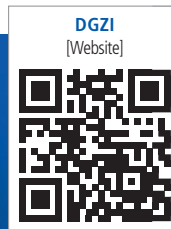
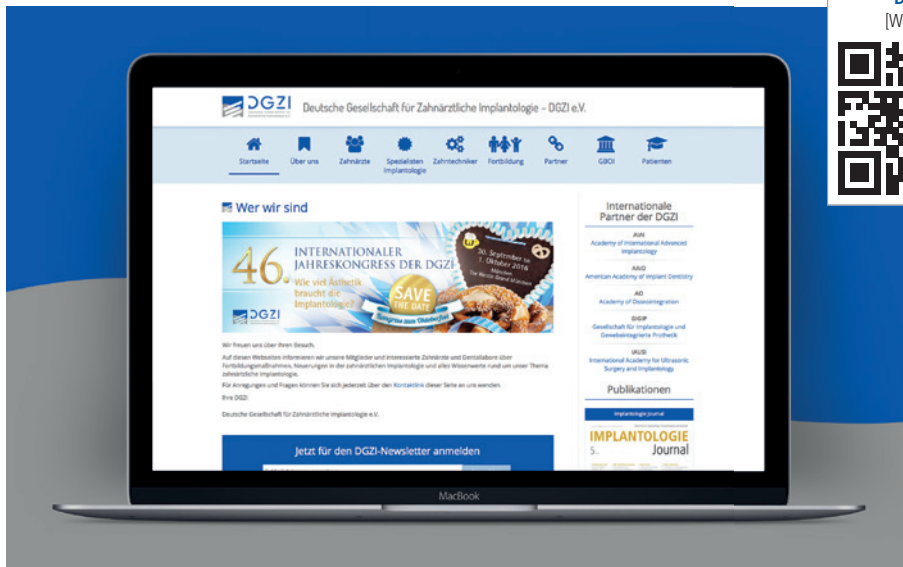


Frisch, modern, responsiv: DGZI launcht neue Website

Pünktlich zum Sommerauftragsmonat Juni präsentiert sich der Internetauftritt der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. seit letztem Monat in komplett neuem Gewand. Ein frisches, responsives Design sowie zeitgemäße Funktionen und hohe Benutzerfreundlichkeit prägen die

Optik der neuen Website, die seit Mai unter www.dgzi.de erreichbar ist. Ein hoher Mehrwert für die Besucher stellt die Optimierung für alle mobilen Endgeräte dar. Ob Tablet oder Smartphone – die neue Webpräsenz der Fachgesellschaft passt sich dem verfügbaren Bildschirmplatz an.



Aktuelle Infos über aktuelle Themen der Fachgesellschaft liefert auch der DGZI-Newsletter, der direkt auf der Startseite bestellt werden kann. Zuverlässig und topaktuell informiert er regelmäßig die DGZI-Mitglieder über neueste Aktivitäten der ältesten implantologischen Fachgesellschaft in Europa.

Gleich anschauen unter www.DGZI.de

DGZI Implant Dentistry Award 2016

Die Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) verleiht den im Jahre 2005 durch den Wissenschaftlichen Beirat der DGZI inaugurierten „DGZI Implant Dentistry Award“ anlässlich des 46. Internationalen DGZI-Jahreskongresses in München am 30. September und 1. Oktober 2016. Der DGZI Implant Dentistry Award wird vom Wissenschaftlichen Beirat der DGZI zur Würdigung einer wegweisenden wissenschaftlichen Arbeit auf dem Gebiet der Implantologie verliehen. Er stellt die höchste Auszeichnung einer wissenschaftlichen Leistung durch die DGZI dar und ist zurzeit mit insgesamt 10.000 Euro dotiert.

Alle Arbeiten enthalten eine Zusammenfassung von maximal zwei Seiten, aus der vor allem die wissenschaftliche Bedeutung für die Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde hervorgeht.



Die Arbeit kann von einem Autor oder einer Autorengruppe verfasst sein. Die Arbeit darf den/die Verfasser nicht erkennen lassen, sie ist daher mit einem Kennwort zu versehen. Der Arbeit ist ein verschlossener Briefumschlag beizufügen, der das Kennwort trägt und den Namen und die Anschrift des Verfassers enthält. Die Arbeiten müssen in fünf Exemplaren in deutscher oder englischer Sprache druckfertig eingereicht werden an:

DGZI Geschäftsstelle
 Implant Dentistry Award 2016
 Paulusstraße 1
 40237 Düsseldorf
 sekretariat@dgzi-info.de
 www.dgzi.de

**Letzter
 Abgabetermin:
 30.06.2016**



Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) · Geschäftsstelle: Paulusstraße 1, 40237 Düsseldorf
 Tel.: 0211 16970-77 · Fax: 0211 16970-66 · sekretariat@dgzi-info.de · www.dgzi.de



ANZEIGE

16
FORTBILDUNGSPUNKTE
DZFBILDUNGSPUNKTE

46.

WISSENSCHAFTLICHE LEITER:
Prof. Dr. Herbert Deppe
Prof. (CAI) Dr. Roland Hille

INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

DGZI-Studiengruppe Köln: Implantologie im ästhetischen Bereich

Am 20. Mai 2016 fand das Treffen der DGZI-Studiengruppe Köln in den Praxisräumlichkeiten von Dr. Arzu Tuna und Dr. Umut Baysal (Mitglied des erweiterten Vorstands DGZI) statt. Insgesamt 15 Teilnehmer konnten sich für die Vorträge begeistern und profitierten vom engen Kontakt mit den Experten.

Priv.-Doz. Dr. Stefan Fickl aus Würzburg (Abteilung Parodontologie) thematisierte in seinem anderthalbstündigen Vortrag anhand von Fallbeispielen die Herausforderungen der Implantologie im ästhetisch anspruchsvollen Bereich und lud zu einer kontroversen Diskussion über die Möglichkeiten der modernen Parodontologie und dem Zahnerhalt ein. Nach einem kleinen Umtrunk auf der Dachterrasse standen die Themen Knochenaufbau und Knochen-erhalt im Fokus. Dabei knüpfte eine Diskussionsrunde über das TMC-Konzept von Dr. Stefan Neumeyer an das vorige Studiengruppentreffen an. Die anschließende Fragerunde wurde auf die Terrasse verlegt. Zum Abschluss gab es eine Stärkung im „Poisson Imbiss“, eine kreative Feinschmeckerküche in feinstem Ambiente von Starkoch Ralf Marhencke in Köln. Unterstützt wurde die Veranstaltung durch Straumann und Moët Hennesy Deutschland. Die DGZI-Studiengruppen sind in der gesamten Bundesrepublik aktiv und treffen sich regelmäßig zum kollegialen Austausch und zur Weiterbildung. Nähere Informationen erhalten Sie in der DGZI-Geschäftsstelle.

Quelle: DGZI



30. September und
1. Oktober 2016
München | The Westin Grand München
Wie viel Ästhetik braucht
die Implantologie?

Online-Anmeldung/
Kongressprogramm

www.dgzi-jahreskongress.de

Goldsponsor

Okmedical

Silbersponsor

straumann
supply.dgzi.com

Bronzesponsor

champions implants

DGZI
Deutsche Gesellschaft für
Zahnärztliche Implantologie e.V.

Faxantwort an 0341 48474-290

Bitte senden Sie mir das Programm zum 46. INTERNATIONALEN JAHRESKONGRESS DER DGZI am 30. September/1. Oktober 2016 in München zu.

E-Mail-Adresse (Bitte angeben!)

Praxisstempel