



AUSBLICK: HERBSTMESSEN 2016 // Nach dem frühen Start der regionalen Dentalfachmessen mit den id infotagen dental in Hamburg laden nun fünf weitere Herbstmessen ein. Zahnärzte, Praxisteams, Zahn techniker sowie Studenten und Auszubildende haben die Möglichkeit, die regionalen Messen zwischen 10. September und 12. November zu besuchen. Vor Ort informiert und berät kompetentes Fachpersonal in persönlicher Atmosphäre über verschiedene Dienstleistungsangebote, bewährte Produkte sowie aktuelle Neuheiten und Trends für Praxen und Labore.

HERBSTZEIT IST MESSEZEIT

Elisabeth Weiße / Leipzig

Der diesjährige Startschuss der regionalen Dentalmessen ist bereits im April gefallen, doch ab 10. September 2016 bietet sich wieder die Gelegenheit: Die fünf kommenden Messen in Düsseldorf, Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main öffnen ihre Tore für das Dentalpublikum. Sie dienen dem intensiven Austausch aus erster Hand über aktuelle dentale Themen und Trends.

Erfolgreiche „frühe Herbstmesse“

Am 30. April 2016 fand mit der id Hamburg bereits die erste Messe in diesem Jahr statt. Nach einer fast dreijährigen Pause war der

Informationsbedarf in Hamburg recht hoch und so kamen rund 1.800 Besucher auf das Messegelände zur einzigen diesjährigen Dentalmesse im hohen Norden.

Etwa 140 renommierte Firmen informierten das Fachpublikum über bewährte Produkte und dentale Innovationen. Viele Fachvorträge, beispielsweise über die wichtigen Themen Hygienemanagement und Praxisbegehung, wurden den Teilnehmern in der dental arena geboten. Diskutiert wurde auch über die Zukunft der Zahn technik im Hinblick auf Fräsen und neueste 3-D-Drucktechnik.

Bei allen Besuchern kam die Messe sehr gut an, so ergab sich laut Umfrage des Dortmunder Marktforschungsinstituts Gelszus eine Gesamtzufriedenheit von

über 94 Prozent, bei einem Fachbesucheranteil von knapp 99 Prozent.

Digitaler Workflow im Fokus

Am 10. September findet die nächste Messe statt. Die id Düsseldorf ist nach Hamburg gleichzeitig die zweite von insgesamt vier id infotagen dental und knüpft inhaltlich an die id Hamburg an. Über 140 Aussteller präsentieren zu modernen dentalen Herausforderungen vielfältige Antworten, wie z.B. zur verstärkten Prophylaxe, zu innovativen Werkstoffen bei ästhetischer Prothetik oder zur wachsenden Digitalisierung. Fachberater stehen für alle Fragen kompetent zur Verfügung. Außerdem



lockt die dental arena als informative Plattform viele Besucher mit den Schwerpunktthemen „Praxisbegehung/Hygienemanagement“ sowie „Antikorruptionsgesetz“. Auf allen Messen der id infotage dental gibt es für die Gäste eine kostenfreie Kinderbetreuung. Ausgebildetes Fachpersonal sorgt für alle Kinder ab 3 Jahren.

Anschließend folgt am 23. und 24. September die FACHDENTAL Leipzig mit dem Fokus „Digitaler Workflow vom Scan bis zum Zahnersatz“. Neue digitale Wege sorgen für eine noch effizientere Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahn-technikern, für kürzere Lieferzeiten sowie einer verbesserten Fertigungsqualität. Zudem gewährleistet die fortlaufende digitale Überwachung eine erhöhte Sicherheit. Über 200 Aussteller stehen dem Fachpublikum Rede und Antwort und beraten über Produktinnovationen sowie aktuelle Branchenthemen.

Zusätzlich bietet der Dental Tribune Study Club u.a. zahlreiche Fachvorträge

über den Nutzen digitaler Technologien für Patienten und Behandler sowie über neue CAD/CAM-Materialien. Die Besucher haben die Möglichkeit, sich kostenfrei bis zu 10 zertifizierte Fortbildungspunkte zu sichern und sich zu weiteren Sonderthemen wie z. B. „Hygiene in Praxis und Labor“ und praktischen Tipps für den Praxis- und Laboralltag zu informieren. Wie bereits 2015 gibt es auch in diesem Jahr wieder den Marktplatz der Ideen. Die Fachbesucher dürfen abstimmen, welcher Teilnehmer den „FACHDENTAL Award“ hinsichtlich Innovationsgrad, Nutzen und Design verdient hat und können dabei ein Wellness-Wochenende gewinnen.

Danach geht es am 8. Oktober weiter in die bayerische Hauptstadt. Auch auf der id München kann sich das interessierte Fachpublikum Vorträgen namhafter Referenten in der dental arena widmen.


Am 21. und 22. Oktober folgt die FACHDENTAL Südwest in Stuttgart. Ebenfalls steht Fachbesuchern das kostenfreie Fort-

bildungsprogramm des Dental Tribune Study Clubs zur Verfügung. Auch hier erhalten die Gäste die Chance auf das Wellness-Wochenende bei Abstimmung zum „FACHDENTAL Award“.

Den traditionellen Abschluss der Messesaison bildet die id Frankfurt am 11. und 12. November. In gewohnter Weise findet parallel der Deutsche Zahnärztetag mit dem diesjährigen Leitthema „Klinische Behandlungspfade – Ziele, Etappen, Stolpersteine“ statt.

Aktuell informiert mit der DENTALZEITUNG *today*

Zu jeder Messe gibt es für die Besucher die DENTALZEITUNG *today*, die die neuesten Informationen in einem Heft bündelt. Der Messeplan im Inneren hilft bei der Orientierung. Besuchen Sie den Stand der DENTALZEITUNG und sichern Sie sich Ihr persönliches Exemplar!

Termine				
	10.09.2016	09.00–17.00 Uhr	id Düsseldorf http://www.infotage-dental.de	Messe Düsseldorf
	23.09. bis 24.09.2016	13.00–19.00 Uhr 09.00–14.00 Uhr	FACHDENTAL Leipzig www.fachdental-leipzig.de	Leipziger Messe
	08.10.2016	09.00–17.00 Uhr	id München http://www.infotage-dental.de	Messe München
	21.10. bis 22.10.2016	11.00–18.00 Uhr 09.00–16.00 Uhr	FACHDENTAL Südwest www.fachdental-suedwest.de	Messe Stuttgart
	11.11. bis 12.11.2016	11.00–18.00 Uhr 09.00–17.00 Uhr	id Frankfurt http://www.infotage-dental.de	Messe Frankfurt