

IDS 2017 nimmt Fahrt auf

Mehr als 2.200 Aussteller in Köln erwartet.



In etwas mehr als 400 Tagen wird die nächste IDS vom 21. bis 25. März 2017 in Köln ihre Tore öffnen. Bereits jetzt nehmen die Vorbereitungen für die 37. Internationale Dental-Schau Fahrt auf. Neu ist der vorgezogene Anmeldeschluss für Aussteller zum 31. März 2016. Mit dem Versand der Anmeldeunterlagen Anfang Dezember haben die GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) und die Koelnmesse den offiziellen Startschuss für die nächste Auflage der weltweit größten Messe für Zahnmedizin und Zahntechnik gegeben. Auf Basis der bis zum 31. März eingegangenen

ANZEIGE

Unsere seit Jahren
dauerhaft günstigen
Reparatur-Festpreise.
Qualität made in Germany.

Mehr unter
www.logo-dent.de

 **LOGO-DENT** Tel. 07663 3094

Anmeldungen werden GFDI und Koelnmesse im April mit der Hallenplanung beginnen. Schon im Vorfeld erreichten die



Koelnmesse zahlreiche Anfragen der Unternehmen nach Standflächen. Nicht nur deshalb rechnen die Veranstalter nach dem Rekordergebnis der IDS 2015 mit 2.199 Anbietern aus 59 Ländern (Auslandsanteil 70 Prozent) und rund 139.000 Fachbesuchern aus 152 Ländern (51 Prozent) auch für 2017 mit einem ähnlich großen Interesse der gesamten Dentalwelt. „Rund 90 Prozent der Aussteller der IDS 2015 planen laut einer repräsentativen Umfrage die Teilnahme an der IDS 2017“, erläutert Dr. Martin Rickert, Vorstandsvorsitzender des VDDI. „Das große Interesse – auch schon im

Vorfeld des offiziellen Anmeldezeitraumes – zeigt, dass für all diejenigen, die in der Dentalbranche erfolgreich tätig sein wollen, die IDS unverzichtbar ist.“ Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, ergänzt: „Der vorgezogene Anmeldeschluss ermöglicht uns, noch gezielter auf individuelle Kundenwünsche einzugehen und Aussteller und Fachbesucher mit vielfältigen Dienstleistungen und Serviceangeboten zur erfolgreichen Messeilnahme frühzeitig zu unterstützen.“

Die IDS 2015 glänzte erneut durch starkes Wachstum und erreichte neue Bestmarken in allen Messekennzahlen. Mit einer vergrößerten Ausstellungsfläche von ca. 157.000 Quadratmetern (+ 6,2 Prozent) sowie einer Steigerung bei Besuchern und Ausstellern trägt die vergangene Veranstaltung zu Recht den Titel der bisher „größten IDS aller Zeiten“. Nach dem Rekordjahr 2015 erwarten die Organisatoren zur nächsten Veranstaltung mehr als 2.200 Unternehmen auf der Internationalen Dental-Schau. Dabei rechnen Koelnmesse und GFDI nicht nur mit einem erneut sehr großen Interesse deutscher Anbieter, sondern vor allem auch mit einer starken internationalen Präsenz. Schon jetzt liegen viele Anfragen potenzieller Neuaussteller aus dem Ausland vor. Außerdem werden wieder mehr als ein Dutzend ausländische Gruppenbeteiligungen erwartet.


Der erste Messtag (21. März 2017) steht erneut im Zeichen des „Dealer's Day“. Dieser Tag konzentriert sich auf den Dental-Fachhandel und die Importeure und bietet allen Beteiligten die Möglichkeit, sich den Ver-

kaufsgesprächen auf den Ständen der Aussteller zu widmen.

Bestnoten von Ausstellern und Besuchern


Die unbestrittene Positionierung der IDS als Weltleitmesse der

aus aller Welt in Köln. Das sorgte für große Zufriedenheit unter den IDS-Ausstellern. 99 Prozent der deutschen Anbieter erreichten ihre wichtigsten Kunden aus dem Inland, 82 Prozent ihre Key-Accounts aus dem Ausland. Von den ausländischen Ausstellern hatten 98 Prozent Kontakt zu ihren internationalen Kunden und 95 Prozent zu ihren deutschen Key-Accounts. 95 Prozent der Aussteller bauten neue Kontakte zu deutschen Interessenten auf. Gleichzeitig gewannen 79 Prozent der deutschen und 98 Prozent der ausländischen Anbieter neue internationale Kontakte. Entsprechend hoch war demnach die Besucherqualität: 79 Prozent der deutschen und sogar 89 Prozent der ausländischen Besucher waren an Einkaufs- und Beschaffungsbeteiligungen ihrer Unternehmen beteiligt. Aufgrund des guten Messeverlaufs planen 90 Prozent der deutschen und 91 Prozent der Unternehmen aus dem Ausland, 2017 erneut auf der IDS auszustellen.

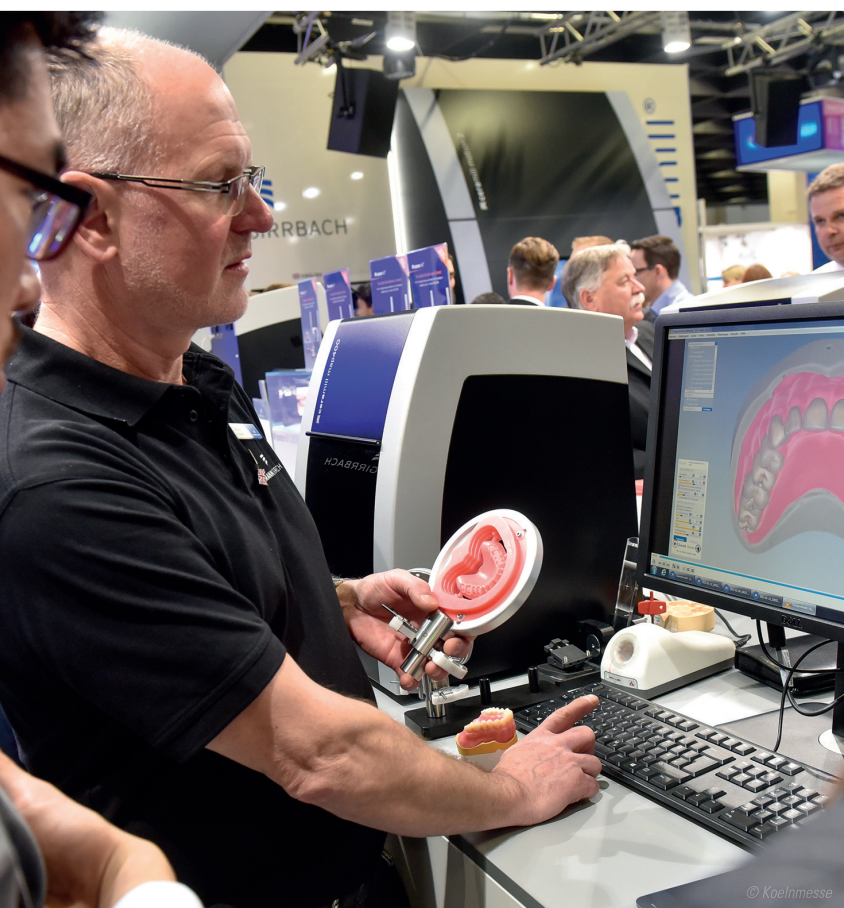
Umgekehrt waren auch die IDS-Besucher rundum zufrieden: Mehr als drei Viertel der Befragten planen, im März 2017 die Internationale Dental-Schau erneut zu besuchen. Das umfassende Produktspektrum und zahlreiche Produktneuheiten sorgten dafür, dass 82 Prozent der deutschen und 80 Prozent der ausländischen Fachbesucher das Ausstellungsangebot der IDS 2015 als sehr gut oder gut bewerteten. Insgesamt würden 95 Prozent der befragten Besucher Geschäftspartnern den Besuch der IDS empfehlen. 



Dentalbranche wird auch durch die Ergebnisse einer unabhängigen Aussteller- und Besucherbefragung zur IDS 2015 eindrucksvoll bestätigt. Die Veranstaltung versammelte Entscheider aus der Zahnärzteschaft, dem Zahntechniker-Handwerk, dem Dentalfachhandel und der Dentalindustrie

dischen Fachbesucher das Ausstellungsangebot der IDS 2015 als sehr gut oder gut bewerteten. Insgesamt würden 95 Prozent der befragten Besucher Geschäftspartnern den Besuch der IDS empfehlen. 

Quelle: Koelnmesse





Bis zum 15. März 2016:

SALE

20% AUF ALLE ARTIKEL!*

*Jetzt bestellen auf www.maelzer-dental.de
oder unter 05033 / 963099-0*

* ausgenommen Staffelpreise

mälzer dental | Schlesierweg 27
D-31515 Steinhude | info@maelzer-dental.de

mälzer dental 