



Lars Kroupa (l.), Inhaber der Kommunikationsagentur WHITE & WHITE, Jana Pallaske, Roland Gruber, W&H Leitung Marketing und Vertrieb D-A-CH.

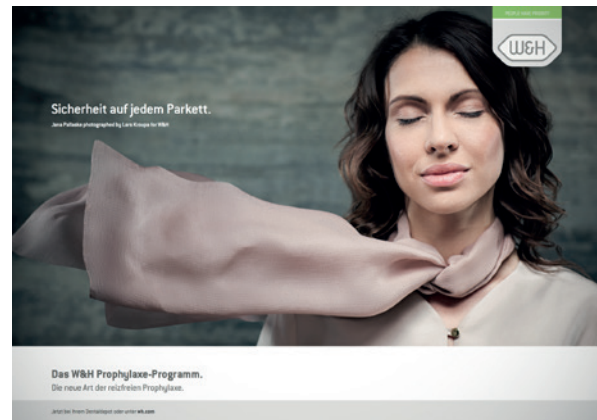
W&H Deutschland GmbH  
Infos zum Unternehmen

## Auszeichnung

# W&H gewinnt Health Media Award 2016

„Schönheit auch lingual“, die ebenso charismatisch-ästhetische wie umsatzsteigernde Prophylaxekampagne von W&H Dentalwerk mit Schauspielerin Jana Pallaske ist mit dem Health Media Award 2016 ausgezeichnet worden. Seinen Health:Angel – den OSCAR für Gesundheitskommunikation – nahm Roland Gruber, W&H Leitung Marketing und Vertrieb D-A-CH, gemeinsam mit Jana Pallaske und Lars Kroupa, Inhaber der Berliner Kommunikationsagentur WHITE & WHITE, am 16. September im neuen GOP Variété-Theater in Bonn entgegen. Eine unabhängige Jury aus Medizinern, Wissenschaftlern und Unternehmern aus der Gesundheitsbranche prämierte W&H „für seine besondere Leistung in der Gesundheitskommunikation“. Hintergrund der Kampagne war, dass W&H durch Sortimentserweiterung im Bereich der Prophylaxe gezielt Produkte entwickelt, die jeder Praxis greifbare Vorteile bieten.

Damit unterstreicht das Unternehmen seine Position als Komplettanbieter und Spezialist für die prophylaxeorientierte Praxis. Aufgrund der wachsenden Bekanntheit von Jana Pallaske durch ihren beeindruckenden Auftritt bei „Let’s Dance“ wurde die Kampagne im Jahr 2016 unter dem Claim „Sicherheit auf jedem Parkett“ neu aufgelegt.



W&H Deutschland GmbH  
Tel. 08682 8967-0 • www.wh.com

## Warenwirtschaft

# „Susi Go“-Messeaktion: Wawibox verlost iPad

Pokémon Go war gestern, jetzt kommt „Susi Go“. Wawibox ist in diesem Jahr zwar nicht mit einem eigenen Stand auf den FACHDENTAL- und id infotage dental-Veranstaltungen vertreten, dafür wird sich Wawibox-Botschafterin Susi höchstpersönlich unter das Messepublikum mischen. Und das ist noch nicht alles: Jeder, der das Glück hat, sie zu erwischen, hat die Chance, ein brandneues iPad im Wert von über 300 Euro zu gewinnen.

Wie das geht? Einfach einen Schnappschuss zusammen mit Susi schießen, das Foto auf der Wawibox-Facebook-Seite posten und mit ein bisschen Glück bald stolzer Besitzer eines neuen iPad sein. Der Gewinner wird nach der id infotage dental Frankfurt im November verlost und auf Facebook



bekannt gegeben. Alle Messebesucher sollten also das Handy bereit und die Augen offen halten. Nur keine Scheu, Susi ist nicht schüchtern und als begeisterte Wawibox-Nutzerin der ersten Stunde kann man sie alles fragen, was man schon immer über die innovative Online-Materialverwaltung von caprimed wissen wollte. Dank integriertem Bestellsystem und Preisvergleich-Option reduziert Wawibox den Aufwand für die tägliche Warenwirtschaft in Zahnarztpraxen auf ein Minimum und spart darüber hinaus noch jede Menge Geld und Nerven.

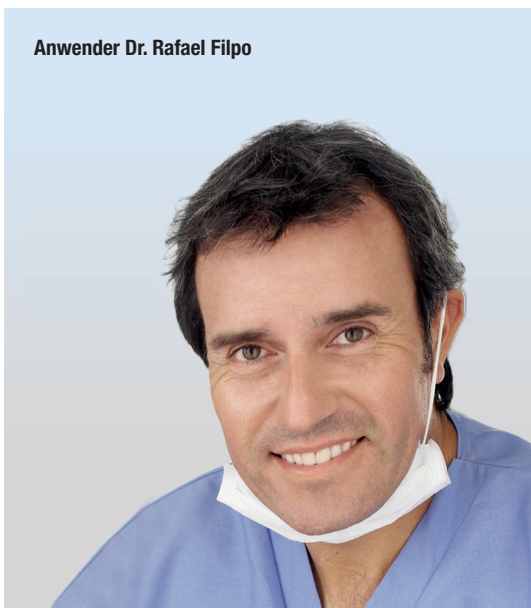
caprimed GmbH  
Tel.: 06221 520480-30  
www.wawibox.de

Dentallabor

## Neues Laborkonzept ab sofort in Deutschland verfügbar

Die Anfänge des französischen Unternehmens Dental Lab reichen zurück bis in das Jahr 1994. Im Jahr 2010 folgte dann die Erarbeitung eines völlig neuen Konzeptes für Lösungen von Zahnprothesen. Hauptanliegen des Unternehmens ist es dabei, Zahnmediziner europaweit mit Premiumqualität bei der Wirtschaftlichkeit ihrer Geschäfte zu unterstützen. Leistungsfähigkeit und Qualität von Dental Lab zeigen sich in der

Anwender Dr. Rafael Filpo



Optimierung bei der Umsetzung der Modelle, im Optimieren oder Eliminieren von unnötigen Schritten während der Herstellung und in einer effizienten Kostenstruktur durch größere Volumenumfänge. Zur Sicherheit der Kunden sind alle unsere Produktionsabläufe und Produkte durch anerkannte Zertifizierungsinstitutionen (CE, ISO, TÜV) genehmigt.

Dental Lab bearbeitet derzeit bis zu 24.000 Aufträge pro Monat und liefert diese, ausgehend von fünf Dentallaboren in Frankreich, europaweit aus. Dabei bietet das Unternehmen seine Dienstleistungen über Frankreich hinaus, in Spanien, Portugal, Italien und ab sofort auch in Deutschland an. Das Geschäftsmodell von Dental Lab garantiert der wachsenden Zahl an Kunden im Bereich der Zahnprothesen exzellente Ergebnisse, in höchster Qualität und zu sehr günstigen Preisen.

**Dental Lab**  
Tel.: 030 30807947  
[www.dental-lab.fr](http://www.dental-lab.fr)



# WIR FÜR DICH NEXT TO YOU

DEUTSCHE GESELLSCHAFT  
FÜR ORALE IMPLANTOLOGIE



SPECIAL LECTURE

Der Berg rockt – meine  
Erstbesteigung des  
Mount Everest.

[Referent Dr. G. Hundeshagen]

# UPDATE IMPLANTOLOGIE 05.-09. April 2017

12. Internationales Wintersymposium

Robinson Club Alpenrose, Zürs am Arlberg

Der Berg ruft: Bereits zum 12. Mal laden wir zum traditionellen Wintersymposium nach Zürs am Arlberg ein. Praxisrelevante Themen und Workshops sowie das legendäre DGOI-Feeling runden Ihren Aufenthalt ab – seien Sie mit dabei!

**Jetzt Anmelden!**  
[dgoi.info/veranstaltungskalender](http://dgoi.info/veranstaltungskalender)

Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V. (DGOI)

Wilderichstraße 9 | 76646 Bruchsal | Phone +49 (0)7251 618996-0  
E-Mail [mail@dgoi.info](mailto:mail@dgoi.info) | [www.dgoi.info](http://www.dgoi.info)



Webshop

## Dentalbedarf online einkaufen

Im Webshop für Dentalbedarf [www.klapperzaehnchen.de](http://www.klapperzaehnchen.de) finden Zahnarztpraxen, Dentallabore und Kliniken alles, was zu einer erfolgreichen Arbeit benötigt wird. Neben Hand- und Winkelstücken, Praxis- und Laborgeräten sowie diverserem Zubehör bietet der Onlineshop derzeit über 17.000 zahnmedizinische Verbrauchsmaterialien an. Durch regelmäßige Erweiterungen des Sortiments kann eine Vielzahl von Produkten angeboten werden.

Der Online-Einkauf bietet viele Vorteile: Sie sparen Zeit und Geld – bis zu 60 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) – und können sicher auf Rechnung zahlen. Zudem profitieren Sie von umfangreichen Qualitätsprodukten der Topmarken wie Sirona, KaVo, VDW, Dürr Dental, Ivoclar Vivadent, Omnident, W&H und viele mehr.

Mithilfe einer klaren Darstellung und einfachen Funktionalität können Bestellungen auf allen gängigen Endgeräten wie PCs, Tablets und Smartphones getätigt werden. Dank des schnellen Lieferservices erhalten Sie die Materialien in nur wenigen Tagen und können sofort damit arbeiten. Die Lieferung erfolgt an Praxen und Labore in ganz Deutschland und Österreich.



Klapperzähnen GmbH  
info@klapperzaehnchen.de  
www.klapperzaehnchen.de

Patientenwebsite


## Behandlung von Schlafapnoe anschaulich erklärt



Patienten, die zum Zahnarzt kommen, um Schnarchen oder Atemaussetzer mit Therapieschienen behandeln zu lassen, haben häufig noch viele Fragen. Auch Partner und Angehörige leiden oft unter den Beschwerden der Betroffenen und interessieren sich für Diagnose und Therapiemöglichkeiten. Die neue Patientenwebsite [optisleep.com](http://optisleep.com) des Bonner Unternehmens SICAT ergänzt jetzt das Beratungsgespräch beim Zahnarzt.

Auf wenigen, übersichtlich gestalteten Seiten wird anschaulich erklärt, wann man von obstruktiver Schlafapnoe spricht, welche Behandlungsmöglichkeiten es gibt und wie die Protrusionsschiene funktioniert. Wer noch unsicher ist, ob seine Schlafprobleme möglicherweise behandlungsbedürftig sind, kann auf der Patientenwebsite einen Selbsttest durchführen. Dazu bietet die Website eine Übersicht mit Antworten auf die häufigsten Fragen zur Erkrankung sowie zur Behandlung mit OPTISLEEP. Ein praktischer Ärztefinder erlaubt es, schnell festzustellen, wo sich die nächste Zahnarztpraxis befindet, die eine computergestützte Diagnose und Therapie der Schlafprobleme anbietet. OPTISLEEP ist eine für Patienten angenehme Lösung bei leichter bis mittelschwerer Schlafapnoe. Die zweiteilige Schiene bietet einen hohen Tragekomfort und sorgt für eine gute Kooperation des Patienten. Basis für die individuelle schienengeführte Therapie sind die Daten von SICAT Air, einer Software, die eine Analyse der oberen Atemwege anhand einer 3D-Röntgenaufnahme ermöglicht und den Workflow einer schienengeführten Therapie komplett digital abbildet.

Infos zum Unternehmen



Infos zum Unternehmen



SICAT GmbH & Co. KG  
Tel.: 0228 854697-0  
[www.optisleep.com](http://www.optisleep.com)

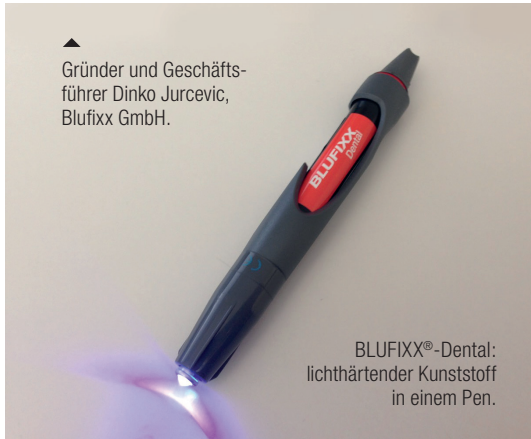
Innovation

## Zahntechniker überzeugt bei „Die Höhle der Löwen“

Am 30. August stellten sechs Unternehmer den Investoren des Fernsehformats „Die Höhle der Löwen“ ihre vermeintlich Erfolg versprechenden Ideen vor. Unter den Gründern befand sich Dinko Jurcevic aus Köln. Als Zahntechniker-Meister hat Jurcevic sich schon früh Gedanken gemacht, dass lichthärtender Kunststoff ein hervorragendes Produkt für den Heimwerker oder Modellbauer ist. Er hat mit BLUFIXX® einen lichthärtenden Kunststoff in einem Pen erfunden, der dosiert abgegeben werden kann und mit der integrierten LED ohne zusätzliches Lichthärtegerät polymerisiert wird. Dieses Konzept hat alle fünf Investoren begeistert. Jurcevic hat das Produkt nun aus dem Consumer-Bereich weiterentwickelt und mit BLUFIXX®-Dental einen Pen für den professionellen Einsatz in Labor und Praxis vorgestellt.



▲  
Gründer und Geschäftsführer Dinko Jurcevic,  
Blufixx GmbH.



BLUFIXX®-Dental:  
lichthärtender Kunststoff  
in einem Pen.

Das Konzept überzeugt: In einem Stift mit integrierter LED befindet sich der Kunststoff und kann über eine feine Spitze dosiert appliziert werden. Danach wird mit der integrierten LED der Kunststoff innerhalb von 10 bis 15 Sekunden gehärtet und kann dann weiter modelliert, gefräst oder geschliffen werden. Zudem verbrennt BLUFIXX®-Dental auch rückstandslos.

**MPE Dental UG**

Tel.: 02236 88833-66  
www.dental-bedarf.com

# Implant expo®

the dental implantology exhibition

## INTERNATIONALE FACHMESSE IN DER IMPLANTOLOGIE 2016

PARALLEL ZUM 30. KONGRESS DER DGI



**INFORMIEREN SIE SICH ÜBER  
NEUIGKEITEN UND TRENDS RUND  
UM DIE DENTALE IMPLANTOLOGIE!**

**25.- 26. NOVEMBER 2016**  
**CCH CONGRESS CENTER HAMBURG**

Am Dammtor | Marseiller Straße | 20355 Hamburg

Besuchen Sie die Leitmesse  
für dentale Implantologie!  
Weitere Informationen unter:  
**[www.implantexpo.com](http://www.implantexpo.com)**



Veranstalter der Implant expo®  
youvivo GmbH, Karlstraße 60, D-80333 München, [www.youvivo.com](http://www.youvivo.com)

Abrechnung

## Warum ein Wuppertaler Zahnarzt auf Factoring setzt

Arnd Kauert ist mittlerweile entspannt. „Vor einem Dreivierteljahr noch versank ich fast im Chaos“, erzählt er heute gut gelaunt. „Eine Katastrophe jagte die nächste.“ Erst fiel die Abrechnungshilfe krankheitsbedingt längerfristig aus, dann blieben Patientenzahlungen aus, weil Kostenerstatter durch Rückfragen, Einwände und das Bestreiten der Notwendigkeit Auszahlungen an Patienten verhinderten. „Irgendwann habe ich einfach den Überblick über ausstehende Rechnungen, Mahnungen und Buchführungsgedöns verloren.“

nungsabwicklung. Schlanke Prozesse durch Online-Abwicklung zu niedrigen Kosten ab 1,75 % des Rechnungsbetrages macht dieses Einsteigerangebot in die Welt des Factorings aus. ZA:factor POWER hingegen bietet zusätzlich zu der professionellen Rechnungsabwicklung ein komfortables Servicepaket, wie etwa den vergünstigten Zugang zum Online-Abrechnungsllexikon ALEX. Aber auch Rechnungsformulare oder Flyer zur Information der Patienten sind enthalten. Wer mehr als 250.000 EUR Abrechnungsvolumen pro Jahr einreicht, qualifiziert sich für ZA:factor WIN:

Dies umfasst ein lückenloses Rechnungsmanagement mit ZA:LIVE, die gesamte GOZ-Kompetenz inklusive Potenzialanalyse der ZA-Experten und eine Reihe auf die Praxis abgestimmte individuelle Services. Poweruser mit über 500.000 EUR eingereichtem Abrechnungsvolumen bekommen das ZA:factor WOW-Paket. Diese Kunden werden individuell von der Geschäftsleitung der ZA betreut. Individualisierte Rechnungsformulare und eine kostenfreie Jahreslizenz des Abrechnungsllexikons ALEX sind nur einige der Highlights, die die ZA-VIP-Kunden erwarten. ZA übernimmt die komplette Praxiskorrespondenz, gewährt Patienten Ratenzahlungen, stellt entsprechende Info-Flyer zur Verfügung und gewährt vollen Zugang zu der geballten GOZ-Kompetenz rund um das Team des ZA-Experten Dr. Esser.

Zahnärzte und Labore können auch gemeinsam von der Zusammenarbeit mit der ZA AG profitieren. Als Erster in der Branche wartet die ZA AG mit einem rechtssicheren Produkt, einer Kombination von ZA:factor und ZA:laborclearing, auf. Damit verbindet die

ZA den Service als Abrechnungsdienstleister für die Praxis mit der rechtssicheren Abwicklung mit dem Dentallabor. Dieses Angebot löst das sogenannte „Partnerfactoring“ ab, das seit einer Gesetzesänderung strafrechtliche Konsequenzen für die daran Beteiligten haben kann. Mit dem ZA:laborclearing hat die berufsständisch verwurzelte ZA AG als erstes Abrechnungsunternehmen Verantwortung für ihre Kunden übernommen. Auch Kauert nutzt dieses Angebot. „Mich hat überzeugt, dass die ZA AG Kunden und Fairness an die erste Stelle stellt und ich ihr voll vertrauen kann.“

Kurzerhand entschied sich Kauert dann zum Factoring. „Ich muss mich einfach entlasten“, spürte Kauert. Die Rechnungsabwicklung hat er in die Hände der Zahnärztlichen Abrechnungsgesellschaft (ZA AG) gelegt. „Das war eine gute Entscheidung“, sagt er rückblickend. „Ich kann mich wieder auf die wirklich wichtigen Dinge in meiner Praxis konzentrieren und weiß, dass die Finanzen einfach funktionieren.“ Abrechnungen nachhalten, sich mit den Kostenerstattern auseinandersetzen, kein Geld verschenken – bei all dem hilft ihm jetzt die ZA. Dass die Rechnungen nun umgehend von der ZA bezahlt werden und er somit vor Zahlungsausfällen geschützt ist, ist ein willkommener Nebeneffekt.

Was viele nicht wissen: Mit der Produktfamilie ZA:factor hat die ZA AG für jede Praxis etwas im Programm. Gründer, die eine Praxis eröffnen – egal ob alleine oder in einer Gemeinschaft – profitieren von dem unschlagbaren Angebot ZA:factor START UP. Die ZA kauft im Rahmen des Factorings die von der Praxis eingereichten Rechnungen ab. Die Vorteile: Das Geld ist schon am nächsten Tag auf dem Praxiskonto, ein Mindestumsatz wird nicht gefordert. Zudem übernimmt die ZA das Ausfallrisiko in voller Höhe. Gerade in der Anfangszeit ist die individuelle Abrechnungsberatung der branchenweit wohl besten GOZ-Experten der ZA Gold wert. Schneller und sicherer geht es für Praxisgründer nicht.

Aber auch für arrivierte Praxen finden sich flexible Angebote in der ZA:factor-Familie. So ist ZA:factor GO! die einfache und schnelle Lösung für den unkomplizierten Einstieg in die professionelle Rech-



Infos zum Unternehmen



**ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft AG**

Tel.: 0211 5693-373

[www.za-abrechnung.de](http://www.za-abrechnung.de)



# >> freeFLOW - so sollte Workflow sein!

Die Zukunft gehört offenen digitalen Systemen,  
mit denen Sie Ihren praxisspezifischen Workflow herstellerübergreifend abbilden.



**Für jede Praxis  
und Indikation  
das richtige  
2D oder 3D  
Röntengerät!**

- >> Spitzen OPG mit Autofokus
- >> 3D Endo-Qualität mit 0,06 mm Voxel [FOV 5x5]
- >> Geräteoptionen: FOV 5x5 bis 21x19
- >> GREEN: 3D strahlungsreduziert für Impla, MKG, KFO
- >> One-Shot CEPH-Option < 1 Sek. oder Scan-CEPH Option

**7**  
Tage/Woche  
**Hotline**

Sensor und  
**5 Jahre**  
Garantie  
Röntgenröhre\*

**offener  
3D/4D  
Workflow**

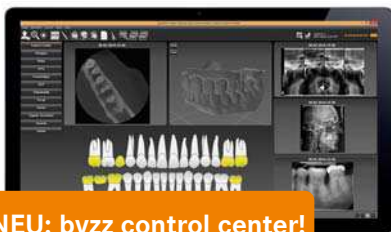
**NEU!**

**NEU!**

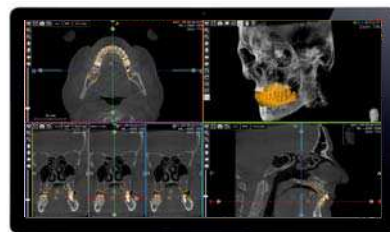
**byzz nxt®**

**byzz nxt® 3D**

**byzz nxt® 3D freeCAD**



**NEU: byzz control center!**



>> herstellerübergreifende  
Integration aller Bildformate  
auf einer Software-Plattform

>> Matching und Fusionierung von DICOM  
und STL, „echtes“ backward planning,  
inkl. virtueller Anprobe; Export Planungs-  
daten an offene CAD/CAM Systeme

>> einfaches und schnelles Design  
und Produktion von Bohrschablonen,  
Therapieschienen etc., z.B. auf einem  
3D Drucker