

Abrechnung

Professioneller Abrechnungsservice garantiert Gewinnoptimierung



Der Verwaltungsbereich Abrechnung wird oft unterschätzt. Wie wichtig dieses Thema für den Erfolg einer Praxis ist, wurde Herrn Dr. Dominik Tima in seiner Zahnarztpraxis in München bewusst, als eine Mitarbeiterin wegen Krankheit längere Zeit ausfiel. „Patienten, die keinen oder zu spät einen HKP erhalten, beziehen den Verwaltungseingang schnell auf die Qualität der Praxis im Gesamten“, erklärt der Inhaber der florierenden Praxis in Bogenhausen. „Wir mussten also auf schnellstem Wege eine Lösung finden.“ Nach einem ersten Gespräch mit dem Unterneh-



men Dentaqum Consult, einem Partnerunternehmen von Bauer & Reif Dental, war die Entscheidung für eine Abrechnungsexpertin aus dem Dentaqum-Team gefallen. „Auch die Tatsache, dass mit dem Dentaqum-Service keine vertragliche Bindung verbunden war, sprach für das Unternehmen“, so Dr. Tima.

Eigentlich sollte es zunächst eine kurzfristige Lösung sein. Doch das Outsourcing der Abrechnung an Dentaqum Consult überzeugte den Praxisinhaber, sodass er die Konstellation bis heute beibehalten hat: Die Abrechnungsexpertin von Dentaqum arbeitet einmal in der Woche vor Ort in der Praxis, um wichtige Fragen im persönlichen Gespräch zu klären und um einen Einblick in ihre Arbeitsweise zu vermitteln. Alle weiteren Abstimmungen finden online und telefonisch statt. „Wir wollen bei Dentaqum mit hoher Zuverlässigkeit und einer sehr schnellen Abwicklung überzeugen“, bestätigt Maximilian Bauer, einer der Inhaber von Dentaqum Consult. Und das scheint sehr gut zu gelingen. Dominik Tima ist jedenfalls erleichtert: „Erst durch das Outsourcen der Abrechnung wurde mir bewusst, was wir bisher alles nicht beachtet und nicht abgerechnet hatten. Im Nachhinein kann ich froh sein, dass der damalige Engpass zu dieser Lösung geführt hat.“

Bauer & Reif Dental GmbH
Tel.: 089 767083-0
www.bauer-reif-dental.de

Firmenintegration

Aus Wieland Dental wird Ivoclar Vivadent

Das Unternehmen Wieland Dental wurde 2013 von Ivoclar Vivadent erworben. Im Zuge der Eingliederung wird nun auch in Deutschland das Produktportfolio von Wieland Dental als Angebot von Ivoclar Vivadent vermarktet. Die Integration soll bis Ende 2016 abgeschlossen sein. Wieland Dental, mit Sitz in Pforzheim, gehört zu den führenden Anbietern von digitalen Systemlösungen für Dentallabore. Mit einem breiten Angebotsspektrum, das von CAD/CAM-Materialien über Dentallegierungen und Verblendkeramiken bis hin zur Galvanotechnik reicht, bietet das Unternehmen individuelle Laborkonzepte und Systemlösungen an, die den Kunden auch in Zukunft im Sinne einer Bündelung der zahntechnischen Kompetenz von Ivoclar Vivadent angeboten werden.

„Wir sehen diesen Schritt als Fortsetzung unserer Strategie, Wieland Dental voll und ganz zu integrieren und Synergien sinnvoll zu nutzen“, begründet Robert Ganley, CEO

Ivoclar Vivadent, die Entscheidung. Am Standort Pforzheim wird festgehalten und der bisherige Unternehmenssitz weiterhin für die globale Marktbearbeitung genutzt und ausgebaut.

Infos zum Unternehmen



Ivoclar Vivadent GmbH
Tel.: 07961 8890
www.ivoclarvivadent.de



Das Wieland-Produktportfolio wird in Zukunft von Ivoclar Vivadent vermarktet!





Das neue Signet
für die Gewinner des
ZWP Designpreises.



ZWP Designpreis 2016

Jetzt bewerben und Maßstäbe setzen!

Jedes Jahr aufs Neue sucht die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ – noch bis zum 1. Juli 2016 können Praxen um den Titel ins Rennen gehen. Setzen Sie Maßstäbe! Als Praxisinhaber, Architekt, Designer, Möbelhersteller oder Dentaldepot, mit einer ästhetischen Architektursprache, dem perfekten Zusammenspiel von Farbe, Form, Licht und Material, mit neuen Akzenten, Ideen und Stil. Zeigen Sie es uns – am besten im Licht eines professionellen Fotografen. Die freigegebenen Bilder benötigen wir als Ausdruck und in digitaler Form (mind. 300 dpi Auflösung), weiterhin nach Möglichkeit einen Grundriss der Praxis sowie Ihr vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular. Erstmals in diesem Jahr bietet die ZWP allen Gewinnern und deren Unterstützern zusätzlich zum eigentlichen Preis ein eigens entwickeltes Gewinner-Logo. Das Designpreis-Signet steht ab sofort allen bisherigen und zukünftigen Erstplatzierten für Werbezwecke zur Verfügung. **So können sich die Gewinnerpraxen nicht mehr nur über eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG freuen, sondern erhalten zusätzlich ein aufmerksamkeitsstarkes**

Siegel für ihren Webauftritt und sämtliche PR-Maßnahmen. Das Award-Logo wurde klar und kraftvoll gestaltet, ist in der Farbe und Schrift unverkennbar mit dem ZWP-Logo verknüpft und schafft so einen maximalen Wiedererkennungswert. Bewerben auch Sie sich! Wir freuen uns drauf.



DESIGNPREIS 2016

— Einsendeschluss: 1.7.2016 —

WWW.DESIGNPREIS.ORG

OEMUS MEDIA AG

Tel.: 0341 48474-120 • www.designpreis.org

ANZEIGE



Depotphorese® mit Cupral®, die sichere Endodontie

**Fortbildung im bezaubernden Potsdam
für Neugierige, Einsteiger und Fortgeschrittene**

**15.10.2016 im NH Hotel
im malerischen holländischen Viertel von Potsdam**

Kursinhalte u. a.

- Grundlagen der Depotphorese® mit Cupral®
- Cupral® in der Parodontitis-Behandlung
- Anwendung und Einbindung in die tägliche Praxis – „Tipps und Tricks“

10:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr, 6 Fortbildungspunkte nach BZÄK/DGZMK

Kosten: 210,00 EURO (inkl. Mittagessen, Getränke) zzgl. gesetzl. MwSt.

Anmeldeschluss: 07.10.2016



HUMANCHEMIE
Kompetenz in Forschung und Praxis

Humanchemie GmbH · Hinter dem Krüge 5 · DE-31061 Alfeld (Leine)
Telefon +49 (0) 51 81 - 2 46 33 · Telefax +49 (0) 51 81 - 8 12 26
E-Mail info@humanchemie.de · www.humanchemie.de



Das erfolgreiche Team der Polydentia SA

Jubiläum

Polydentia feiert 40-jähriges Bestehen

Ein Jahr, viele Ereignisse: 1976 entwickelte Steve Jobs den ersten PC – Apple I –, die schweizerische 100-er Note aus der sechsten Banknotenserie mit dem Architekten Francesco Borromini kam heraus und die Musikgruppe „Eagles“ veröffentlichte den noch heute beliebten Hit „Hotel California“. Im selben Jahr gründete Alfred Schaffner Polydentia SA, das heute in zweiter Generation von dessen Tochter Claudia Schaffner Paffi erfolgreich geführte Schweizer Fami-

lienunternehmen. Vieles hat sich seitdem verändert, die Grundwerte jedoch sind geblieben: Leidenschaft für eine kreative Dentaltechnik, angewandte Präzision und ein erstklassiger Kundenservice. Das Know-how und die langjährige Erfahrung werden stetig eingesetzt, um innovative Dentalprodukte höchster Schweizer Qualität herzustellen. Das Portfolio von Polydentia umfasst eine Bandbreite an Produkten von Gesichtsschutz- und Augenschutzschilder und Ma-

trizensystemen über Interdentalkette und Schienungsmaterialien aus Glasfaserband bis hin zu einer Vielzahl an Zubehören für eine einfache, schnelle und moderne Behandlung.

Polydentia SA

Tel.: 07641 55345
www.polydentia.ch

Warenwirtschaft

Wawibox plant Schnittstelle zu Controlling-Tool

Erfolgsorientierte Praxen sollten jetzt aufhorchen, denn Wawibox hat einen neuen Partner gefunden, mit dem moderne Warenwirtschaft und Controlling bald Hand in Hand gehen: die FIBU-doc Praxismanagement GmbH. Was die geplante Zusammenarbeit konkret bedeutet? **Über eine Schnittstelle mit control-doc, der Controlling-Software von FIBU-doc Praxismanagement, können zukünftig alle Einkaufs- und Verbrauchsdaten der Wawibox direkt in das Praxiscontrolling eingespeist werden.** Die Verbindung beider Systeme ermöglicht erstmals die genaue, verbrauchsorientierte Aufteilung der Materialkosten auf die einzelnen Praxisbereiche und verschafft Praxen damit eine einmalige Transparenz in ihren Finanzen. Quasi nebenbei, nämlich mit den Daten, die das intelligente Warenwirtschaftssystem Wawibox im Praxisalltag sammelt, lassen sich in control-doc differenzierte Analysen erstellen und damit Schwachstellen und mögliche Verbesserungspotenziale identifizieren. Die Schnittstelle von Wawibox und control-doc wird erfolgreiche Praxisführung zukünftig noch einfacher machen. Keine Daten gehen mehr verloren, stattdessen werden die Vorteile einer modernen Online-Warenwirtschaft und Online-Controlling im besten Sinn verbunden. Einfachste Handhabung mit einem Ergebnis, das für sich spricht: mehr Zeit, mehr Transparenz, mehr Erfolg.

caprimed GmbH

Tel.: 06221 52048030 • www.wawibox.de



EM-Tippspiel

Mitfiebert und für einen guten Zweck gewinnen

Das Warten hat ein Ende: Die Fußball-Europameisterschaft beginnt und in den Dentallaboren und Zahnarztpraxen Deutschlands bricht das Tippfieber aus. In der Heraeus Kulzer EM-Tipp-Arena können Fußballbegeisterte ganz einfach die Ergebnisse der Spiele online tippen.

Auf www.kulzer-tippspiel.de wetteifern die Teilnehmer mit Kollegen aus der deutschen Dentalbranche um die präzisesten Vorhersagen – und Spendenbeträge bis zu einer Höhe von 300 Euro. Für jeden richtigen Tipp oder die richtige Tendenz werden Punkte vergeben. Wer nach dem Finale am 10. Juli die meisten Punkte erspielt hat, kann sich nicht nur als Tippkönig feiern lassen, sondern mit seinem Gewinn Gutes tun: Er spendet seinen Tippgewinn von



300 Euro einer wohltätigen Organisation seiner Wahl. Auch die Gewinner der Plätze 2 und 3 setzen die erspielten 200 Euro und 100 Euro für einen guten Zweck ein. **Die Teilnahme ist kostenlos und kinderleicht:** Auf www.kulzer-tippspiel.de können sich Interessierte über 18 Jahren aus Dentallaboren, Dentalhandel und Zahnarztpraxen mit einer E-Mail-Adresse und selbstgewähltem Benutzernamen sowie Passwort anmelden und los tippen.

Heraeus Kulzer GmbH

Tel.: 0800 43723368 • www.heraeus-kulzer.de

Stiftungsprofessur

Prof. Dr. Nadine Schlüter verstärkt Kariesforschung in Freiburg

Seit Ende 2015 verstärkt Prof. Dr. Nadine Schlüter (Foto) das Forschungsteam um Prof. Dr. Elmar Hellwig an der Klinik für Zahnerhaltung und Parodontologie, Universitätsklinikum Freiburg. Unterstützt wird die Forschungsprofessur von CP GABA und Colgate.

Ziel des Firmenengagements ist es, die universitäre Forschung zu beleben, um auf breiter Ebene zur Mund- und Zahngesundheit in Deutschland beizutragen. Vor diesem Hintergrund wird die Kariesforschung von Nadine Schlüter bis 2020 durch den CP GABA-Mutterkonzern Colgate Palmolive Europe unterstützt. Stiftungsprofessuren in der Zahnmedizin sind eher selten. „Die Universität Freiburg sieht die Forschungsprofessur von Nadine Schlüter deshalb als großen Gewinn“, sagt die Dekanin der Medizinischen Fakultät der Universität

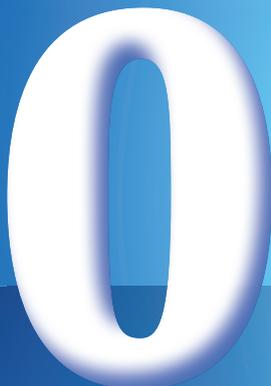


Freiburg, Prof. Dr. Kerstin Kriegelstein. Zudem bringt die junge Professorin durch ihre nationale und internationale Erfahrung in Forschung und Lehre sowie durch ihr Engagement in unterschiedlichen Fachgesellschaften perfekte Voraussetzungen mit. Nadine Schlüter richtet zwei Sprechstunden in Freiburg ein. Einerseits geht es dabei um nicht kariesbedingte Zahnhartsubstanzdefekte mit dem Schwerpunkt Erosion. Ebenso neu wird eine Sprechstunde zur Prävention für Patienten mit Tumorerkrankungen und oralen Nebenwirkungen der Tumorthherapie sein.

CP GABA GmbH

Tel.: 040 7319-0125 • www.gaba-dent.de

ANZEIGE



40 Jahre

Ultracain®
Qualität schafft Vertrauen

SANOFI

Stiftung

ADOR-Edelmetalle unterstützt „It's for Kids“



Die Stiftung „It's for Kids“ hat sich zum Ziel gesetzt, Kindern und Jugendlichen, die unter Vernachlässigung, körperlicher, psychischer oder sexueller Gewalt leiden, durch gezielte Maßnahmen zu helfen. Seit vielen Jahren hilft „It's for Kids“ aktiv im Kinderschutz.

Rainer Koch, Geschäftsführer der ADOR-Edelmetalle GmbH, hatte „It's for Kids“ bereits 2001 als Aktion gegründet. Er nutzte die Kontakte seines Unternehmens, eines Herstellers von Dentallegierungen und Recyclers von Edelmetallen, um sie mit dem Kinderschutz zu verbinden. So können Zahnärzte Spendenboxen in ihren Praxen aufstellen, in denen nicht mehr benötigtes Edelmetall, wie Zahnkronen oder Brücken sowie edelmetallhaltige Dentalabfälle gesammelt werden. Dieses Edelmetall wird von ADOR-Edelmetalle wieder kostenlos aufbereitet. Dank schlanker Strukturen kam der Erlös der recycelten Metalle (bis jetzt insgesamt ca. 3 Mio. EUR) nahezu vollständig „It's for Kids“ und somit den Deutschen Kinderschutz-Zentren zugute, da ADOR-Edelmetalle ein kostenfreies Recycling der Edelmetallspenden garantiert und alle Tätigkeiten des Kuratoriums sowie des Vorstandes der Stiftung ehrenamtlich geleistet werden.

Die Stiftung „It's for Kids“ bietet seit 2015 noch mehr Möglichkeiten, den Schwächsten der Gesellschaft zu helfen. Zahnärzte können die gesammelten Kronen und Brücken z.B. von Patienten, die auch spenden möchten, der Stiftung zugutekommen lassen. Im Kehricht von Dentallaboren befinden sich geringe Mengen Edelmetalle, welche meist verlorengehen, weil sich das Recycling für den einzelnen kaum

noch lohnt und der Kehricht oftmals als Müll entsorgt wird. Ab sofort können auch Dentallabore teilnehmen, ohne auf Erlöse aus den groben Abfällen verzichten zu müssen. Über ADOR-Edelmetalle und deren Sonderkonditionen lohnt sich das kostenintensive Recyclingverfahren jedoch wieder. Deshalb benötigt die Stiftung „It's for Kids“ Ihre Hilfe. Wir bitten Sie, in Ihrem Dentallabor eine kleine Tonne für diese Kehrichtabfälle aufzustellen. Die Tonne wird geliefert und später kostenfrei abgeholt. Dem Labor entsteht also kein Aufwand. Letztendlich entscheiden Sie selbst, ob Sie Ihre Hilfe in Form einer Geldspende, Altgoldspende oder Zahngoldspende anbieten möchten. Ihre optionale Spende wird bei „It's for Kids“ für Projekte zum Schutz der Kinder vor Gewalt und Missbrauch in jeglicher Form eingesetzt. Diesen umfangreichen Bereich des Kinderschutzes kann man in verschiedene Felder untergliedern: Kinder und Bildung, Kinder und Gesundheit, Kinder und Natur, Unterstützung der Kinderschutz-Zentren sowie Prävention direkt. Wir informieren Sie gern über alle Spenden- sowie Teilspendenmöglichkeiten. Die Kinder brauchen Ihre Hilfe – machen auch Sie mit!

Stiftung It's for Kids

Tel.: 02103 2859972 • www.its-for-kids.de

ADOR-Edelmetalle GmbH

Tel.: 02103 9866-30 • www.ador-edelmetalle.de

Implantologie

Neuer eShop der BEGO Implant Systems



Nach einer umfangreichen inhaltlichen und gestalterischen Überarbeitung geht der neue eShop der BEGO Implant Systems ab Juni online. Ganz im neuen Design vereint der überarbeitete Shop alle relevanten Informationen der Produktwelt. Durch die klar strukturierte Übersicht der angebotenen Artikel, die intuitive Navigation sowie einer optimierten und benutzerfreundlichen Suchfunktion können die übersichtlich aufbereiteten Inhalte des neuen BEGO Implant Systems Onlineshops einfach und zielgerichtet aufgerufen werden. „Damit haben es Kunden und Interessierte noch leichter, gesuchte Produkte zu finden“, sagt Dipl.-Ing. André Henkel, Produktmanager bei BEGO Implant Systems.

Zum Start werden dem Kunden täglich wechselnde Aktionen innerhalb des neuen eShops angeboten.

Darüber hinaus warten, neben weiteren geplanten Aktionen in der Zukunft, dauerhaft attraktive Online-Rabatte sowie eine versandkostenfreie Normalzustellung auf die Kunden. Weitere Infos unter: www.begoimplantology.com/eshop



Infos zum Unternehmen

BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG

Tel.: 0421 2028-246

www.bego.com/de/implantologie-loesungen

NEUER E-SHOP

**Sichern Sie sich jetzt tolle
Eröffnungsangebote***

*(nicht mit anderen Vergünstigungen kombinierbar)



Mein erstes Implantat – Der Weg zum Erfolg!

Gute Ausgangssituation

- Knochenhöhe mindestens 10 mm zu angrenzenden ana Strukturen
- Knochenbreite mindestens 7 mm um mindestens 1,5 mm lateral zu haben => Minimierung der Rezessionsgefahr



ZWP ONLINE



ZWP-Thema:
ANKYLOS-Jubiläumskongress
in Frankfurt am Main



ANKYLOS-Kongress

Liveberichterstattung auf ZWP online gibt tägliches Update

Vom 17. bis 18. Juni 2016 findet in Frankfurt am Main der internationale ANKYLOS-Jubiläumskongress unter dem Motto „30 Jahre dokumentierter Erfolg, einfach, innovativ!“ statt. Das Event erfreute sich bereits im Vorfeld großen Interesses und war nach kürzester Zeit komplett ausgebucht. Für all jene, die sich keine Teilnahme sichern konnten, hält ein ZWP-Thema zum Kongress alle Daheimgebliebenen auf dem Laufenden und präsentiert neben einer Live-Berichterstat-

tung, auch alle wissenschaftlichen Poster und Videos, die im Rahmen der Digitalen Poster-Präsentation vorgestellt werden. **Somit können ZWP online-Leser jederzeit reinklicken und sich über das Kongressgeschehen informieren.**

Quelle: www.zwp-online.info

Implantologie

PERMADENTAL und JMP DENTAL unterstützen Mini-Implantat-Anwender

Der Implantatemarkt ist hoch dynamisch: Die sich stark verändernde Alterspyramide bringt jetzt schon auf der Seite der Patienten komplexe geriatrische Zahnersatz-Anforderungen hervor, auf die sich moderne Praxen einstellen müssen.

Auch aufseiten der Implantat-anbieter gibt es immer wieder Veränderungen: Neben den klassischen Herstellern haben sich kleine und wettbewerbsstarke Anbieter von Speziallösungen etabliert und sorgen auch durch Kooperationen und eine besondere Preis- und Servicepolitik zunehmend für eine Differenzierung des Marktes für Mini-Implantate.

Nach dem angekündigten Ausstieg von 3M ESPE aus dem Markt der Mini-Dental-Implantate zum Herbst 2016 fragen sich viele Behandler, welche Optionen bestehen, um die steigende Nachfrage nach Mini-Implantaten zur Lagestabilisierung von tota-



len Prothesen zu befriedigen. Hier bietet PERMADENTALs Kooperationspartner JMP DENTAL Unterstützung, um Praxen einen weichen Übergang zu ermöglichen. „Wir sind kompatibel zu den MDI-Implantaten“, sagt

der Geschäftsführer des schwäbischen Unternehmens, Stefan Pam-puch. „Da unser Implantatsystem offen und einfach ist, können wir bestmöglich die entstehende Lücke, die sich ab September 2016 für Um- und Neueinsteiger ergeben wird, schließen.“ Mit Mini-Implantaten für den Unterkiefer („Mini Eins“) und Mini-Implantaten für den Oberkiefer („Mini Zwei“), die PERMA-DENTAL in vier günstigen Paketvarianten, jeweils inklusive einer totalen Prothese, anbietet, kann der Übergang auf ein neues System problemlos bewerkstelligt werden.

PERMADENTAL GmbH
Tel.: 0800 7376233
www.permadental.de