Leiter der Forschung, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf inne.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 57. Bayerischer Zahnärztetag

20. BIS 22. OKTOBER 2016 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MÜNCHEN



ALLGEMEIN

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **ausgebucht** 6.500€

6m² Standfläche (Kategorie A) | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | Anzeige im Abstractheft (Auflage 2.000) | Anzeige auf der Tagungsmappe | Beilage in der Tagungsmappe*²

☐ Beteiligungspaket B 2.750€

6m² Standfläche (Kategorie B) | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe*²

Beteiligungspaket A1 **ausgebucht** 3.750€

6m² Standfläche (Kategorie A) | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe*²

☐ Beteiligungspaket C 2.450€

6m² Standfläche (Kategorie B) | Logowerbung beim Online-Nachbericht*¹ | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) ausgebucht	2.500 €
☐ Anzeige im Abstractheft	1.500 €
☐ Anzeige im Abstractheft Zuschlag 2. US	250 €
☐ Anzeige im Abstractheft Zuschlag 4. US	500 €
Anzeige auf der Tagungsmappe	1.000 €
☐ Beilage in der Tagungsmappe* ²	1.000 €
☐ Anzeige in der Dental Tribune today (A3)	2.000 €
☐ Zusatzstandfläche pro m ² (Keine Einzelbuchung möglich)	300 €

*¹ Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

*² Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die BLZK.

Industrieinvitation



Thema: Zahnerhalt statt Zahnersatz / Restauration versus Reparatur

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 % Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Traditionell sucht sich die Bayerische Landes Zahnärztekammer als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz.



► Ausstellung Kategorie A: Do, Fr, Sa Ausstellung Kategorie B: Fr, Sa

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 10. Salzburger Akademietag

22. OKTOBER 2016 | SALZBURG (AT) – CASTELLANI PARKHOTEL

FACHBEREICH



BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A

3.950€

6 m² Standfläche | Logowerbung beim Online-Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe | Workshop und Live-Demonstration (inhaltliche und organisatorische Abstimmung mit der praxisHochschule erforderlich) | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf den Kongressanzeigen | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf dem Cover des Programmheftes

☐ Beteiligungspaket B

1.950€

6 m² Standfläche | Logowerbung beim Online-Vor- und Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

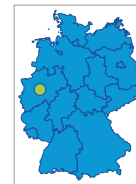
- ⊕ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Parodontale Therapie als Grundpfeiler der Mundgesundheit

Der Salzburger Akademietag wird im Jahr 2016 mit wechselnden Themenschwerpunkten gemeinsam von der praxisHochschule und der OEMUS MEDIA AG veranstaltet. Anspruch der Veranstaltung ist es, das Ordinationsteam mit den aktuellen Standards und neuesten auf den Gebieten der Mundhygiene, Prävention und Parodontaltherapie vertraut zu machen und Konzepte für eine effiziente und wirkungsvolle Umsetzung für den Praxisalltag vorzustellen. Neben erstklassigen wissenschaftlichen Vorträgen bieten vor allem Workshops/Live-Demonstrationen breiten Raum für die Teilnehmer, auch praktische Erfahrungen zu sammeln.



► Ausstellung:

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Implantologieforum Berlin 2016

4. UND 5. NOVEMBER 2016 | BERLIN – SOFTEL BERLIN KURFÜRSTENDAMM



IMPLANTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsoring ausgebucht

7.500 €

- 6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachricht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- ✚ Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung) | Ausweisung als Hauptsponsor | Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse | Anzeige im Programmheft | Logoverbung auf Teilnehmerschildern

Beteiligungspaket B ausgebucht

1.950 €

- 6 m² Standfläche | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachricht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Beilage in der Tagungsmappe

*Logoverbung beim Online-Nachricht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Beteiligungspaket A ausgebucht

3.950 €

- 6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logoverbung im Programmheft | Logoverbung beim Online-Nachricht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- ✚ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft
(Auflage 20.000) **ausgebucht**

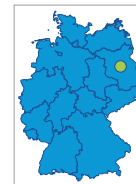
1.500 €



Industrieinvitation

Thema: Trends in der Implantologie – Aus Fehlern lernen

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 4. und 5. November 2016 zum dritten Mal das Implantologieforum Berlin statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten, implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei soll, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten werden. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 1. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

5. NOVEMBER 2016 | WIESBADEN – DORINT HOTEL PALLAS

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A ausgebucht

2.750 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B ausgebucht

1.950 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) **ausgebucht** 1.500 €

Referentenoption nicht mehr verfügbar

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Langzeiterfolg von Implantaten – Diagnostik, Planung, Funktion, Ästhetik

Am 5. November 2016 findet erstmals das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie neuer Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Wiesbadener MKG-Chirurg Prof. Dr. Dr. med. Knut A. Grötz. Ziel der neuen Ein-tagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Implantologie im Ruhrgebiet – 6. Essener Implantologietage

11. UND 12. NOVEMBER 2016 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN

IMPLANTOLOGIE



BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A 2.750 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

➕ Anzeige im Programmheft

☐ Beteiligungspaket B 1.950 €

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

☐ Anzeige im Programmheft 1.500 €
(Auflage 20.000) **ausgebucht**

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300 €
(Keine Einzelbuchung möglich)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

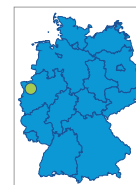
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieeinladung



Thema: Moderne Implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung

Neben den Unnaer Implantologietagen (West), dem EUROSYMPOSIUM Konstanz und dem Münchener und Hamburger Forum für Innovative Implantologie, dem Implantologieforum Berlin, dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin, den Badischen Implantologietagen und dem von Beginn an außerordentlich erfolgreichen Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage stellen die unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Thomas Weischer stattfindenden Essener Implantologietage inzwischen auch ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar, was sich seit 2013 auch im Titel der Veranstaltung „Implantologie im Ruhrgebiet“ widerspiegelt. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit aktuellen Fragen der Implantologie als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen für 2016 wieder eine hervorragende Resonanz. Es werden – wie in den letzten Jahren auch – zwischen 150 und 200 Teilnehmer erwartet.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 6. Jahrestagung der DGET

17. BIS 19. NOVEMBER 2016 | FRANKFURT AM MAIN – RADISSON BLU HOTEL



ENDODONTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

Hauptsponsoring **8.500 €** **ausgebucht**

- 10m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- ✚ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Kongressanzeigen und Programmcover (ab Buchung) | Anzeige + PR im Jahrbuch Endodontie 2017 | Logo auf den Teilnehmerschildern | Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Anzeige auf der Tagungsmappe

☐ Beteiligungspaket B **3.950 €**

- 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- ✚ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie 2017 | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie 2017** | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie 2017

* inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)
** Mit Informationen zum Anbieter und zum System. Der gestalterische Rahmen der Seite ist festgelegt.
Aufnahme der Produkte in die entsprechende Marktübersicht.

Beteiligungspaket A **5.500 €** **ausgebucht**

- 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- ✚ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Beilage in der Tagungsmappe

☐ Beteiligungspaket C **2.450 €**

- 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie 2017:

- (Auflage 1.500)
- | | |
|---|----------------|
| ☐ 1/1 Anzeige + PR | 2.250 € |
| ☐ 1/1 Anzeige | 1.500 € |
| ☐ 1/2 Anzeige | 1.250 € |
| ☐ 1/3 Anzeige | 950 € |

☐ Anzeige im Programmheft **2.500 €** (Auflage 30.000)

- | | |
|---|----------------|
| ☐ Anzeige Tagungsmappe (A4, 4c) | 1.500 € |
| ☐ Beilage in der Tagungsmappe | 750 € |
| ☐ Zusatzstandfläche pro m ² | 300 € |
- (Keine Einzelbuchung möglich)

OPTIONAL ZU BETEILIGUNGSPAKET A

1/1 Anzeige + PR im Jahrbuch Endodontie 2017:

- | | |
|---|----------------|
| ☐ 1/1 Anzeige + PR | 1.500 € |
|---|----------------|
- Bei Buchung von Beteiligungspaket A besteht ein Anrecht auf eine Anzeige (A4,4c) und PR-Seite** gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie 2017 zum Sonderpreis von 1.500 €.

Ersparnis gegenüber Einzelbuchung 750 €



Industrieinvitation

Thema: n.n.

Die 6. Jahrestagung der DGET findet vom 17. bis 19. November 2016 in Frankfurt am Main statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Endodontie-Events und bietet auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Neben der Ausstellungs-beteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für den Endodontiemarkt wichtigsten kongressbegleitenden Dentalausstellungen organisiert.



► Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Team Day der Poliklinik für konservierende ZHK und Parodontologie der Universität Leipzig

19. NOVEMBER 2016 | LEIPZIG – POLIKLINIK LEIPZIG



DENTALHYGIENE

BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Hauptsponsoring **2.950 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung beim On-line-Vor- und Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Sponsoring einer Live-Demonstration oder Table Clinics
- + Anzeige im Programmheft
- + Beilage in der Tagungsmappe

☐ Beteiligungspaket B **1.750 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung beim On-line-Vor- und Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Sponsoring eines Table Clinics
- + Beilage in der Tagungsmappe

☐ Beteiligungspaket A **2.450 €**

6 m² Standfläche | Logowerbung beim On-line-Vor- und Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

- + Sponsoring einer Live-Demonstration
- + Beilage in der Tagungsmappe

☐ Beteiligungspaket C **950 €**

4 m² Standfläche | Logowerbung beim On-line-Vor- und Nachbericht | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

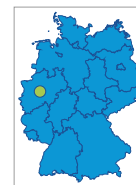
☐ Anzeige im Programmheft **1.500 €**

(Auflage 20.000)

☐ Beilage in der Tagungsmappe **300 €**

Thema: Prävention- und Zahnerhaltung

Am 19. November 2016 findet unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Rainer Haak erstmals der Team Day der Poliklinik für konservierende Zahnheilkunde und Parodontologie der Universität Leipzig statt. Die Veranstaltung ist Auftakt einer Reihe von Team Days, die künftig einmal jährlich in den Räumlichkeiten der Poliklinik mit wechselnden Schwerpunktthemen gemeinsam von der Poliklinik für konservierende Zahnheilkunde und Parodontologie und der OEMUS MEDIA AG veranstaltet werden. Anspruch der Veranstaltung ist es, Praxisteams mit den aktuellen Standards und neuesten Forschungsergebnissen auf den Gebieten der Prävention, Zahnerhaltung und Parodontaltherapie vertraut zu machen und Konzepte für eine effiziente und wirkungsvolle Umsetzung für den Praxisalltag vorzustellen.

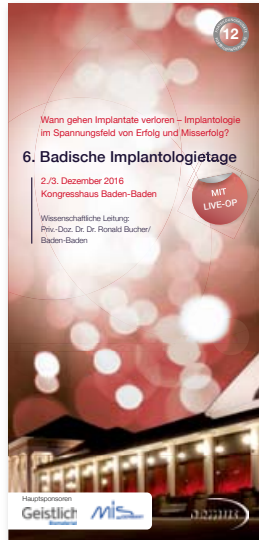


► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► 6. Badische Implantologietage

2. UND 3. DEZEMBER 2016 | BADEN-BADEN – KONGRESSHAUS BADEN-BADEN



IMPLANTOLOGIE

BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A **2.750€**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

⊕ Anzeige im Programmheft

☐ Beteiligungspaket B **1.950€**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

☐ Anzeige im Programmheft **1.500 €**

(Auflage 20.000)

☐ Beilage in der Tagungsmappe **500 €**

☐ Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

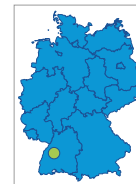
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieinvitation



Thema: Wann gehen Implantate verloren – Implantologie im Spannungsfeld von Erfolg und Misserfolg

Am 2. und 3. Dezember 2016 finden in Baden-Baden die 6. Badischen Implantologietage statt. Die Tagung steht erneut unter der wissenschaftlichen Leitung von Privatdozent Dr. Dr. Ronald Bucher aus Baden-Baden. Renommierete Referenten von Universitäten und aus der Praxis werden die Thematik sowohl seitens der wissenschaftlichen Grundlagen als auch in Bezug auf die praktische Relevanz von Forschungsergebnissen mit den Teilnehmern diskutieren. Der Kongress bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Live-OPs zu besuchen.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

► Team Day der praxisHochschule Köln – Parodontologie

2. UND 3. DEZEMBER 2016 | KÖLN – PRAXISHOCHSCHULE KÖLN



BETEILIGUNGSPAKETE

☐ Beteiligungspaket A **3.950€**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- ✚ Workshop (inhaltliche und organisatorische Abstimmung mit der praxisHochschule erforderlich) | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf den Kongressanzeigen | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf dem Cover des Programmheftes

☐ Beteiligungspaket B **1.950€**

6 m² Standfläche | Beilage in der Tagungsmappe | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

☐ Anzeige im Programmheft **1.500 €**
(Auflage 20.000)

- ☐ Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

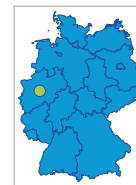
*Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Industrieeinladung



Thema: Parodontologie

Zum zweiten Mal findet in der praxisHochschule Köln unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Ralf Rößler und Prof. Dr. Georg Gaßmann/beide Köln, der Team Day statt. Neben erstklassigen wissenschaftlichen Vorträgen bieten vor allem die Pre-Congress-Workshops und Live-Demonstrationen am Freitag breiten Raum für die Teilnehmer/-innen, auch praktische Erfahrungen zu sammeln. Zielgruppen der Veranstaltung sind neben ZMF, ZMP und DHs vor allem Praxisteams, Zahnmedizinische Fachangestellte mit Weiterbildungsinteresse sowie die Alumni der praxisHochschule Köln. Die Inhalte der Vorträge, Workshops und Live-Demonstrationen sind daher sowohl als allgemeiner Überblick als auch so gestaltet, dass ausgewählte fachliche Fragestellungen spezialisiert und vertiefend behandelt werden. Erwartet werden ca. 120 Teilnehmer/-innen.



► Ausstellung: Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

[illegible]

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10% der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellertgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand Leipzig.

Stempel



► Ihr Veranstaltungsteam



Jürgen Isbaner

Mitglied des Vorstandes,
Leiter der Eventabteilung,
Chefredakteur ZWP Zahnarzt
Wirtschaft Praxis,
Dental Tribune DACH

Tel.: +49 341 48474-321
E-Mail: isbaner@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann

Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 211 1697068
E-Mail: hartmann@dentalnet.de



Henrik Schröder

Business Unit Manager
Bereichsleiter für Events und Kongresse
Produktmanager 360grad

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.schroeder@oemus-media.de



Sandra Otto

Vorstandsassistentin
Programmplanung und
Referentenbetreuung

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



Jürgen Schünemann

Industrie- und
technische Koordination

Tel.: +49 341 48474-306
E-Mail: j.schuenemann@oemus-media.de



Thomas Pfeifer

Marketingassistentin
Sekretariat ISMI

Tel.: +49 341 48474-328
E-Mail: t.pfeifer@oemus-media.de



Martin Richter

Teilnehmerkoordination

Tel.: +49 341 48474-380
E-Mail: m.richter@oemus-media.de



Albina Birsan

Assistentin
Auszubildende Medienkauffrau
Koordination 360grad

Tel.: +49 341 48474-451
E-Mail: a.birsan@oemus-media.de

► Verlag und Redaktion

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstr. 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: event@oemus-media.de	
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Chef-Planung:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Vertrieb:	Simon Guse Timo Krause Nancy Lezius Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-226 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.lezius@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de



event.oemus.com event.oemus.com