

Abrechnung

„Wir regeln das für Sie!“: Neue Internetpräsenz der PVS dental



Ab sofort wartet die PVS dental mit einer neuen Internetpräsenz. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen Aussagen der Kunden zum Unternehmen. „Wir regeln das für Sie!“, lautet dabei der neue Slogan der Abrechnungsspezialisten. Übersetzen könnte man es auch mit: „Wir tun alles für unsere Kunden.“ Und genau diese Kunden hat die PVS dental zu Leistungen, Service, Zusammenarbeit und Zufriedenheit befragt. Das Ergebnis resümiert die neue klar und übersichtlich gegliederte Internetpräsenz www.pvs-dental.de, auf der die Statements und Aussagen von Zahnärzten und Praxisneugründern aus

verschiedenen Fachrichtungen sowie von Praxisteams und Patienten zu lesen sind.

„Wir freuen uns über so viel positives Feedback. Die Meinungen und Aussagen unserer Kunden haben uns noch einmal unsere Stärken aufgezeigt und bestätigt“, so Dieter Ludwig, Geschäftsführer der PVS dental „und es spornt uns an, unsere Services noch weiter zu entwickeln und zu optimieren.“

An erster Stelle nannten die Kunden den „persönlichen Draht für alles“ zu den Abrechnungsexperten der PVS dental – neben der genauen Rechnungsprüfung, der GOZ-Beratung und der Korrespondenz mit Kostenträgern. Die zeitaufwendige Beschäftigung mit den komplexen Bestimmungen der GOZ/GOÄ würde entfallen, so bleibe mehr Zeit für Patienten und organisatorische Aufgaben. Als wirtschaftlich bedeutsam wurde eingeschätzt, dass die Abrechnungsexperten der PVS dental vielfach Honorarquellen aufdecken, die sonst gar nicht ausgeschöpft würden. So gehe kein Honorar verloren. Wie die PVS dental ihre Zahnärzte, das Praxisteam und Patienten im Detail unterstützt, ist direkt bei der Zentrale oder am Stand der PVS dental auf einer der kommenden id infotage dental-Messen in Düsseldorf, Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main zu erfahren.



PVS dental GmbH
Tel.: 06431 28580-0
www.pvs-dental.de
Infos zum Unternehmen

Standorterweiterung

DOCRELATIONS® mit neuer Zweigstelle in Bayreuth



Die Agentur für Praxismarketing DOCRELATIONS® ist ab sofort auch für Zahnärzte in Bayern vor Ort. Mit der Eröffnung des zweiten Standortes im fränkischen Bayreuth reagiert der Praxismarketing-Spezialist auf den stetig wachsenden Kundenstamm in Süddeutschland. Praxen profitieren so von einer noch besseren Betreuung und kürzeren Abstimmungswegen.

Der bisherige Standort in Düsseldorf bleibt davon unberührt. DOCRELATIONS® hat sich unter anderem mit Social-Media-Management für Praxen einen Namen gemacht. Dank des Zusammenspiels aus zahnmedizinischem Know-how und Kreativität versteht es die Agentur, Themen aus der Praxis und Dentalwelt für

Facebook, Instagram und Co. aufmerksamkeitsstark und laienverständlich aufzubereiten. Für steigende Patientenzahlen sorgt die Agentur zudem mit gezielten Werbeaktionen (z.B. Facebook Ads) innerhalb der sozialen Medien.

Auch die inhaltliche Pflege von Blogs bzw. Newsbereichen auf Praxishomepages übernimmt DOCRELATIONS®. Dazu entwickelt die Agentur zum Beispiel regelmäßig Infografiken, verfasst Ratgeberbeiträge für Patienten oder Berichte über interessante Neuigkeiten aus der Dentalwelt. Insbesondere der Google-Positionierung kommt dies zugute, da das regelmäßige Veröffentlichen von neuem und relevantem Content mittlerweile ein wesentliches Kriterium für ein gutes Ranking bei Google ist.

DOCRELATIONS®
Agentur für Praxismarketing & PR
Tel.: 0921 460090-50
www.docrerelations.de