kurz im fokus

Wrigley Prophylaxe Preis 2010
Wrigley Oral Healthcare Programs lädt Wissenschaftler und Praktiker, die sich mit der Prävention oraler Erkrankungen sowie mit der Erforschung der Zusammenhänge zwischen Mund- und Allgemeingesundheit befassen, zur Bewerbung um den Wrigley Prophylaxe Preis 2010 ein. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis steht traditionell unter der Schirmherrschaft der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung (DGZ). Einsendeschluss ist der 1. März 2010. Infos unter www.wrigley-dental.de

dentaltrade baut Außendienst aus
dentaltrade baut zum Jahresende seinen Außendienst weiter aus. Alle Außendienstmitarbeiter werden in ihrem Gebiet den aktiven Dialog mit Zahnärzten pflegen und das Unternehmen dentaltrade sowie seine Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort vorstellen. Zudem plant das Unternehmen für 2010 nochmals die Präsenz auf Messen zu erhöhen. Neben der Präsentation des Produktportfolios liegt ein weiterer Schwerpunkt auf Marketingstrategien zur Patientengewinnung und -bindung. Zahnärzte, die sich für eine Mitgliedschaft im dentaltrade Expertenverbund netzwerk zahn® interessieren, werden ebenso von dem Außendienstteam individuell zu Vorteilen einer Partnerschaft beraten.

Danaher stärkt Dentalplattform
Die Danaher Corporation, US-amerikanischer Mutterkonzern der KaVo Dental GmbH, hat eine Vereinbarung zur Übernahme der PaloDEx Group unterzeichnet. Mit der geplanten Akquisition ergänzt Danaher das Portfolio der KaVo Gruppe im Bereich Imaging: Neben KaVo, Gendex und Imaging Sciences International stärken künftig damit auch die führenden Marken von PaloDEx – Instrumentarium und SOREDEX – die Position der Dentalplattform im Wachstumsmarkt digitaler Produkte. Das verschafft der KaVo Gruppe die Möglichkeit, mit kürzeren Entwicklungszyklen innovative Technologien und neue Produkte der digitalen dentalen Bildgebung auf den Markt zu bringen.

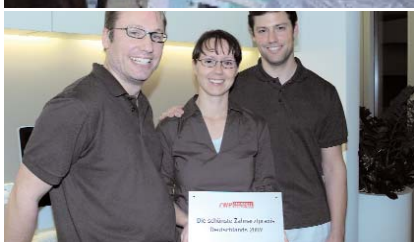
Veranstaltungsreihe:

Vorträge auf hoher See

Anfang Oktober lud die Firma Dent Kontor GmbH & Co. KG aus Rüde zur Fortbildung in Form einer Minikreuzfahrt mit der Color Fantasy nach Oslo ein. Den Teilnehmern wurden hochkarätige Vorträge mit namhaften Referenten geboten. Bei strahlendem Sonnenschein löste die Color Fantasy die Leinen und kurz darauf begann der erste Vortrag. Dr. Martin Nemec präsentierte eindrucksvoll die „Therapiezeitverkürzung durch minimalinvasive Implantologie mittels M-Guide". Anschließend konnten die Teilnehmer in einem Hands-on-Workshop das Gehörte selbst praktisch erproben. Thomas van der Grinten, von der Hypnose-Akademie in Göttingen, gab den Teilnehmern zum Abschluss des Tages noch einen Einblick in die Technik der positiven Suggestion. Der Abend des ersten Tages erfreute die Teilnehmer mit einem üppigen skandinavischen Büfett. Am nächsten Morgen begrüßte Oslo die Teilnehmer und lud zu einer Stadtrundfahrt mit vielen Sehenswürdigkeiten ein. Nach dem Mittagsbüfett sprach Prof. Dr. Christoph Benz/München zum Thema „Das MI-Prophylaxe Konzept" der Fima GC Germany mit anschließender Diskussionsrunde. Interessant ging es weiter mit dem Thema „LASER in der Zahnarztpraxis", welches Michael Paris von der Firma DENTEK aus Bremen spannend und anschaulich vortrug.
Zur Verabschiedung kündigte der Geschäftsführer von Dent Kontor, Dietmar Keil, mit den Worten „Seien Sie gespannt auf die kommenden Veranstaltungen" die Fortsetzung der Vortragsreihe an.
Dent Kontor
Tel.: 0 46 33/96 60 52
www.dentkontor.de

ZWP-Designpreis:

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis



Nun ist es quasi amtlich: Unsere beiden Sieger-Praxen des ZWP-Designpreises haben das wohlverdiente Praxisschild überreicht bekommen. Damit können Dr. Matthias Gnauert/Dr. Oliver Redaelli in Berlin (Bild oben) und Dr. Klaudia Brauner/Dr. Torsten Wegner/Dr. Karsten Priehn in Hamburg (Bild unten) ihren Patienten gegenüber nun auch nach außen dokumentieren, was vor allem innen ersichtlich wird: Hier werden Sie in „der schönsten Zahnarztpraxis Deutschlands" behandelt. Zusätzlich erhielten beide Praxen noch je einen Flat-Screen-Fernseher für das Patientenwartezimmer. Die Freude war den Inhabern der beiden Siegerpraxen dementsprechend anzumerken. Dass es beim jährlich stattfindenden Designpreis der ZWP eigentlich nur Gewinner gibt, beweisen vor allem Aussagen der vielen Platzierten, die uns erreichten. So findet Dr. Jan Linneweber aus Bremerhaven, dass sich „der Designpreis zu einer festen Größe in Deutschland entwickelt hat und die Umsetzung sehr professionell ist", während Dr. Cyrus Alamouti aus Köln vor allem die Aufmachung des Designpreisheftes gefällt: „Glückwunsch und Lob auch noch mal zu Ihrem Magazin, welches sehr schön gestaltet ist." Architekt Axel Meinhard aus Brackel meinte anerkennend: „Schöne Projekte, die Sie ausgewählt haben, auch wenn die von uns entwickelte Praxis nicht unter den Gewinnern ist."
Die Designpreis-Jury möchte sich an dieser Stelle noch einmal bei allen Teilnehmern für die Mühe bedanken und zu einer erneuten Teilnahme 2010 einladen.
Infos: www.designpreis.org

Neue Seminarreihe:

Qualitätsmanagement für Nachzügler

Die Oemus Media AG bietet dem Zahnarzt und seinem Team ab Januar 2010 ein Qualitätsmanagement-Seminar an. Von Januar bis Oktober stehen neun Termine in ganz Deutschland zur Verfügung, in denen Referent Christoph Jäger Sie in nur fünf Stunden fit für QM macht. Anhand des QM-Systems „QM-Navi" werden alle wichtigen Punkte für die Einführung des QM-Systems in Ihre Praxis ausführlich besprochen. Gemeinsam wird ein „Roter Faden" entwickelt, damit Sie nach dem Seminar alle Aufgaben zeitsparend in der Praxis umsetzen können. Sie arbeiten während des Seminars an Ihrem personalisierten QM-Handbuch „QM-Navi" welches bereits in der Seminargebühr enthalten ist und selbstverständlich anschließend mit in die Praxis genommen wird. Der Referent Christoph Jäger beschäftigt sich mittlerweile seit mehr als 25 Jahren mit dem Themenkomplex „Qualitäts- und Hygienemanagement". Mit 6.500 Zahnarztpraxen und 5.000 Teilnehmern gilt das „QM-Navi" als das übersichtlichste und weitverbreitetste QM-Handbuch im zahnärztlichen Gesundheitswesen.

Die Termine im Überblick:
22. Jan., Leipzig – 26. Febr., Unna – 12. März, Düsseldorf – 19. März, Siegen – 30. April, Düsseldorf – 4. Juni, Warnemünde – 10. Sept., Leipzig – 24. Sept., Konstanz – 1. Okt., Berlin
Infos: Oemus Media AG, Tel.: 03 41/ 4 84 74-3 08, E-Mail: event@oemus-media.de, www.oemus.com

Firmenumzug:

Neue Räume für noch mehr Service

Unter einer neuen Adresse ist seit einiger Zeit der Dental-Reparatur-Service Rüdiger Brückner zu finden. Am neuen Standort in der Schloßvippacher Straße 2 im thüringischen Sprötau wurde bereits im September dieses Jahres Einweihung gefeiert, natürlich mit allen Kunden, Helfern, Freunden und Bekannten, die mit ihrer Hilfe, den Tipps und guten Wünschen den Umzug über den relativ langen Zeitraum von fast zwei Jahren begleitet haben.

„Ich möchte mich nochmals bei all jenen bedanken, die uns auf diesem langen Weg unterstützt und an uns geglaubt haben", freut sich Rüdiger Brückner über die Unterstützung. Der Umzug wurde nötig, da sich bereits im Jahr des zehnten Firmenjubiläums 2006 abzeichnete, dass der Service den modernen Erfordernissen angepasst werden muss.
Schließlich ließ sich ein schwerer Autoklav oder Kompressor nicht ohne Weiteres über den Hof oder in die erste Etage transportieren. Auch die über tausend Reparaturen lassen sich nicht einfach im Handumdrehen erledigen. Diese brauchen Platz und Ordnung und qualitativ hochwertige Arbeit lässt sich von den Mitarbeitern nur abliefern, wenn diese über funktionsgerechte Arbeitsplätze verfügen. Am neuen Standort wurden all diese Anforderungen und zahlreiche weitere Neuerungen umgesetzt.

Dental-Reparatur-Service
Rüdiger Brückner
Tel.: 03 63 71/5 54 50
www.Dentalreparaturservice.de

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

ANZEIGE

Markenkommunikation:

Mit neuem Auftritt alte Stärken zeigen

Die Praxis Dr. Prünte und Partner aus Unna hat sich in über 45 Jahren von einer Einzelpraxis zu einem Zentrum der Zahnmedizin entwickelt. Heute arbeiten dort 12 Zahnärzte, die sich auf die unterschiedlichsten Schwerpunkte spezialisiert haben. Vor sechs Jahren entschloss sich die Praxis, sich neu im Markt zu präsentieren. Gemeinsam mit doxx healthcare wurden in Workshops mit Mitarbeitern aus allen wichtigen Bereichen der Markenkern und die Hauptbotschaften für den Neuauftritt erarbeitet. Interne Maßnahmen wurden sofort in Angriff genommen, wie beispielsweise eine Schulung des Empfangs und ein Intensivtraining „5-Sterne-Rezeption". Für die Außendarstellung wurde ein neues, durchgängiges Corporate Design entwickelt. So verdeutlich das Logo z-point die erlangte Größe der Praxis und holt den Patienten in die Mitte des Schaffens. Der neue Farbcode auf den Geschäftsunterlagen zeigt Frische und Professionalität. Nach außen präsentiert sich die Praxis im frischen Gewand unter anderem mit einer umfangreichen Internetseite, Informationsveranstaltungen, Presseberichten, Imagebroschüren für überweisende Ärzte und interessierte Patienten, einer neuen durchgängigen Praxiskleidung oder auch Anzeigen in der Tagespresse. Strategisch hat die Praxis ihren Kinderbereich zu einem eigenen Zentrum ausgebaut. Der Auftritt folgt dabei stets dem neu eingeführten Corporate Design. „Alle Maßnahmen zahlen direkt in die Marke z-point ein", sagt der Marketingverantwortliche des Führungsteams Dr. Dirk Prünte. Inzwischen werde die Praxis dank Signet und Farbe klar wiedererkannt.

doxx healthcare ist ein Schwerpunkt der doxx Werbeagentur GmbH
Tel.: 0 23 03/90 24 93
www.doxx-healthcare.de

Fachkräfte-Pool:

Berufliches Praxisnetzwerk

Bereits seit Mitte April besteht das sogenannte Osnabrücker Praxisnetzwerk. Es richtet sich an Zahnmedizinische Fachangestellte und Praxismanagerinnen und eröffnet seinen Teilnehmerinnen berufliche Chancen. Ermöglicht und unterstützt wird das Praxisnetzwerk über BallerConcepts Management & Training und ihrem Dozententeam. Seit knapp vier Jahren haben sich über Wiedereinstiegskurse für Zahnmedizinische Fachangestellte und die Intensivausbildung zur Praxismanagerin zwei besondere Pools gebildet, die sich nun zu einem großen Netz, dem sogenannten „Osnabrücker Praxisnetz", verbunden haben. „Unsere Zusammenarbeit und enge Verbindung zu allen Teilnehmerinnen potenziert sich jetzt zu einem außergewöhnlichen Pool mit über 280 qualifizierten Fachkräften", erklärte Bettina Baller das Praxisnetzwerk.

„Unser Pool ist gut und kompetent besetzt, und wir möchten diese Kompetenzen den niedergelassenen Zahnärzten eröffnen, denn das Instrument ist einmalig, Wert schöpfend und Kosten einsparend für alle Beteiligten." Auch für „Feuerwehreinsätze" ist das Praxisnetz sehr gut geeignet: Bei Ausfall einer Kraft durch Krankheit kann eine Zahnarztpraxis durch das Praxisnetz sehr schnell eine Aushilfe finden, die kompetent für ihre erkrankte Kollegin einspringt. „Viele Teilnehmerinnen haben sich im Rahmen einer Selbstständigkeit hier schon auf den Weg gemacht und die Annahme der Dienstleistung geht rasant nach vorn", so Bettina Baller. Das Praxisnetzwerk erleichtert nun auch anderen Arbeitgebern, gezielt Frauen zu suchen, die an den Wiedereinstiegskursen teilgenommen haben. Das Netzwerk soll in Zukunft für alle niedergelassenen Ärzte geöffnet werden, die auf der Suche nach professionellen Mitarbeiterinnen sind.

BallerConcepts
Management & Training
Tel.: 0 54 02/64 28 74
www.ballerconcepts.com

Sirona und Universität Gießen

Hochmoderne Patientensimulation

Sirona Dental Systems, einer der weltweit führenden Hersteller dentaler Ausrüstungsgüter, hat kundenspezifische Simulationsarbeitsplätze für die vorklinische Ausbildung an der Gießener Zahnklinik entwickelt und gefertigt. Die Studenten haben so die Möglichkeit, eine wissenschaftlich exzellente vorklinische Ausbildung in der Zahnmedizin auf höchstem Niveau zu absolvieren. Weitere Simulationsarbeitsplätze für die Zahnerhaltung sind in Planung, ebenso wie die Ausrüstung mit digitaler Multimediatechnologie. „Vom Schleifinstrument über die Absaugung bis zur OP-Leuchte – alles ist wie am echten Patienten", so Oberarzt Priv.-Doz. Dr. Balkenhol, der das Projekt seitens der Zahnklinik betreute. „Die speziell auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene Individuallösung von Sirona macht die Zahnklinik am Standort Gießen zu einem noch attraktiveren Ausbildungsort für Studierende der Zahnheilkunde."

Die Ausbildungsplätze sind so konstruiert, dass sich sämtliche Behandlungsabläufe mit je unterschiedlichen Anforderungen vollständig simulieren lassen. Das Bedienkonzept ist identisch mit dem der Behandlungseinheiten in der klinischen Ausbildung, somit gibt es einen nahtlosen Übergang von der vorklinischen Simulation zur Ausbildung am echten Patienten. Damit Studenten von Anfang an eine gesunde Körperhaltung trainieren können, sind die Simulationseinheiten von Sirona ergonomisch gestaltet und passen sich den unterschiedlichen Anforderungen der jeweiligen Studenten nahtlos an. So ist der Patientensimulator elektrisch in alle Richtungen verstellbar, ein Seitenwechsel der Bedienelemente ist problemlos möglich (Rechts-/Linkshänder), die Greifwege sind kurz, eine handfreie Bedienung über den Fußschalter ist gegeben.

Sirona Dental Systems GmbH
Tel.: 0 62 51/1 60, www.sirona.de

ANZEIGE

SultanHealthcare

PRO-TIP

Erfüllen Sie die RKI-Hygienerichtlinien - verwenden Sie Einwegansätze für die Funktionsspritze!

Die neuen RKI-Richtlinien fordern einen hygienisch einwandfreien Spritzenansatz für jeden Patienten:

PRO-TIP sind hygienische Einwegansätze für fast jede Funktionsspritze. Beste Funktion, einfach anwendbar und kostengünstig.

Beseitigen Sie das Infektionsrisiko bei der Funktionsspritze einfach und endgültig!

Ein Beispiel:

Wenn die Kanülen Ihrer Funktionsspritzen für jeden Patienten gemäß Richtlinie aufbereitet und sterilisiert werden, erfordert dies einen hohen Zeit- und Kostenaufwand.

Erfahrungsgemäß ist der teure Austausch des Ansatzes bereits nach einigen Monaten erforderlich.

Bei der Sterilisation bleibt außerdem ein Restrisiko, da das feine Kanalsystem im Innern der Spritzenkanüle vor dem Autoklavieren nicht gereinigt werden kann.

Unser Spar-Angebot für Sie!

Beim Kauf einer Packung mit 1.500 Pro-Tip Ansätzen für € 279,- erhalten Sie den Adapter Ihrer Wahl gratis!
Nennen Sie uns einfach Hersteller und Typ Ihrer Einheit!

Angebot gültig bis 31. 03. 2010

LOSER & CO
öfter mal was Gutes...

LOSER & CO GMBH • VERTRIEB VON DENTALPRODUKTEN
BENZSTRASSE 1c, D-51381 LEVERKUSEN
TELEFON: 0 21 71/70 66 70, FAX: 0 21 71/70 66 66
email: info@loser.de