1. HENRY SCHEIN LASERKONGRESS

Am 17. und 18. Juni 2016 findet in Mörfelden-Walldorf (bei Frankfurt am Main) der erste Henry Schein Laserkongress statt. Ob Interessent oder Anwender: Die Fachveranstaltung bietet unter dem Motto „Power of Light" ein aufeinander abgestimmtes Vortrags- und Workshop-Konzept mit hochkarätigen Referenten für jede Zielgruppe. Teilnehmer erlernen sowohl theoretische als auch praktische Kenntnisse in Anwendung, Abrechnung und Implementierung der verschiedenen Laserprodukte.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen die neuesten Entwicklungen im Bereich der Laserzahnheilkunde. So erhalten interessierte Teilnehmer beispielsweise praxisrelevante Einblicke in die photoneninduzierte photoakustische Strömungstechnik (PIPS®) für den erfolgreichen Einsatz in der Endodontie. Renommierte Anwender demonstrieren die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des Fotona Lightwalkers, beispielsweise in der ästhetischen und konservativen Zahnheilkunde oder der oralen Hart- und Weichgewebschirurgie. Darüber hinaus wird die nichtinvasive Form der Anti-Schnarch-Therapie mit NightLase und extraorale Faltenglättung mit dem Er:YAG-Laser genauso thematisiert wie die antimikrobielle Photothermische Therapie (aPTT) in der Parodontologie. „Die Anwendung des Lasers in der Zahnheilkunde eröffnet neue Behandlungsmethoden und ergänzt bereits bestehende Therapiemöglichkeiten. Dabei wird der Laser bei immer mehr Indikationen mit meist besserem Ergebnis eingesetzt und vom Patienten in der Wahrnehmung als positiv eingestuft", betont Marcus Dahlinger, Vertriebsmanager Laser, optische Systeme & innovative Technologien bei Henry Schein Dental Deutschland GmbH. Im Kongress und in den angeschlossenen Workshops werden die neuesten Trends so dargestellt und nachvollziehbar gemacht, dass Teilnehmer diese im Nachgang wirtschaftlich erfolgreich implementieren können.

Ein Begleitprogramm und ein Galaabend runden die Veranstaltung ab. Weitere Informationen erhalten Interessenten unter: www.henryschein-dental.de/laserkongress

ZWP DESIGNPREIS 2016

Seit 2002 wird der Wettbewerb um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis" jährlich von der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ausgeschrieben und erfreut sich größter Beliebtheit. Auch in diesem Jahr geht der Designpreis in eine neue Runde: Wir sind gespannt auf Architektur und Design, Innovation und Kreativität!

Setzen Sie Maßstäbe! Als Praxisinhaber, Architekt, Designer, Möbelhersteller oder Dentaldepot, mit einer ästhetischen Architektursprache, dem perfekten Zusammenspiel von Farbe, Form, Licht und Material, mit neuen Akzenten, Ideen und Stil. Zeigen Sie es uns – am besten im Licht eines professionellen Fotografen. Die freigegebenen Bilder benötigen wir als Ausdruck und in digitaler Form (mind. 300 dpi Auflösung), weiterhin nach Möglichkeit einen Grundriss der Praxis sowie Ihr vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular.

Der Gewinner von „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis" 2016 erhält eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausklick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam vorzustellen, aus jeder Perspektive.

Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli 2016. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre finden Sie auf www.designpreis.org. Wann bewerben auch Sie sich? Wir freuen uns darauf.

OEMUS MEDIA AG
Stichwort: ZWP Designpreis 2016
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-120
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org

BEAUTIFIL Flow Plus

Injizierbares Hybrid-Komposit

- Geeignet für alle Kavitätenklassen
- Einfache Anwendung und schnelle Politur
- Natürliche Ästhetik über wirksamen Chamäleon-Effekt
- Hohe Radiopazität
- Nachhaltige Fluoridfreisetzung

F00 – Zero Flow

Standfest mit außergewöhnlicher Modellierbarkeit zum mühelosen Formen der okklusalen Anatomie, Randleisten und komplizierter Oberflächendetails

F03 – Low Flow

Moderate Fließfähigkeit zur Restauration von Fissuren, gingivanahen Defekten und zum Auftragen als Baseliner

Official Partner
miCD
Minimally Invasive Cosmetic Dentistry

SHOFU®

www.shofu.de

LÖSUNGEN AUF GANZER LINIE

Mit materialbasierten Lösungen begleitet Heraeus Kulzer Labore und Zahnarztpraxen in den Dentalmarkt der Zukunft. Im Fokus steht dabei die enge Verzahnung von leistungsfähigen Dentalmaterialien, digitalen Technologien und langjähriger Prozesskompetenz. Pünktlich zum neuen Jahr hat der Hanauer Dentalhersteller auch seine Organisationsstruktur entsprechend angepasst: Die Fusion der bisherigen Divisionen Dental Materials und Digital Services spiegelt den Anspruch wider, ganzheitliche Lösungsangebote für Behandler und Zahntechniker zu schaffen. Die Verschmelzung der beiden Bereiche sorgt für Synergieeffekte und klare Vorteile für die Kunden: Ihre Ansprechpartner denken künftig noch stärker in Komplettlösungen, die dentale Materialien, Verarbeitungstechnologien und Geräte für digitale und analoge Fertigungsprozesse konsequent einbeziehen. Angebote orientieren sich am gesamten Workflow von Labor und zahnärztlicher Praxis. Beratung und Service werden inhaltlich vertieft und spezialisiert. Vorangetrieben wird die Neuausrichtung auch künftig von vielen bekannten Branchenexperten bei Heraeus Kulzer: Jörg Scheffler verantwortet als Country Manager Deutschland weiterhin die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für den Zahnarzt- und Labormarkt. Bianca Laubach ist für die deutschen Marketingaktivitäten zuständig. Dirk Lezius bleibt Leiter des Handelsmanagements. Eine neue Position übernimmt Rolf Zucker: Der bisherige Vertriebsleiter Digital Services Deutschland fungiert seit dem 1. Januar 2016 als Vertriebsleiter Prothetik.

Für Kunden und Anwender bleibt alles unverändert

Laborkunden können auf ihre bekannten, direkten Ansprechpartner im Außendienst bauen. Der zahnärztliche Vertrieb erfolgt nach wie vor über den dentalen Fachhandel. Detaillierte Informationen zu Lösungsangeboten sowie den Einsatzmöglichkeiten von Technologien und Materialien werden unverändert durch das langjährige Know-how der lokalen Vertriebs- und Anwendungsspezialisten im Außendienst der Heraeus Kulzer GmbH abgedeckt. Darüber hinaus werden sich die Ansprechpartner untereinander noch stärker austauschen und so die jeweiligen Produktkompetenzen gegenseitig erweitern. Damit erhalten die Kunden jederzeit kompetente Beratung – zu einzelnen Produkten, vor allem aber auch zu Komplettlösungen.
Die Wege und Kontaktmöglichkeiten der Anwender zu Heraeus Kulzer als Anbieter und Hersteller dentaler Lösungen bleiben dabei unverändert – sowohl im digitalen als auch im herkömmlich analogen Geschäft.

Aktuelle GfK-Zahlen belegen Erfolg der neuen Ausrichtung

Der kürzlich veröffentlichte DDM-Jahresbericht 2015 der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) verdeutlicht den Wachstumskurs von Heraeus Kulzer Deutschland. So hat der Dentalhersteller mit cara im Bereich „Dienstleistungen: Vorgefertigte Gerüste – Fräszentren Labor/Industriell" die Nase vorn und belegt den ersten Platz. Darüber hinaus überzeugte PalaVeneer® mit einem hervorragenden Start im Feld der Verblendschalen. Gleiches gilt für das neue Universal-Bonding iBond® Universal und die innovative Verblendkeramik HeraCeram® Zirkonia 750: Die beiden Neuprodukte überzeugten die Anwender und bescherten dem Hanauer Hersteller ein überdurchschnittliches Marktwachstum. „Wir blicken in Deutschland auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2015 zurück – und das im stark umkämpften Dentalmarkt", so Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland. „Die Zahlen bestätigen, dass wir mit unserer Ausrichtung auf materialbasierte Lösungen richtig liegen: Wir gestalten den digitalen Wandel des Dentalmarktes aktiv mit und stehen Zahntechnikern und Zahnärzten zugleich als zuverlässiger Partner für Verbrauchsmaterialien zur Seite. Diesen Weg werden wir auch in Zukunft konsequent fortsetzen, um unseren Kunden passgenaue Produkte und Services an die Hand geben zu können."

Bekannte Branchenexperten treiben die Neuausrichtung von Heraeus Kulzer in Deutschland voran (v.l.n.r.): Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland; Bianca Laubach, Leiterin Vertriebsmarketing; Rolf Zucker, Vertriebsleiter Prothetik; Dirk Lezius, Leiter Handelsmanagement.

id infotage dental 2016

Innovationen entdecken.
Produkte erleben.

Ihr Branchen-Treffpunkt:

- Neueste Entwicklungen
- Innovative Produkte
- Neue Impulse
- Vortragsforum „dental arena“

Jetzt schon vormerken:

- Düsseldorf · 10. Sept.
- München · 8. Okt.
- Frankfurt/M. · 11./12. Nov.

Hamburg
30. April 2016
Messegelände

www.infotage-dental.de

DIE VITA-PRODUKTWELT ENTDECKEN

„Wissen teilen, aktuelle Themen diskutieren und neue Erkenntnisse gewinnen" – dafür bieten die id infotage dental Hamburg beste Rahmenbedingungen. Der service highway am Samstag, dem 30. April 2016, führt auf direktem Weg in die VITA-Produktwelt. Und das VITA-Team – unterstützt durch kompetente Referenten aus Labor und Praxis – freut sich auf einen intensiven Austausch mit dem interessierten Fachpublikum. Präsentiert werden Produktlösungen aus allen Kompetenzfeldern von VITA. Besondere Highlights versprechen z. B. die Bereiche digitale Farbbestimmung und CAD/CAM-Materialien. Die fünfte Generation VITA Easyshade V wird live und in Aktion von ZA Knut Marcus Mau (Tuttlingen) präsentiert. Der erfahrene Anwender demonstriert die optimale Nutzung des Spektrofotometers: als Teil eines multifunktionalen Komplettsystems mit der Software VITA Assist bzw. der Smartphone-App VITA mobileAssist.

Ebenfalls in der Kategorie „Technik, die begeistert" tritt die vollautomatische Brenneinheit VITA VACUMAT 6000 M an, auch als Kombipresseinheit in der Version VITA VACUMAT MP erhältlich.

CAD/CAM-Experte ZTM Hans-Jürgen Lange (Darmstadt) informiert praxisnah über die Kompatibilität von VITA-Rohlingen zu unterschiedlichsten CAD/CAM-Systemen. Jüngste Innovation bei den CAD/CAM-Materialien sind die VITA IMPLANT SOLUTIONS (IS)-Rohlinge für implantatgetragene Kronenversorgungen. Diese Rohlinge verfügen über einen integrierten Schraubenkanal mit angepasster Schnittstelle zu einer Klebe-/Titanbasis. Für die Individualisierung von Komposit-, Hybrid- und Metallkeramik-Restaurationen eignet sich das Mikropartikel-Komposit VITA VM LC. Die Produktlinie wurde zuletzt um die niederviskosen Zusatzmassen VITA VM LC flow ergänzt.

Das VITA-Team und die Pilotanwender stehen den Besuchern der id infotage dental Hamburg am 30. April 2016 von 9 bis 17 Uhr für Fragen und Diskussionen zur Verfügung.

EIN EISBÄR ALS ENDO-PATIENT

Mit den Wurzelkanalbehandlungen von Lars, Vater des weltberühmten Eisbären Knut, dokumentierte der Schweizer Dentalspezialist COLTENE erstmals live die Versorgung einer beidseitigen Pulpanekrose am größten lebenden Landraubtier der Erde. Ort des Geschehens war der dänische Zoo in Aalborg, in dem Lars seit Anfang 2015 lebt. Operiert wurde das rund 400 kg schwere Tier unter freiem Himmel auf einem improvisierten OP-Tisch aus Europaletten. Trotz des Einsatzes von 120 mm langer veterinärmedizinischer Spezialfeilen ermöglichte erst eine zweite Öffnung mesial wenige Millimeter oberhalb der Gingiva den Zugang zum jeweiligen Apex. Zur Schaffung einer dauerhaften zuverlässigen Füllung wurde GuttaFlow bioseal eingesetzt. Das neue innovative 3-in-1-Obturationsmaterial kombiniert Sealer mit Guttapercha-Pulver und Biokeramik für eine hohe Dichtigkeit. Von der kurzen Verarbeitungszeit von 10 bis maximal 15 Minuten profitieren Kinder, ältere Menschen oder Patienten mit Phobien genauso wie narkotisierte Großtiere. Zudem unterstützt das bioaktive Material regenerative Prozesse des Zahns. Nach dem Aushärten bilden sich sogenannte Hydroxylapatitkristalle an der Oberfläche, die einerseits die Adhäsion verbessern, andererseits die Regeneration von Knochen- und Dentingewebe anregen.

Unter dem Titel „Endo Treatment Polar Bear Lars, COLTENE 2015" können interessierte Zahnärzte seit Kurzem die komplette Live-Dokumentation beider Wurzelkanalbehandlungen auf YouTube anschauen. Unter anderem rückten sogar dänische TV-Sender und Tageszeitungen an, um über die Versorgung des beliebten Zoobewohners zu berichten. Der spektakuläre Clip ist bereits der Renner unter Endo-Experten und verbreitet sich viral von Praxis zu Praxis, nicht zuletzt aufgrund des cleveren Materialeinsatzes während der Operation.

NSK

CREATE IT.

QUALITÄT IN VOLLENDUNG

Ti-Max Z

Winkelstücke & Turbinen

NSK Europe GmbH

TEL.: +49 (0)6196 77606-0 FAX: +49 (0)6196 77606-29
E-MAIL: info@nsk-europe.de WEB: www.nsk-europe.de

ALL-INCLUSIVE-AKTION DER NWD GRUPPE

Mit moderner zahnmedizinischer Ausstattung zu arbeiten und dabei die Praxiskosten immer im Griff zu haben, zum Beispiel für notwendige Wartungen, Technikereinsätze und Ersatzteile, ist der Wunsch eines jeden Zahnmediziners. Die NWD Gruppe hat diesen Bedarf erkannt und reagiert mit einer limitierten Aktion: „PLANMECA Sovereign Classic – all inclusive“ nennt sich das Angebot, mit dem Zahnarztpraxen die hochmoderne PLANMECA Behandlungseinheit fünf Jahre lang leasen können – und zwar völlig sorgenfrei: Alle Technikereinsätze, inklusive der Anfahrts- und Arbeitskosten, sind über den Zeitraum von 60 Monaten ab Montagedatum kostenfrei. Ebenfalls erhält man in diesem Zeitraum die benötigten Ersatzteile, ausgenommen der Verschleißteile, ohne Berechnung. Zudem umfasst das Angebot vier kostenlose Wartungen der Behandlungseinheit.

„Haben Sie etwas gegen hohe Technikkosten? Wir auch!“, so Michael Beckers, Vertriebsleiter PLANMECA bei der NWD Gruppe. „Das Motto unserer Aktion heißt ‚5 Jahre leasen – all inclusive genießen‘. Damit möchten wir allen Zahnärzten die Chance geben, ihre Praxis mit einer topmodernen Einheit aufzurüsten – und das zum kleinen Preis“, ergänzt Beckers. Wer sich für das Angebot entscheidet, least die Behandlungseinheit PLANMECA Sovereign Classic zum monatlichen All-inclusive-Preis von 599,00 Euro (zzgl. MwSt.) und profitiert dabei vom Null-Prozent-Leasing. Nach Beendigung des Leasingvertrages kann das Gerät entweder ohne Verpflichtungen zurückgegeben oder zum Marktwert übernommen werden.

Die Aktion ist gültig bis zum 30. Juni 2016. Alle Informationen zur Ausstattung der Einheit und zu den Leasing-Konditionen liefert die Webseite www.nwd.de/planmeca-allinclusive.

MESSESAISON 2016 STARTET IM APRIL IN HAMBURG

Am 30. April 2016 treffen sich Zahnärzteschaft, zahnärztliches Fachpersonal und Zahntechniker auf der einzigen Dentalmesse im Norden. Die id infotage dental in Hamburg zeigen neueste Entwicklungen aus den Bereichen Einheiten/Einrichtung, Hygiene/Umweltschutz, Diagnostik/Analytik, Implantologie/Chirurgie, Prophylaxe/Parodontologie, Kieferorthopädie, Restauration/Zahntechnik, Management/Kommunikation. Mit dabei sind rund 120 renommierte Firmen, darunter Dentaldepots sowie auch die Marktführer der Dentalindustrie.

Im Mittelpunkt der id infotage dental stehen jedoch nicht nur Produkte und Innovationen für Zahnärzteschaft, Zahntechniker und Praxispersonal, sondern auch ein wichtiger Themenkomplex, der die Zahnärzteschaft derzeit besonders bewegt: „Hygiene/Praxisbegehung“. Zentrale Anlaufstelle hierfür: die dental arena. In der dental arena informieren hochkarätige Referenten die Messebesucher über das Thema Praxisbegehung und die Erwartungen der zuständigen Behörden. Im zweiten Vortrag „Printen und seine Möglichkeiten – Prozess-Optimierung im Labor“ werden neueste Entwicklungen im 3-D-Druckverfahren vorgestellt. Spannung verspricht außerdem die Diskussionsrunde „Fräsen vs. Drucken“. Durchführende Messegesellschaft der id infotage dental ist der Hannoversche Messeveranstalter Fachausstellungen Heckmann (FH). Die id infotage dental 2016 finden am 30. April auf dem Messegelände in Hamburg statt und sind von 9 bis 17 Uhr geöffnet.

Die Messe steht ausschließlich Fachbesuchern offen, der Eintritt ist kostenlos. Es wird eine kostenfreie Betreuung für Kinder ab 3 Jahren angeboten.

So habe ich meine Patienten noch nie gesehen.

DÜRR DENTAL AG · Höpfigheimer Straße 17 · 74321 Bietigheim-Bissingen

75 JAHRE DÜRR DENTAL

VistaSystem, das Komplettprogramm für digitale Diagnostik von Dürr Dental.
Setzen Sie auf überragende Bildqualität aus einer Hand! Röntgengeräte, Speicherfolien-Scanner und intraorale Kamerasysteme von Dürr Dental sichern Ihnen optimale Diagnosemöglichkeiten, maximalen Komfort und höchste Effizienz.
Mehr unter www.duerrdental.com

DÜRR DENTAL
DAS BESTE HAT SYSTEM

NAMHAFTE DENTALEXPERTEN AUS ALLER WELT

Vom Erfolg der Internationalen Experten-Symposien 2012 in Berlin und 2014 in London angeregt, wird Ivoclar Vivadent am 11. Juni 2016 das dritte Symposium dieser Art durchführen. Veranstaltungsort ist die spanische Hauptstadt Madrid. Zahnärzte und Zahntechniker aus aller Welt werden Gelegenheit haben, hochkarätige Referate zu hören und ihre Erfahrungen auszutauschen. „Moderne restaurative Zahnheilkunde: Technologie und Ästhetik" lautet das Thema des Symposiums. Das Programm umfasst Vorträge von 13 international bekannten Referenten. Diese präsentieren ihre Einschätzungen zu integrierten Praxis-Labor-Konzepten, ästhetischen Restaurationen und neuesten Studienergebnissen. Ein spezieller Fokus wird auf aktuelle Themen und Entwicklungen gelegt. Die Vorträge und Präsentationen basieren auf neuesten Forschungsergebnissen und -erkenntnissen. Außerdem geben die Referenten Einblicke in ihre Arbeit an der Hochschule und in der Praxis. Als wissenschaftlicher Vorsitzender und Moderator des Experten-Symposiums fungiert Prof. Jaime A. Gil von der Universität Bilbao (Spanien).

Frühbucherrabatt bis zum 13. Mai 2016

Die Anmeldung für das Symposium erfolgt unter www.ivoclarvivadent.com/ies2016. Für Registrierungen bis zum 13. Mai wird ein Frühbucherrabatt von 25 Prozent gewährt. Die Kongressprachen sind Spanisch und Englisch. Die Vorträge werden simultan auf Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und Russisch übersetzt. Das Internationale Experten-Symposium findet im Städtischen Konferenzzentrum in Madrid statt. Dieses liegt im Campo de las Naciones, dem Madrider Zentrum für Unternehmensentwicklung.

NEUES FORTBILDUNGSKONZEPT FÜR PRAXISHYGIENE

Zahnärzte sind keine Einzelkämpfer, insbesondere dann nicht, wenn es um Fragen der Hygiene geht. Um die sehr hohen Hygienestandards in den Praxen dauerhaft zu gewährleisten, muss das gesamte Praxisteam mitwirken. Dieser Gedanke stand hinter der Konzeption eines neuen Fortbildungsangebots, das die Landeszahnärztekammer Hessen (LZKH) gemeinsam mit ihrer Fortbildungsakademie Zahnmedizin Hessen GmbH (FAZH) entwickelt hat und seit Mitte des vergangenen Jahres mit großem Erfolg anbietet. „Das Angebot der neuen Teamfortbildung wurde den hessischen Zahnärzten zeitgleich mit unserer neuen Checkliste für Praxishygiene an die Hand gegeben. Wir haben immer wieder festgestellt, dass es hinsichtlich der oftmals allgemeinen hygienerechtlichen Vorgaben zu Auslegungsfragen kommt. Als Kompetenzzentrum im Bereich Hygiene wollen wir durch unsere Fortbildungen und die weiteren

Hilfsmittel und Angebote sicherstellen, dass die Richtlinien landesweit in gleicher Weise ausgelegt und umgesetzt werden und mithin in ganz Hessen dieselben sehr hohen Standards für unsere Patienten dauerhaft etabliert werden", erklärt Dr. Michael Frank, Präsident der Landeszahnärztekammer Hessen. An den Hygiene-Teamfortbildungen in Frankfurt am Main, Gießen, Hofheim, Kassel, Fulda und Darmstadt nahmen bislang rund viertausend Zahnärzte und Praxismitarbeiter teil. Wegen der großen Nachfrage mussten an mehreren Orten Zusatztermine und neue Kurse für 2016 angeboten werden.

PEOPLE HAVE PRIORITY

Minimal invasiv, maximal effektiv

Die neue Kraft in der Knochenchirurgie:
Das neue Piezomed ist extrem leistungsstark, schont dabei aber das Weichgewebe. Zudem verfügt es über eine automatische Instrumentenerkennung und LED Kopfbeleuchtung. Das Handstück mit Kabel ist thermodesinfizierbar und sterilisierbar!

Erwecken Sie uns zum Leben!

Laden Sie gratis die App »W&H AR« aus dem Android Marketplace oder Apple Appstore. Öffnen Sie die App und halten Sie Ihr Gerät ca. 50 cm über die Anzeige!

piezomed

W&H Deutschland GmbH, t 08682/8967-0 wh.com