

KN SERVICE

Digitales Einkaufserlebnis

Der neue Onlineshop der Dentaforum-Gruppe.

Er ist modern. Er ist strukturiert. Er ist intuitiv: Am 5. Juli 2016 öffnete die Dentaforum-Gruppe die Tore zu ihrem neugestalteten Onlineshop, einer neuen Welt des Onlineshoppings auf dem Dentalmarkt. Dem Besucher zeigt sich schon auf der Startseite des neuen Shopping-Kanals ein verändertes Bild. Ganz in Weiß, übersichtlich und optisch an die aktuellsten Web-trends und die Website des Den-

talunternehmens angepasst, rückt der überarbeitete Onlineshop das Wesentliche in den Mittelpunkt: die über 8.500 Dentaforum-Produkte aus Orthodontie, Zahntechnik und Implantologie. Angebote, Marken und Produktnews sowie der Service- und Kontaktbereich werden für den Nutzer beim Scrollen sichtbar.

Funktionalität auf

den Anwender zugeschnitten

Auch funktional bedient der neue Onlineshop alle Bedürfnisse seiner Anwender. Über das persönliche Kundencenter lassen sich die Bestellungen der letzten zwei



Ein digitales Einkaufserlebnis erwartet Sie. Entdecken Sie den neuen Online Shop von Dentaforum.

Präsentation
Onlineshop



Jahre einsehen oder über die Artikelhitliste nachbestellen. Sollten Produkte für einen zukünftigen Einkauf vorgemerkt werden, lohnt sich der Einsatz der Merklistenfunktion. Mit dem optimierten Produktvergleich können die Unterschiede ähnlicher Artikel herausgestellt und diese mit nur einem Klick in den Warenkorb gelegt werden. Beim Abwickeln der Bestellung steht es dem Onlineshop-Nutzer frei, die Versandart selbst zu bestimmen. Je nach Dringlichkeit der Lieferung reicht die Auswahl von einer Standardlieferung über diverse Expresslieferungen bis hin zur Festlegung eines gewünschten Versanddatums. Bei Dentaforum gilt generell: Standard-Bestellungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind im Onlineshop, unabhängig vom Bestellwert, versandkostenfrei. Noch ein weiterer Grund also, warum sich der Besuch des neuen Shops unter <https://shop.dentaforum.de> lohnt. **KN**

Ein Plus an Benutzerfreundlichkeit Um den Weg zu den gewünschten Artikeln so einfach und bequem wie möglich für die Online-shopper zu gestalten, verfügt der neue Shop über eine intuitive Bild- und Textnavigation durch das Menü und die Produktbereiche bis zum einzelnen Artikel. Auf der Produktebene angekommen, kann der Anwender selbst bestimmen, wie die Artikel angezeigt werden sollen. Wählbar sind die klassische Kachel- oder die Listenansicht, die die wichtigsten Angaben auf einen Blick übersichtlich untereinander listet. Aussagekräftige Produktgrafiken und Detailansichten zu jedem Artikel ermöglichen den besten Vorabdruck, denn das Auge surft beim Online-Einkauf mit. Neben der Anzeige der Lieferfähigkeit und detaillierten Produktinformationen stehen den Nutzern zahlreiche Dokumente, wie Gebrauchsanweisungen, Sicherheitsdatenblätter, Verarbeitungshinweise und Zertifikate, rund um die Uhr als Download zur Verfügung. Der neugestaltete Shopping-Kanal von Dentaforum ist ohne Einschränkungen auch über Tablets und Smartphones nutzbar – ein Plus an Benutzerfreundlichkeit und echter Mehrwert für den

talunternehmens angepasst, rückt der überarbeitete Onlineshop das Wesentliche in den Mittelpunkt: die über 8.500 Dentaforum-Produkte aus Orthodontie, Zahntechnik und Implantologie. Angebote, Marken und Produktnews sowie der Service- und Kontaktbereich werden für den Nutzer beim Scrollen sichtbar.

Ein Plus an Benutzerfreundlichkeit

Um den Weg zu den gewünschten Artikeln so einfach und bequem wie möglich für die Online-shopper zu gestalten, verfügt der neue Shop über eine intuitive Bild- und Textnavigation durch das Menü und die Produktbereiche bis zum einzelnen Artikel. Auf der Produktebene angekommen, kann der Anwender selbst bestimmen, wie die Artikel angezeigt werden sollen. Wählbar sind die klassische Kachel- oder die Listenansicht, die die wichtigsten Angaben auf einen Blick übersichtlich untereinander listet. Aussagekräftige Produktgrafiken und Detailansichten zu jedem Artikel ermöglichen den besten Vorabdruck, denn das Auge surft beim Online-Einkauf mit. Neben der Anzeige der Lieferfähigkeit und detaillierten Produktinformationen stehen den Nutzern zahlreiche Dokumente, wie Gebrauchsanweisungen, Sicherheitsdatenblätter, Verarbeitungshinweise und Zertifikate, rund um die Uhr als Download zur Verfügung. Der neugestaltete Shopping-Kanal von Dentaforum ist ohne Einschränkungen auch über Tablets und Smartphones nutzbar – ein Plus an Benutzerfreundlichkeit und echter Mehrwert für den



KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstraße 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0
Fax: 07231 803-295
info@dentaforum.de
www.dentaforum.com

Neue Finanzierungslösung

dent.talents. bietet Leasing für Praxisgründer an.

dent.talents. by Henry Schein erweitert den finanziellen Spielraum von Praxisgründern mit einem neuen Leasingangebot. Es wurde entwickelt, um Existenzgründer auf dem Weg zur eigenen Praxis noch besser zu unterstützen. Durch das Leasing können (Fach-)Zahnärzte bei einer Praxisübernahme einen Teil ihres Equipments besonders steuer-sparend finanzieren. Gerade Praxisübernehmer profitieren doppelt von der Leasing-Finanzierung. Neben den zum Teil deutlichen Steuerersparnissen wirkt sich diese Finanzierung günstig auf die Liquiditätsplanung aus.

Leasing verringert die Steuerlast und erhöht die Liquidität

Leasingraten stellen in voller Höhe Betriebsausgaben dar, die den Unternehmensertrag und somit auch die Steuerlast verringern. Da bei Praxisübernahmen im Regelfall besonders schnell ein hoher Umsatz erzielt wird, kann es hier besonders sinnvoll sein, Teile der Investitionen über eine intelligente Leasinglösung zu finanzieren.

Dazu kommt eine Besonderheit bei Praxisgründungen, die eine vorausschauende Liquiditätsplanung erforderlich macht: Im dritten Jahr der eigenen Praxis kommt auf erfolgreiche Gründer

eine hohe Belastung zu, wenn die Steuerzahlung für das erste Geschäftsjahr und die Anpassung der Vorauszahlung bzw. die gesamte Vorauszahlung für das zweite und dritte Jahr zeitgleich anfallen. Durch Leasing kann diese Belastung von vornherein spürbar reduziert und damit die Liquidität des jungen Unternehmens verbessert werden.

Schnelle und unkomplizierte Prüfung des Leasing-Antrags

Henry Schein Financial Services unterstützt Praxisgründer umfassend bei der Planung ihrer Gründungsfinanzierung. Wenn ein Gründer bei einer Praxisübernahme in neue Geräte oder anderes Equipment investiert, hat er die Möglichkeit, einen Teil dieser Investition über Leasing zu finanzieren. Zur Prüfung reichen normalerweise die Unterlagen aus, die bereits für die finanzierende Hausbank vorbereitet wurden. Ein Ergebnis der Prüfung liegt in der Regel innerhalb von einer Woche vor.

Interessierte (Fach-)Zahnärzte, die eine Praxisübernahme planen, erhalten weitere Informationen im dent.talents. Blog unter www.dentalents.de/blog, von ihrem Gründungsberater bei



Henry Schein oder unter dentalents@henryschein.de. Zusätzlich empfiehlt sich immer ein Beratungsgespräch mit einem Steuerberater. **KN**

KN Adresse

Henry Schein Dental Deutschland GmbH

Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

Sommeraktion Onlineshop www.oemus-shop.de

Bis 31. August bestellen und bares Geld sparen!

AKTION*
Summer SALE
30%
Auf alle Produkte unseres Onlineshops.
Gutscheincode: SOMMER30
Zum Shop →
* gültig bis 31.08.2016

Jetzt heißt es zugreifen für alle Onlineshopper! Wer noch Lese-stoff für die bevorstehenden Spät-sommertage benötigt, ist im On-lineshop der OEMUS MEDIA AG (www.oemus-shop.de) genau richtig. Derzeit wartet der beliebte Praxisshop mit einer tollen Sommeraktion auf. Wer bis 31. August bestellt, kann bares Geld sparen! Der Onlineshop erstrahlt nicht nur seit Kurzem in neuer Optik – nach einem umfangreichen Frühjahrsputz lockt er nun ne-

ben optimierter Bedienbarkeit und frischerem Design mit einer großen Rabattaktion für alle Produkte! Über die Eingabe eines Gutscheincode zum Abschluss der Bestellung erhalten alle Besteller für den Zeitraum bis 31. August 30 Prozent Rabatt auf die Produkte im Warenkorb. Dafür einfach den Gutscheincode Sommer30 eingeben und schon werden 30 Prozent vom gesamten Warenkorbwert abgezogen. Neben den Jahrbüchern und den Publikationen der OEMUS

MEDIA AG können auch die verlagseigenen eBooks, DVDs, Poster und Patientenflier im Onlineshop schnell und unkompliziert bestellt werden. **KN**

KN Adresse

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-201
Fax: 0341 48474-290
grasse@oemus-media.de
www.oemus.com



„Tag der Technik“

Spannendes Live-Erlebnis für Schülerinnen und Schüler bei Dentsply Sirona in Bensheim.



40 Schülerinnen und Schüler aus Bensheim und Umgebung nutzten am „Tag der Technik“ die Chance, technische Ausbildungsberufe live bei Dentsply Sirona in Bensheim zu erleben.



Reinhard Pfeifer, Ausbildungsleiter, freute sich über den regen Zuspruch: „Wir haben heute demonstriert, dass technische Berufe spannend sind und viele Entwicklungsmöglichkeiten bieten.“

Die erste Beteiligung von Dentsply Sirona am „Tag der Technik“ war für viele Schülerinnen und Schüler der Region Bensheim ein besonderes Erlebnis. Der Innovations- und Marktführer für Dentalgeräte ermöglichte Einblicke in modernste Technologien und spannende Ausbildungsberufe. Das Ausbildungsgebäude am Bensheimer Produktionsstandort von Dentsply Sirona war zum „Tag der Technik“ das Ziel von rund 40 technikbegeisterten Schülerinnen und Schülern, die technische Ausbildungsberufe und duale Ingenieursstudiengänge einmal live erleben wollten. An verschiedenen Stationen wurden Komponenten der technischen Ausbildung in den Bereichen Steuerungstechnik, Elektrotechnik, Pneumatik, Hydraulik, CAD-Konstruktion sowie CNC-Dreh- und -Fräsmaschinen vorgestellt, an denen Interessierte zum Teil selbst mitarbeiten und experimentieren konnten.

Technische Berufe voller Möglichkeiten
„Aus erster Hand“ informierten Auszubildende und Studierende von Dentsply Sirona über

ihre Erfahrungen mit technischen Berufen und Studiengängen. So erklärte Julian Prusek detailliert, was ein Mechatroniker bei Dentsply Sirona lernt und direkt anwenden darf. Gleichzeitig nutzten Schüler und Eltern die Möglichkeit, dem Ausbildungspersonal von Dentsply Sirona zahlreiche Fragen zu stel-

len, etwa zu Anforderungen, Inhalten und Möglichkeiten der entsprechenden Berufe. Ein Highlight der Veranstaltung war eine kurze Führung durch die Produktionsstätte für Dentalgeräte. Dort bekamen die jungen Technikinteressierten eine Idee davon, warum Dentsply Sirona den „Tag der Technik“ um das Motto „Tag der Möglichkeiten“ ergänzt hatte.

Als größter Arbeitgeber der Region Bergstraße beschäftigt Dentsply Sirona mehr als 1.600 Mitarbeiter am Standort Bensheim. Dort bietet das Unternehmen in der eigenen Ausbildungswerkstatt rund 30 Ausbildungs- und Studienplätze pro Jahrgang an. Dazu gehören die technischen Studiengänge Elektrotechnik, Maschinenbau, Informationstechnik und Wirtschaftsingenieurwesen. Das Angebot der dualen Ausbildungsberufe umfasst Ausbildungsplätze in den Bereichen Mechatronik, Industriemechanik, Zerspanungsmechanik und Lagerlogistik. Zu Beginn des Ausbildungsjahres 2015 waren 114 Auszubildende und dual Studierende bei Dentsply Sirona beschäftigt.



Dentsply Sirona
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

Dentsply Sirona – The Dental Solutions Company
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg
Österreich
Tel.: +43 662 2450-0
contact@dentsplysirona.com
www.dentsplysirona.com

Soziales Engagement zahlt sich aus – auch ohne Award

Henry Schein gewinnt mit der Profilwerkstatt GmbH den BCM Silver Award.

Seit mehreren Jahren unterstützt Henry Schein die Bärenherz Stiftung, die Einrichtungen zur Entlastung von Familien mit schwerstkranken Kindern fördert, darunter Kinderhospize in Wiesbaden und Leipzig. Um die Aufmerksamkeit für diese wichtige Arbeit zu erhöhen, hat Henry Schein gemeinsam mit der Profilwerkstatt GmbH in Darmstadt einen kurzen Film gedreht, der beim Best of Content Marketing (BCM) 2016 mit einem Silver Award ausgezeichnet wurde.

Der BCM Best of Content Marketing ist der größte Wettbewerb für inhaltsstarke Unternehmenskommunikation in Europa. In diesem Jahr wurde mit 767 Einreichungen vieler namhafter Firmen in den Bereichen Unternehmensmedien, Mediensysteme, Kampagnen und Einzelbeiträge unterschiedlicher Medienformen ein Anmelderekord erzielt. Vor rund 650 Besuchern wurden die Auszeichnungen in der Markthalle Hamburg verliehen. Veranstalter ist das Content Marketing Forum (CMF), der Unternehmensverband der führenden Content-Dienstleister im deutschsprachigen Raum.

„Wir freuen uns natürlich über die Silber-Auszeichnung unseres Films, aber viel wichtiger ist uns die gute Sache, über die im Film berichtet wird. Henry Schein Cares ist Teil unserer Unternehmenskultur, unseres Selbstverständnisses. Wir unterstützen viele soziale Projekte in Deutschland und weltweit – das gilt für unser Dentalbusiness ebenso wie



Seit Jahren unterstützt Henry Schein u. a. Kinderhospize in Wiesbaden und Leipzig.

im Medical- und Veterinärbereich. Soziales Engagement ist heute wichtiger denn je“, sagt Andreas Meldau, President Henry Schein European Dental Group. Das Bekenntnis von Henry Schein zu gesellschaftlicher Verantwortung hat sich über acht Jahrzehnte aus einer tief verwurzelten Familientradition entwickelt und zur Gründung von Henry Schein Cares, dem Corporate Social Responsibility-Programm des Unternehmens, geführt. Unter dem Motto „Helping Health Happen“ unterstützt Henry Schein weltweit Aktivitäten, die eine bessere medizinische Versorgung von benachteiligten Bevölkerungsgruppen ermöglichen. Henry Schein Cares konzentriert sich dabei auf die Weiterentwicklung von drei Bereichen: Prävention und Behandlung, Stärkung der Selbsthilfefähigkeit sowie Katastrophenvorsorge und Nothilfe. Das Wirtschaftsmagazin „Fortune“ hat Henry Schein wiederholt in der weltweiten Rang-

liste der „World’s Most Admired Companies“ mit dem ersten Platz seiner Branche in der Kategorie „Soziale Verantwortung“ ausgezeichnet. In Deutschland unterstützt Henry Schein verschiedene Projekte im Gesundheitsbereich.

Weitere Informationen unter www.henryschein-dental.de



KN Adresse

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de



Henry Schein
[Infos zum Unternehmen]

cosmetic

dentistry _ beauty & science

Probeabo
1 Ausgabe
kostenlos!

www.oemus.com/abo

Faxantwort

0341 48474-290
oder per E-Mail an grasse@oemus-media.de

JA, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44 EUR/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Die Lieferung beginnt mit der nächsten Ausgabe.

Name, Vorname _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

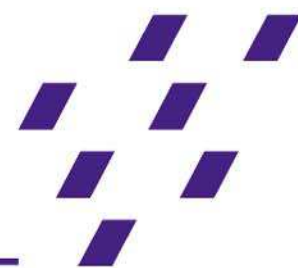
Telefon/E-Mail _____ Unterschrift _____

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290

KN 7+8/16

ANZEIGE



DGKFO 2016

in Hannover

Ein Besuch an unserem Messestand A07 lohnt sich!
Erhalten Sie eine „specialBOX 2016“ und
auf Wunsch Ihr persönliches Messeangebot.

„specialBOX 2016“

Highlight: wir verlosen 5 x 2 Tickets
inkl. Übernachtung zur Ina Müller JUHU-Tour 2017
Wir zeigen Ihnen wie Sie gewinnen können!



LEGEND mini Rhodium Coated

Neuvorstellung: **LEGEND mini RC**
Der Klassiker – jetzt auch rhodiniert !



LEGEND mini



LEGEND mini
Rhodium Coated

