

MEDIADATEN

*24 Jahre Events



DENTAL CITY

DER VIRTUELLE AUSSTELLUNGSSTAND



EVENTS 2017



event.oemus.com

19.9.2017



VERANSTALTUNGSORTE



INHALT

Mai	3 rd Annual Meeting of ISMI	4	November	2. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie	20
	14. Jahrestagung der DGKZ	5		Implantologieforum Berlin 2017	21
	MUNDHYGIENETAG 2017 (1)	6		34. Jahrestagung des BDO	22
	IMPLANTOLOGY START UP 2017 // 18. Expertensymposium	7		3. Gemeinschaftstagung der DGZ/DGET	23
	Präventions- und Mundgesundheitstag 2017	8		Team Day der praxisHochschule Köln	24
	1. Trierer Forum für Innovative Implantologie NEU	9		7. Badische Implantologietage	25
	3. Giornate Romane	10		Spezialistenkurse	25
	Ostseekongress // 10. Norddeutsche Implantologietage	11		Premium Veranstaltungspaket	34
	14. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin	12		Jahrbücher	35
	EUROSYMPOSIUM // 12. Süddeutsche Implantologietage	13		Antwortfax	36
September	4. Hamburger Forum für Innovative Implantologie	14	event.oemus.com	37	
	47. Internationaler Jahreskongress der DGZI	15	Veranstaltungsteam	38	
	MUNDHYGIENETAG 2017 (2)	16	Verlag und Redaktion	39	
	Implantologie im Ruhrgebiet/7. Essener Implantologietage	17			
Oktober	8. Münchener Forum für Innovative Implantologie	18			
	58. Bayerischer Zahnärztetag	19			

3. ISMI-JAHRESTAGUNG 3RD ANNUAL MEETING OF ISMI

5. UND 6. MAI 2017 | KONSTANZ – HEDICKE GASTRO BENEFITS

IMPLANTOLOGIE



Beteiligungspaket A **ausgebucht**
6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Erwähnung als einer der Sponsoren | Durchführung einer Live-Op** | Beilage in der Tagungsmappe

Pre-Congress Symposium **ausgebucht optional zu Paket A**
Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm

Beteiligungspaket B **2.450,-€**
6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C **2.150,-€**
6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

** Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma

Thema: Metallfreie Implantologie - Eine Standortbestimmung

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach den erfolgreichen Auftaktveranstaltungen in Konstanz und Berlin lädt die neue Fachgesellschaft am 5. und 6. Mai 2017 zu ihrer dritten Jahrestagung wieder nach Konstanz ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Seminaren und Workshops und wird am Nachmittag mit Live-Operationen fortgesetzt. Der Samstag steht ganz im Zeichen wissenschaftlicher Vorträge.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** **ausgebucht**
(Auflage 20.000)
- Beilage Tagungsmappe** **600,-€**
- Zusatzstandfläche pro m²** **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Bitte reichen Sie ein Abstract des Referenten ein.



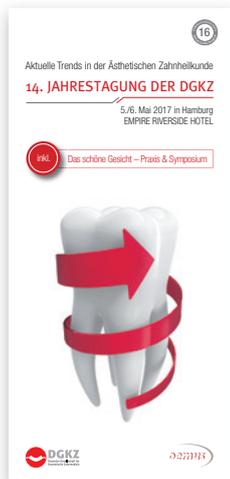
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

14. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

5. UND 6. MAI 2017 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

ÄSTHETIK



Beteiligungspaket A **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
 + Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket B **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Aktuelle Trends in der ästhetischen Zahnheilkunde

Am 5. und 6. Mai 2017 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 14. Jahrestagung nach Hamburg ein. Die DGKZ hat sich von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Die vergangenen Jahrestagungen der DGKZ erlebten mit einem hervorragenden wissenschaftlichen Programm eine sehr positive Teilnehmerresonanz. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der kosmetisch-ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Die Veranstaltung findet gemeinsam mit dem MUNDHYGIENETAG 2017 (6) statt.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.700,- €
(Auflage 30.000)
- Beilage Tagungsmappe** 600,- €
- Zusatzstandfläche pro m²** **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2017 (6)

5. UND 6. MAI 2017 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL



DENTALHYGIENE

- Beteiligungspaket A** **ausgebucht**
6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene (Auflage 1.500) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene | Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket B** **ausgebucht**
6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Beilage in der Tagungsmappe

- Kombipaket** **ausgebucht**
Beteiligungspaket A
Bei Buchung beider Beteiligungspakete der MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen
- 5./6. Mai 2017, Hamburg
- 29./30. September 2017, Berlin

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Mundhygiene im Trend

Am 5. und 6. Mai 2017 findet in Hamburg zum sechsten Mal der 6. MUNDHYGIENETAG statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“ und wird zweimal pro Jahr an unterschiedlichen Standorten durchgeführt (Frühjahr: Hamburg; Herbst: Berlin). Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene. Parallel zum MUNDHYGIENETAG in Hamburg findet die 14. Jahrestagung der DGKZ statt. Der zweite MUNDHYGIENETAG 2017 in Berlin findet gemeinsam mit dem 47. Internationalen Jahreskongress der DGZJ statt.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*



EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

- 1/1 Anzeige + PR 2.250,-€
(im Beteiligungspaket A enthalten)
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

Anzeige im Programmhft **ausgebucht** (Auflage 25.000)

- Beilage Tagungsmappe** 600,-€
- Zusatzstandfläche pro m²** **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGY START UP 2017 //

18. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

12. UND 13. MAI 2017 | BERLIN – HOTEL PALACE

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
 - + Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Teilnehmer, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse
- Beteiligungspaket B1 ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

- Zusätzlich zum Beteiligungspaket B1:**
- + Hands-on-Option am Stand | 2 m² Zusatzstandfläche | Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze | Ausweisung im Programm
- Beteiligungspaket B 3.750,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
- Beteiligungspaket C 2.150,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

- 1/1 Anzeige + PR 2.250,-€
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€
- Beilage Tagungsmappe 600,-€**
- Zusatzstandfläche pro m² 300,-€**
 (Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Planung und chirurgisch/prothetische Umsetzung

die Veranstaltungskombination IMPLANTOLOGY START UP und EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 4.200 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt und davon 2.500 auch in der Folgezeit begleitet. War die Implantologie in den Neunzigerjahren noch weitgehend Neuland und in den Praxen wenig verbreitet, so zählt sie heute zu den Standardtherapien. Entsprechend hat sich der Kenntnisstand der Praktiker zum Thema Implantologie über die Jahre deutlich verändert. Dieser Entwicklung trug auch stets die Schwerpunktsetzung innerhalb des IMPLANTOLOGY START UP Rechnung. Ging es anfangs verstärkt um Basics und Markttransparenz, setzt der Kongress heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg verstärkt auch auf die Zielgruppen Studenten sowie Assistenten. Gleichzeitig erfolgt der Einstieg in die Implantologie auf einem deutlich höheren Level, wodurch im Laufe der Jahre eine stärkere Verbindung von Einsteiger- und Expertenprogramm möglich wurde.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

PRÄVENTIONS- UND MUNDGESUNDHEITSTAG

13. MAI 2017 | BERLIN – HOTEL PALACE



DENTALHYGIENE

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A ausgebucht
 1 Tag – Ohne Beteiligung am IMPLANTOLOGY START UP 2017//18. EXPERTENSYMPOSIUM
 6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma):
 pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 1.950,-€
 1 Tag – Ohne Beteiligung am IMPLANTOLOGY START UP 2017//18. EXPERTENSYMPOSIUM
 6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A₁ ausgebucht
 1 1/2 Tage – Mit Beteiligung am IMPLANTOLOGY START UP 2017//18. EXPERTENSYMPOSIUM
 6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma):
 pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B₁ 2.450,-€
 1 1/2 Tage – Mit Beteiligung am IMPLANTOLOGY START UP 2017//18. EXPERTENSYMPOSIUM
 6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
|---|---|---|---|

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Aktuelle Trends der Prävention und Mundgesundheit

Am 13. Mai 2017 findet in Berlin unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg und Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten zum vierten Mal der „Präventions- und Mundgesundheitstag“ statt. Anspruch der Veranstaltung ist es, auf neue Weise erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Zielgruppen der Veranstaltung sind neben ZMF, ZMP und DHs vor allem Praxisteams. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Sie bieten zum einen die Gelegenheit, den Teilnehmern verschiedene Themen in ihrer praktischen Relevanz und Umsetzung näherzubringen, andererseits wird der Industrie breiter Raum für die Mitwirkung geboten.

DENTAL CITY
 DER VIRTUELLE
 AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige + PR | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Anzeige | 1.500,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Anzeige | 1.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Anzeige | 950,-€ |

- Anzeige im Programmheft** **ausgebucht**
 (Auflage 20.000)

- optional** **1.500,-€**
 Anzeige + PR im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2017
 Bei Beteiligungspaket A, A₁, B, B₁ besteht die Option, eine Anzeige (A4, 4c) und PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene 2017 zum Sonderpreis von **1.500 € statt 2.250 €** zu buchen.

Ersparnis gegenüber
 Einzelbuchung **750 €**

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



1. TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

19. UND 20. MAI 2017 | TRIER – ROBERT SCHUMAN HAUS TRIER

NEU

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B** **1.950,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** **ausgebucht**
 (Auflage 20.000)
- Beilage Tagungsmappe** **ausgebucht**

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentality.city (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Moderne Implantologische Behandlungskonzepte - Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch-prothetische Umsetzung
Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Daniel Grubeanu

Am 19. und 20. Mai 2017 findet erstmals das Trierer Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Trierer Forum für Innovative Implantologie neuer Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Trier (Eifel-Mosel-Saar) und soll zugleich analog zum Eurosymposium/Süddeutsche Implantologietage länderübergreifende (Luxemburg) Ausstrahlung haben. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Trierer Implantologe Prof. Dr. Daniel Grubeanu. Ziel der neuen Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

3. GIORNATE ROMANE

19. UND 20. MAI 2017 | ROM (IT) – SAPIENZA UNIVERSITÄT ROM

IMPLANTOLOGIE



Beteiligungspaket **ausgebucht**

6 m² Standfläche (Stromanschluss, 1 Tisch, 2 Stühle) | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung auf den Kongressanzeigen | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter | Teilnahme an der Abendveranstaltung am Samstag für einen Mitarbeiter und den Referenten

- + Table Clinics (Die buchende Firma erhält einen Tisch für 10 Personen inkl. Zusatzmonitor mit allen Anschlüssen) | Referent** Table Clinic, Freitag – 19. Mai 2017
Hauptpodium, Samstag – 20. Mai 2017
(Den Referenten verpflichtet der Sponsor.)

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

** Hinweis zum Referenteneinsatz: Freitag: 3 x 10 Minuten Tischvortrag und 35 Minuten Demonstration sowie Diskussion mit den Teilnehmern (Table Clinics)

Samstag: 1 x 25 Minuten Vortrag im Hauptpodium und 5 Minuten Diskussion

Thema: Implantologie ohne Grenzen

In Kooperation mit der Sapienza Universität Rom und in deren Räumlichkeiten findet am 19. und 20. Mai 2017 mit den Giornate Romane – den Römischen Tagen – zum dritten Mal ein Implantologie-Event der Sonderklasse mit dem besonderen italienischen Flair statt. Die Teilnehmer aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erwartet ein Programm aus wissenschaftlichen Vorträgen, Table Clinics und Referentengesprächen. Die Referenten kommen vorrangig aus Deutschland und Italien, die Kongresssprache ist Deutsch mit italienischer Simultaniübersetzung (2. Kongresstag). Der Samstag steht ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen im Hörsaal der Universität und findet seinen Abschluss in einem typisch italienischen Abendessen im Herzen der Ewigen Stadt.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **ausgebucht**
(Auflage 20.000)



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS // 10. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

26. UND 27. MAI 2017 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE



Beteiligungspaket A **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

Beteiligungspaket C 2.150,-€
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 2.450,-€
 6m² Standfläche | Logowerbung im E-Paper | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe

Sponsoring „Classic on the Beach“ **ausgebucht**
 Empfang am Strand mit klassischer Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners in der Lounge | Ausweisung als Sponsor von „Classic on the Beach“
 • Datum: Freitag 26. Mai 2017
 • Beginn: 19.00 Uhr
 • Dauer: ca. 45 Minuten
 • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes

Wissenschaftlicher Leiter: Dr. Theodor Thiele

Bereits zum zehnten Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 26. und 27. Mai 2017 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft **ausgebucht****
 (Auflage 30.000)
- Beilage Tagungsmappe 500,-€**

14. LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

15. UND 16. SEPTEMBER 2017 | LEIPZIG – PENTAHOTEL LEIPZIG



IMPLANTOLOGIE

- Beteiligungspaket A** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket B** **2.450,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket C** **1.950,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
Wissenschaftlicher Leiter: Dr. Theodor Thiele

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Der Kongress bietet neben dem Hauptpodium „Implantologie“ inzwischen auch ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“. Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen besuchten das Vortragsprogramm und die Kurse zu den Themen Biologische Zahnheilkunde, Endodontie, Ästhetik, Hygiene, QM u. v. a. m. Das Konzept des Forums findet so alljährlich auch überregionales Interesse.

DENTAL CITY
 DER VIRTUELLE
 AUSSTELLUNGSSTAND*



EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 25.000)

- Beilage Tagungsmappe** 600,- €

- Zusatzstandfläche pro m²** **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Workshops: Freitag
Ausstellung: Samstag
(1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EUROSYMPOSIUM // 12. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

22. UND 23. SEPTEMBER 2017 | KONSTANZ – HEDICKE GASTRO BENEFITS

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A maximal 3 Firmen** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Erwähnung als einer der Sponsoren | Durchführung einer Live-OP** | Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket B** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket C** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Minimalinvasive Implantologie State of the Art – Behandlungskonzepte von Strukturerhalt bis Sofortimplantation
Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Dr. Frank Palm

Bereits zum 12. Mal findet am Wochenende 22./23. September 2017 unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodenseeregion und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Live-OPs zu besuchen.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** **ausgebucht**
 (Auflage 25.000)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

4. HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

22. UND 23. SEPTEMBER 2017 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL



IMPLANTOLOGIE

Beteiligungspaket A **ausgebucht**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket A1 **ausgebucht**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

+ Logowerbung auf den Teilnehmerschildern | 2 m² Zusatzstandfläche | Logowerbung und Ausweisung als Hauptsponsor auf den Anzeigen und dem Programmcover | Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagsseite im Programmheft

□ Beteiligungspaket B **2.150,-€**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental-City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Faktoren für den Langzeiterfolg in der Implantologie

Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets

Die Hansestadt Hamburg wird am 22. und 23. September 2017 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG ist das Hamburger Forum für Innovative Implantologie seit 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Die wissenschaftliche Leitung der Tagesveranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/ Klinik und Poliklinik für MKG-Chirurgie, geschäftsführender Oberarzt und Leiter der Forschung, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, inne.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

47. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

29./30. SEPTEMBER 2017 | BERLIN – MARITIM HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** **ausgebucht**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop | Beilage in der Tagungsmappe
- Beteiligungspaket B** **2.750,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe
- Beteiligungspaket C** **2.450,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Spielt die Biologie noch eine Rolle?

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 29. und 30. September 2017 zu ihrem 47. Jahreskongress nach Berlin ein. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden in Berlin zu Gast sein. Der DGZI-Jahreskongress wird parallel mit dem MUNDHYGIENETAG 2017 stattfinden. Beide Veranstaltungen nutzen eine gemeinsame Industrieausstellung. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen aktive Mitwirkungsmöglichkeiten, z. B. in Form von Workshops.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (Auflage 50.000)	2.500,- €
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Tagungsmappe	1.000,- €
<input type="checkbox"/> Beilage Tagungsmappe	900,- €
<input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich)	300,- €

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2017 (7)

29./30. SEPTEMBER 2017 | BERLIN – MARITIM HOTEL



DENTALHYGIENE

- | | | |
|---|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A ausgebucht
6m² Standfläche Logowerbung im E-Paper Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene (Auflage 1.500) Pr-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene Beilage in der Tagungsmappe</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.750,-€
6m² Standfläche Logowerbung im E-Paper Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p>+ Beilage in der Tagungsmappe</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,-€
6m² Standfläche Logowerbung im E-Paper Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> <p style="text-align: right;">7.450,-€</p> <p><input type="checkbox"/> Kombipaket 6.950,-€
Beteiligungspaket A
Bei Buchung beider Beteiligungspakete der MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5./6. Mai 2017, Hamburg • 29./30. September 2017, Berlin |
|---|---|---|

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Mundhygiene im Trend

Am 29. und 30. September 2017 findet in Berlin der 7. MUNDHYGIENETAG statt. Er ersetzt den bisherigen Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP“ und wird zweimal pro Jahr an unterschiedlichen Standorten durchgeführt (Frühjahr: Hamburg; Herbst: Berlin). Neu sind nicht nur die Bezeichnung, sondern auch das inhaltliche Konzept sowie die Struktur der Veranstaltung. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Bauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Mundhygiene. Parallel zum MUNDHYGIENETAG in Hamburg findet die 14. Jahrestagung der DGK statt. Der zweite MUNDHYGIENETAG 2017 in Berlin findet gemeinsam mit dem 47. Internationalen Jahreskongress der DGZI statt.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene: **ausgebucht**

1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A enthalten)	2.250,- €
1/1 Anzeige	1.500,- €
1/2 Anzeige	1.250,- €
1/3 Anzeige	950,- €

Anzeige im Programmheft **ausgebucht** (Auflage 25.000)

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Beilage Tagungsmappe | 600,- € |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,- € |



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIE IM RUHRGEBIET // 7. ESSENER IMPLANTOLOGIETAGE

13. UND 14. OKTOBER 2017 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** **2.750,-€**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B** **1.950,-€**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€
(Keine Einzelbuchung möglich)
- Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Osseo- und Periintegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven

Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Thomas Weischer

Neben den Unnaer Implantologietagen, dem EUROSYMPOSIUM Konstanz und dem Münchener, Wiesbadener und Hamburger Forum für Innovative Implantologie, dem Implantologieforum Berlin, dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin, den Badischen Implantologietagen und dem von Beginn an außerordentlich erfolgreichen Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage stellen die unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Thomas Weischer stattfindenden Essener Implantologietage ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar, was sich seit 2013 auch im Titel der Veranstaltung „Implantologie im Ruhrgebiet“ widerspiegelt. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit aktuellen Fragen der Implantologie als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen für 2017 wieder eine hervorragende Resonanz. Es werden – wie in den letzten Jahren auch – zwischen 150 und 200 Teilnehmer erwartet.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

8. MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

13. UND 14. OKTOBER 2017 | MÜNCHEN – HOLIDAY INN MUNICH – WESTPARK



IMPLANTOLOGIE

Beteiligungspaket A

ausgebucht

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
 + Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe

□ Beteiligungspaket B

1.950,-€

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental-City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Herbert Deppe

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 13. und 14. Oktober 2017 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Herbert Deppe/München findet das Münchener Forum für Innovative Implantologie bereits zum 8. Mal statt.

DENTAL CITY
 DER VIRTUELLE
 AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

□ **Anzeige im Programmheft** **ausgebucht**
 (Auflage 20.000)

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Samstag (1Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

58. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

26. BIS 28. OKTOBER 2017 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND HOTEL



Beteiligungspaket A ausgebucht

6m² Standfläche (Kategorie A) | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | Anzeige im Abstracheft (Auflage 2.000) | Anzeige auf der Tagungsmappe | Beilage in der Tagungsmappe**

Beteiligungspaket B 2.750,-€

6m² Standfläche (Kategorie B) | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Beilage in der Tagungsmappe**

Beteiligungspaket A1 ausgebucht

6m² Standfläche (Kategorie A) | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Beilage in der Tagungsmappe**

Beteiligungspaket C 2.450,-€

6m² Standfläche (Kategorie B) | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000)	2.500,-€
<input type="checkbox"/> Anzeige im Abstracheft	1.500,-€
<input type="checkbox"/> Anzeige im Abstracheft Zuschlag 4. US	500,-€
<input type="checkbox"/> Beilage Tagungsmappe**	1.000,-€
<input type="checkbox"/> Anzeige auf der Tagungsmappe	1.000,-€
<input type="checkbox"/> Anzeige in der Dental Tribune today (A3)	2.000,-€
<input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich)	300,-€

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

** Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die BLZK

Thema: Prothetik ist mehr als Zahnersatz: Zähne – Kiefer – Gesicht

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90% Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Traditionell sucht sich die Bayerische Landes Zahnärztekammer als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz.



Ausstellung: Kategorie A – Do, Fr, Sa Kategorie B – Fr, Sa

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

2. WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

3. UND 4. NOVEMBER 2017 | WIESBADEN – DORINT HOTEL PALLAS



IMPLANTOLOGIE

Beteiligungspaket A **ausgebucht**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B **ausgebucht**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Moderne implantologische Konzepte bei kompromittiertem Knochenangebot

Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz

Am 3. und 4. November 2017 findet zum zweiten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie neuer Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Wiesbadener MKG-Chirurg Prof. Dr. Dr. med. Knut A. Grötz. Ziel der neuen Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000) **ausgebucht**

Referentenoption

(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIEFORUM BERLIN 2017

10. UND 11. NOVEMBER 2017 | BERLIN – SOFITEL



Hauptsponsoring **ausgebucht**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung) | Ausweisung als Hauptsponsor | Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse | Anzeige im Programmheft | Logowerbung auf Teilnehmerschildern

Beteiligungspaket B **1.950,-€**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Beteiligungspaket A **3.950,-€**

6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

- + **Table Clinics (Referent der buchenden Firma):** pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€
(Auflage 20.000)

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leiter: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 10. und 11. November 2017 zum vierten Mal das Implantologieforum Berlin statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten, implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei soll, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten werden. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



34. JAHRESTAGUNG DES BDO // 10. HERBSTTAGUNG DER DGMKG

In Kooperation von dem Berufsverband Deutscher Oralchirurgen (BDO), dem Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden (BDK), der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie (DGKFO) und der Deutschen Gesellschaft für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie (DGMKG)

17. UND 18. NOVEMBER 2017 | BERLIN – MARITIM HOTEL

ORALCHIRURGIE



Beteiligungspaket A **ausgebucht**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Beilage in der Tagungsmappe | Kongress-Workshop

Beteiligungspaket C **2.750,-€**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **3.250,-€**

6 m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Beilage in der Tagungsmappe

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: MKG-Chirurgie, Kieferorthopädie, Oralchirurgie vernetzt: Behandlungskonzepte, Techniken, Innovationen

In der Zeit vom 17. bis 18. November 2017 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen zu seiner 34. Jahrestagung des BDO erneut nach Berlin ein. Traditionell gilt diese Veranstaltung als wichtigstes Fortbildungsevent für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen vor allem oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Dentalausstellung zahlreiche Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung am Kongress.

EINZELLEISTUNGEN

<input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	2.500,-€
<input type="checkbox"/> Anzeige Tagungsmappe	1.000,-€
<input type="checkbox"/> Beilage Tagungsmappe	900,-€
<input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² (Keine Einzelbuchung möglich)	300,-€



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

3. GEMEINSCHAFTSTAGUNG DER DGZ/DGET

23. BIS 25. NOVEMBER 2017 | BERLIN – HOTEL PALACE

ENDODONTIE



- Beteiligungspaket A** **ausgebucht**
 8m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Beilage in der Tagungsmappe | Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch

- Beteiligungspaket B** **2.750,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Beilage in der Tagungsmappe

- Beteiligungspaket C** **2.450,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmheft | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentality.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: n.n.

Die 3. Gemeinschaftstagung der DGZ mit der DGET findet vom 23. bis 25. November 2017 in Berlin statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Endodontie-Events und bietet auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für den Endodontie-Markt wichtigsten kongressbegleitenden Dentalausstellungen organisiert. Es werden zwischen 450 und 500 Teilnehmer erwartet.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie

- 1/1 Anzeige + PR 2.250,-€
(bei Hauptsponsor und im Beteiligungspaket A enthalten)
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€

- Anzeige im Programmheft** 2.250,-€
(Auflage 30.000)

- Beilage Tagungsmappe** 600,-€

Anzeige in der Tagungsmappe **ausgebucht**

Zusatzstandfläche pro m² **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

TEAM DAY DER PRAXISHOCHSCHULE KÖLN

1. UND 2. DEZEMBER 2017 | KÖLN – PRAXISHOCHSCHULE KÖLN

DENTALHYGIENE



- Beteiligungspaket A** **3.950,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmflyer | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B** **1.950,-€**
 6m² Standfläche | Logowerbung im Programmflyer | Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Workshop (inhaltliche und organisatorische Abstimmung mit der praxisHochschule erforderlich) | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf den Kongressanzeigen | Logowerbung und Ausweisung als Premiumpartner auf dem Cover des Programmflyers**

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Prophylaxe

Zum dritten Mal findet in der praxisHochschule Köln unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Ralf Rößler und Prof. Dr. Georg Gaßmann/beide Köln der Team Day statt. Neben erstklassigen wissenschaftlichen Vorträgen bieten vor allem die Pre-Congress-Workshops und Live-Demonstrationen am Freitag breiten Raum für die Teilnehmer/-innen, auch praktische Erfahrungen zu sammeln. Zielgruppen der Veranstaltung sind neben ZMF, ZMP und DHs vor allem Praxisteams, Zahnmedizinische Fachangestellte mit Weiterbildungsinteresse sowie die Alumni der praxisHochschule Köln. Die Inhalte der Vorträge, Workshops und Live-Demonstrationen sind daher sowohl als allgemeiner Überblick als auch so gestaltet, dass ausgewählte fachliche Fragestellungen spezialisiert und vertiefend behandelt werden. Erwartet werden ca. 120 Teilnehmer/-innen.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmflyer** 1.500,-€
 (Auflage 20.000)
- Referentenoption** **ausgebucht**
 (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

7. BADISCHE IMPLANTOLOGIETAGE

8. UND 9. DEZEMBER 2017 | BADEN BADEN – KONGRESSHAUS BADEN-BADEN

IMPLANTOLOGIE



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hauptsponsoring 6.500,-€
6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung) Ausweisung als Hauptsponsor Logowerbung auf Teilnehmerschildern Anzeige im Programmheft | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.750,-€
6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 1.950,-€
6m² Standfläche Logowerbung im Programmheft Logowerbung beim Online-Vor- und -Nachbericht* Beilage in der Tagungsmappe Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

* Logowerbung beim Online-Nachbericht inkl. Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes

Wissenschaftlicher Leiter: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Am 8. und 9. Dezember 2017 finden in Baden-Baden zum siebenten Mal die Badischen Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern ist die Veranstaltung inzwischen als feste Fortbildungsgröße in der Region platziert. Der wissenschaftlichen Leitung der Tagung liegt ab diesem Jahr in den Händen von Dr. Georg Bach/Freiburg i. Br.

Renommierte Referenten von Universitäten und aus der Praxis werden die Thematik sowohl seitens der wissenschaftlichen Grundlagen als auch in Bezug auf die praktische Relevanz von Forschungsergebnissen mit den Teilnehmern diskutieren. Da insbesondere Zahnärzte aus der Region angesprochen werden sollen, ist die Veranstaltung als eintägiger Kongress (Samstag: wissenschaftliche Vorträge) mit Pre-Congress Seminare konzipiert und soll perspektivisch im Wechsel mit Freiburg i. Br. stattfinden.

DENTAL CITY
DER VIRTUELLE
AUSSTELLUNGSSTAND*

NEU

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,-€
(Auflage 20.000) |
| <input type="checkbox"/> Beilage Tagungsmappe | 500,-€ |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
- (Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGISCHE CHIRURGIE VON A–Z

PROF. DR. DR. FRANK PALM/KONSTANZ

SPEZIALISTENKURSE



Beteiligungspaket **4.000,-€**
 Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€

Termine 2017

- | | |
|--|---|
| 5. Mai 2017
09.00 – 13.00 Uhr | 3rd Annual Meeting of ISMI
Konstanz |
| 12. Mai 2017
09.00 – 13.00 Uhr | IMPLANTOLOGY START UP 2017
18. EXPERTENSYMPOSIUM
„Innovationen Implantologie“
Berlin |
| 15. September 2017
14.00 – 18.00 Uhr | 14. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
Leipzig |
| 8. Dezember 2017
14.00 – 18.00 Uhr | 7. Badische Implantologietage
Baden-Baden |

Wenn ein Zahn verloren geht, geht das auch immer begleitend mit einem Verlust von Knochen- und Weichgewebe einher. Durch diesen Gewebeverlust bedeutet implantologische Chirurgie natürlich erheblich mehr als das bloße Inserieren von Implantaten und setzt somit vom Behandler umfassendes theoretisches und praktisches Know-how voraus. Die moderne Implantologie ist heute in der Lage, die Patienten nicht nur unter funktionellen, sondern auch unter ästhetischen Gesichtspunkten zu rekonstruieren, daher werden vor diesem Hintergrund im Kurs jene Techniken vermittelt und demonstriert, mit denen der geübte Implantologe in die Lage versetzt werden soll, eine entsprechende Rekonstruktion vornehmen zu können. Die Teilnehmer sollen so befähigt werden, den Wünschen der Patienten noch besser entsprechen zu können. Zugleich liefert der Kurs ein Update darüber, was heute auf diesem Gebiet als „State of the Art“ angesehen wird.

Die Behandlungsschritte werden live am Modell bzw. Tierpräparat oder als Videosequenzen im Großbildformat gezeigt. Jeder Teilnehmer erhält die DVD „Implantologische Chirurgie von A–Z“ inkludiert in der Kursgebühr.



Kurse am Freitag

CHIRURGISCHE ASPEKTE DER ROT-WEISSEN ÄSTHETIK

DR. MARCEL WAINWRIGHT/DÜSSELDORF – PROFESOR INVITADO DER UNIVERSITÄT SEVILLA

SPEZIALISTENKURSE



Beteiligungspaket **1.000,-€**
 Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€

Termin 2017
22. September 2017 **Hamburger Forum für Innovative Implantologie**
 14.00 – 18.00 Uhr **Hamburg**

Der Wunsch des Patienten nach weißen und idealtypisch geformten Zähnen in Kombination mit einer gesunden und ästhetisch optimalen Gingiva – sprich die vielzitierte rot-weiße Ästhetik – gehören zu den größten Herausforderungen für den Zahnarzt. Während die weiße Ästhetik durch Bleaching, Komposit-Restaurationen oder prothetische Alternativen von Non-Prep Veneers bis hin zu komplexen prothetischen Versorgungen mit einer gewissen Erfahrung relativ einfach zu erreichen ist, erfordert ein an optimalen ästhetischen Ergebnissen orientiertes Gingiva-Management in der Parodontologie und Implantologie unterschiedlichste chirurgische Therapieansätze. Hier reicht die Palette von den chirurgischen Standards wie Schnittführung, Gingiva-Contouring oder Lappentechnik bis hin zu komplexen augmentativen Verfahren oder Implantationen in der ästhetischen Zone oder als finale Optimierungsmaßnahme der Papillenunterspritzung. Im Kurs werden diese relevanten Techniken theoretisch vermittelt und live demonstriert bzw. per Video im Großbild gezeigt. Der kombinierte Theorie- und Demonstrationskurs vermittelt die wesentlichen Kenntnisse auf dem Gebiet der rot-weißen Ästhetik mit dem Schwerpunkt Chirurgie und versetzt die Teilnehmer in die Lage, den Wünschen der Patienten noch besser entsprechen zu können, und liefert zugleich ein Update darüber, was heute auf diesem Gebiet als „State of the Art“ angesehen wird.



Kurs am Freitag

KURSREIHE ENDODONTIE

DR. TOMAS LANG/ESSEN

SPEZIALISTENKURSE



Basiskurs **5.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Fortgeschrittenenkurs **5.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Masterclass **3.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€ | Masterclass 1.500,-€

Termine 2017

BASISKURS

12. Mai 2017

14.00 – 18.00 Uhr

26. Mai 2017

14.00 – 18.00 Uhr

13. Oktober 2017

14.00 – 18.00 Uhr

8. Dezember 2017

14.00 – 18.00 Uhr

FORTGESCHRITTENKURS

13. Mai 2017

09.00 – 13.00 Uhr

**IMPLANTOLOGY START UP 2017
18. EXPERTENSYMPOSIUM
„Innovationen Implantologie“**

Berlin

**Ostseekongress/10. Nord-
deutsche Implantologietage**
Rostock-Warnemünde

**Implantologie im Ruhrgebiet/
7. Essener Implantologietage**

Essen

7. Badische Implantologietage
Baden-Baden

**IMPLANTOLOGY START UP 2017
18. EXPERTENSYMPOSIUM
„Innovationen Implantologie“**

Berlin

27. Mai 2017

09.00 – 13.00 Uhr

14. Oktober 2017

09.00 – 13.00 Uhr

9. Dezember 2017

09.00 – 13.00 Uhr

MASTERCLASS

28. Oktober 2017

09.00 – 17.00 Uhr

13. Januar 2018

09.00 – 17.00 Uhr

**Ostseekongress/10. Nord-
deutsche Implantologietage**

Rostock-Warnemünde

**Implantologie im Ruhrgebiet/
7. Essener Implantologietage**

Essen

7. Badische Implantologietage

Baden-Baden

diadentis Praxis | Dr. Tomas Lang
Essen

diadentis Praxis | Dr. Tomas Lang
Essen

Die Fachrichtung der Endodontie hat sich in den letzten 15 Jahren sehr stark weiterentwickelt und diversifiziert. Bei der ganzen Flut von Geräteentwicklungen und Materialien steht der praktisch tätige Zahnarzt berechtigterweise vor der Frage, welche Verfahren sinnvoll sind und in welchen Bereichen ein Mehraufwand kein besseres Resultat ergibt. Genau hier greift die Kursreihe Endodontie ein. In den drei aufeinander aufbauenden Modulen erhalten die an der Endodontie interessierten Zahnärzte sinnvoll abgestimmte Behandlungskonzepte. So werden im Basiskurs häufige Probleme, mit denen Generalisten in der Praxis zu kämpfen haben, aufgegriffen und die häufigsten Ursachen für Misserfolge aufgedeckt. Es werden einfache und praxiserprobte Aufbereitungskonzepte und einfache Wurzelfülltechniken dargestellt.

Im Fortgeschrittenenkurs werden die Techniken verfeinert. Die Teilnehmer lernen Aufbereitungstechniken für ein weiteres Indikationsspektrum, moderne und wissenschaftlich gesicherte Desinfektionstechniken und thermoplastische Wurzelfülltechniken.

In der Masterclass schließlich wird Kompetenz in kleinen Gruppen durch Übungen am Operationsmikroskop erlangt. Hier werden seltenere, aber bedeutsame Therapietechniken wie Revisionen und Perforationsdeckungen mit MTA geübt und an Patientendemonstrationen in einer Live-OP dargestellt. Die im Phantomkopf von den Kursteilnehmern aufbereiteten und gefüllten Zähne werden röntgenologisch nachuntersucht



Basiskurse am Freitag

**Fortgeschrittenenkurse
am Samstag**

Masterclass am Freitag

SINUSLIFTTECHNIKEN UND DIE CHIRURGIE DER KIEFERHÖHLE VON A-Z

PROF. DR. HANS BEHRBOHM/BERLIN | DR. THEODOR THIELE, M.SC./BERLIN

SPEZIALISTENKURSE



Beteiligungspaket

4.000,-€

Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€

Termine 2017

12. Mai 2017

09.00 – 13.00 Uhr

26. Mai 2017

14.00 – 18.00 Uhr

15. September 2017

14.00 – 18.00 Uhr

13. Oktober 2017

14.00 – 18.00 Uhr

3. November 2017

14.00 – 18.00 Uhr

IMPLANTOLOGY START UP 2017
18. EXPERTENSYMPOSIUM
„Innovationen Implantologie“

Berlin

Ostseekongress/10. Norddeutsche Implantologietage

Rostock-Warnemünde

14. Leipziger Forum für innovative Zahnmedizin

Leipzig

8. Münchener Forum für Innovative Implantologie

München

2. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

Wiesbaden

Der Demonstrations- und Arbeitskurs vermittelt die wesentlichen Kenntnisse zum Themenkomplex „Implantate und Sinusitis“ und versetzt die Teilnehmer in die Lage, die Bedeutung der Kieferhöhle als Schnittstelle zwischen Zahnmedizin und HNO sowohl in der Diagnostik als auch bei der implantologischen Therapieplanung besser zu erfassen und entsprechend zu berücksichtigen.



Kurse am Freitag

PARODONTOLOGISCHE BEHANDLUNGSKONZEPTE

PROF. DR. THORSTEN M. AUSCHILL/MARBURG

SPEZIALISTENKURSE



Basiskurs **3.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Fortgeschrittenenkurs **3.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Masterclass **3.000,-€**
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€ | Masterclass 1.500,-€

Termine 2017

BASISKURS

26. Mai 2017

14.00 – 18.00 Uhr

15. September 2017

14.00 – 18.00 Uhr

FORTGESCHRITTENKURS

27. Mai 2017

09.00 – 16.00 Uhr

16. September 2017

09.00 – 16.00 Uhr

Ostseekongress/10. Norddeutsche Implantologietage
Rostock-Warnemünde
14. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
Leipzig

Ostseekongress/10. Norddeutsche Implantologietage
Rostock-Warnemünde
14. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
Leipzig

MASTERCLASS

13. Oktober 2017

12.00 – 19.00 Uhr

8. Münchener Forum für Innovative Implantologie
München

Aufgrund der hohen Zahl an Parodontalerkrankungen sowie einer Gesellschaft mit steigender Lebenserwartung ergibt sich ein enorm großer Handlungsbedarf sowohl zur Prävention und Therapie, aber auch zur Nachsorge dieser biofilmbasierten Erkrankung. Allerdings haben sich die Bedürfnisse des Patienten in den letzten Jahrzehnten grundlegend geändert. Stand vor Jahren die resektive Therapie im Vordergrund, so ist heute ein antiinfektiöser Ansatz als zielgerichtete Therapie sehr viel schonender und die Patientenbedürfnisse nach Erhalt der eigenen Zähne und Ästhetik können deutlich besser berücksichtigt werden. Gerade hier zeigen sich die Attraktivität und die Herausforderungen der modernen Parodontologie. Neben der Vermittlung von Fachwissen auf aktuellem wissenschaftlichen Niveau liegt der Schwerpunkt der Kursreihe auf der Vermittlung von klinisch umsetzbaren, praxisnahen Behandlungsmethoden. Gemäß dem Motto: Am Wochenende gelernt, am Montag in der Praxis umgesetzt!



Basiskurse am Freitag

Fortgeschrittenenkurse am Samstag

Masterclass am Freitag

BIOLOGISCHE ZAHNHEILKUNDE

DR. DOMINIK NISCHWITZ/TÜBINGEN

SPEZIALISTENKURSE



Grundlagenseminar 500,-€

Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Spezialistenkurs 500,-€

Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Masterclass 1.000,-€

Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 500,-€ | Masterclass 1.000,-€

Die moderne Zahnmedizin steht vor der Herausforderung, dem gestiegenen Bedürfnis der Patienten nach Gesundheit, Funktionalität und Ästhetik zu entsprechen. In diesem Sinne wird es immer wichtiger, auch ganzheitliche Aspekte in der Diagnostik und Therapie zu berücksichtigen und aktiv zu nutzen. Neben der klassisch handwerklich geprägten Zahnmedizin werden bei der Biologischen Zahnheilkunde zusätzlich die naturwissenschaftlichen Grundregeln in ihrer Komplexität und Wechselwirkung im Hinblick auf den menschlichen Organismus berücksichtigt. Ganz unter dem Motto „Der Mund als Spiegel für die Gesundheit“ werden so die Grundprinzipien der Chemie, Physik und Biochemie genauer unter die Lupe genommen und ein Zusammenhang zwischen den heute üblichen chronisch-systemischen Erkrankungen und Erkrankungen der Mundhöhle hergestellt. Die Kursreihe soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, Aspekte der Biologischen Zahnheilkunde und konkrete Therapiekonzepte im Praxisalltag umzusetzen.

Termine 2017

SPEZIALISTENKURS

10. Februar 2017 14.00 – 18.00 Uhr
16. Unnaer Implantologietage
 Unna

05. Mai 2017 13.00 – 17.00 Uhr
3rd Annual Meeting of ISMI
 Konstanz

13. Oktober 2017 14.00 – 18.00 Uhr
**Implantologie im Ruhrgebiet/
 7. Essener Implantologietage**
 Essen

MASTERCLASS

11. Februar 2017 09.00 – 15.00 Uhr
16. Unnaer Implantologietage
 Unna

14. Oktober 2017 09.00 – 15.00 Uhr
**Implantologie im Ruhrgebiet/
 7. Essener Implantologietage**
 Essen



Basiskurse am Freitag

**Fortgeschrittenenkurse
 am Samstag**

Masterclass am Freitag

UNTERSPRITZUNGSKURSE

DR. ANDREAS BRITZ/HAMBURG

SPEZIALISTENKURSE



Das schöne Gesicht Praxis & Symposium 1.000,-€
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen 6.000,-€
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Die Masterclass – Das schöne Gesicht 3.000,-€
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Pro Kurs 1.000,-€ | Masterclass 1.500,-€

Seit 2005 bietet die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) kombinierte Theorie- und Demonstrationskurse zum Thema „Unterspritzungstechniken“ an. Neben den Basiskursen fand zunächst vor allem die vierteilige Kursreihe inkl. Abschlussprüfung bei Ärzten der unterschiedlichsten Fachrichtungen regen Zuspruch. Im Laufe der Jahre wurde das Kurskonzept immer wieder den veränderten Bedingungen angepasst und auf Wünsche der Teilnehmer reagiert. Eigens für die Kurse wurde z. B. eine DVD „Unterspritzungstechniken“ produziert, die jeder Teilnehmer der Kursreihe inkludiert in der Kursgebühr erhält. Für das Jahr 2017 wurde das gesamte Kurskonzept zum Thema „Unterspritzungstechniken“ erneut überarbeitet und noch effizienter gestaltet. Als neues Modul ersetzt das Praxis & Symposium „Das schöne Gesicht“ den bisherigen Basiskurs. Neben der Spezialisten-Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“, die inkl. Lernerfolgskontrolle wie bisher an zwei Tagen (Freitag/Samstag) an zentralen Standorten absolviert werden kann, gewinnt die „Die Masterclass – Das schöne Gesicht“ zunehmend an Bedeutung. Sie baut auf der Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ auf. Im Zentrum der Masterclass steht vor allem die Arbeit am Patienten.

Termine 2017

KURSREIHE – ANTI-AGING MIT INJEKTIONEN

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 10./11. Februar 2017 | 16. Unnaer Implantologietag |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Unna |
| 21./22. April 2017 | |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Wien (AT) |
| 13./14. Oktober 2017 | 8. Münchener Forum |
| 10.00 – 17.00 Uhr | München |
| 20./21. Oktober 2017 | |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Basel/Weil am Rhein |
| 17./18. November 2017 | 34. Jahrestagung des BDO |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Berlin |

DIE MASTERCLASS – DAS SCHÖNE GESICHT

- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 15. Juli 2017 | Praxisklinik am Rothenbaum |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Hamburg |
| 2. Dezember 2017 | Praxisklinik am Rothenbaum |
| 10.00 – 17.00 Uhr | Hamburg |

DAS SCHÖNE GESICHT, PRAXIS & SYMPOSIUM

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 6. Mai 2017 | Joint Meeting |
| 09.00 – 16.30 Uhr | Hamburg |



Praxis und Symposium am Samstag

Anti-Aging mit Injektionen am Freitag und Samstag

Die Masterclass am Samstag

PREMIUM VERANSTALTUNGSPAKET

Pre-Congress Symposium

Die buchende Firma erhält die Möglichkeit, den Freitag vor dem Hauptkongress für zwei bis drei Stunden für einen eigenen Kongress zu nutzen. Wir werden dieses Podium als Pre-Congress Symposium ausweisen und bewerben. Die Referenten für diesen Kongressteil werden von der jeweiligen Firma organisiert und gestellt. Je Veranstaltung gibt es nur einen Premiumpartner, der gleichzeitig als Hauptsponsor der gesamten Veranstaltung beworben wird. Zusätzlich sind weitere attraktive Leistungen in diesem Premium Veranstaltungspaket enthalten, die eine hervorragende Präsenz der buchenden Firma vor Ort gewährleisten.



Beteiligungspaket – Preis auf Anfrage

Pre-Congress Symposium | Aufnahme und Bewerbung der Veranstaltung als Pre-Congress Symposium im offiziellen Programmheft/Flyer | Anmelde- und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG | Raumbereitstellung durch die OEMUS MEDIA AG | Referentenoption am Samstag | Logowerbung auf den Teilnehmerschildern | Standfläche (in Premiumposition) nach Absprache | 1/1-Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



Technikpaket – Preis auf Anfrage

Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG

HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Sponsor.

Das Premium Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Nummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

JAHRBÜCHER



Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fach-Kompendien für die Bereiche **IMPLANTOLOGIE**, **DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN** (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik), **LASERZAHNMEDIZIN** und **ENDODONTIE**. Mit dem Jahrbuch **PRÄVENTION & MUNDHYGIENE** wurden die Fachkompendien 2016 um ein aktuelles und bedeutendes Thema erweitert. Ab dem Jahr 2017 erscheint erstmals ein aktuelles Kompendium zum Themenkomplex Hygiene, Sterilisation, Desinfektion und Aufbereitung, das Jahrbuch **HYGIENE**. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahntechniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.

PREISLISTEN

Jahrbuch Implantologie

Auflage 5.000

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie + PR 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

Jahrbuch Prävention & Mundhygiene

Auflage 1.500

- Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene + PR 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Auflage 1.000

- Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + PR + PR 1.750,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.350,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 950,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 750,- €

Jahrbuch Laserzahnmedizin

Auflage 1.000

- Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin + PR 1.750,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.350,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 950,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 750,- €

Jahrbuch Endodontie

Auflage 1.500

- Anzeige im Jahrbuch Endodontie + PR 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

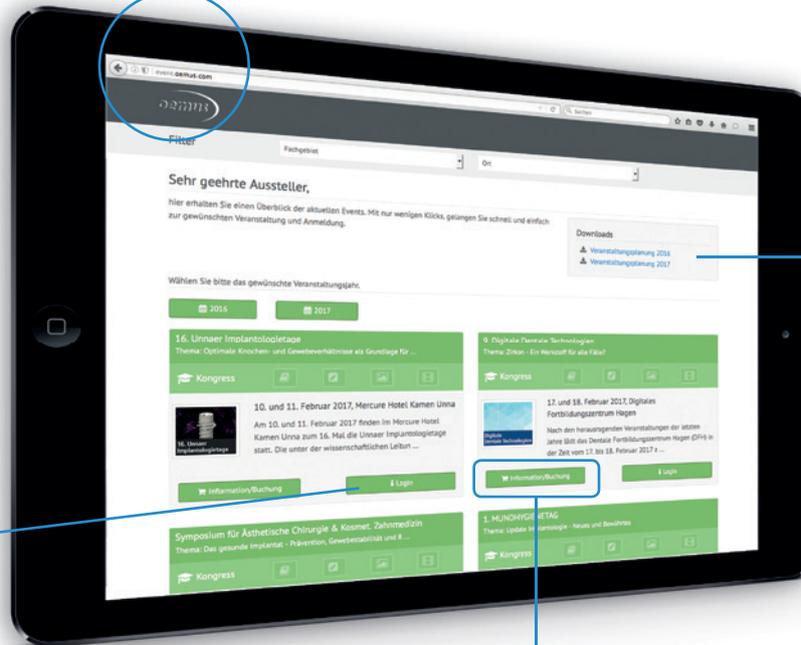
Jahrbuch Hygiene

Auflage 1.500

- Anzeige im Jahrbuch Hygiene + PR 1.750,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

event.oemus.com

Veranstaltungsplanung 2017



Ausstellerinformationen

Online-Information/
Anmeldung

IHR VERANSTALTUNGSTEAM

**Jürgen Isbaner**

Mitglied des Vorstandes,
Leiter der Eventabteilung,
Chefredakteur ZWP Zahnarzt
Wirtschaft Praxis,
Dental Tribune DACH

Tel.: +49 341 48474-321
E-Mail: isbaner@oemus-media.de

**Dr. Torsten Hartmann**

Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 211 1697068
E-Mail: hartmann@dentalnet.de

**Henrik Schröder**

Business Unit Manager
Events

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.schroeder@oemus-media.de

**Sandra Otto**

Vorstandsassistentin
Programmplanung und
Referentenbetreuung

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de

**Philipp Mäurer**

Auszubildender
Medienkaufmann

Tel.: +49 341 48474-200
p.maeurer@oemus-media.de

**Ruben Lampe**

Assistent

Tel.: +49 341 48474-0
r.lampe@oemus-media.de

VERLAG UND REDAKTION

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	E-Mail: event@oemus-media.de www.oemus.com
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Chef-Planung:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Vertrieb:	Albina Birsan Simon Guse Timo Krause Nancy Lezius Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme Wisarut Mongkhonnam	+49 341 48474-451 +49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-226 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224 +49 341 48474-310	a.birsan@oemus-media.de s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.lezius@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de w.mongkhonnam@oemus-media.de



event.oemus.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com