



Digitale Lösungen

Unterwegs durch Deutschland

Seit September tourt Straumanns digitale Welt durch 40 deutsche Städte und gibt Zahnärzten und Laboren die Möglichkeit, die kompletten digitalen Arbeitsabläufe vor der eigenen Praxis- und Labortür kennenzulernen und zu erproben. Mit 580 PS, einem Showroom von elf mal sechs Metern und einer Dachterrasse für Nutzung bei schönem Wetter, kommt der Straumann-Truck in 40 Städte Deutschlands.

Anfangen vom neuen Intraoralscanner, der auf der Tour erstmalig vorgestellt wird – mit wegweisenden Features wie Gestensteuerung und einem extrem kleinen Handstück – bis hin zu modernen Inhouse-Lösungen für Dentallabore, erfahren die Besucher, was die CAD/CAM-Technik in der Gegenwart zu bieten hat. Dabei geht es nicht nur um effiziente Arbeitsabläufe, sondern auch um die sich dynamisch ent-

wickelnde Vernetzung der einzelnen Lösungen untereinander – wie beispielsweise der gleichzeitigen chirurgischen und prothetischen Planung.

Alle Termine der Straumann Roadshow finden Interessenten unter www.straumann.de/ontour. Hier kann man sich auch direkt für einen Wunschtermin vor Ort anmelden.

Quelle: Straumann GmbH

Keramikimplantate

Positive Studienresultate und FDA-Zulassung

Mehr als 15.000 eingesetzte zweiteilige ZERAMEX®-Keramikimplantate weisen hinsichtlich der Osseointegration eine Erfolgsrate vor, die sich über drei Produktgenerationen hinweg von 96,7 % auf 98,5 % verbessert hat. Das ist das Ergebnis einer veröffentlichten Studie¹, die unter der Leitung von Universitätsprofessor Dr. Dr. Siegfried Jank aus Hall (Österreich) durchgeführt wurde.

Ziel der Studie war es, retrospektiv den klinischen Erfolg der zweiteiligen ZERAMEX®-Keramikimplantate bezüglich der Osseointegration zu ermitteln. Als Grundlage dienten die Garantiedaten des Herstellers. Die Daten wurden über eine Zeitspanne von vier Jahren von 2010 bis 2014 retrospektiv und geblendet ausgewertet, wobei die 15.255 verkauften ZERAMEX®-Implantate mit der Anzahl der Implantate, die für Garantiefälle zu ersetzen waren, ins Verhältnis gesetzt wurden. 347 Implantate (2,2 %) waren nicht osseointegriert und wurden an den Hersteller zurückgesandt. Die ZERAMEX® T-Implantate erreichten eine durchschnittliche Erfolgsrate von 96,7 % und



die ZERAMEX® T-Implantate mit einer ZERALOCK-Verbindung kamen auf eine durchschnittliche Erfolgsrate von 98,5 %. Des Weiteren erzielten ZERAMEX® Plus-Implantate eine durchschnittliche Erfolgsrate von 99,4 % innerhalb der untersuchten Periode.

Zudem hat der Schweizer Implantathersteller Dentalpoint AG einen weiteren Meilenstein in der Firmengeschichte erreicht. Das zweiteilig verschraubte, metallfreie Keramikimplantatsystem ZERAMEX® P6 hat von der US-Gesundheitsbehörde FDA die Marktzulassung erhalten. Neben der innovativen karbonfaserverstärkten VICARBO-Schraube und der Keramiktechnologie hat die FDA auch klinische Daten des ZERAMEX® P6-Implantates überprüft.

¹ Jank S et al., Success Rate of Two-Piece Zirconia Implants: A Retrospective Statistical Analysis. *Implant Dent.* 2016 Apr; 25 (2).

Quelle: Dentalpoint AG



3.1mmD Eztetic™ Zahnimplantat



ZIMMER BIOMET
Your progress. Our promise.™



Das 3.1mmD Eztetic Implantat bietet eine stabile, ästhetische Lösung für enge Frontzahnregionen. Durch eine Implantat-Abutment-Verbindung mit konischer Oberfläche, einem integrierten Platform-Switch und der Double Friction-Fit™-Technologie vermindert es Mikrobewegungen und Mikroundichtigket.

Weitere Informationen erhalten Sie unter +49 (0)800 101 64 20.

www.zimmerbiometdental.com

Alle in diesem Dokument genannten Marken sind Eigentum von Zimmer Biomet oder ihren Tochtergesellschaften, sofern nicht anders angegeben. Aufgrund regulatorischer Anforderungen werden Produkte des Geschäftsbereichs Dental von Zimmer Biomet bis auf Weiteres weiter unter dem Namen Zimmer Dental Inc. und Biomet 3i LLC hergestellt. Das Eztetic Implantat wird hergestellt von Zimmer Dental, Inc und vertrieben von Biomet 3i, LLC. Einzelne Produkte sind möglicherweise nicht in jedem Land/ jeder Region erhältlich oder registriert. Bitte wenden Sie sich wegen Produktverfügbarkeit und für weitere Informationen an einen Vertriebsmitarbeiter von Zimmer Biomet. AD074DE REV A 08/16 ©2016 Zimmer Biomet. Alle Rechte vorbehalten.

Führungswechsel

Neuer Medical Director bei curasan

Seit dem 1. Juli 2016 hat die curasan AG mit Dr. Gregor Thomas einen neuen Leiter Bereich Medizin/Medical Director. Dr. Thomas übernimmt die Nachfolge von Dr. Wolf-Dietrich Hübner, der am Ende des Jahres in den Ruhestand eintreten wird. Dr. Hübner hat seinen Bereich über zwölf Jahre hinweg in der Führungsposition Medical Director erfolgreich geleitet und ein kompetentes Team aufgebaut. Dr. Hübner wird dem Unternehmen auch in Zukunft beratend zur Seite stehen.

Mit Dr. Thomas konnte curasan einen erfahrenen Manager gewinnen, der als

Mediziner bereits in leitenden Positionen mit den Schwerpunkten Klinische Forschung und Produktentwicklung in der Industrie tätig war. Darüber hinaus bringt Dr. Thomas als langjährig praktizierender Oralchirurg sowie als Spezialist für Rekonstruktive Zahnmedizin und funktionelle Erkrankungen wertvollen Input aus der Praxis mit.

Dr. Thomas ist für den Bereich Medizin, Klinische Forschung, Regulatory Affairs und Quality Affairs verantwortlich und Mitglied der Geschäftsleitung bei curasan.



Quelle: curasan AG

„Lunch & Learn“

Abformungen hautnah erleben

Dort lernen, wo man auch praktiziert – das spart Zeit und bietet den Vorteil, das Erfahrene direkt dort einzusetzen, wo es in der täglichen Arbeit später benötigt wird. Daher kommen im Zuge der Veranstaltungsreihe „Lunch & Learn“ von Heraeus Kulzer erfahrene Produktexperten direkt in die Praxis und klären Zahnarzt und Team über die Möglichkeiten und Chancen des Heraeus Kulzer-Abform-Portfolios auf: Neben dem seit mehr als 15 Jahren bewährten Abformmaterial Flexitime umfasst das Angebot der Reihe auch das Alginate-substitut xantasil und das selbsthärtende 2-Komponenten-Material für die provisorischen Kronen PreVISION Temp.

Gutes Essen und dabei noch etwas lernen. Der Name der Veranstaltungsreihe „Lunch

& Learn“ ist Programm. Im Rahmen des Angebots kommt ein Fachberater des Dentalunternehmens nach individueller Terminvereinbarung in die Praxis und schult Zahnärzte und Team in einer umfassenden Produktvorführung. Ein leckerer Lunch für alle Beteiligten gehört zum Angebotspaket dazu. Und das Beste: Das Angebot ist für interessierte Praxen komplett kostenlos.

Zahnarzt und Team erhalten somit die Möglichkeit, alles ausführlich mit eigenen Händen zu erproben. Bei Interesse an den Produkten profitiert die teilnehmende Praxis bei Erstkauf zusätzlich von einer exklusiven Einführungsaktion.

Quelle: Heraeus Kulzer



Die Materialien und das Dynamix speed System zum automatisierten Anmischen der Materialkartuschen können im Rahmen des Lunch & Learn-Angebotes in der Zahnarztpraxis ausführlich kennengelernt und individuell getestet werden.

ZWP Designpreis 2016

Die Schönste ist in einem Fabrikgebäude

Fast sechzig Bewerbungen, eine sechsköpfige Jury und Tausende Ideen, was gutes Design einer Zahnarztpraxis ausmacht – das sind die Fakten zum diesjährigen ZWP Designpreis um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“, den die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis seit 2002 vergibt.

Danke für Ihre Kreativität, Ihre Liebe zum Detail und Ihren Anspruch, Ihre Patienten jeden Tag in angenehmer Atmosphäre empfangen zu wollen. Ob Sie dabei mit den Kleinsten auf Abenteuerreise gehen oder Erwachsenen einen Ruhepol vom Alltag schaffen, im Alt- oder Neubau praktizieren – auf das ausgewogene Zusammenspiel von Architektur und Design kommt es an, auf die Harmonie von Formen, Materialien, Farben und Licht. Nicht zuletzt auch auf den Wiedererkennungswert, den ganz eigenen Stil, das Corporate Design.

Einer Zahnarztpraxis ist das in Perfektion gelungen. Wir gratulieren dem MUNDWERK ALBSTADT! Dr. Shabana Ilic-Brodam und Zahntechniker Dejan Ilic haben aus

einer ehemaligen Samtfabrik im baden-württembergischen Albstadt-Ebingen eine Zahnarztpraxis kreiert, die Gewohntes mit Gewagtem kombiniert, mit Stil und einem unverwechselbaren Erscheinungsbild, das auch bei potenziellen Patienten mit einem gekonnten Außenauftritt – auf Drucksachen und der Website – eindrucksvoll glänzt.

Die ausführliche Vorstellung der diesjährigen Gewinnerpraxis und der Prämierten sowie einen Gesamtüberblick über alle Teilnehmer finden Sie im ZWP spezial 9/2016, dem Supplement der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis. Auch erwarten Sie spannende Artikel, u. a. zu den Themen Praxiskonzept, -planung und -gestaltung.

Im kommenden Jahr wird der ZWP Designpreis neu vergeben. Einsendeschluss für alle Bewerber ist der 1. Juli 2017. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen finden Sie auf www.designpreis.org sowie alle E-Paper-Ausgaben des ZWP spezial zum Designpreis.

Wann bewerben auch Sie sich? Wir freuen uns darauf.



ZWP spezial 9/16
[E-Paper]



OEMUS MEDIA AG

Stichwort: ZWP Designpreis 2017

Tel.: 0341 48474-120

zwp-redaktion@oemus-media.de

www.oemus.com

www.designpreis.org

„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2016: Das MUNDWERK ALBSTADT von Dr. Shabana Ilic-Brodam und Zahntechniker Dejan Ilic, Albstadt-Ebingen. Fotos: © Agentur Canzler, Norman Canzler



Designpreis 2016
[Bildergalerie Teilnehmer]



AUF DEM WEG ZUR KOMFORTZONE

KOMFORTZONE  TECHNOLOGIE

KOMFORTZONE  CHIRURGIE

KOMFORTZONE  KLINIK

KOMFORTZONE  WIRTSCHAFTLICHKEIT



www.z1implantate.de

Exklusiv Vertrieb in Deutschland

DSI-HUBER

Dental Science & Innovation
www.dsi-huber.de

Neuer Onlineshop

Digitales Einkaufserlebnis

Er ist modern. Er ist strukturiert. Er ist intuitiv: Im Juli 2016 öffnete die Denta-Gruppe die Tore zu ihrem neugestalteten Onlineshop. Ganz in weiß, übersichtlich und optisch an die aktuellen Webtrends angepasst, rückt der überarbeitete Onlineshop das Wesentliche in den Fokus: Über 8.500 Produkte aus Orthodontie, Zahntechnik und Implantologie. Über das persönliche Kundencenter lassen sich die Bestellungen der letzten zwei Jahre einsehen oder über die Artikelhitliste nachbestellen. Sollen Produkte vorgemerkt werden, lohnt sich der Einsatz der Merklistenfunktion. Mit dem optimierten Produktvergleich können die Unterschiede ähnlicher Artikel herausgestellt werden. Es steht dem Shop-Nutzer frei, aus verschiedenen Versandarten zu wählen. Standardbestellungen aus Deutschland, Österreich

und der Schweiz sind im Onlineshop, unabhängig vom Bestellwert, versandkostenfrei. Noch ein weiterer Grund, warum sich der Besuch des neuen Shops unter <https://shop.dentaurum.de> lohnt.

Quelle: DENTAURUM GmbH & Co. KG



Spendenaktion

Zahnbürsten und Zahnpasta für geflüchtete Menschen

Henry Schein unterstützt das Engagement der deutschen Zahnärzteschaft zur Förderung der Mundgesundheit von geflüchteten Menschen. Mit dem

Projekt „Gesund beginnt im Mund“ hat das Unternehmen über 100.000 Prophylaxeartikel im Wert von mehr als 50.000 Euro an zahnärztliche Ini-

tiativen im ganzen Bundesgebiet gespendet. Die Aktion wurde großzügig durch die Spendenpartner CP GABA GmbH und Sunstar Deutschland GmbH unterstützt.

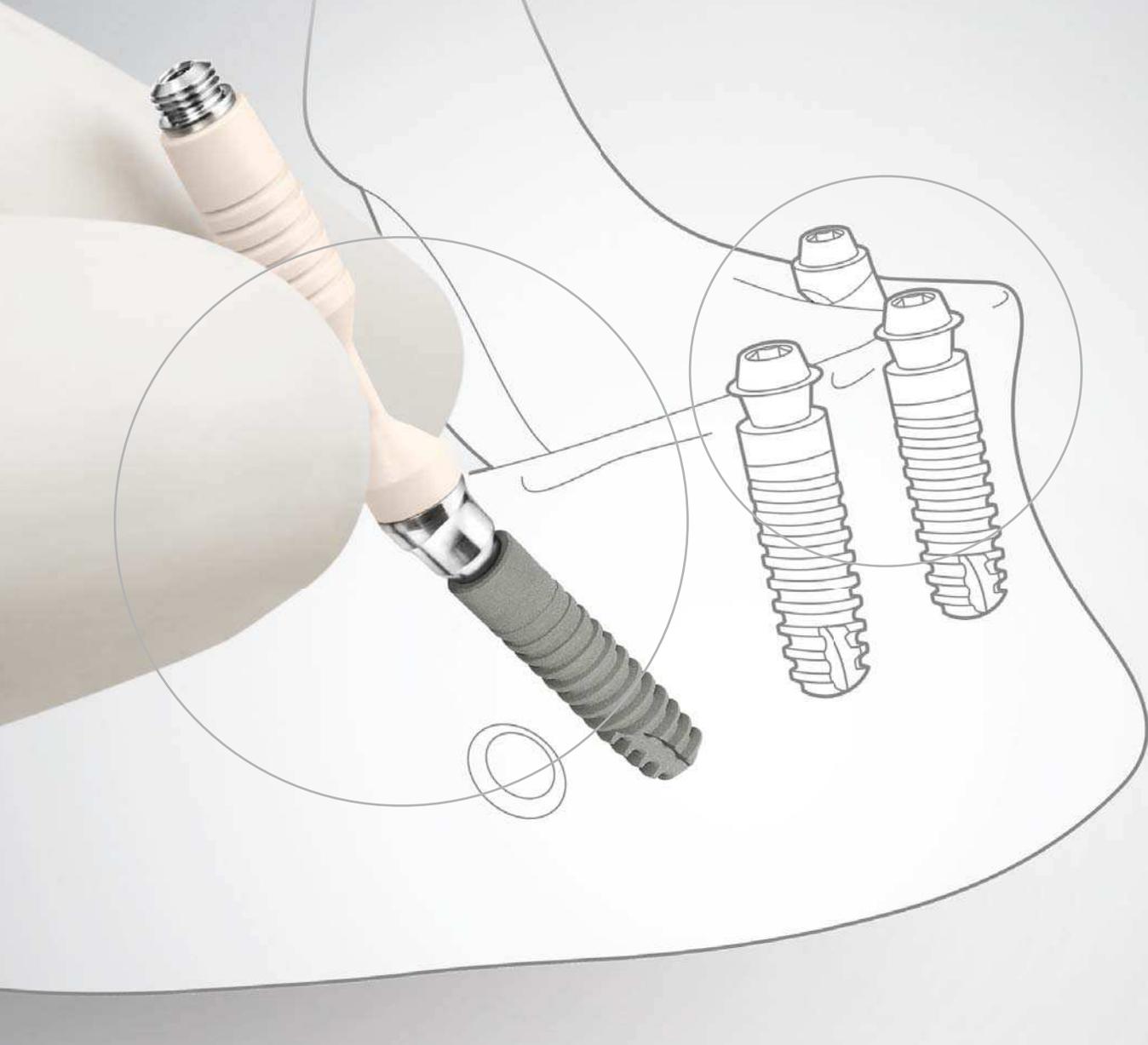
Empfänger der Sachspenden sind in erster Linie „Regionale Arbeitsgemeinschaften Zahngesundheit“. Aber auch Vereine wie das Hilfswerk Zahnmedizin Bayern oder die Grünhelme e.V. sowie einzelne Zahnärzte, die mit größeren Organisationen wie dem Malteser Hilfsdienst kooperieren, haben in diesem Rahmen umfangreiche Spendenmaterialien erhalten. Das Projekt wurde in Kooperation mit der Bundeszahnärztekammer (BZÄK) umgesetzt, die Henry Schein bei der Vorbereitung mit einer Bedarfsabfrage in den Ländern unterstützte.



Mitarbeiter im Logistikzentrum von Henry Schein unterstützen das Engagement des Unternehmens und zeigen beim Versand der Spende besonderen Einsatz.

Quelle: Henry Schein Deutschland GmbH





Ankylos®

Prothetische Lösung auf anguliert gesetzten Implantaten

Das SmartFix® Konzept für Ankylos®

Das implantat-prothetische Verfahren zur Sofortversorgung von zahnlosen Patienten mit anguliert gesetzten Implantaten umgeht kritische anatomische Bereiche und bietet einen stabilen Prothesensitz.

Besondere Merkmale des SmartFix-Konzepts:

- Sehr kleiner Aufbaukopf
- Einbringhilfe für sichere Handhabung

www.dentsplyimplants.de