



ZWP Designpreis 2016

Die Schönste ist in einem Fabrikgebäude

Fast sechzig Bewerbungen, eine sechsköpfige Jury und Tausende Ideen, was gutes Design einer Zahnarztpraxis ausmacht – das sind die Fakten zum diesjährigen ZWP Designpreis um „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“, den die Redaktion der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis seit 2002 vergibt.

Danke für Ihre Kreativität, Ihre Liebe zum Detail und Ihren Anspruch, Ihre Patienten jeden Tag in angenehmer Atmosphäre empfangen zu wollen. Ob Sie dabei mit den Kleinsten auf Abenteuerreise gehen oder Erwachsenen einen Ruhepol vom Alltag schaffen, im Alt- oder Neubau praktizieren – auf das ausgewogene Zusammenspiel von Architektur und Design kommt es an, auf die Harmonie von Formen, Materialien, Farben und Licht. Nicht zuletzt auch auf den Wiedererkennungswert, den ganz eigenen Stil, das Corporate Design.



„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2016: Das MUNDWERK ALBSTADT von Dr. Shabana Ilic-Brodam und Zahntechniker Dejan Ilic, Albstadt-Ebingen. Fotos: © Agentur Canzler, Norman Canzler

Einer Zahnarztpraxis ist das in Perfektion gelungen. Wir gratulieren dem MUNDWERK ALBSTADT! Dr. Shabana Ilic-Brodam und Zahn-techniker Dejan Ilic haben aus einer ehemaligen Samtfabrik im baden-württembergischen Albstadt-Ebingen eine Zahnarztpraxis kreiert, die Gewohntes mit Gewagtem kombiniert, mit Stil und einem unverwechselbaren Erscheinungsbild, das auch bei potenziellen Patienten mit einem gekonnten Außenauftritt – auf Drucksachen und der Website – eindrucksvoll glänzt.

Die ausführliche Vorstellung der diesjährigen Gewinnerpraxis und der Prämierten sowie einen Gesamtüberblick über alle Teilnehmer finden Sie im ZWP spezial 9/2016, dem Supplement der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis. Auch erwarten Sie spannende Artikel, u. a. zu den Themen Praxiskonzept, -planung und -gestaltung. Im kommenden Jahr wird der ZWP Designpreis neu vergeben. Einsendeschluss für alle Bewerber ist am 1. Juli 2017. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen finden Sie auf www.designpreis.org sowie alle E-Paper-Ausgaben des ZWP spezial zum Designpreis.



ZWP spezial 9/16
[E-Paper]



Designpreis 2016
[Bildergalerie Teilnehmer]



Wann bewerben auch Sie sich? Wir freuen uns darauf.

OEMUS MEDIA AG
Stichwort: ZWP Designpreis 2017
Tel.: 0341 48474-120
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.oemus.com · www.designpreis.org

Herbstaktion

Ein unBLUTIGES Halloween

Leeres Glas, trockener Mund und stumpfe Zähne – Vampire haben nichts mehr zu lachen, denn in Ihrer Zahnarztpraxis gibt es für sie bald nichts mehr zu holen. Ultradent Products sorgt dafür, dass Sie in diesem Jahr definitiv ein unBLUTIGES Halloween erleben! Ob ViscoStat®, ViscoStat® Clear, Astringedent® oder Ultrapak® CleanCut – unkontrollierte Blutungen und Sulkusfluidfluss während der Behandlung gehören mit den bewährten Tissue Management-Produkten der Vergangenheit an.

Bereits vor über 30 Jahren legte Dr. Dan Fischer als junger Zahnarzt auf der Suche nach einem effektiven System den Grundstein für die Blutstillungs- und Retraktionsmittel, die bis heute kontinuierlich weiterentwickelt werden. Das Unternehmen bietet ein breit gefächertes Sortiment, um jeder Anwendungssituation bestmöglich gerecht zu werden. Von der Eisensulfatlösung über das Aluminiumchlorid-Gel bis zum Retraktionsfaden und den zugehörigen Applikatoren und Instrumenten zeich-



nen sich die Produkte alle durch eines aus: Sie sind einfach in der Anwendung und effektiv in der Wirkung.

Auch Sie wollen zu Halloween alle bösen Geister vom Behandlungsstuhl vertreiben und den Vampiren den Garaus machen? Dann fordern Sie jetzt eine kostenlose Probe ViscoStat® und Ultrapak® an. Scannen Sie dazu einfach den QR-Code und

füllen Sie das hinterlegte Online-Formular aus oder sprechen Sie die Mitarbeiter von Ultradent Products auf den Herbstfachmessen an. Für mehr Informationen über Tissue Management und Neuheiten von Ultradent Products besuchen Sie den Messestand von Ultradent Products.

Quelle: Ultradent Products

Rezepttipps

Gesunde Ernährung inklusive Zahnschmelzschutz

Egal zu welcher Tageszeit, ein fruchtiger Smoothie schmeckt immer. Das Getränk ist eine erfrischende Alternative und ideal, wenn es schnell gehen soll. Auch die deutsche Schauspielerin Janina Uhse ist begeisterte Hobbyköchin, für die gesunde Ernährung und richtige Zahnpflege klar zusammen gehören. In Kooperation mit SENSODYNE® PROSCHMELZ® hat sie drei Rezepte kreiert. Die Cooking-Tutorials mit kleinen Tipps zum Thema Zahnschmelzschutz findet man auf dem PROSCHMELZ YouTube-Channel. Zweimal tägliches Zähneputzen mit einer speziellen Zahnpasta wie SENSODYNE® PROSCHMELZ® kann helfen, den Zahnschmelz zu schützen. Mineralien können tief in die Zahnschmelzoberfläche eindringen und so den Zahnschmelz aktiv stärken und härten. SENSODYNE® PROSCHMELZ® wurde entwickelt, um die Zähne langfristig vor den Folgen täglicher Säurebelastungen zu schützen.

Quelle: GlaxoSmithKline



praxisHochschule

CP GABA prämiiert Bachelorarbeiten

Im Rahmen der Absolvta zum Sommersemester 2016 wurden unter der Schirmherrschaft von CP GABA an der praxisHochschule die besten drei Bachelorarbeiten aus 2015 im Fach Dentalhygiene und Präventionsmanagement (B.Sc.) ausgezeichnet. Auf dem ersten Platz landete Fanny Bretschneider mit ihrer Arbeit zum Thema „Praxiskonzept zur Behandlung von Patienten mit Diabetes und Parodontitis für das Berufsbild der Dentalhygienikerin“. Prof. Dr. Georg Gaßmann, Leiter des Studiengangs, zeigte sich erfreut und beeindruckt durch die Leistungen seiner Schützlinge. Dr. Marianne Gräfin von Schmettow, Leiterin Scientific Affairs bei CP GABA, überreichte die Urkunden und bekräftigte: „CP GABA hat sich seit jeher auf die Fahne geschrieben, den wis-

senschaftlichen Nachwuchs zu fördern und zu unterstützen. Die ersten akademischen DHs in Deutschland auszeichnen zu dürfen, ist für uns eine besondere Freude. Wir

wünschen diesen Pionieren viel Glück und Erfolg auf ihrem weiteren Weg.“

Quelle: praxisHochschule



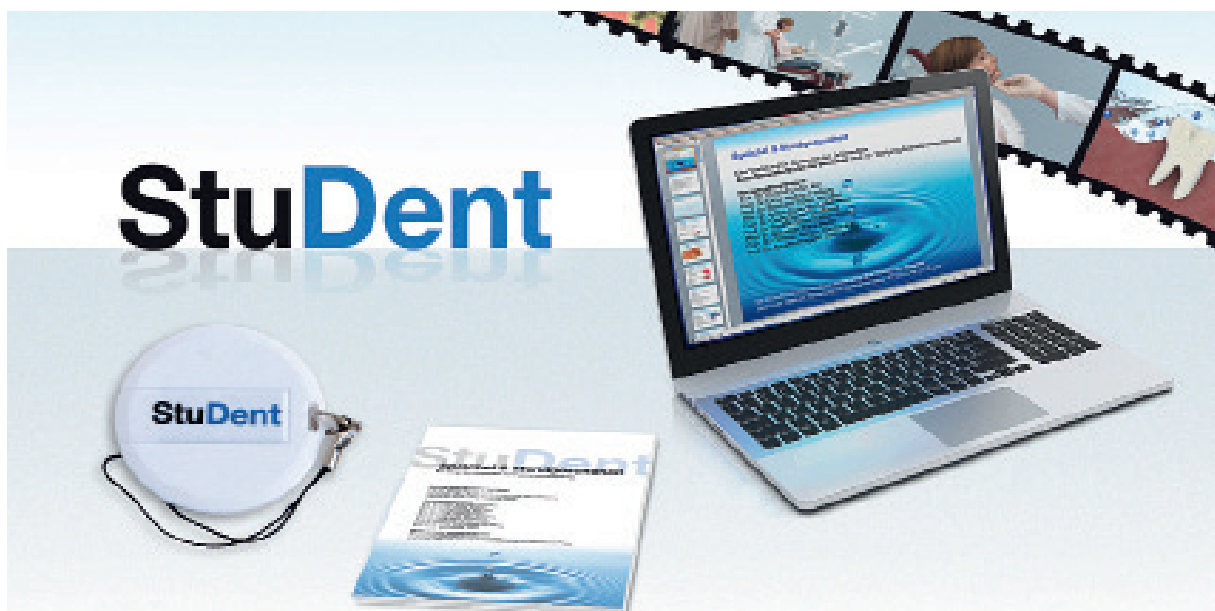
Für Zahnarzt, Student und Patient

Rund um „Speichel & Mundgesundheit“

Die Unterrichtsprogramme StuDent und SalivaDent der zahnmedizinischen Initiative des Wrigley Oral Healthcare Program (WOHP) sind inzwischen in Deutschlands Universitäten und Praxen fest etabliert. So nutzen bereits 26 der 30 zahnmedizinischen Fakultäten in Deutschland das Lehr- und Lernprogramm „StuDent – Speichel & Mundgesundheit“. Ziel der vom WOHP im Jahr 2007 ins Leben gerufenen Initiative ist es, die Präventionsorientierung in der zahnmedizinischen Berufsausbildung zu fördern. Vorlesung, Skript und Lehrfilm der 2014 erschienenen Neuauflage können Dozenten und Studenten kostenfrei unter www.wrigley-dental.de herunterladen oder anfor-

dern. Für die Zahnärzte sowie das Praxisteam gibt es SalivaDent, das Pendant mit dem Schwerpunkt auf der praktischen Umsetzung. Zahnarztpraxen können alle Angebote des WOHP nutzen – für sich und ihre Patienten. Auf der Fachwebsite www.wrigley-dental.de finden sie neben SalivaDent und StuDent das exklusive Bestellprogramm mit zuckerfreiem Kaugummi zur Speichelstimulation sowie Informationsbroschüren und die beliebten Dentiman-Comics für große und kleine Patienten.

Quelle: Wrigley





„Gesund beginnt im Mund“

Zahnbürsten und Zahnpasta für Flüchtlinge

Henry Schein unterstützt das Engagement der deutschen Zahnärzteschaft zur Förderung der Mundgesundheit von geflüchteten Menschen. Mit dem Projekt „Gesund beginnt im Mund“ hat das Unternehmen über 100.000 Prophylaxe-Artikel im Wert von mehr als 50.000€ an zahnärztliche Initiativen im ganzen Bundesgebiet gespendet. Die Aktion wurde großzügig durch die Spendenpartner CP GABA GmbH und

Sunstar Deutschland GmbH unterstützt. Empfänger der Sachspenden sind in erster Linie „Regionale Arbeitsgemeinschaften Zahngesundheit“. Aber auch Vereine wie das Hilfswerk Zahnmedizin Bayern oder die Grünhelme e.V. sowie einzelne Zahnärzte, die mit größeren Organisationen wie dem Malteser Hilfsdienst kooperieren, haben in diesem Rahmen umfangreiche Spendenmaterialien erhalten. Das Projekt wurde in Kooperation mit der BZÄK umgesetzt, die Henry Schein bei der Vorbereitung mit einer Bedarfsabfrage in den Ländern unterstützte und den Kontakt zu den einzelnen Initiativen herstellte.

Quelle: Henry Schein Deutschland GmbH



Lohnende Vorsorge

Erfolg bei der Kariesfreiheit von Kindern

Deutschland ist in Sachen Kariesfreiheit von Kindern Weltspitze. Insbesondere die Mundgesundheit von 12-Jährigen hat sich in den vergangenen Jahren noch einmal deutlich verbessert. Das ist ein zentrales Ergebnis der DMS V, die im August veröffentlicht wurde. Im Vergleich zur DMS IV (2005) sind acht von zehn der 12-Jährigen Kinder (81,3 %) heute vollkommen kariesfrei. Damit hat sich die Zahl der kariesfreien Gebisse in den Jahren 1997 bis 2014 praktisch verdoppelt. International liegt Deutschland beim Vergleich der Karies bei Kindern in den G7-Staaten vorn: Mit einem DMFT-Wert von 0,5 haben Kinder im Alter von 12 Jahren hierzulande eine deutlich geringere Karieserfahrung als Kinder in anderen Ländern. Bereits das drittplatzierte Kanada weist mit 1,0 einen doppelt so hohen DMFT-Wert aus wie Deutschland. Der DMFT-Wert von Großbritannien (Platz 2) liegt bei 0,7.

Quelle: ZWP online

Gewinnspiel

Zeitreise zum Firmenjubiläum

Dr. Liebe, Hersteller von Ajona, feiert 150-jähriges Firmenjubiläum im Zeichen der Zahngesundheit. Das medizinische Zahncremekonzentrat in der kleinen roten Tube macht das Unternehmen seit 1952 bis heute bekannt und steht daher im Zentrum der Jubiläumsaktivitäten. Ajona schreibt Produktgeschichte und löst so viele Assoziationen unter Kennern der Marke aus, dass Dr. Liebe daraus ein besonderes Gewinnspiel kreiert hat: die „Zeitreise mit Ajona“. Noch bis zum 30.11.2016 lädt das Unternehmen unter www.ajona.de/zeitreise dazu ein, ganz persönliche Ajona-Geschichten, -Momente, -Visionen oder -Inspirationen zum Thema Zahnputzen zu präsentieren. Sei es als Foto, Gedicht, Film, kreative Werkarbeit, Hörspiel oder ... alles rund um die Marke Ajona – Dr. Liebe setzt der Fantasie keine Grenzen. Per Onlinevoting werden die kreativsten Beiträge gewählt. Es winken 150 attraktive Gewinne, Hauptpreis ist ein Ajona Vespa-Roller.

Quelle: Dr. Liebe

Zeitreisen mit AJONA

Wir schreiben das Jahr 2016. Physiker entdecken Einsteins Gravitationswellen und lassen uns von Käsen durch Zeit und Raum inspirieren, zumindest in ferner Zukunft. Und was machen wir so lange wir möchten mit ihnen schon einmal die Kultur genießen und kochen.

Anlässlich unseres 150. Geburtstages laden wir sehr herzlich wir, mit uns auf Zeitreise zu gehen und Zeitgenossen zu schreiben. Unsere allgemeine Stammtunde war die Entdeckung von Ajona, dem kleinsten Zahncremekonzentrat, das wir seit Lichtjahren herstellen und das bereits Galaxien von Dähnen in anderen Universen erschaffen hat.

Schreiben Sie kreativ!
Senden Sie uns Ihre Fotos, Zeichnungen, Einbelege und Phantasien mit AJONA. Oder beschriften Sie Ihre Klokken und Inspirations zum Zahnputzen ins Haus und natürlich in der Zukunft! Mit Ihrem kreativen Beitrag oder Art haben Sie die Chance auf einen von 150 fantastischen Gewinnen.

jetzt mitmachen

Zusätzlich möchten wir alle Besucher einladen, ihre drei Lieblingsbeiträge zu wählen, zu liken und weiter zu empfehlen und so die Gewinner mitzubestimmen. Ein Klick auf das jeweilige Herzchen genügt.
Herzchen können jederzeit neu vergeben werden.
Einreichschluss ist der 30. November 2016.
Viel Spaß, Kreativität und Glück wünscht Dr. Liebe!

150 tolle Preise