



Studie

Deutschland digital – Aktuelle Trends der Vernetzung

Deutschland hat für die digitale Zukunft viel zu bieten: Einen Schwerpunkt bilden Antworten auf den sogenannten Digital Divide, den Unterschied zwischen den Jüngeren, die selbstverständlich alle digitalen Möglichkeiten nutzen (Digital Natives), und den Menschen, die die Sprache der Digitalisierung erst lernen müssen (Digital Immigrants). Dies ist ein zentrales Ergebnis einer aktuellen Trendstudie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO im Auftrag der Deutschen Bank. „Digitale Innovationen entstehen in Deutschland vielfach aus der Mitte von Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft heraus und orientieren sich nah an den konkreten Bedürfnissen der Menschen. Wir brauchen sowohl technische wie soziale Innovationen, um den digitalen Wandel in allen Lebensbereichen gestalten und bewältigen zu können“, so Christian Rummel, verantwortlich für Markenkommunikation und gesellschaftliches Engagement der Deutschen Bank AG.

Im Auftrag der Deutschen Bank analysierten die Experten die 100 Preisträger des Innovationswettbewerbs „Ausgewählte Orte im Land der Ideen“ 2015, den die Deutsche Bank jährlich gemeinsam mit der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ ausschreibt. Der Wettbewerb stand 2015 unter dem Thema „Stadt. Land. Netz! – Innovationen für eine digitale Welt“. „Es sind vor allem fünf große Entwicklungstendenzen, die Deutschlands digitale Zukunft prägen“, so Steffen Braun, Studienleiter am Fraunhofer IAO. Diese lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Trend 1: Wissenswert – Daten intelligent nutzen

Das Datenvolumen wächst im digitalen Zeitalter rasant. Wie lassen sich die Informationen nutzen, um Diagnosen zu stellen oder Vorhersagen zu treffen? Wie können Daten archiviert und für alle zugänglich gemacht werden? Intelligentes Wissensmanagement wird künftig zum entscheidenden Erfolgsfaktor.

Trend 2: Netzfähig – Digitale Kompetenz erwerben

Ob Unternehmen, die ihr Geschäftsmodell anhand intelligenter Maschinen ausbauen, oder Eltern, die lernen, ihre digitale Identität genauso selbstverständlich zu pflegen, wie ihre Kinder es tun: In allen Sparten der Gesellschaft passen sich die Akteure an die neuen

Möglichkeiten an, die sich durch die Digitalisierung bieten. IT-Kompetenz und Fachexpertise sind gefragt, um den Wandel zu meistern.

Trend 3: Klickbewusst – Bewusst surfen und Ressourcen sparen

Welche Optionen bietet die Digitalisierung, um Wasser, Strom und andere Ressourcen einzusparen? Welchen ökologischen Fußabdruck hinterlasse ich durch mein Surfverhalten? Die Einsicht, dass nichts umsonst ist in der digitalen Welt, wächst. Die ausgezeichneten Ideen tragen zur Bewusstseinsbildung bei und motivieren, die Kosten für Gesellschaft und Umwelt zu reduzieren.

Trend 4: Grenzüberschreitend – Systembarrieren überwinden

Immer mehr intelligente Technologien vereinfachen unseren Alltag – vom Smart Home bis zur Telemedizin. Damit sie nahtlos ineinandergreifen und reibungslos funktionieren, werden Systeme verschmolzen, ihre Grenzen ausgeweitet sowie Leistungen gebündelt – für mehr Belastbarkeit. In Zukunft wird es eine Schnittstelle für alles geben: eine Universalbedienung für das Leben, die jeder individuell und selbstbestimmt für sich nutzen kann.

Trend 5: Wandelbar – Technik, die sich anpasst

Eine technische Lösung für alle – das war gestern. Adaptive Systeme lernen, die Bedürfnisse und Vorlieben der Nutzer umzusetzen und passen sich automatisch an diese an: vom Raumklima über die Einrichtung des PC-Desktops bis zu den Frühstückswünschen. Möglich wird das durch verbesserte Sensortechnik sowie uns umgebende Technologien.

Fraunhofer IAO

Steffen Braun

Tel.: 0711 970 2022 • steffen.braun@iao.fraunhofer.de

Deutsche Bank AG

Doris Nabbefeld

Tel.: 069 910 31070 • doris.nabbefeld@db.com

ANZEIGE

Jahrbuch
Digitale Dentale
Technologien
2016

NEUERSCHEINUNG 2016

- | Grundlagenartikel
- | Fallbeispiele
- | Marktübersichten
- | Produktinformationen



Jetzt bequem
online bestellen

www.oemus-shop.de

* Preis versteht sich zzgl. MwSt. und Versandkosten. Entseigelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen.

Fortbildung

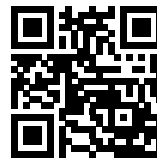
On-Demand- und Live-Webinare zum digitalen Workflow

The screenshot shows the Henry Schein ConnectDental website interface. At the top, there is a login section with fields for 'E-mail/Benutzername' and 'Passwort', and a 'Login' button. Below this, there are navigation tabs for 'ZAHNARZTPRAXIS' and 'DENTALLABOR'. A red banner highlights 'Live Webinare'. The main content area features a portrait of Dr. Yong-Min Jo and details for a live webinar: 'Live Webinar: Freitag 11 März, 01:00 PM CEST', 'Der komplett digitale Workflow in der Kieferorthopädie', and a 'Jetzt registrieren' button.

Dental Campus individuelle Zugangsinformationen und erweitern in einzelnen Webinaren ihr Basis- oder detailliertes Fachwissen. Das Webinar- und Tutorial-Video-Angebot im ConnectDental Campus wird fortlaufend erweitert.

Interessierte können sich unter dem folgenden Link auf der deutschsprachigen Plattform registrieren:

www.connectdentalcampus.de



Henry Schein Dental
Deutschland GmbH

Tel.: 0800 170077

www.henryschein-dental.de

Infos zum Unternehmen

Die neue deutschsprachige E-Learning-Plattform „ConnectDental Campus“ von Henry Schein stellt On-Demand- und Live-Webinare sowie Tutorial-Videos zum digitalen Workflow in Praxis und Labor online bereit. Die vielseitigen Lerninhalte können unabhängig von Zeit und Ort, flexibel von zu Hause, unterwegs oder vom Arbeitsplatz besucht werden.

Die neue Plattform umfasst dabei hochwertige, evidenzbasierte Inhalte, die für Zahnarztpraxen und Dentallabore gleichermaßen interessant sind. Erfahrene Referenten und Experten aus den Bereichen Zahnmedizin und Labor geben in den Webinaren umfassende Einblicke. Zum aktuellen Kursangebot gehören unter anderem Themen rund um die klinischen Aspekte des digitalen implantologischen Workflows, des intelligenten und offenen Prozess- und Datenmanagements für das moderne Dentallabor, der modernen CAD/CAM-Techniken sowie Fachvorträge zu neuen Materialien und Werkstoffen.

Henry Schein geht mit der Bereitstellung der Online-Fortbildung auf die zunehmende Digitalisierung innerhalb der Zahnheilkunde ein. „Die neue E-Learning-Plattform ConnectDental Campus ist eine perfekte Ergänzung zu unseren bereits bestehenden Präsenzseminaren rund um digitale dentale Technologien. In Zusammenarbeit mit vielen unserer Industriepartner und erfahrenen Referenten stellen wir praxisrelevante und anwendungsfokussierte Inhalte auf eine interaktive und schnelle Art zur Verfügung“, erklärt Patrick Thurm, Vice President Technology, Global Prosthetic Solutions, von Henry Schein. Unabhängig vom jeweiligen Fokus der Interessenten erhalten die Teilnehmer des Connect-

ANZEIGE

The advertisement features a man's face in the background. At the top, it says 'Liebold / Raff / Wissing B E M A + G O Z'. Below this, the text reads 'DER Kommentar' and 'Abrechnung? Liebold/Raff/Wissing!'. A central message states: 'Abrechnungshilfen gibt es viele. Aber: Kompetenz und Qualität entscheiden!'. The main headline is 'DER Kommentar zu BEMA und GOZ'. At the bottom, it says '... das Werkzeug der Abrechnungs-Profis!' and '10 Tage kostenlos testen: www.bema-go2.de'.