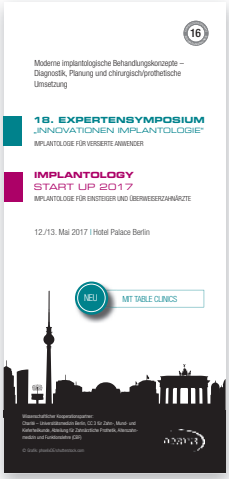
IMPLANTOLOGY START UP 2017 //
18. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“
12. UND 13. MAI 2017 | BERLIN – HOTEL PALACE

IMPLANTOLOGIE



Beteiligungspaket A **ausgebucht**
6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
\+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
\+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Teilnehmer, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

☐ **Beteiligungspaket B1** **ausgebucht**
6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
\+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

Zusätzlich zum Beteiligungspaket B1:
\+ Hands-on-Option am Stand | 2 m² Zusatzstandfläche | Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze | Ausweisung im Programm

☐ **Beteiligungspaket B** **3.750,– €**
6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
\+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
6 m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie
☐ 1/1 Anzeige + PR 2.250,– €
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
☐ 1/1 Anzeige 1.500,– €
☐ 1/2 Anzeige 1.250,– €
☐ 1/3 Anzeige 950,– €

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Planung und chirurgisch/prothetische Umsetzung
die Veranstaltungskombination IMPLANTOLOGY START UP und EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 4.200 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt und davon 2.500 auch in der Folgezeit begleitet. War die Implantologie in den Neunzigerjahren noch weitgehend Neuland und in den Praxen wenig verbreitet, so zählt sie heute zu den Standardtherapien. Entsprechend hat sich der Kenntnisstand der Praktiker zum Thema Implantologie über die Jahre deutlich verändert. Dieser Entwicklung trug auch stets die Schwerpunktsetzung innerhalb des IMPLANTOLOGY START UP Rechnung. Ging es anfangs verstärkt um Basics und Markttransparenz, setzt der Kongress heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg verstärkt auch auf die Zielgruppen Studenten sowie Assistenten. Gleichzeitig erfolgt der Einstieg in die Implantologie auf einem deutlich höheren Level, wodurch im Laufe der Jahre eine stärkere Verbindung von Einsteiger- und Expertenprogramm möglich wurde.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.