Foto: © kantver – Fotolia.com/OEMUS MEDIA AG

Weiterbildung

ZWP online kooperiert mit YourDentalExpert und Dental-Cal

Das dentale Informations- und Nachrichtenportal ZWP online kooperiert ab sofort mit den Onlineplattformen YourDentalExpert (YDE) und Dental-Cal. Die Initiatoren der Plattformen, Dr. Jan Hajto und Dr. Gerhard Werling, möchten Zahnärzte gezielt bei der Weiterbildung und Informationsfilterung unterstützen. Dabei bietet YourDentalExpert ZWP online-Lesern die Möglichkeit, von der Expertise ausgewählter Fachkollegen zu profitieren. Der Nutzer erhält gegen eine Gebühr zeitnah eine persönliche Beratung zu seiner Fragestellung. Das Angebot von YourDentalExpert ist das erste in seiner Art. Es wurde geschaffen, um eine schnelle und unkomplizierte Möglichkeit zu bieten, mit versierten Kollegen Kontakt aufzunehmen und auf deren Wissen individuell und unmittelbar zugreifen zu können. Legitimiert wird die Anfrage an die Experten über ein entsprechendes Honorar. ZWP online-Autoren, die auch als autorisierte YourDentalExperts agieren, sind innerhalb ihres Autorenprofils mit einem Icon gekennzeichnet.

Zudem sind die Plattformen Dental-Cal und YourDentalExpert miteinander verknüpft. So kann man sich nicht nur grundsätzlich über das breite zahnärztliche Fortbildungsangebot informieren. Es lassen sich auch alle anstehenden Kurse und Vorträge eines Experten herausfiltern und unter der Kartenansicht selektiv anzeigen, um so festzustellen, wann der Experte als Referent in der Nähe für Fragen und Antworten zur Verfügung steht.

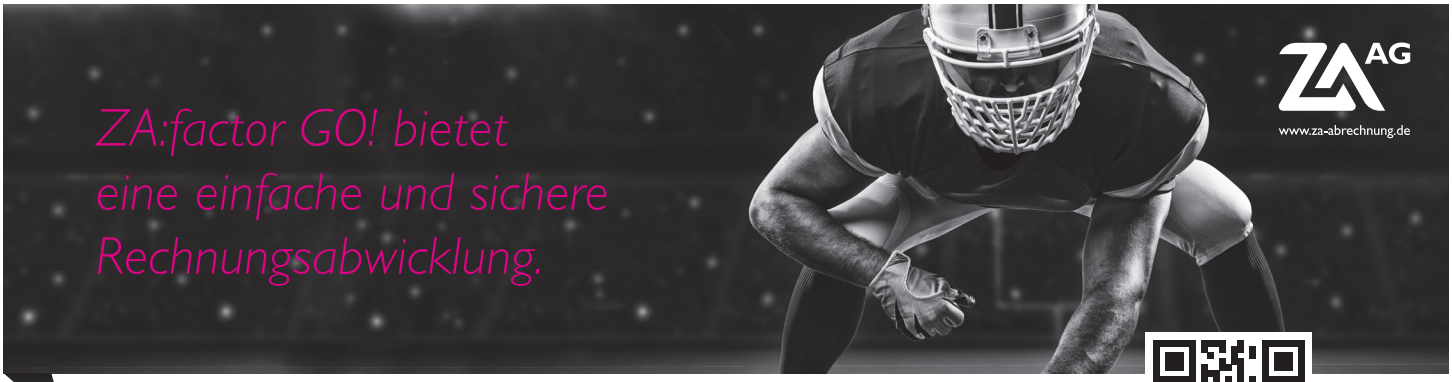
Quelle: ZWP online

Warenwirtschaft

Wawibox integriert Zweigpraxen

Wawibox reagiert auf die vermehrte Nachfrage von großen Praxisgemeinschaften und stellt die neue Zweigpraxenfunktion vor. Als Zweigstelle im System angelegt, können nun auch überörtliche Praxisverbünde von den Vorteilen der Online-Materialverwaltung profitieren. Über die Statistik- und Kostenstellenfunktionen der Wawibox haben Nutzer auch bei räumlich getrennten Zweigstellen automatisch alle Verbräuche im Blick. Materialien können verschiedenen Bereichen oder Orten zugewiesen oder alternativ nach Behandlern erfasst werden. Übersichtlicher geht es nicht! „Auch wenn wir die Wawibox für immer größere Praxisstrukturen optimieren, bleibt es besonders wichtig, dass man bei der täglichen Bedienung davon nichts merkt. Schließlich besticht die Wawibox durch ihr einfaches Handling im Alltag – und das soll auch so bleiben“, so Wawibox-Gründer und Zahnarzt Dr. Simon Prieß zur neusten Weiterentwicklung. Mit einer Kombination aus Online-Materialverwaltung, integriertem Preisvergleich und innovativem Lagerkonzept revolutioniert Wawibox seit geraumer Zeit den Bestellvorgang in Zahnarztpraxen. Noch nie war die tägliche Warenwirtschaft so schnell und mit so wenig personellem Aufwand erledigt, wie mit der Wawibox. Davon können nun auch alle (Zweig-)Praxen profitieren.

caprimed GmbH
Tel.: 06221 52048030 • www.wawibox.de



Infos zum Unternehmen

100-Tage-Bilanz

ZA AG mit neuem Vertriebsleiter

100 Tage nach seinem Start bei der ZA AG zieht Vertriebsleiter Rolf Esser eine erste positive Zwischenbilanz: Die Umsätze steigen, Investitionen in die Vertriebsmannschaft sowie eine Neustrukturierung des Angebots beginnen sich auszuzahlen.

Rolf Esser, neuer ZA AG Vertriebsleiter.

„Ich bin sehr zufrieden mit meinem Start bei der ZA AG“, sagt Rolf Esser mit Blick auf seine ersten 100 Tage bei einem der führenden Factoring-Anbieter für Zahnärzte und Kieferorthopäden in Deutschland. Dabei musste der 52-jährige Vollblutmanager direkt mit dem Sprung ins kalte Wasser starten. Seine größte Herausforderung gleich zu Beginn war es, den Vertrieb neu zu strukturieren. „Da hat mir meine Erfahrung sehr geholfen“, sagt Esser, der vor seinem Engagement bei der ZA AG insgesamt 14 Jahre die Vertriebsleitung Nord/West bei einem Verbandsstoffhersteller für zukunftsorientierte Medizinprodukte innehatte und dort ein Team von 29 Mitarbeitern führte.

Die neue Herausforderung hat Esser mit Bravour gemeistert: „Unsere Vertriebsmannschaft ist aktuell mit elf Kundenbetreuern schon gut aufgestellt“, zeigt sich Esser überzeugt. Das Ziel ist es hier, auf insgesamt 16 Außendienstmitarbeiter auszubauen. Erste Erfolge zeigt die Neustrukturierung bereits – die Umsätze ziehen deutlich an. „Das ist ein Erfolg des gesamten Teams“, freut sich Esser. „Wir haben unser Angebot neu strukturiert und kundenfreundlicher gestaltet, wir haben eine aufmerksamkeitsstarke ZA:factor Kampagne gestartet und bauen jetzt noch unser CRM aus“, so Esser.

Die Nähe zum Kunden läge ihm besonders am Herzen, sagt Esser im vertraulichen Gespräch. Daher war es ihm wichtig, die Produkte an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen. „Das haben wir mit der ZA:factor-Familie hervorragend hinbekommen“, stellt er zufrieden fest. So bietet die ZA AG jetzt ein Einsteiger-Paket unter dem Namen „ZA:factor GO!“ an, bei dem jeder für kleines Geld die Vorteile des Factorings für sein Geschäft testen kann. Wer von dem Angebot überzeugt ist und weiteren Service haben möchte, kann jederzeit problemlos in die umfangreicheren Programme „ZA:factor POWER“, „ZA:factor WIN“ oder „ZA:factor WOW“ umsteigen. Selbst für Praxisgründer bieten Esser und sein Team das passende Produkt: Mit „ZA:factor START UP“ können Gründer sofort durchstarten, im ersten halben Jahr sogar ohne Factoringgebühr. Nicht einmal einen Mindestumsatz muss der Praxisgründer realisieren. „Das ist der perfekte Start in die Selbstständigkeit“, sagt Esser, der weiß, dass planbare Zahlungsströme gerade zu Beginn einer Praxis existenziell wichtig sein können. Aber Esser weiß auch: Ohne ein schlagkräftiges Produktmarketing wäre das beste Angebot nichts wert. „Meine Kollegen machen einen wundervollen Job“, betont Esser darum auch immer wieder in internen Runden.

Esser, der in der Branche als ausgemachter CRM-Experte gilt, hat noch ein Thema auf der Agenda: „Unsere Vertriebssteuerung auszubauen, ist mir ein zentrales Anliegen“, sagt Esser, „da haben wir noch etwas Nachholbedarf, den wir mit Nachdruck und Herzblut so schnell wie möglich beheben werden“, formuliert Esser sein ehrgeiziges Ziel.

Der ZA AG kann das nur recht sein: Einen solchen Macher in den eigenen Reihen zu wissen, ist ein toller Gewinn. Das glaubt auch Vertriebsvorstand Dr. Daniel von Lennep: „Mit Rolf Esser haben wir einen extrem guten Mann für die ZA bekommen“, betonte er schon zur Amtseinführung. So wie es aussieht, wird er wohl Recht behalten.

ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft AG
Tel.: 0211 5693-373 • www.za-abrechnung.de

Foto unten rechts: © Andresr/Shutterstock.com

Abb. links: Henrik Schröder (links), OEMUS MEDIA AG, gratulierte CEO Dr. Armin Nedjat (Mitte) und Vize-CEO ZTM Norbert Bomba zur Eröffnung des multifunktionalen Firmengebäudes am Champions Platz 1.

Eröffnung

Neuer Firmensitz von Champions-Implants in Flonheim

2016 ist für Champions-Implants, der Spezialist für das MIMI®-Flapless-Implantationsverfahren und zahnärztliche Implantate, ein besonderes Jahr: So begeht das Unternehmen nicht nur sein 10. Firmenjubiläum, sondern feierte Anfang April auch die Eröffnung seines neuen Firmenhauptsitzes im rheinland-pfälzischen Flonheim. Gründer und CEO Priv.-Doz. Dr. med. dent. Armin Nedjat präsentierte dabei das auf 1.400 m² entstandene Champions® Future Center.

Zur Eröffnung gaben Dr. Armin Nedjat und Champions Implants Vize-CEO ZTM Norbert Bomba unter dem Motto „Welcome to the Future – die Zukunft beginnt in Flonheim" einen informativen Ein- wie Ausblick in die Zukunft von MIMI®-Flapless-Implantationsverfahren sowie den heutigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Implantologie und erklärten darüber hinaus das innovative Konzept der fertigen Geschäftsräume und das der Eröffnung vorangegangene, spannende Bauprojekt. Zudem kamen auch die Fußballfans in Flonheim nicht zur kurz: Heribert Bruchhagen, der seit 13 Jahren Vorstandsvorsitzender bei Eintracht Frankfurt ist, konnte vor Ort begrüßt werden und sprach, angelehnt an seine Erfahrungen aus dem Vereinsleben, über Teamgedanken, Motivation und Marketing. Zum Abschluss der Pressekonferenz gratulierte auch die Flonheimer Bürgermeisterin Ute Beiser-Hübner und gab mit Stolz bekannt, dass der Firmensitz nun den Straßennamen Champions Platz 1 trägt. Anwender und Fortbildungsteilnehmer erwarten im neuen Champions® Future Center modernste technische Möglichkeiten, wie z.B. DVT, intraorales Scannen oder digitale Diagnostik. Mittels 3-D-Übertragungstechnik sind zudem Live-OPs direkt aus dem Behandlungsbereich möglich. Damit stellt der Neubau nicht nur eine der modernsten Kliniken in Rheinland-Pfalz dar, sondern ermöglicht dem Unternehmen auch weitreichende Synergien in Fortbildung, Klinik, Labor und Forschung.

Champions-Implants GmbH
Tel.: 06734 914080
www.championsimplants.com
Infos zum Unternehmen

Imagefilm

Ganz einfach zum digitalen Erfolg mit ivoris® Software

Der Schritt zur „digitalen Praxis" ist oft leichter gesagt als getan. Zahnärzte benötigen hierfür unkomplizierte, praxistaugliche Technologien. Die Praxissoftware ivoris® wird genau diesen Ansprüchen gerecht. Sie spiegelt die geballte Kompetenz des Herstellers und das besondere Gespür für die Bedürfnisse der Zahnärzte wider. In seiner Gesamtheit bietet das Spektrum der ivoris®-Produktfamilie optimale Unterstützung bei allen Abläufen im zahnmedizinischen Alltag. Von der Terminvergabe, über die Patientenaufnahme, Befundung und Behandlung bis zur Abrechnung kann die Datenverwaltung, Dokumentation und Kommunikation volldigital über ivoris® geschehen.

Unter dem Leitbild von Vertrauen, Innovation, Professionalität und sozialem Engagement verfolgen die Mitarbeiter des Unternehmens das Ziel, den digitalen Workflow für das zahnmedizinische Personal so einfach und praktikabel wie möglich zu gestalten. Hierfür bieten sie ihren Kunden mit ivoris® eine ausgereifte, zertifizierte Software und zudem einen persönlichen, individuellen Service. In dem neuen Imagefilm zu ivoris® kommen daher nicht ohne Grund die ivoris®-Anwender aus Praxen und Kliniken zu Wort. Sie sind es, die die Leistungen der Firma am besten bewerten können. Die Statements zeigen, was Anwender besonders an ivoris® schätzen. Das Wort der Zahnärztinnen und Zahnärzte ist seit 25 Jahren die Grundlage und Ansporn für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der ivoris®-Produktfamilie und für den persönlichen Service der Computer konkret AG.

Imagefilm

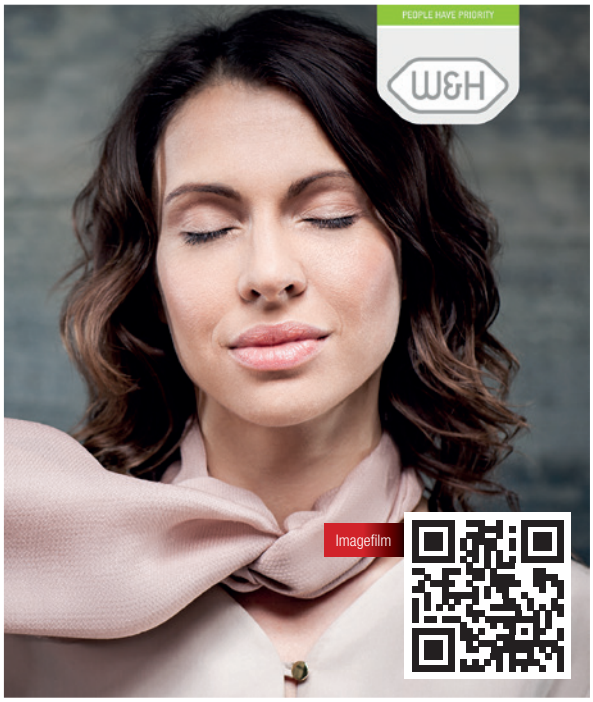
Computer konkret AG
Tel.: 03745 7824-33 • www.ivoris.de

Foto unten: © Dash/Fotolia.com

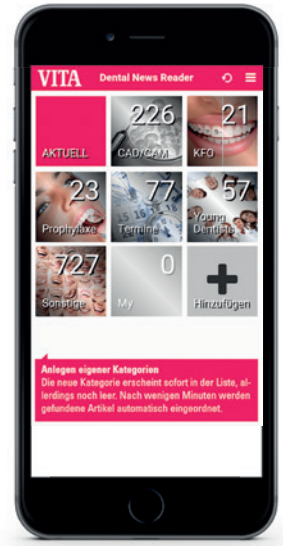
Prophylaxe

W&H feiert TV-Star Jana Pallaske und ihre natürliche Schönheit

Die deutsche Schauspielerin Jana Pallaske ist bekannt für ihre sinnliche Ausstrahlung und ihr einnehmendes Lachen. Vor zwei Jahren stand sie deshalb für eine Kampagne für das neue W&H-Prophylaxesortiment vor der Kamera. Momentan sorgt sie bei einer beliebten Tanzsendung im deutschen TV für Aufsehen. Jana Pallaska überzeugt in der Show nicht nur durch ihr tolles Körpergefühl. Seit der ersten Folge zog sie mit ihrem entspannten und natürlichen Lächeln als Favoritin alle in ihren Bann. Die natürliche Schönheit ihrer Zähne kommt dabei nicht von ungefähr: Im Interview mit der ZWP verriet sie 2014, dass sie das „Zähneputzen liebt" und auch professionelle Prophylaxebehandlungen genießt. „Für mich ist ein Besuch bei meinem Zahnarzt zur Prophylaxe so etwas wie ein Geschenk an mich selbst", erklärte sie. Diese Einstellung macht deutlich, wie sehr die charismatische Künstlerin auf ihren Körper und ihre Gesundheit achtet – nicht nur, wenn es um Bewegung, wie Tanz oder Hula-Hoop, geht. Das scheint sich auszuzahlen! **Für alle, die die Prophylaxe genauso lieben wie Jana Pallaske, bietet W&H etwas Besonderes: Ein gratis Probeset von Young-Prophylaxe-Kappen!** Bekannt für einzigartigen Anwendungskomfort und beste Hygieneeigenschaften sowie eine effektive Triple-Seal-Dichtung ermöglicht das System Young in Kombination mit dem Proxeo-Hand- und Winkelstück von W&H eine perfekte Prophylaxe. **Zahnarztpraxen können das Probeset unter office.de@wh.com kostenfrei anfordern.**



W&H Deutschland GmbH
Tel.: 08682 8967-0
www.wh.com
Infos zum Unternehmen



QR-Code scannen und ganz einfach auf die Seite des **Dental News Reader** gelangen. Überzeugen Sie sich selbst von der einfachen Nutzung.

Fachinformation

Dentale Nachrichten werbefrei, kostenfrei und anmeldefrei

Die dentale Informationsvielfalt wird zunehmend größer und die Fachgebiete in der Zahnmedizin werden immer komplexer. Zudem müssen Zahnärzte und Zahntechniker immer mehr Aufgaben gleichzeitig managen – da bleibt wenig Zeit für eine umfassende Informationsbeschaffung. Deshalb hilft ab sofort der Dental News Reader von VITA, online einen schnellen Überblick über die wichtigsten Themen der Fachpresse bzw. deren Onlineplattformen zu erhalten. Dafür werden die aktuellsten Beiträge aller relevanten Fachverlage der Dentalbranche einfach und übersichtlich dargestellt. Die Nutzer des VITA Dental News Readers haben zusätzlich die Möglichkeit, eigene Kategorien zu erstellen und so über selbstgewählte Schlagwörter gezielt News aus ihren Interessensbereichen zu suchen. Die Artikel der verschiedenen Kategorien werden jeweils mit Headline und einer Kurzinformation zum Inhalt verlagsseitig angeteasert. Zum Lesen des Artikels wird der User über einen Link am Ende des Teaser-Textes zur Verlagsplattform weitergeleitet. Der Dental News Reader deckt alle Berufsfelder der Dentalbranche ab, ist werbefrei, kostenfrei, anmeldefrei und zu jeder Zeit, an jedem Ort, online, über alle Ausgabegeräte abrufbar.

VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG
Tel.: 07761 562-0 • www.vita-zahnfabrik.com
Infos zum Unternehmen