

## Experten-Forum „Kommunikation in der Praxis“

Spannende Fortbildung für Praxisinhaber & Praxisteam in Augsburg.

Was macht erfolgreiche Kommunikation in der kieferorthopädischen Praxis aus – auch und gerade, wenn es mühsam wird, wie beispielsweise im Umgang mit schwierigen Patienten und Eltern? Und wie ist der oft schmale Grat zwischen mangelnder Mundhygiene und Vernachlässigung zu beurteilen bzw. wann und wie anzusprechen? Diese Aspekte beleuchtet das bitte lächeln Experten-Forum am Samstag, 8. Oktober 2016, in Augsburg.

Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden sind oftmals erste Zeugen von Vernachlässigung bei Kindern; in rechtlichen und ethischen Angelegenheiten müssen sie hier besonnen reagieren und angemessen entscheiden – und gleichzeitig den richtigen Ton treffen. „Wir tragen hohe Verantwortung bei der Früherkennung vernachlässigter Kinder“, sagt Hauptreferent Dr. Reinhard Schilke (Medizinische Hochschule Hannover). Er spricht in Augsburg über Anhaltspunkte für Vernachlässigung, Risikofaktoren, geeignete Untersuchun-



gen und Folgerungen für die kieferorthopädische Praxis. Weitere Themen der sowohl an Praxisinhaber als auch das gesamte Team gerichteten Veranstaltung mit dem Untertitel „anSPRECHEN – mitSPRECHEN – fürSPRECHEN“: Ratschläge für

professionelle Gespräche mit den Patienten und deren Eltern sowie juristische Aspekte rund um das Aufklärungsgespräch und die Schweigepflicht. Referenten hierzu sind Rechtsanwältin Diane R. Frank Baeza (Augsburg) und Gertrud Hansel (Schule für Un-

ternehmer, Augsburg). Anschaulich vermitteln die Experten ihr fundiertes Wissen und geben praxisorientierte Tipps mit an die Hand – schließlich spielt zielgerichtete Kommunikation für den Praxiserfolg eine Schlüsselrolle. Teilnehmer können sich in be-

sonderer Weise auf die Fortbildung einstimmen: Am Vorabend – Freitag, 7. Oktober 2016 – steht ein Besuch der berühmten Augsburger Puppenkiste auf dem Programm: Nach Begrüßung und Empfang sind die Marionetten live in der Vorstellung „Der kleine Prinz“ zu erleben. Die Veranstaltung ist im Preis inkludiert.

Für die Teilnahme an der erfrischend anderen Art der Fortbildung gibt es sieben Fortbildungspunkte. Weitere Infos zum bitte lächeln Experten-Forum, dem Tagungshotel Steigenberger Drei Mohren an der prächtigen Maximilianstraße sowie die Anmelde-möglichkeit finden Sie unter [www.bitte-laecheln-forum.de](http://www.bitte-laecheln-forum.de)

### KN Adresse

**A Hoy PR –  
Agentur & Verlagsgesellschaft mbH**  
Schrankenstraße 4  
86150 Augsburg  
Tel.: 0821 50817-40  
Fax: 0821 50817-42  
info@bitte-laecheln-web.de  
[www.bitte-laecheln-forum.de](http://www.bitte-laecheln-forum.de)

## Zwei-Tages-Kurs rund ums Praxismarketing

FORESTADENT Fortbildung mit Prof. Dr. Robert A. W. Fuhrmann zeigt Möglichkeiten zur Steigerung von Nachfrage und Wertschöpfung in der kieferorthopädischen Praxis auf.

Wer langfristig das Vertrauen von Patienten, Überweisern oder Netzwerkpartnern in die eigene Praxis sichern möchte, kommt heutzutage an Öffentlichkeitsarbeit



Informiert am 25./26. November im Rahmen einer Fortbildung in München rund um die Steigerung von Nachfrage und Wertschöpfung kieferorthopädischer Praxen – Prof. Dr. Robert A. W. Fuhrmann.

nicht mehr vorbei. Zu umfangreich ist die Zahl der kieferorthopädisch behandelnden Praxen, zu unübersichtlich die Quantität und Qualität der angebotenen Leistungen. Wie kann eine kieferorthopädische Fachpraxis aktive Verbindungen zur Öffentlichkeit herstellen, um eine vermehrte

Aufmerksamkeit für die Praxis und den Behandler als fachlich qualifizierte Person zu erzielen? Wie kann sie sich im Wettbewerb behaupten, ein Alleinstellungsmerkmal entwickeln und Wettbewerbsvorteile für sich nutzen? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich am 25. und 26. November ein FORESTADENT Kurs in München. Referent der intensiven Zwei-Tages-Veranstaltung ist Marketingexperte Prof. Dr. Robert A. W. Fuhrmann. Dieser wird anhand realer Beispiele Möglichkeiten zur Steigerung von Nachfrage und Wertschöpfung in der kieferorthopädischen Praxis aufzeigen.

Von der Standortanalyse und dem Aufbau eines Alleinstellungsmerkmals im KFO-Praxismarkt, über den Verkauf außervertraglicher Leistungen und deren gezielte Bewerbung bis hin zu Aufbau und Kontaktpflege eines kompletten Netzwerks – die Teilnehmer erhalten praxisrelevante Anregungen und Lösungswege vermittelt, ihre eigene Praxis als regionale Marke für qualitativ hochwertige Dienstleistungen zu etablieren.

Einen weiteren wichtigen Baustein der Fortbildung bildet ein

individueller Praxis-Check zur Optimierung des Praxisalltags und dessen Abläufe sowie zur Steigerung der Wertschöpfung. Rechtliche Fragen hinsichtlich Zulässigkeit sachlicher Werbung unter Berücksichtigung der aktuellen Berufsordnung runden die Veranstaltung ab.

Der Kurs „Marketingkonzept, Imageaufbau und individueller Praxis-Check zur Steigerung der Nachfrage und Wertschöpfung in der KFO-Praxis“ findet am 25. und 26. November 2016 im Hotel Ininside München Parkstadt Schwabing statt. Die Kursgebühr beträgt 650 Euro zzgl. MwSt. (Assistenten: 530 Euro; Helferinnen: 489 Euro zzgl. MwSt.). Für die Teilnahme werden 14 Fortbildungspunkte gemäß den Empfehlungen von BZÄK und DGZMK vergeben.

### KN Adresse

**FORESTADENT  
Bernhard Förster GmbH**  
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: 07231 459-126  
Fax: 07231 459-102  
helene.wuerstlin@forestadent.com  
[www.forestadent.com](http://www.forestadent.com)

## Wiener KFO-Symposium „Biomechanik“

o. Univ.-Prof. Dr. Hans-Peter Bantleon und Dr. Heinz Winsauer laden am 2. und 3. Dezember an die Universitätszahnklinik der Bundeshauptstadt Österreichs.

Das Wiener KFO-Symposium 2016 beinhaltet den Themenschwerpunkt „Biomechanik“. Dabei sollen etablierte, zum Teil etwas in Vergessenheit geratene Klassiker wie auch aktuellste Ansätze von Dr. Heinz Winsauer und mir abgehandelt werden. Die praxisbezogenen Inhalte sollen allen kieferorthopädisch interessierten und tätigen Kolleginnen und Kollegen Fertigkeiten vermitteln, um von der optimalen Nivellie-

rung aus beginnend, eine biomechanisch korrekte Zahneinrichtung mit idealem Lückenschluss und perfekter Lückenöffnung zu bewerkstelligen.

Im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bedanke ich mich für Ihr Interesse und freue mich auf eine eindrucksvolle State of the Art-Veranstaltung in Wien.

o. Univ.-Prof. Dr.  
Hans-Peter Bantleon

### Wiener KFO-Symposium „Biomechanik“

Wann:	2./3. Dezember 2016 (11–17 Uhr und 9–17 Uhr)
Wo:	Kieferorthopädie der Universitätszahnklinik Wien
Referenten:	o. Univ.-Prof. Dr. Hans-Peter Bantleon und Dr. Heinz Winsauer
Vorträge:	„Klasse III-Behandlung: Mechaniken zur sagittalen Wachstumsförderung im Oberkiefer (Kucher-Bantleon-Oberkiefer-Streckmechanik)“ „Nivellierung; Rotation“ „Lückenöffnung mit Hebelarmen“ „Klasse II-Behandlung: Effizienz und Nebenwirkungen von Druck- und Zugmechaniken“ „Lückenschluss; Torque“ „Mechaniken zur Eingliederung verlagter Zähne“ „Sato-Mechanik“ „Biomechanik von Expansionsapparaturen: potentielle Schwachstellen“
Anmeldung:	Heike Faustmann Tel.: +43 1 588 00 534 heike.faustmann@austropa.at <a href="http://www.kfo-symposium.at">www.kfo-symposium.at</a>

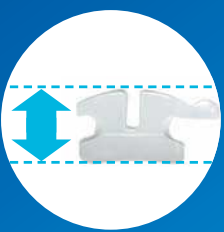




# 3M™ Clarity™ ADVANCED Keramikbrackets Unser Meisterstück der Keramikbrackets.

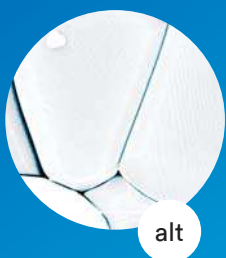


**+** 3M™ APC™ Flash-Free  
Adhäsiv-Vorbeschichtung



## Sicheres Debonding

dank einzigartiger  
Sollbruchstelle.



## Hohe Stabilität

aufgrund feinkörniger  
Keramik.



## Perfekter Tragekomfort

dank flachem und  
abgerundetem Design.



## Brillante Ästhetik

dank transluzenter  
Keramik.