



BEGO

IMCC 2015 – eine Superlative



Abb. 1

Unter dem Motto „Implantology meets CAD/CAM“ führte das Bremer Traditionsunternehmen BEGO am 14. November 2015 wieder zwei erfolgreiche Veranstaltungen zusammen: Das bereits 8. Anwendertreffen der BEGO Medical und den 6. Bremer Implantologietag der BEGO Implant Systems. Mit einer Kombination aus Theorie und Praxis und vielen Möglichkeiten zum interdisziplinären Austausch wurde den Teilnehmern ein Programm mit fachlich versierten Vorträgen renommierter Referenten rund um die Themen digitale Technologie und Implantologie geboten. Mehr als 600 Zahntechniker und Zahnärzte sowie Implantologen aus dem gesamten Bundesgebiet und darüber hinaus konnten im Congress Center Bremen begrüßt werden. Dieses Jahr nahmen erstmals auch Auszubildende, Meisterschüler und Studierende der Zahntechnik sowie Zahnmedizinstudenten am Kongress teil.

BEGO Medical Anwendertreffen

Das 8. BEGO Medical Anwendertreffen stand ganz im Zeichen des 3-D-Drucks. So begann auch das Vortragsprogramm mit der Fragestellung „Revolution oder Evolution? 3-D-Druck im Dentalbereich“ von Prof. Dr. med. dent. Constantin von See, Danube Private University, Krems



Abb. 2



Abb. 3



Abb. 4

Abb. 1: Christoph Weiss (r.) mit dem IMCC 2015 Referententeam. – **Abb. 2:** Joachim Weiss, BEGO Seniorchef, und Prof. Dr. Ina Nitschke, Referentin. – **Abb. 3:** Das BEGO Implants-Team mit dem Geschäftsführer Walter Esinger (r.). – **Abb. 4:** Über 600 Zahntechniker und Zahnärzte besuchten das IMCC 2015.

(Österreich). Referent ZT Josef Schweiger, LMU München, beschäftigte sich im Anschluss mit den neuesten Technologien und Materialien für die Zahntechnik. Am Nachmittag fand im Rahmen des Kongresses die Verlosung eines BEGO Varseo 3-D-Druckers inkl. Starter-Kit, Aufstellung und Einweisung im Labor im Wert von 23.000 Euro statt.

6. Bremer Implantologietag

Das Programm des 6. Bremer Implantologietages beinhaltete verschiedene Themen: Präzision in der Implantologie, Senioren Zahnmedizin, Versorgungskonzepte aus zahnärztlicher und zahntechnischer Sicht, Korruption im Gesundheitswesen, Grenzen und Möglichkeiten von Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in der

Zahnarztpraxis sowie Überlegungen zum Marketing in der Implantologie. Abgerundet wurde der vollgepackte Kongress mit der IMCC-Abendveranstaltung direkt im Congress Centrum.

BEGO Expertentreffpunkt

Traditionell fand am Vortag des IMCC-Kongresses der BEGO Expertentreffpunkt statt mit der Möglichkeit, sich mit BEGO Mitarbeitern und Kollegen über neueste Entwicklungen in der Dentalwelt auszutauschen. Vorträge und das Unternehmensgespräch mit geschäftsführendem Gesellschafter der BEGO Firmengruppe, Christoph Weiss, rundeten den Auftakt ab.

www.bego-implantology.com