

Wrigley's Extra und SOS-Kinderdorf

Mit Kaugummi Kinderlächeln schützen

Kinderlächeln zu schützen ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. 30 Prozent der Kinder und 50 Prozent der Jugendlichen haben kein kariesfreies Gebiss.¹ Besonders betroffen sind Risikogruppen wie Familien mit niedrigem Einkommen, geringem Bildungsniveau oder Migrationshintergrund. Viele Kinder trauen sich nicht zu lächeln oder zu lachen – wegen schlechter Zähne.² Voraussetzung für ein unbefangenes Lächeln sind gesunde Zähne. Deshalb hat Wrigley gemeinsam mit SOS-Kinderdorf e.V. das Projekt „Spende ein Lächeln“ ins Leben gerufen: Bis Ende Oktober wird von jeder verkauften Extra Kaugummi-Packung 1 Cent an die bundesweiten Einrichtungen der SOS-Kinderdorf e.V. für Aktionen rund



um die Zahngesundheit (Aufklärung, Prävention, Interaktion und Behandlung) gespendet. Von den seit Juli im Handel erhältlichen Aktionsdosen sind es sogar 10 Cent. Auch Zahnarztpraxen sind mit „Spende ein Lächeln“-Aktionsumschlägen herzlich zum Mitmachen eingeladen. Mit jeder Produktbestellung über 50 Euro fließen 50 Cent,

bei mehr als 100 Euro jeweils 1 Euro in das Projekt. Avisiertes Spendenziel des Projektes sind 500.000 Euro.

¹ Institut der deutschen Zahnärzte 2006
² Child Dental Health Survey 2013, England, Wales and Northern Ireland

Quelle: Wrigley Oral Healthcare Program

„Parodontologie im Fokus“

DG PARO Jahrestagung in Würzburg

Die Jahrestagung 2016 der Deutschen Gesellschaft für Parodontologie (DG PARO) findet in diesem Jahr vom 15. bis 17. September in Würzburg statt. Hinter dem Veranstaltungsmotto „Parodontologie im Fokus“ verbergen sich spannende wissenschaftliche, therapeutische, standespolitische und ökonomische Themen. Vor allem ist dies die größte Informations- und Austauschplattform für Dentalpraxis und Wissenschaft zur Parodontologie in Deutschland. Erwartet werden wieder 1.000 Teilnehmer sowie Referenten aus

Deutschland, der Schweiz, Schweden, Italien und den USA. Im wissenschaftlichen Hauptprogramm finden sich Beiträge zu Epidemiologie, Ätiologie, Diagnostik, Therapiekonzepten, außerdem werden die Herausforderungen des parodontologischen Alltags besprochen und altbewährte Konzepte in der Praxis hinterfragt im Abgleich mit neuen Trends und Entwicklungen aus der Wissenschaft.

Einer der Höhepunkte: die aktuelle standespolitische Diskussionsrunde „Versorgungskonzepte im Einklang mit Wissenschaft und

Wirtschaftlichkeit“ mit Vertretern der DG PARO, BZÄK, KZV und der gesetzlichen Krankenkassen, GKV. Außerdem wird die neue Mundgesundheitsstudie DMS V vorgestellt und bewertet.

Auch das Rahmenprogramm im historischen Kulturspeicher Würzburg, Weinkellerführung, Dinner sowie Rookie Dinner und abschließendes DG PARO-Clubbing versprechen viel Abwechslung, Austausch und Inspiration.

Weitere Informationen erhältlich unter:
www.dgparo-jahrestagung.de

Quelle: DG PARO



Onlineshop OEMUS MEDIA AG

Sommeraktion: 30 Prozent auf alles!



Onlineshopper hergeschaut: Wer noch Lesestoff für die ausklingenden Sommertage benötigt, ist im Onlineshop der OEMUS MEDIA AG genau richtig. Derzeit wartet der beliebte Praxishop mit einer tollen Sommeraktion auf. Wer bis 31. August bestellt, kann dabei bares Geld sparen!

Der Onlineshop erstrahlt seit Kurzem nicht nur in neuer Optik – nach einem umfangreichen Frühjahrsputz lockt er nun neben optimierter Bedienbarkeit und frischerem Design mit einer großen Rabattaktion für alle Produkte! Über die Eingabe eines Gutscheincodes zum Abschluss der Bestellung erhalten alle

Besteller für den Zeitraum bis 31. August 30 Prozent Rabatt auf die Produkte im Warenkorb. Dafür einfach den Gutscheincode SOMMER30 eingeben und schon werden 30 Prozent vom gesamten Warenkorbwert abgezogen.

Quelle: ZWP online



Parallel zum Oktoberfest

5. MUNDHYGIENETAG in München

Am 30. September und 1. Oktober haben Teilnehmer die Möglichkeit, den 5. MUNDHYGIENETAG in München zu besuchen. Der Team-Kongress bietet im Rahmen des wissenschaftlichen Vortragsprogramms am Samstag umfassende Informationen zum Thema Mundhygiene sowie begleitend bzw. als Pre-Congress Seminare zu den Themen Praxishygiene und Qualitätsmanagement. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung liegt in den Händen von Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten.

Zusätzlich interessant wird die Tagung, da parallel und unter Nutzung der gemeinsamen Industrieausstellung auch der 46. Internationale Jahreskongress der DGZI, die 25. Jahrestagung der DGL sowie das LASER START UP 2016 stattfinden werden.

Information und Anmeldung:
event@oemus-media.de
www.mundhygienetag.de



Exklusiv für ZFA

Halitosis-Fortbildung & Gewinnspiel

Wahrscheinlich hat sich jede ZFA schon einmal gefragt: „Wie spreche ich diesen Patienten bloß richtig auf seinen Mundgeruch an, ohne dass er sich beleidigt fühlt?“ Aus Furcht vor unerwünschten Reaktionen wird dann häufig gar nichts gefragt beziehungsweise gesagt. So betont auch der Arbeitskreis Halitosis der DGZMK, dass es in diesem Bereich dringend besserer Aufklärung und Schulung bedarf, damit die ZFA die Halitosis-Patienten mit mehr Sicherheit und Empathie individuell richtig anspricht. Daher bietet MEDA Pharma bereits zum zweiten Mal die kostenfreie, eintägige Fortbildung „Halitosis – wie sage ich es meinem Patienten?“ als exklusiven Service für Zahnmedizinische Fachangestellte (ZFA/ZMP/DH) am 30. September in Düsseldorf an. An der Teilnahme interessierte ZFA können sich per E-Mail an medaotc@medapharma.de unter dem Stichwort „Halitosis-Fortbildung“ anmelden.

Ebenfalls für ZFA bietet das exklusive Facebook-Gewinnspiel „Wie schmeckt der perfekte Kuss?“ die Möglichkeit, ein Wellness-Wochenende für zwei Personen im Wert von 1.000 Euro und Gutscheine im Wert von bis zu 200 Euro von Douglas oder DaWanda zu gewinnen.

Quelle: MEDA Pharma

