

Institute

High-Class-Ästhetik in Wohlfühlambiente

Mit einem außergewöhnlichen ästhetischen Konzept bringt die Marke Rosenpark eine Einheit aus High Class Aesthetic Medicine und professionellen kosmetischen Anwendungen in die Innenstädte mit Premiumlage. Neben minimalinvasiven medizinischen Gesichtsbearbeitungen mit Fillern, Lasern und Ultraschall, die keine Ausfallzeit für den Patienten bedeuten, werden bei BELLARI auch kosmetische Gesichtsbearbeitungen mit der Wirkstoffkosmetik von SkinCeuticals und SENSAI angeboten – alles in exklusivem Wohlfühlambiente. Im Fokus stehen in erster Linie immer die Individualität und die Wünsche des Patienten und selbstverständlich die Qualität der Behandlung, die auf die jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Gesichtsjugung der Rosenpark Klinik zurückgreift. Die erste BELLARI wurde im Februar 2016 in Frankfurt am Main eröffnet. Bereits im Mai 2016 folgt die nächste im Hansviertel in Hamburg. In exklusiv gestalteten Räumlichkeiten finden ästhetisch anspruchsvolle Kunden und Patienten

nicht nur dermatokosmetische Anwendungen durch speziell geschulte Kosmetiker/-innen. Auch minimalinvasive und noninvasive Gesichtsbearbeitungen durch fachärztliches Personal werden hier angeboten. Die BELLARI besteht aus einem Ladenraum für den Verkauf von Heimpflegeprodukten der Partnermarken SkinCeuticals, SENSAI und Universeskin sowie der BELLARI Medical. Nicht sichtbar von außen befindet sich ein ansprechend designter Wartebereich. Von dort aus gelangt man ganz diskret zu seiner medizinischen Behandlung. Jeder, der eine ästhetische Therapie wünscht, hat auch Anspruch auf eine medizinisch und kosmetisch hochwertige Behandlung. Daher muss der Erfolg der ästhetischen Behandlung kontrolliert und nachvollziehbar sowie mit einem positiven Ereignis verbunden sein. Um dieser Notwendigkeit gerecht zu werden, werden alle



BELLARI-Mitarbeiter regelmäßig im Medical Education Center der Rosenpark Klinik durch Dr. med. Gerhard Sattler und Dr. med. Sonja Sattler sowie den Trainern der Partnerunternehmen geschult. Auf diese Weise wird der hohe standardisierte Qualitätsanspruch der BELLARIs sowie der des Gründerehepaars Sattler stets gewährleistet.

BELLARI GmbH
Tel.: 06151 62879-0
www.bellari.de

Fachveranstaltung

DGKZ-Jahrestagung in Marburg erneut mit interdisziplinärem Ansatz



Die 13. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) findet am 29. und 30. April 2016 im Congresszentrum Marburg statt. Unter dem Motto „Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards“ findet die

Tagung auch in Verbindung mit dem erstmals von der DGKZ und der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) veranstalteten „Praxis & Symposium – Das schöne Gesicht“ statt. Beide Veranstaltungen haben sowohl ge-

meinsame als auch getrennte Programmteile.

Um den Patienten, der eine ästhetisch/kosmetisch motivierte Behandlung wünscht, zufriedenstellen zu können, ist die Qualität der ärztlichen/zahnärztlichen Leistung entscheidend für den Erfolg. Gefragt ist somit absolute High-End-Medizin. Da in diesem Zusammenhang u.a. eine intensive Fortbildung unabdingbar ist, bietet die DGKZ im Rahmen ihrer Jahrestagung erneut ein anspruchsvolles Programm mit Workshops und wissenschaftlichen Vorträgen.

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-308
www.dgkz-jahrestagung.de



Infos zur Veranstaltung



STYLAGE®

IPN -Like TECHNOLOGY

PATENTIERTE HYALURONSÄURE + ANTIOXIDANS

Erleben Sie höchste Hebe-
kapazität und dynamische
Beweglichkeit durch die
patentierete doppelte
IPN 3D-Matrix.



 **VIVACY**
LABORATOIRES

WWW.VIVACY.EU

 **SONEWA**

WWW.SONEWA.COM

Fortbildung

IV. Nose, Sinus & Implants – Humanpräparatekurs für HNO-Ärzte und Ästhetische Chirurgen

Am 22. und 23. April 2016 finden am Anatomischen Institut an der Charité unter dem Titel „Nose, Sinus & Implants“ zum vierten Mal die interdisziplinären Humanpräparate-Kurse für Implantologen, HNO-Ärzte und Ästhetische Chirurgen statt. Je zwei Teilnehmer arbeiten an einem unfixierten Humanpräparat (Kopf).

2010 fand „Nose, Sinus & Implants“ als Vortrags- und Workshop-Veranstaltung mit der inhaltlichen Konzentration auf interdisziplinäre Behandlungskonzepte statt. 2013 wurde Nose, Sinus & Implants erneut mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité durchgeführt.

Leicht modifiziert, d.h. erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, an beiden Tagen Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants“ am 22. und 23. April 2016 am Institut für Anatomie an der Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung



stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat, denen jeweils eine theoretische Einführung vorausgeht. Je zwei Teilnehmern steht ein unfixiertes Humanpräparat für die Übungen und entsprechendes Equipment zur Verfügung. Referenten/Tutoren betreuen die Übungen des auf 30 Teilnehmer pro Tag begrenzten Kurses.

Die Veranstalter setzen auf ein Konzept wissenschaftlicher Qualität und praktischer Relevanz, was sich u.a. in einem hochkarätigen Referententeam aus Wissenschaft und Praxis wider-

spiegeln wird. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung liegt in den Händen von Prof. Dr. Hans Behrbohm (HNO) und Dr. Theodor Thiele, M.Sc. (Implantologie).

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-308
www.noseandsinus.info



Infos zur Veranstaltung



Symposium

Update zur Wiederherstellung der Hautgesundheit



Unter dem Motto „The Art of Skin Health, Restoration and Rejuvenation“ lädt aesthetic visions Interessenten am 11. Juni 2016 zum ersten deutschen ZO® Skin Health Symposium mit Dr. Zein Obagi ein. Die Veranstaltung wird von 10.00 bis 17.00 Uhr im Kölner Hotel Hyatt Regency stattfinden, die Teilnahmegebühr für bis zu 3 Personen beträgt 250 Euro zzgl. MwSt. Darin enthalten sind die Teilnahme an den Vorträgen und HD-Video-Präsentationen sowie an der Live-Behandlung, darüber hinaus ein 3-Gänge-Menü und alkoholfreie Getränke.

Die Teilnehmer sollen im Rahmen des Symposiums in die Lage versetzt werden, die Hautgesundheit und Zellfunktion auf Basis des jeweiligen Hauttyps zu analysieren und mit den entsprechenden topischen Mitteln zu behandeln. Es wird die Anwendung von fortschrittli-

chen chemischen Peelings zur Behandlung von sonnengeschädigter Haut, Melasma, Rosacea, Akne, Akne-Narben und Hautalterung erklärt. Weitere Themenkomplexe werden das neue Denken in der Wiederherstellung der Hautgesundheit, kombinierte Behandlungen und Protokolle sowie die Implementierung und Ausweitung eines profitablen Verkaufsbereichs im Praxis- und Institutsalltag sein.

Neben Dr. Obagi werden Frau Dr. Natalie Keller, Chirurgin und medizinische Beraterin der ZO Skin Health Inc., und Chris Kraneiss, Vizepräsident Internationale Angelegenheiten der ZO® Skin Health Inc., als Referenten erwartet.

aesthetic visions GmbH
Tel.: 0561 316080-0
www.aestheticvisions.de

Onlineauftritt

Webseite mit vielen Vorteilen für Ärzte

Die Ende 2015 neu gelaunchte Webseite des Jenaer Laserspezialisten Asclepion Laser Technologies bietet dem Besucher eine Vielzahl interessanter Nutzungsmöglichkeiten. So kann er sich beispielsweise unter der Rubrik „Mediathek“ zum einen anhand zahlreicher Vorher-Nachher-Bilder von der Effektivität des Produktportfolios überzeugen und zum anderen diverse Videos zu den einzelnen Systemen ansehen. Eine übersichtliche Navigationsleiste ermöglicht dabei die Auswahl nach dem konkreten Produkt oder der gewünschten Behandlung. Wessen Interesse an weiteren Informationen geweckt wurde, der kann auf jeder Produkt- und Behandlungsseite per kurzem Bestellformular eine Live-Demonstration anfordern und sich so bequem vor Ort in den eigenen Räumlichkeiten ein Bild von den Einsatzmöglichkeiten und der Bedienbarkeit der Systeme machen.

Anwender werden lohnt sich

Kunden, die bereits mit einem Laser von Asclepion arbeiten, erhalten in der „Asclepion Academy“ ein nationales und internationales Angebot an qualifizierten Trainings und Seminaren sowie die Möglichkeit, sich auf Anwendertreffen mit Kollegen über gesammelte Erfahrungen auszutauschen. Die Webseite stellt hierzu umfassende Informationen sowie einen ausführlichen Schulungskalender zur Verfügung, in dem alle Veranstaltungen der kommenden Monate aufgelistet sind. Die Anmeldung ist auch hier ganz einfach per Onlineformular möglich.

Ein besonderer Vorteil für Anwender ist der Webclub, ein reservierter Bereich der Onlineplattform exklusiv für Kunden. Hier stehen wichtige Tools zur Kommunikation, Anwendung und Promotion zur Verfügung, wie beispielsweise Präsentationen, Patientenaufklärungen, Manuals und vieles mehr. Somit wird der Einstieg in die Lasertherapie erleichtert und vor allem die Kundenakquise optimiert. Das Starting Kit beinhaltet alle erforderlichen Materialien, die Voraussetzung für die Benutzung des Lasersystems sind, unter anderem die Gebrauchsanweisung, Behandlungsparameter und ein Einweisungsprotokoll. Im Welcome Kit sind exklusive Werbematerialien für die Personalisierung der Praxis zusammengefasst, darunter Poster, Patientenflyer und Anamnesebögen. Für Laserzentren bietet das Clinical Marketing Kit weitere pro-

fessionelle Materialien wie einen Marketing-Guide, ein Studienbuch und Videos für das Wartezimmer.

Darüber hinaus garantiert der Webclub einen umfassenden engen Kontakt zum Hersteller und beinhaltet die Möglichkeit einer Garantieverlängerung.

WIE KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

SIND SIE EIN ARZT?

- Fordern Sie Ihre Demo an
- Finden Sie Ihren Distributor
- Finden Sie Ihre Klinik
- Fragen Sie einen Experten
- Mehr Info

Abb. 2

SIND SIE EIN PATIENT?

Vorname*	Nachname*
Stadt*	Land*
Email*	Telefon*
<input checked="" type="checkbox"/> Datenschutz	
<input type="button" value="Senden"/>	

Gefunden werden mit dem Clinic Finder

Für eine bessere Auffindbarkeit unter den potenziellen Patienten wurde zudem ein Clinic Finder eingerichtet. Eine interaktive Karte ermöglicht es den Interessenten, die nächstgelegene Praxis oder Klinik zu finden, in der mit Lasern von Asclepion gearbeitet wird. Beim Kauf eines Produkts kann der Kunde auf Wunsch in diese Liste aufgenommen werden.

Service hilft schnell und kompetent

Falls doch einmal technische Schwierigkeiten auftreten sollten oder eine reguläre Wartung ansteht, kann auf der Webseite unter „Service“ mit wenigen Klicks die Serviceabteilung kontaktiert werden.

Asclepion Laser Technologies GmbH
Tel.: 03641 7700-100
marketing@asclepion.com
www.asclepion.de

Abb. 1: Mediathek.

Abb. 2: Formular zur Demo-Anforderung.

Abb. 3: Webclub.

Abb. 4: Clinic Finder.

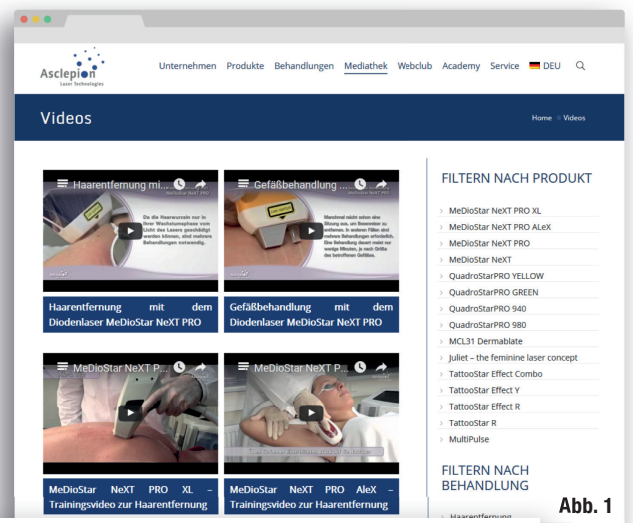


Abb. 1



Abb. 3

Abb. 4

Kongress

Dermatologie trifft Plastisch-Ästhetische Chirurgie



Dr. med. Afschin Fatemi,
Tagungsleiter des 10. S-thetic Circle.

Der interdisziplinäre Kongress 10. S-thetic Circle vom 17. bis 19. Juni in Düsseldorf unter der Tagungsleitung von Dr. Afschin Fatemi richtet sich an ein nationales und internationales, interdisziplinäres Kollegium. Erstklassige Referenten bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, sich in Vorträgen und Workshops über die aktuellen internationalen Behandlungsmethoden, Trends und Technologien im Bereich der Plastisch-Ästhetischen Chirurgie und Dermatologie zu informieren.

Neben dieser Interdisziplinarität macht vor allem der hohe Praxisanteil den besonderen Charakter und Reiz des Kongresses aus. Neben den Live-OPs (Brustvergrößerung, Blepharoplastiken, laserassistierte Liposuktion, Rhinoplastik und Hyperhidrosis) finden drei anatomische Dissek-

tionskurse (Oberlidchirurgie, Unterlidchirurgie und Haartransplantation) statt: An frischen Präparaten können Teilnehmer selbst aktiv neue Techniken erlernen und wiederholen – live und intensiv gelebt, echter, interdisziplinärer Austausch zwischen Dermatologen, Plastischen Chirurgen, HNO- und MKG-Ärzten. Das Voneinanderlernen steht auch beim wissenschaftlichen Programm im Vordergrund. Referate zu den Themen Gesichtschirurgie, Brustoperationen, Bodycontouring, nichtoperative Technologien, Injectables und Laser laden zum intensiven Austausch ein.

S-thetic Clinic Düsseldorf GmbH
Tel.: 0211 4369340
www.s-thetic-circle.de

Round Table

DDL-Vorstand diskutiert mit Politikern über Patientensicherheit

Am 2.12.2015 trafen sich der DDL-Vorstand Dr. Gerd Kautz, Dr. Nikolaus Seeber und Reinhard Gansel sowie BVDD-Präsident Dr. Klaus Strömer und Fachanwältin für Medizinrecht Dr. jur. Gwendolyn Gemke mit führenden Politikern im Deutschen Bundestag, Berlin. Inhalt des politischen „Round Table“-Talks war die Gefahr von Behandlungen mit Laser- und IPL-Geräten durch Nichtmediziner. Diese Problematik hat sich in den vergangenen Jahren verschärft, was zu vielen Schädigungen an Patienten führte und jetzt mit den Politikern entsprechend breit diskutiert wurde.

Laser- und IPL-Systeme sind im medizinischen Bereich seit vielen Jahren im Einsatz und nicht mehr wegzudenken. Die leichte Anwendbarkeit, die Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten und der günstige Preis haben dazu beigetragen, dass Laser- bzw. IPL-Systeme für die verschiedensten kosmetischen Korrekturen wie Haarentfernung, Falten- und Pigmentbeseitigung oder zur Entfernung von Tattoos genutzt werden. Dies und der damit verbundene Schönheitsboom haben dazu geführt, dass beide Geräte eine immer

größere Verbreitung in Kosmetik- und Friseursalons gefunden haben. Folglich führte dies wiederum zu der gefährlichen Entwicklung, dass leistungsstarke Laser-/IPL-Systeme ohne das fundierte Wissen um die genaue Wirkung und Nebenwirkungen beim Umgang von Nichtmedizinern eingesetzt wurden. Das Zusammenspiel dieser Punkte birgt dabei große Gefahren für die Gesundheit der Behandelten.

Beim politischen „Round Table“-Talk in Berlin mit dem DDL-Vorstand Dr. Gerd Kautz, Dr. Nikolaus Seeber sowie Reinhard Gansel und Antje Schwandt wurden die genannten Nebenwirkungen breit diskutiert und den Politikern nahegelegt, dass es einer gesetzlichen Regelung im Sinne der Patientensicherheit bedarf. Dr. jur. Gwendolyn Gemke zeigte den Politikern dabei



die rechtliche Sichtweise auf und bot gleichzeitig entsprechende Lösungsansätze. Die Thematik fand bei den Gesundheitspolitikern starken Anklang. Die DDL e.V., die sich für eine qualitätsgesicherte Therapie einsetzt, plant nun weitere Aktionen, um langfristig eine hochwertige und nebenwirkungsarme Versorgung der Patienten sicherzustellen.

**Deutsche Dermatologische
Lasergesellschaft e.V. (DDL)**
Tel.: 030 740744745
www.ddl.de

Weiterbildung

Fadenlifting & HA-Filler: Hands-on-Workshops

Auch in 2016 veranstaltet die SONEWA Akademie wieder Hands-on-Workshops und -Seminare für das Lifting mit VENUS V-Line PDO-Fäden in Kombination mit Hyaluron-Unterspritzungen mit STYLAGE®. Eine kleine Teilnehmerzahl und hervorragend ausgebildete Trainer garantieren ein schnelles und erfolgreiches Erlernen der neuesten und innovativsten Techniken.

Im Gegensatz zu einem operativen Facelift geht es beim Fadenlifting um die Bindegewebsneubildung und den Wiederaufbau des Collagen-Stützgerüsts und nicht darum, das Gewebe in eine neue Position zu ziehen. Der natürliche Gesichtsausdruck bleibt erhalten. Die resorbierbaren Fäden lösen sich dann nach sechs bis acht Monaten wieder vollständig auf, das Fadenlifting hält jedoch bis zu zwei Jahre und kann jederzeit problemlos wiederholt werden. In den Hands-on-Workshops der SONEWA Akademie werden den Teilnehmern sowohl die praktische

Köln	Mittwoch, den 09. März 2016
Frankfurt am Main	Samstag, den 12. März 2016 (Mühlheim-Lämmerspiel)
München	Samstag, den 19. März 2016
Frankfurt am Main	Samstag, den 09. April 2016 (Mühlheim-Lämmerspiel)
Köln	Mittwoch, den 20. April 2016
Köln	Mittwoch, den 27. April 2016
Köln	Mittwoch, den 18. Mai 2016
Köln	Mittwoch, den 22. Juni 2016
München	Samstag, den 11. Juni 2016



Anwendung der VENUS V-Line PDO-Fäden zum Lifting als auch die neuesten Unterspritzungstechniken und volumetrischen Möglichkeiten mit den adaptiven Premium-Fillern von STYLAGE® im Gesicht und in anderen Bereichen des Körpers demonstriert. Nach einer ausführlichen Gesichtsanalyse und Besprechung üben die Teilnehmer dann selbst am Probanden diese kombinierten Facelift-Techniken, die sich ideal zu einer modernen, ganzheitlichen Anti-Aging-Behandlung ergänzen. Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 250 Euro, die bei einer Bestellung ab 750 Euro

innerhalb einer Woche angerechnet werden. In der Workshopgebühr ist das Verbrauchsmaterial während des Hands-on-Kurses enthalten. Auf Anfrage kann ein eigenes Modell mitgebracht werden. Die Anzahl der Teilnehmer pro Kurs ist begrenzt. Teilnehmer erhalten eine Anmeldebestätigung nach Verfügbarkeit der Plätze.

SONEWA GmbH
Tel.: 0951 2960093
Fax: 0951 2960166
www.sonewa.com

Kursreihe

Praxis & Symposium – Das schöne Gesicht



Für das Jahr 2016 wurde das gesamte Kurskonzept der OEMUS MEDIA AG zum Thema „Unterspritzungstechniken“ erneut überarbeitet und noch effizienter gestaltet. Als neues Modul ersetzt jetzt „Praxis & Symposium – Das schöne Gesicht“ den bisherigen Basiskurs. Ein einleitender

Vortragsblock nähert sich dem Thema zunächst aus ärztlicher, zahnärztlicher und psychologischer Sicht. Im Anschluss werden theoretische Grundlagen zum Thema „Unterspritzungstechniken im Gesicht“ vermittelt und allgemeine Fragestellungen diskutiert. Die Grundlagenvermittlung wird

abgerundet durch die bildgestützte Vorstellung von Erfahrungsberichten und Fallbeispielen, aber auch Misserfolge und Problemlösungsstrategien stehen dabei im Fokus. Den Hauptteil der neuen Veranstaltungen machen aber praktische Übungen am Tierpräparat sowie Live-Demonstrationen am Patienten aus.

Neben der Spezialisten-Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“, die inkl. Lernerfolgskontrolle wie bisher an zwei Tagen (Freitag/Samstag) an zentralen Standorten absolviert werden kann, gewinnt die „Die Masterclass – Das schöne Gesicht“ zunehmend an Bedeutung. Sie baut auf der Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ auf und findet in Hamburg in der Praxis- klinik am Rothenbaum/ Dr. Andreas Britz statt.

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-308
www.unterspritzung.org

