

Buchtipp: Praxisabläufe optimieren

Hennig Wulfes öffnet den Blick für den Patienten im Praxisalltag.



Das Fachbuch vermittelt Denkansätze zu Marketingstrategien und Praxismanagement und hält hilfreiche Tipps bereit, mit denen sich Praxisabläufe optimieren lassen. Das 320 Seiten umfassende Fachbuch ist für 79 Euro in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Russisch, Spanisch) bei BEGO unter www.bego.de oder im Buchhandel erhältlich. Hennig Wulfes ist ehemaliger Leiter der BEGO academia • dental und kennt sich bestens mit den wichtigen Problemstellungen im Praxisbetrieb aus. ■

Das Anfang 2015 erschienene Buch „Die patientenorientierte Zahnarztpraxis“ von Hennig Wulfes ist ein Ratgeber für praktizierende Zahnärzte, Praxismitarbeiter in Leitungsfunktion und Existenzgründer. Es beschreibt die moderne patientenorientierte Dienstleistungspraxis.



Infos zum Autor

Hennig Wulfes

Die patientenorientierte Zahnarztpraxis
Marketingstrategien •
Praxismanagement
ISBN 978-3-9809111-3-9,
Deutsch

Jetzt mitmachen und gewinnen!

Fußballspaß für zu Hause.



Nach der EM ist vor der WM – oder so ähnlich. Normalerweise sind wir Frauen ja nicht ganz so fußballaffin wie unsere Männer. Doch wenn die deutschen Jungs auf den Platz ziehen und sich auf dem Rasen mit den Besten aus Europa oder der Welt messen, fiebern wir mindestens genauso stark mit.

Um die Wartezeit bis zum nächsten Fußball-Großevent zu überbrücken, verlost die Zahnärztliche Assistenz in dieser Ausgabe gemeinsam mit Dürr Dental insgesamt zwei hochwertige Tischkicker, die auch den stürmischsten Kicker-Profis sicher standhalten.

Scannen Sie einfach bis zum 15.11.2016 den QR-Code zum Gewinnspiel und füllen Sie das Onlineformular vollständig aus oder schreiben Sie uns eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten sowie der Anschrift Ihrer Zahnarztpraxis an za-redaktion@oemus-media.de.

Mit etwas Glück gewinnen Sie einen von zwei Dürr Dental Tischkickern im Wert von je 600 Euro.*

Mitmachen lohnt sich nicht nur für alle Fußballbegeisterten, die ihre eigenen Fähigkeiten abseits des Platzes unter Beweis stellen wollen, sondern auch für diejenigen, die auf



Gewinnspiel



der Suche nach einem tollen Freizeitspaß für sich und ihre Freunde sind. Wir wünschen viel Erfolg! ■

OEMUS MEDIA AG
Redaktion Zahnärztliche Assistenz

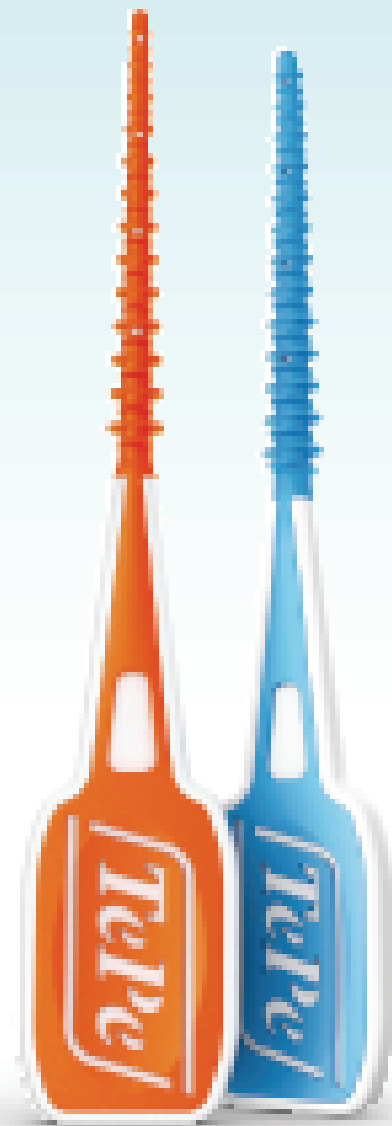
* Teilnahmebedingungen: Teilnehmer können alle Mitarbeiter von Zahnarztpraxen aus Deutschland unter Angabe ihrer persönlichen Kontaktdaten sowie der Anschrift der arbeitgebenden Zahnarztpraxis. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die persönlichen Adressen werden ausschließlich zum Zweck des Gewinnspiels verwendet. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt oder gegen andere Sachpreise eingetauscht werden. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer den Teilnahmebedingungen zu.



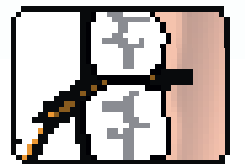
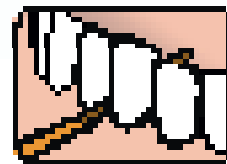
Jederzeit und überall:

TePe EasyPick™

Die einfache und effiziente Lösung zur Reinigung der Interdentalräume für unterwegs und zwischendurch. Für ein frisches und sauberes Gefühl.



- Lange und effektive Reinigungsfläche mit umlaufenden Silikonlamellen
- Sanft zum Zahnfleisch, schonend für die Zähne
- Biegsam und stabil
- In Zusammenarbeit mit Zahnärzten entwickelt



TePe EasyPick™
Gewinner des

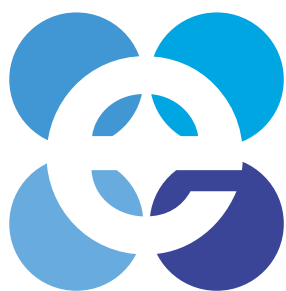


red dot award 2016
winner

www.tepe.com



WAS IST
 **DEIN**
 LIEBSTER
 GESCHMACK?



enamelast[®]
FLUORIDE VARNISH



Cool Mint



Orange Cream



Bubble Gum



Waterberry

Alles, was Sie von einem Fluoridlack erwarten. **Fast unsichtbar!**

- Sicherheit durch lang anhaltende Fluoridfreisetzung und -aufnahme für den Anwender.
- Angenehmer Geschmack und die glatte, natürliche Konsistenz für den Patienten.
- In vier köstlichen Geschmacksrichtungen erhältlich!



Vor Enamelast



Nach der Applikation von Enamelast