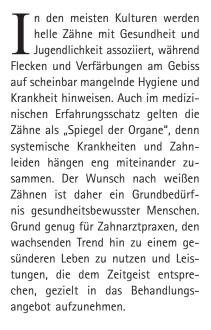
# Kommunikation als Vermarktungsstrategie

Jenny Hoffmann

Weltlachtag, Internationaler Tag des Kusses, Männerbeauty oder Tag des Kaffees – um Praxisleistungen wie Bleaching zu kommunizieren, gibt es viele Anlässe. Mit einer durchdachten Strategie, hochwertigen Behandlungen und ein wenig Kommunikationsgeschick können Zahnärzte und ihre Mitarbeiter neue und bestehende Patienten erfolgreich in die Praxis holen.



# Von der Prophylaxe zur Zahnaufhellung

Hierunter fallen in erster Linie Behandlungen aus dem Bereich Prophylaxe, weil sie Menschen ansprechen, die sich auch über ihre langfristige gesundheitliche Zukunft Gedanken machen. Eine PZR gehört längst zur Standardleistung in vielen Praxen, und die gesetzlichen Krankenkassen unterstützen ihre Versicherungsnehmer mit einer anteiligen oder kompletten Übernahme der Kosten. Doch für den Zahnarzt ist es ebenso wichtig, Selbstzahlerleistungen erfolgreich an den Patienten zu bringen, machen sie doch oftmals einen wesentlichen Teil des Praxisumsatzes aus. Gerade Prophylaxepatienten sind trotz höherer Kosten meist offen für gesundheitsfördernde Angebote – das Praxisteam muss sich nur trauen, Privatleistungen anzubieten.

Hier sind PZR und Bleaching ein unschlagbares Duo. Nach einer erfolgten Zahnreinigung ist der perfekte Zeitpunkt für Arzt oder Helferin, den Patienten auf eine Zahnaufhellung anzusprechen. Jetzt sind die Zahnoberflächen fühlbar sauber und von Ablagerungen befreit, hartnäckige innere Verfärbungen allerdings noch immer zu sehen. Nicht selten erhoffen sich Patienten ein besseres optisches Ergebnis. Darum sollten hier – auch im Interesse des Patienten - die Möglichkeiten der Zahnaufhellung aufgezeigt werden: Denn sie schafft, was die PZR nicht leisten kann, und ist damit eine sinnvolle weiterführende Maßnahme zum natürlich weißen Lächeln.

# Gelegenheiten nutzen

Auch unabhängig von der Prophylaxe kann im Praxisalltag Interesse für die Zahnaufhellung geweckt werden. Inoffizielle Feiertage, wie etwa der Weltlachtag, der Tag des Kusses oder der Tag des Kaffees, bieten eine besondere Gelegenheit, um auf die Leistung "Zahnaufhellung" aufmerksam zu machen. Ein kleiner "Werbespruch" auf Schildern in der Praxis wie beispielsweise "Nicht vergessen: Am 3. Mai ist Weltlachtag - Wir verhelfen Ihnen zu weißen Zähnen für ein strahlendes Lachen" oder Hinweise auf der Praxiswebseite geben einen ersten Impuls. Auch wenn Patienten nicht aktiv

Das intelligente Schienensystem von Opalescence Go ermöglicht dem Behandler in der Praxis und dem Patienten zu Hause eine einfache, schnelle Anwendung.



Referent | Dr. Andreas Britz/Hamburg

# Unterspritzung

Für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis

#### Veranstalter

OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig Tel.: 0341 48474-308 | Fax: 0341 48474-290 event@oemus-media.de | www.oemus.com



Online-Anmeldung/ Kursprogramm



www.unterspritzung.org

# Unterspritzungskurse



# Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen

Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden

#### **Termine**

15./16. April 2016 10.00 - 17.00 Uhr Wien 10./11. Juni 2016 10.00 - 17.00 Uhr Berlin

Basel/Weil am Rhein 16./17. September 2016 10.00 - 17.00 Uhr

30. Sept./01. 0kt. 2016 П 10.00 - 17.00 Uhr München 21./22. Oktober 2016 10.00 - 17.00 Uhr Wien

1. Tag unterstützt durch: Pharm Allergan, TEOXANE | 2. Tag unterstützt durch: Pharm Allergan

### **Preise**

Kursgebühr (beide Tage)

IGÄM-Mitglied

(Dieser reduzierte Preis gilt nach Beantragung der Mitgliedschaft und Eingang des Mitgliedsbeitrages.)

Nichtmitglied 790,-€zzgl. MwSt Tagungspauschale\* pro Tag 98,-€zzgl. MwSt

\*Die Tagungspauschale umfasst die Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich.



#### In Kooperation mit

IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. Paulusstraße 1 40237 Düsseldorf Tel.: 0211 16970-79 Fax: 0211 16970-66 E-Mail: sekretariat@igaem.de





## Die Masterclass - Das schöne Gesicht

Aufbaukurs für Fortgeschrittene

#### Termine

02. Juli 2016 10.00 - 17.00 Uhr Hamburg | Praxis Dr. Britz 26. November 2016 10.00 - 17.00 Uhr Hamburg | Praxis Dr. Britz

Alle Teilnehmer erhalten das Zertifikat "Die Masterclass -Das schöne Gesicht"

Kursgebühr pro Kurs

In der Kursgebühr enthalten sind Getränke während des Kurses und ein Mittagsimbiss. Ebenfalls enthalten sind die Kosten des Unterspritzungsmaterials für die Behandlung des jeweiligen Probanden

Zertifizierung durch die Ärztekammer: 10 Fortbildungspunkte

#### Veranstaltungsort

Praxisklinik am Rothenbaum | Dr. med. Andreas Britz Heimhuder Str. 38 | 20148 Hamburg | Tel.: 040 44809812

Dieser Kurs wird unterstützt





225.-€ 77al, MwSt

690.-€ zzal. MwSt



# Das schöne Gesicht

Praxis & Symposium

# Termine

30. April 2016

09.00 - 16.30 Uhr

Marburg

Kursgebühr

Tagungspauschale\*

49.-€ 77al, MwSt. \*Die Tagungspauschale umfasst die Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich.

# In Kooperation mit

DGKZ- Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin www.dgkz.com



HINWEIS: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkundegesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Fillern im Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

Nähere Informationen zu den Kursinhalten und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten Sie unter www.oemus.com

02.07.2016

26.11.2016

# Unterspritzungskurse

Anmeldeformular per Fax an 0341 48474-290

oder per Post an

**OEMUS MEDIA AG** Holbeinstr. 29 04229 Leipzig

Hiermit melde ich folgende Personen zu dem unten ausgewählten Kurs verbindlich an:



Wien 15./16.04.2016 10./11.06.2016 Berlin Basel/Weil am Rhein 16./17.09.2016 München 30.09./01.10.2016 21 /22 10 2016

Ja 🗆 Nein 🗅

Die Masterclass - Das schöne Gesicht

Hamburg

Das schöne Gesicht - Praxis & Symposium

30.04.2016 Marburg

Bitte senden Sie mir vor verbindlicher Anmeldung das Programm für die Veranstaltung "Das schöne Gesicht - Praxis & Symposium".

itel I \	/orname	l Nam

IGÄM-Mitalied

Praxisstempel			

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG (abrufbar unter www.oemus.com) erkenne ich an.

Datum I Unterschrift

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!)

