

## DT France

## Kampagne soll Ansehen der Zahnärzte stärken

PARIS/AIX EN PROVENCE – In Frankreich starteten im Oktober der Dentalverband ADF (Association Dentaire Française) und die Zahnärztekammer des Landes die Kampagne „Zahnärzte – Eure Stimme erhält die Gesundheit“. Die Aktion soll das öffentliche Bild der

Zahnärzte erweitern, wie *Dental Tribune France* berichtet.

Innerhalb der Gesellschaft werden Zahnärzte als Experten für Mundgesundheit wahrgenommen – leider nur als diese, wie der ADF meint. „Traditionell wird der Zahnarzt als Praktiker

im weißen Kittel gesehen, dessen Patientenbehandlung von unangenehmen Geräuschen und Gerüchen begleitet ist“, sagt Dr. Patrick Hescot, ADF-Generalsekretär. Die Zahnarztverbände versuchen mit einer öffentlichen Kampagne das Bild zu verändern. Zum Zahnarzt ge-

höre auch seine persönliche Verantwortung, das Vertrauensverhältnis zum Patienten und seine Gemeinwohlfunktion, wie die Verbände mitteilen. Die Bevölkerung dafür zu sensibilisieren, dass sich der Zahnarzt für die Mund- und damit so für die Allgemeingesundheit seiner Pa-

ANZEIGE

## Einfach immer hygienisch:



## Sterile Endo-Instrumente von VDW.

## Mehr Sicherheit für Sie und Ihre Patienten

- Kein Sterilisieren vor der ersten Anwendung
- Gebrauchsfertige Instrumente einzeln entnehmbar
- Steriles Sortiment: Stahl-Instrumente, NiTi-Feilen (Mtwo®, FlexMaster®), Paperspitzen
- TÜV-geprüftes Qualitätsmanagement

Fordern Sie unsere Reinigungs- und Sterilisationshinweise an. Weitere Informationen erhalten Sie bei:

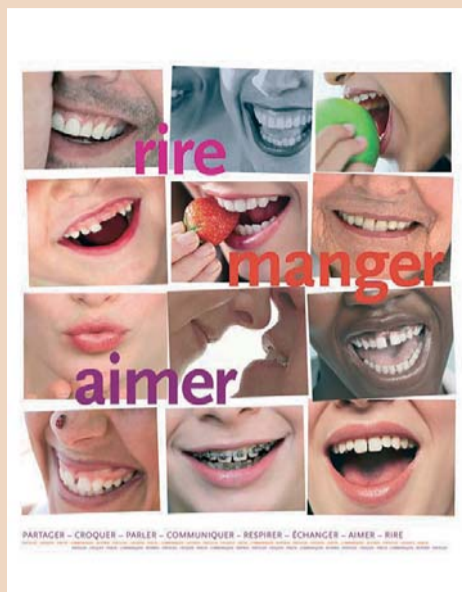
VDW GmbH  
Postfach 830954 • D-81709 München  
Tel. +49 89 62734-0 • Fax +49 89 62734-304  
www.vdw-dental.com • info@vdw-dental.com



Wir bringen Hygiene auf den Punkt!  
VDW. Steril-Kompetenz seit über 30 Jahren.



Endo Einfach Erfolgreich®



Mithilfe der Kampagne wollen die französischen Zahnärzte das Berufsbild in der Öffentlichkeit verändern.

tienten – von der Kindheit bis ins hohe Alter – einsetzt, sei wichtigstes Ziel dieser ersten Kampagne.

An 41.000 Zahnarztpraxen verschickten der ADF und die Zahnärztekammer Plakate und Aufklärungsbroschüren für die Patienten. Weitere zwei Millionen Flugblätter werden seit Mitte Oktober in Frankreich verteilt. Der ADF thematisiert auf seinem Jahreskongress Ende November ebenfalls die Aktion. [DT](#)

DT Asia Pacific  
Leser zufrieden mit Lokalausgabe

SINGAPUR/LEIPZIG – Zahnärzte bewerten die *Dental Tribune Asia Pacific* als aktuell und anwenderbezogen. Das ergab eine Leserumfrage, die Redakteure der Ausgabe während des FDI-Jahreskongresses durchführten.



Über 85 Prozent der Befragten gaben an, dass sie die Zeitung auch Kollegen empfehlen würden. Von Interesse für die Befragten waren vor allem die Ressorts Wissenschaft, internationale und lokale Nachrichten aus Asien. Der Umfrage zufolge interessierten sich die Leser vor allem für restaurative Zahnheilkunde, Praxismanagement, Zahnheilkunde für die Patientengruppen Kinder und Behinderte.

*Dental Tribune Asia Pacific*, die erstmals im Jahr 2002 erschien, erreicht über 30.000 Zahnärzte in 25 Ländern, darunter Singapur, Malaysia, Hongkong, die Philippinen und Australien. [DT](#)