

InfoDENTAL Mitte 2009 – Qualitätsoffensive!

Mit einer thematisch zentrierten Neuausrichtung der Veranstaltung stellen Handel und Industriepartner die aktuellen Neuheiten und Weiterentwicklungen der Dentalbranche vor. Am 14. November 2009 präsentiert sich die InfoDENTAL Mitte in Halle 5.0 der Messe Frankfurt innovativ mit der Qualitätsoffensive.

» Fortsetzung von Seite 1

Forschung und interessante Veranstaltungshinweise. Die perfekte Unterhaltung, wenn Sie sich eine kleine Pause von den Ausstellern gönnen!

Der aktuelle Themenfokus

In jedem der sechs Ausstellungsbereiche der InfoDENTAL Mitte findet sich eine sogenannte „Themeninsel“. Die Themeninseln präsentieren herstellerübergreifend und -unabhängig die neuesten Entwicklungen im jeweiligen Themenbereich. Dadurch bieten sie den Besuchern einen schnellen und umfassenden Überblick über aktuelle Trends, konzentrierte Informationen und eine optimale Vergleichbarkeit der Produkte verschiedener Hersteller.

50plus

Einen besonderen Schwerpunkt der Themeninseln bildet die Patientengruppe „50plus“. Im Fokus von „50plus“ stehen die besonders wichtigen und interessanten Aspekte der Behandlung älterer Patienten. Die speziellen Bedürfnisse älterer Menschen bedeuten für den Zahnarzt eine fachliche und menschliche Herausforderung. Die Angebote auf den Themeninseln wollen ihn dabei unterstützen, diese zu meistern.

Von den Schwerpunktinformationen der Themeninseln zur 50plus-Thematik kann er in seiner Berufsausübung



nachhaltig profitieren: Die Zielgruppe der älteren Patienten ist eine Bevölkerungsgruppe mit in der Regel hohem Interesse an Gesundheitsfragen, hoher Motivation zur Erhaltung und Verbesserung des eigenen Gesundheitszustands, der Bereit-

schaft zur Investition in die eigene Lebensqualität und den für eine hochwertige zahnmedizinische Versorgung erforderlichen materiellen Möglichkeiten.

Informationen am Messestand
Besuchen Sie uns am Stand C11 auf der

InfoDENTAL Mitte und sichern Sie sich außerdem Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit den Themenschwerpunkten Parodontologie/Prophylaxe und Keramik. Falls Sie Ihre DENTALZEITUNG *today* nicht schon persönlich am Eingang überreicht bekommen haben oder weitere Exemplare wünschen, halten wir am Stand natürlich *DZ today's* für Sie bereit. Nutzen Sie hier Ihre Gewinnchance, denn die DENTALZEITUNG verlost unter anderem fünf iPods nano. Ein kleines Dankeschön fürs Mitmachen gibt es auf jeden Fall! Kostenlos können Sie hier die *DZ today* als E-Paper abonnieren und so schon vor der Messe informiert sein. Schauen Sie vorbei bei www.dz-today.info! Außerdem bekommen Sie hier Informationen zu allen Veranstaltungen und Publikationen der Oemus Media AG. ◀◀

Zahnrettungsmobil bei der InfoDENTALMitte

Zahnexperten24 und Erhard Wunderlich stellen das Zahnrettungsmobil für gezielte Aufklärung zum Thema Zähne retten & schützen vor.

Die Kampagne Zähne retten & schützen gewinnt weiter an Dynamik. Zahnexperten24 stellte der Öffentlichkeit auf der dental informa, der regionalen Fachdentalveranstaltung in Hannover am 14. November, das Zahnrettungsmobil vor, das auch hier auf der InfoDENTAL Mitte zur Information der Öffentlichkeit vor Ort ist. „Neben unserem konkreten Engagement in Schulen und Schwimmbädern gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern in den einzelnen Bundesländern ist immer noch ein erheblicher Aufklärungsbedarf in der Bevölkerung zum Thema Zahntrauma zu leisten“, so

Jörg Knieper. „Wir freuen uns sehr, dass wir einen prominenten Sportler wie Erhard Wunderlich (Handballer des Jahrhunderts) für unsere Kampagne begeistern konnten. Für Erhard Wunderlich ist die Kampagne Zähne retten & schützen eine sinnvolle und wichtige Ergänzung seiner Aktivitäten in der Handballjugend. „Gerade an der Basis, bei den jüngsten Spielern, wo der Ehrgeiz größer ist als technische Fähig-

keiten, kommt es am häufigsten zu Unfällen.“ Daher unterstützt „hand-

ballfriends e.V.“ die Kampagne Zähne retten & schützen.



Immer mehr Zahnärzte treten als Sponsoren auf!

Gemeinsam mit vielen Organisationen, wie u.a. dem Bundesverband der Kinderzahnärzte, der Deutschen Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde, der Deutschen Gesellschaft für Sportmedizin & Prävention, Aktion Zahnfreundlich e.V. und mit finanzieller Unterstützung durch

Hager & Werken sowie der AXA Krankenversicherung, wird nun die Öffentlichkeit in gezielten Aktionen auch in einzelnen Städten und Regionen informiert. Die ersten Städte und Regionen sind bereits in der konkreten Planung und können in Kürze auf der zusätzlichen Homepage www.zahnrettungsmobil.de eingesehen werden. Für eine nachhaltige Einführung des Zahnrettungskonzeptes bietet Zahnexperten24 interessierten Sponsoren wie Zahnärzten, Zahntechnikern, Krankenkassen etc., aber auch engagierten branchenfremden Sponsoren eine umfangreiche Unterstützung an. ◀◀

Info

Mit dem Auto

Sollten Sie in Ihrem Fahrzeug ein Navigationsgerät besitzen, finden Sie die Messe Frankfurt je nach Navigationssystem entweder in der Kategorie „Ausstellungsgelände“, „Messezentrum“ oder unter dem Schlagwort „Messe“. Alternativ können Sie die Adresse „Katharinen-Kreisel“ eingeben.

Ob mit oder ohne Satellitensteuerung – von außerhalb erfolgt die Anreise mit dem Auto zur Messe Frankfurt über die Autobahn A5 und das Westkreuz Frankfurt. Von dort folgen Sie der Beschilderung „Messe“. Nehmen Sie in dem nächsten Kreisverkehr „Katharinen-Kreisel“ die zweite Ausfahrt. Sie befinden sich dann auf der Theodor-Heuss-Allee und gelangen durch die Haupteinfahrt „Tor Nord“ auf das Messegelände.

Einschränkungen für Autofahrer durch Einführung der Umweltzone in Frankfurt am Main

In der Stadt Frankfurt ist seit dem 1. Oktober 2008 eine Umweltzone eingerichtet. Diese darf nur noch von Fahrzeugen der Schadstoffgruppen 2 bis 4 befahren werden, die mit Umweltplaketten (Feinstaubplaketten) ausgerüstet sind. Fahrzeuge aus dem In- und Ausland, die den entsprechenden Schadstoffgruppen angehören, erhalten die erforderliche Umweltplakette beim TÜV-Süd. **Messeverkehr:** Die Umweltzone der Stadt Frankfurt befindet sich innerhalb des „Autobahnringes“, der durch die BAB A5 im Westen,

die A3 im Süden und die A661 im Osten geschlossen wird. Für Fahrzeuge mit einer entsprechenden Schadstoffgruppe und der dazugehörigen Umweltplakette ist die Zufahrt zur Messe jederzeit möglich. Das Befahren der Umweltzone ohne Plakette ist eine Ordnungswidrigkeit und kann mit einem Bußgeld belegt werden, aber auch Fahrzeuge ohne Plakette können das Messegelände erreichen. Die Zufahrt zum Messegelände ist für Fahrzeuge ohne Umweltplakette über Tor West und Tor Nord möglich. Diese können von der A5 kommend über die A648, Abfahrt Rebstock bzw. über den Katharinenkreisel erreicht werden. Auch das Messe Parkhaus Rebstock kann über die Abfahrt Rebstock erreicht werden. Details entnehmen Sie bitte dem Orientierungsplan Umweltzone.

Mit dem Zug

Wenn Sie mit einem ICE-, IC- oder EC-Zug anreisen, kommen Sie am Hauptbahnhof in Frankfurt an. Details über bestehende Zugverbindungen erfahren Sie bei der Reiseauskunft der Deutschen Bahn.

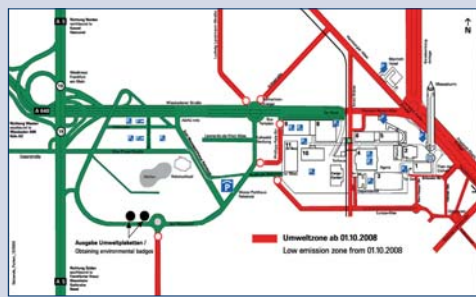
Der Hauptbahnhof ist in Frankfurt nicht sehr weit vom Messegelände entfernt. Sie können es sogar zu Fuß erreichen. Dazu machen Sie einen kleinen Spaziergang auf der Düsseldorfer Straße über den Platz der Republik und die Friedrich-Ebert-Anlage bis zum Messegelände, Eingang City.

Mit dem ÖPNV

Garantiert staufrei erreichen Sie das Messegelände mit öffentlichen Nahverkehrsmitteln.

Vom Hauptbahnhof aus kommen Sie wie folgt zur Messe:

- Mit der S-Bahn von Gleis 104 sind es nur zwei Stationen bis zur Messe Frankfurt, die eine eigene S-Bahn-Station hat. Sie können die Linien S3 (Bad Soden), S4 (Kronberg), S5 (Bad Homburg/Friedrichsdorf) oder S6 (Friedberg) nehmen.
- Mit der U-Bahn Linie U4 Richtung Bockenheimer Warte fahren Sie bis zur Station „Festhalle/Messe“.
- Mit den Straßenbahnlinien 16 und 17 können Sie vom Bahnhofsvorplatz zur Haltestelle „Festhalle/Messe“ fahren.
- Mit den Buslinien 32 und 33 können Sie das Messegelände ebenfalls erreichen.



Impressum

Herausgeber:	Bundesverband Dentalhandel e.V. (BVD) Unnauer Weg 7a, 50767 Köln
Verlag:	Oemus Media AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig
Telefon:	+49-341/4 84 74-0
Fax:	+49-341/4 84 74-290
Internet:	http://www.oemus-media.de
E-Mail:	dz-redaktion@oemus-media.de
Verleger:	Torsten R. Oemus
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Produktionsleitung:	Gernot Meyer
Anzeigenleitung:	Stefan Thieme
Redaktion:	Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.) Kristin Jahn Berit Melle Claudia Schellenberger
Herstellung:	Nadine Ostermann
ISSN	1614-6018
PVSL	F 50129
DENTALZEITUNG <i>today</i> erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2009 am 14. November 2009 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der Oemus Media AG. DENTALZEITUNG <i>today</i> ist das Fachhandelsorgan von:	