

Kommunikation als Vermarktungsstrategie

| Jenny Hoffmann

Weltlactag, Internationaler Tag des Kusses, Männerbeauty oder Tag des Kaffees – um Praxisleistungen wie Bleaching zu kommunizieren, gibt es viele Anlässe. Mit einer durchdachten Strategie, hochwertigen Behandlungen und ein wenig Kommunikationsgeschick können Zahnärzte und ihre Mitarbeiter neue und bestehende Patienten erfolgreich in die Praxis holen.



In den meisten Kulturen werden helle Zähne mit Gesundheit und Jugendlichkeit assoziiert, während Flecken und Verfärbungen am Gebiss auf scheinbar mangelnde Hygiene und Krankheit hinweisen. Auch im medizinischen Erfahrungsschatz gelten die Zähne als „Spiegel der Organe“, denn systemische Krankheiten und Zahnleiden hängen eng miteinander zusammen. Der Wunsch nach weißen Zähnen ist daher ein Grundbedürfnis gesundheitsbewusster Menschen. Grund genug für Zahnarztpraxen, den wachsenden Trend hin zu einem gesünderen Leben zu nutzen und Leistungen, die dem Zeitgeist entsprechen, gezielt in das Behandlungsangebot aufzunehmen.

Von der Prophylaxe zur Zahnaufhellung

Hierunter fallen in erster Linie Behandlungen aus dem Bereich Prophylaxe, weil sie Menschen ansprechen, die sich auch über ihre langfristige gesundheitliche Zukunft Gedanken machen. Eine PZR gehört längst zur Standardleistung in vielen Praxen, und die gesetzlichen Krankenkassen unterstützen ihre Versicherungsnehmer mit einer anteiligen oder kompletten Übernahme der

Kosten. Doch für den Zahnarzt ist es ebenso wichtig, Selbstzahlerleistungen erfolgreich an den Patienten zu bringen, machen sie doch oftmals einen wesentlichen Teil des Praxisumsatzes aus. Gerade Prophylaxepatienten sind trotz höherer Kosten meist offen für gesundheitsfördernde Angebote – das Praxisteam muss sich nur trauen, Privatleistungen anzubieten.

Hier sind PZR und Bleaching ein unschlagbares Duo. Nach einer erfolgten Zahnreinigung ist der perfekte Zeitpunkt für Arzt oder Helferin, den Patienten auf eine Zahnaufhellung anzusprechen. Jetzt sind die Zahnoberflächen fühlbar sauber und von Ablagerungen befreit, hartnäckige innere Verfärbungen allerdings noch immer zu sehen. Nicht selten erhoffen sich Patienten ein besseres optisches Ergebnis. Darum sollten hier – auch im Interesse des Patienten – die Mög-

lichkeiten der Zahnaufhellung aufgezeigt werden: Denn sie schafft, was die PZR nicht leisten kann, und ist damit eine sinnvolle weiterführende Maßnahme zum natürlich weißen Lächeln.

Gelegenheiten nutzen

Auch unabhängig von der Prophylaxe kann im Praxisalltag Interesse für die Zahnaufhellung geweckt werden. Inoffizielle Feiertage, wie etwa der Weltlactag, der Tag des Kusses oder der Tag des Kaffees, bieten eine besondere Gelegenheit, um auf die Leistung „Zahnaufhellung“ aufmerksam zu machen. Ein kleiner „Werbegespräch“ auf Schildern in der Praxis wie beispielsweise „Nicht vergessen: Am 3. Mai ist Weltlactag – Wir verhelfen Ihnen zu weißen Zähnen für ein strahlendes Lachen“ oder Hinweise auf der Praxiswebseite geben einen ersten Impuls. Auch wenn Patienten nicht aktiv



Das intelligente Schienensystem von Opalescence Go ermöglicht dem Behandler in der Praxis und dem Patienten zu Hause eine einfache, schnelle Anwendung.

Unterspritzungskurse

Für **Einsteiger, Fortgeschrittene** und **Profis**

Veranstalter
 OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig
 Tel.: 0341 48474-308 | Fax: 0341 48474-290
 event@oemus-media.de | www.oemus.com



Online-Anmeldung/
 Kursprogramm



www.unterspritzung.org



Unterspritzungskurse

Preise

1

Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen

Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden

Termine

| | | |
|-------------------------|-------------------|---------------------|
| 15./16. April 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Wien |
| 10./11. Juni 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Berlin |
| 16./17. September 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Basel/Weil am Rhein |
| 30. Sept./01. Okt. 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | München |
| 21./22. Oktober 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Wien |

1. Tag unterstützt durch: Pharm Allergan, TEOXANE | 2. Tag unterstützt durch: Pharm Allergan

Kursgebühr (beide Tage)

IGÄM-Mitglied 690,- € zzgl. MwSt.
 (Dieser reduzierte Preis gilt nach Beantragung der Mitgliedschaft und Eingang des Mitgliedsbeitrages.)

Nichtmitglied 790,- € zzgl. MwSt.

Tagungspauschale* pro Tag 98,- € zzgl. MwSt.

*Die Tagungspauschale umfasst die Pausenversorgung und Tagungsgetränke, für jeden Teilnehmer verbindlich.



In Kooperation mit

IGÄM – Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V.
 Paulusstraße 1 | 40237 Düsseldorf
 Tel.: 0211 16970-79 | Fax: 0211 16970-66
 E-Mail: sekretariat@igaem.de



2

Die Masterclass – Das schöne Gesicht

Aufbaukurs für Fortgeschrittene

Termine

| | | |
|-------------------|-------------------|----------------------------|
| 02. Juli 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Hamburg Praxis Dr. Britz |
| 26. November 2016 | 10.00 – 17.00 Uhr | Hamburg Praxis Dr. Britz |

Alle Teilnehmer erhalten das Zertifikat „Die Masterclass – Das schöne Gesicht“

Kursgebühr pro Kurs

690,- € zzgl. MwSt.

In der Kursgebühr enthalten sind Getränke während des Kurses und ein Mittagssnack. Ebenfalls enthalten sind die Kosten des Unterspritzungsmaterials für die Behandlung des jeweiligen Probanden.

Zertifizierung durch die Ärztekammer: 10 Fortbildungspunkte

Veranstaltungsort

Praxisklinik am Rothenbaum | Dr. med. Andreas Britz
 Heimhuder Str. 38 | 20148 Hamburg | Tel.: 040 44809812

Dieser Kurs wird unterstützt



NEU

Das schöne Gesicht

Praxis & Symposium

Termine

| | | |
|----------------|-------------------|---------|
| 30. April 2016 | 09.00 – 16.30 Uhr | Marburg |
|----------------|-------------------|---------|

HINWEIS: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die medizinische Qualifikation entsprechend dem Heilkundengesetz voraus. Aufgrund unterschiedlicher rechtlicher Auffassungen kann es zu verschiedenen Statements z.B. im Hinblick auf die Behandlung mit Fillern im Lippenbereich durch Zahnärzte kommen. Klären Sie bitte eigenverantwortlich das Therapiespektrum mit den zuständigen Stellen ab bzw. informieren Sie sich über weiterführende Ausbildungen, z.B. zum Heilpraktiker.

Nähere Informationen zu den Kursinhalten und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten Sie unter www.oemus.com

Unterspritzungskurse

Anmeldeformular per Fax an

0341 48474-290

oder per Post an

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstr. 29

04229 Leipzig

Hiermit melde ich folgende Personen zu dem unten ausgewählten Kurs verbindlich an:

1 Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen

| | | |
|---------------------|---|--------------------------|
| Wien | 15./16.04.2016 | <input type="checkbox"/> |
| Berlin | 10./11.06.2016 | <input type="checkbox"/> |
| Basel/Weil am Rhein | 16./17.09.2016 | <input type="checkbox"/> |
| München | 30.09./01.10.2016 | <input type="checkbox"/> |
| Wien | 21./22.10.2016 | <input type="checkbox"/> |
| IGÄM-Mitglied | Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> | |

2 Die Masterclass – Das schöne Gesicht

| | | |
|---------|------------|--------------------------|
| Hamburg | 02.07.2016 | <input type="checkbox"/> |
| Hamburg | 26.11.2016 | <input type="checkbox"/> |

NEU

Das schöne Gesicht – Praxis & Symposium

| | | |
|---------|------------|--------------------------|
| Marburg | 30.04.2016 | <input type="checkbox"/> |
|---------|------------|--------------------------|

Bitte senden Sie mir vor verbindlicher Anmeldung das Programm für die Veranstaltung „Das schöne Gesicht – Praxis & Symposium“.

Titel | Vorname | Name

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG (abrufbar unter www.oemus.com) erkenne ich an.

Datum | Unterschrift

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!)