

Neue Website

Online-Tipps für Mundgesundheit

Welche erogene Zone oberhalb der Gürtellinie sorgt für größte Glücksgefühle? Welche Haut ist siebenmal so empfindlich wie die der Fingerkuppen? Welche Flüssigkeit enthält Millionen von Mikroorganismen? Antworten auf diese und viele weitere spannende Fragen, mit denen man bei Günther Jauch und Jörg Pilawa punkten kann, sind auf www.gesunder-mund.de zu finden. Die neue Website von Kreussler Pharma bietet viele Tipps und Kniffe, wie der Mund gesund erhalten, das schöne Lächeln bewahrt, Krankheiten erkannt und ihnen zu Leibe gerückt werden kann.

Quelle: Kreussler Pharma



„Gesund und schön“

Exklusive Verlosung zum Weltlactag

Kaum etwas ist so bezaubernd und ansteckend wie ein gesundes, schönes Lachen. Deshalb verschenkt Ultradent Products anlässlich des Weltlactags am 1. Mai 2016 sechs „Gesund und schön“-Pakete, die es in sich haben.

Um Praxisteam bei ihrem täglichen Einsatz für ein schönes Lächeln zu unterstützen, verlost der Dentalhersteller an insgesamt sechs Zahnarztpraxen zum Weltlactag jeweils einen Korb voller knackiger grüner Äpfel und ein Opalescence Go® Patient Kit für zehn Anwendungen. Das beliebte Zahnaufhellungsmittel mit

6%igem Wasserstoffperoxidgel wird über UltraFit Trays auf die Zähne appliziert. Durch die stabile Passform der Gelfolien lässt sich ein optimales Aufhellungsergebnis erzielen. Zahlreiche Zahnärzte und Patienten wenden das „Bleaching to go“ bereits an. Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, Ihren Patienten

Ultradent Products
[Infos zum Unternehmen]



Zahnarzt-Umfrage

Über 50 Prozent empfehlen zuckerfreien Kaugummi

Karies spielt nach wie vor die Hauptrolle in Deutschlands Zahnarztpraxen. Dies zeigt eine aktuelle Online-Umfrage des Wrigley Oral Healthcare Program (WOHP). Darin nennen 44 Prozent der befragten Zahnärzte Kariesschäden als häufigstes Problem in ihrer täglichen Praxis, gefolgt von Zahnfleischproblemen (20 Prozent) und mangelnder Mundhygiene (19 Prozent). Mehr als die Hälfte der Zahnärzte empfiehlt zuckerfreien Kaugummi zur Zahnpflege, besonders bei Patienten, die viel unterwegs sind (59 Prozent) oder unter Mundtrockenheit leiden (66 Prozent), sowie nach zuckerhaltigen Mahlzeiten oder Getränken, wenn Zähneputzen nicht möglich ist (56 Prozent).

Quelle: Wrigley



eine professionelle und schonende Zahnaufhellungsmethode vorzustellen und geben Sie die erntefrischen Äpfel als Dankeschön weiter. So wird der Praxisbesuch zum Wohlfühlerlebnis.

Am Gewinnspiel teilnehmen können Sie online vom 1. bis zum 31. Mai 2016 unter ultradent-products.oemus.com

Quelle: Ultradent Products

22. DGDH-Jahrestagung

Dentalhygiene international

Am 30. Juni und 1. Juli 2016 treffen sich zum 22. Mal Dentalhygieniker/-innen aus ganz Deutschland mit Gästen aus Österreich und den USA im nestor Hotel in Ludwigsburg. Das Thema der diesjährigen Tagung lautet „Parodontologie, Dentalhygiene und Ästhetik – News und Trends“ und ist international ausgerichtet, eine professionelle Simultanübersetzung mit Headsets ist jedoch für alle Teilnehmer eingerichtet.

Maria Perno Goldie und Gail Malone, Kolleginnen aus den USA, geben Einblicke in ihre



Arbeitsweise, Dr. Marilyn Ward, ebenfalls aus den USA, wird informative Studien zum Thema Zahnaufhellung vorstellen. Prof. Dr. Adrian Kasaj und Priv.-Doz. Dr. Annette Moter schließen dann am Freitag die Veranstaltung mit einem parodontologischen Schwerpunkt. Aufgrund der hohen Teilneh-

merzahlen wird um frühzeitige Anmeldung gebeten. Programm und Anmeldeformular stehen unter www.dgdh.de/fortbildungen zum Download bereit.

Quelle: Deutsche Gesellschaft für Dentalhygieniker/Innen e.V.

ZWP Designpreis

„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ wieder gesucht

Seit 2002 wird der Wettbewerb um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ jährlich von der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ausgeschrieben und erfreut sich größter Beliebtheit. Auch in diesem Jahr geht der Designpreis in eine neue Runde: Wir sind gespannt auf Architektur und Design, Innovation und Kreativität!

Setzen Sie Maßstäbe! Als Praxisinhaber, Architekt, Designer, Möbelhersteller oder Dentaldepot mit einer ästhetischen Architektursprache, dem perfekten Zusammenspiel von Farbe, Form, Licht und Material, mit neuen Akzenten, Ideen und Stil. Zeigen Sie es uns – am besten im Licht eines professionellen Fotografen. Die freigegebenen

Bilder benötigen wir als Ausdruck und in digitaler Form (mind. 300 dpi Auflösung), weiterhin nach Möglichkeit einen Grundriss der Praxis sowie Ihr vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular.

Der Gewinner von „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2016, erhält eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausclick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam vorzustellen, aus jeder Perspektive. Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli 2016. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen

sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre finden Sie auf www.designpreis.org

DESIGNPREIS 2016
JETZT BEWERBEN!
Einsendeschluss: 1.7.2016



OEMUS MEDIA AG • WWW.DESIGNPREIS.ORG

Information und Bewerbung:
OEMUS MEDIA AG
Stichwort: ZWP Designpreis 2016
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-120
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org

SCHÖN.
SCHÖNER.
AM SCHÖNSTEN.



© Kiselev Andrey Valerevich/Shutterstock.com

Qualifizierungsprogramm für ZFA

Azubi-Fit in der Zahnarztpraxis

Termindruck bestimmt den Alltag einer Zahnarztpraxis. Zu oft fehlt in einer vollen Praxis mit eng gestecktem Terminkalender die Zeit, Auszubildende anzuleiten und sie umfassend zu begleiten. Sicher aufzutreten, selbst unter Druck freundlich und gelassen zu agieren, effizient Stresssituationen zu meistern – das alles vermittelt das Programm Azubi-Fit in der Zahnarztpraxis in sechs Präsenzmodulen. Mithilfe des Programms werden die ZFAs sich ihres Selbstbildes und ihrer Wirkung auf andere bewusst sowie ihr kommunikatives Verhalten optimiert. Die Teilnehmer werden dazu angeleitet, ihre Stärken zu erkennen, sich selbst und auch die Vorgänge in der Gruppe aufmerksam zu beobachten und zu analysieren – schließlich sich selbst gut zu führen. Fachliches Detailwissen, die Organisation



INSIEME
CONSULTING

von Arbeitsabläufen sowie eine professionelle und einfühlsame Assistenz am zahnärztlichen Stuhl – das alles sind weitere wesentliche Bestandteile der Ausbildung.

Weitere Informationen und Termine auf www.insieme.jetzt oder www.aufwind.org

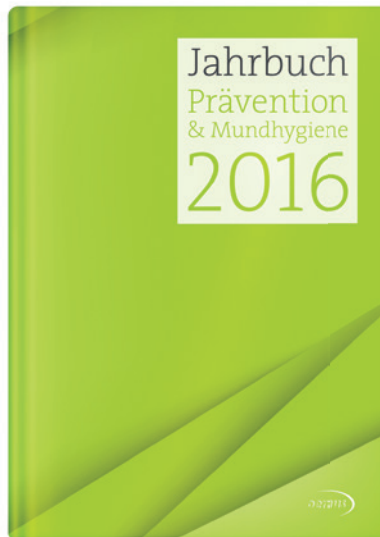
Quelle: InsiemeConsulting

Kompodium

Druckfrisch: Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2016

Mit dem Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2016 legt die OEMUS MEDIA AG die 2., überarbeitete und erweiterte Auflage des aktuellen Kompodiums zu den Themen Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung der Themen für die tägliche Praxis gerecht.

Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebiets und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen



und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Das über 120 Seiten starke Kompodium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in den Themen Prävention und Mundhygiene eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern. Bei den themenspezifischen, von der OEMUS MEDIA AG organisierten Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2016 kostenfrei. Sichern Sie sich Ihre Ausgabe auf einer der folgenden Fortbildungsveranstaltungen:

- 4. MUNDHYGIENETAG, 29./30. April, Marburg
- 5. MUNDHYGIENETAG, 30. September/1. Oktober, München
- Parodontologie – Team Day der praxis-Hochschule, 2./3. Dezember, Köln

Die Jahrbücher sind auch zu den Themen Implantologie, Endodontie, Laserzahnmedizin und Digitale Dentale Technologien erhältlich. Das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2016 ist zum Preis von 49 € (zzgl. MwSt. und Versand) im Onlineshop erhältlich oder bei:

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-0
grasse@oemus-media.de
www.oemus-shop.de



Leseprobe

Jahrbuch direkt im Onlineshop kaufen

Live-Webinar

Timing in der Prophylaxe – wer muss wann was machen?

 praxisHochschule
[Infos zum Unternehmen]



LIVE WEBINAR Mon. 2nd May 2016 06:00 PM CEST

**TIMING IN DER PROPHYLAXE –
WER MUSS WANN WAS
MACHEN?**

Ralf Roessler

JETZT REGISTRIEREN



praxisHochschule
University of Applied Sciences

„Nach dem Spiel ist vor dem Spiel.“ Das gilt auch für die Behandlung der Parodontitis, schließlich verlangen Parodontopathien eine systematische Behandlung, die von der Initialtherapie über die nichtchirurgische Parodontitisbehandlung mit subgingivalem Debridement bis zur Nachsorge im Sinne der unterstützenden Parodontaltherapie (UPT) reicht. Neben der Mitarbeit des Patienten im Rahmen der häuslichen Mundhygiene ist daher ein regelmäßiger Recall notwendig. Eine erfolgreiche Parodonti-

tistherapie bedeutet Teamwork zwischen Behandler, Dentalhygieniker und dem Patienten selbst. Im Webinar von Prof. Dr. Ralf Rößler, welches am 2. Mai 2016 stattfindet, werden Tätigkeitsschwerpunkte und die Schnittstellen zwischen den drei Ebenen aufgezeigt, sowie, wer in welchem therapeutischen Zeitfenster optimal arbeiten kann und soll. Weitere Informationen unter www.praxisstudy.club

Quelle: praxisHochschule

Anpfiff für die UEFA EURO 2016

EM tippen und tolle Preise gewinnen

Es ist wieder so weit! Vom 10. Juni bis 10. Juli 2016 kämpfen in Frankreich erstmals 24 statt wie bisher 16 Mannschaften um die begehrte EM-Trophäe. Was wäre ein EM-Jahr ohne das Tippspiel der OEMUS MEDIA AG – sicher nur halb so lustig. Auch in diesem Jahr wird es wieder das bei Industrie und Zahnärzteschaft beliebte Tippspiel geben. Für 51 Partien gilt es hier, seine EM-Tipps abzugeben, um wertvolle Punkte zu sammeln. Am Ende winken den besten EM-Propheten wieder tolle Preise. Zur Teilnahme am EM-Tippspiel benötigt es nur eine kostenlose Registrierung


 EM-Tippspiel
[Anmeldung und Preise]


und vielleicht ein wenig Fußballverrücktheit. Unter tippspiel.oemus.com können sich die Tippspiel-Teilnehmer anmelden und das Ergebnis der jeweiligen Begegnung tippen. Also, ran an den Ball, mitgetippt und tolle Preise vom Platz getragen. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen.

Quelle: OEMUS MEDIA AG



NOCH MODERNER UND NOCH BESSER.

Die ZWP als E-Paper



ZWP ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS
OEMUS MEDIA AG
OEMUS.COM • ZWP-ONLINE.INFO