

Kunden haben das Wort

PVS dental präsentiert neue Website.



Auf der id infotage dental Frankfurt begrüßt Sie Holger Hübler.

■ Rechtzeitig zu der id infotage dental Frankfurt am 11. und 12. November 2016 sind die Experten in der Privatliquidation aus Limburg mit einer neuen Internetpräsenz online. Im Mittelpunkt stehen Aussagen der Kunden zu Unternehmen und Serviceleistungen.

Mit voller Energie und mit einer neuen Internetpräsenz startet die PVS dental in die Herbstmessen 2016. Mit dem neuen Slogan „Wir regeln das für Sie!“ definiert die PVS dental noch genauer, was für das Unternehmen absolut im Mittelpunkt steht: Der Kunde und seine Wünsche. Deshalb wurden diese auch bezüglich der Leistungen, Services, der Zusammenarbeit und natürlich der Zufriedenheit befragt. Das Ergebnis: Eine neue, klar nach den Bedürfnissen für Zahnärzte, Patienten und Praxispersonal gegliederte Internetpräsenz, auf der man deren Aussagen und Statements nachlesen kann.

„Das war für uns ein sehr schönes Projekt. Gerade durch den Dialog mit unseren Kunden. Wir sind glücklich über so viel positives Feedback“, so Holger Hübler, Gebietsleiter Hessen, Rheinland-Pfalz und NRW Süd bei der PVS dental. „Der nächste Treffpunkt zum regen Austausch ist auf der id infotage dental Frankfurt. Darauf freuen wir uns natürlich sehr.“

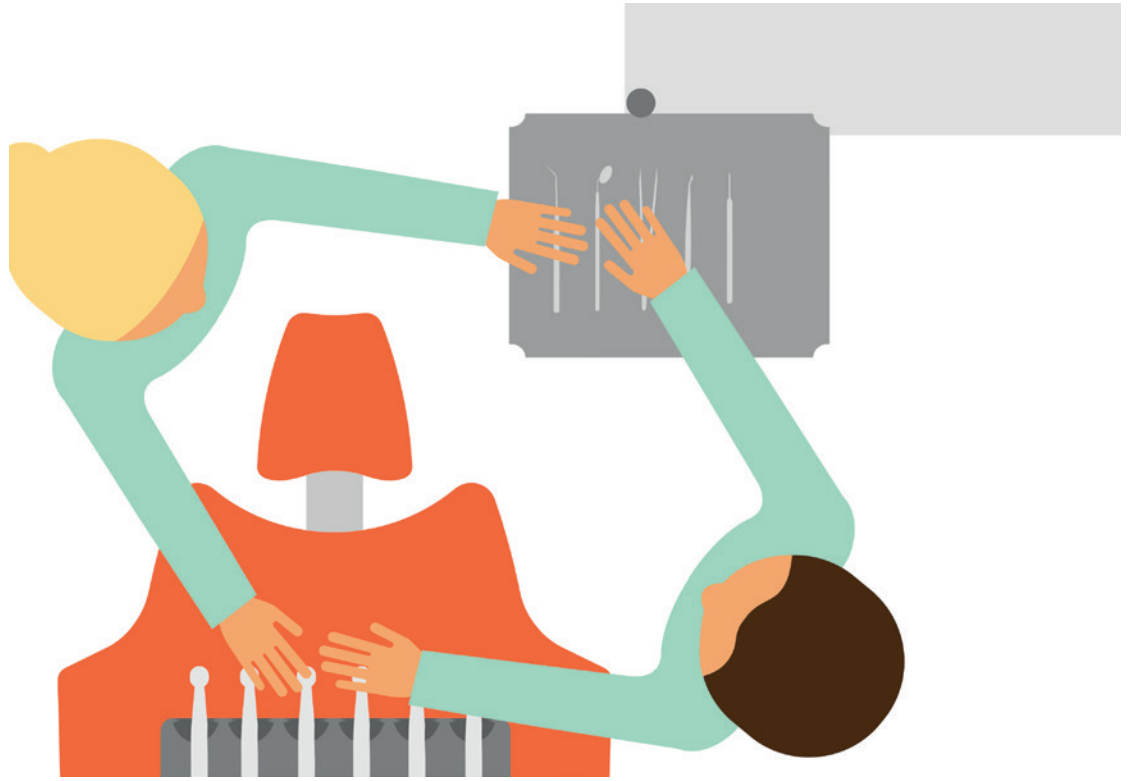
Der „persönliche Draht“ zu den Abrechnungsspezialisten der PVS dental war für die meisten Kunden die Besonderheit in der Zusammenarbeit und wurde an erster Stelle genannt. Weiter schätzen Dentalmediziner und Praxispersonal die genaue Rechnungsprüfung, die GOZ-Beratung und die Abwicklung sowie die Korrespondenz mit Patienten und Leistungsträgern. Es bleibt mehr Zeit für die wichtigen Arbeiten und neue Aufgaben könnten wahrgenommen werden, beispielsweise bei der Patientenbindung – Erinnerungen an Vorsorgetermine, Schmerzpatienten betreuen etc. Eine spürbare Entlastung im täglichen Praxisbetrieb eben. Nicht zuletzt werden oftmals Honorarquellen aufgedeckt, die sonst nicht ausgeschöpft würden, kein Honorar geht mehr verloren.

Wie die PVS dental ihre Kunden, das Praxisteam und Patienten im Detail unterstützt, ist am Stand auf der id infotage dental Frankfurt in Halle 5, Stand C74 oder unter 0800 787336825 zu erfahren. ◀

PVS dental GmbH
Tel.: 06431 28580-0
www.pvs-dental.de
Stand: C74

Neues XO-Journal

www.xo-care.com mit neuer Rubrik.



■ Ab sofort finden Zahnärzte auf www.xo-care.com in der Rubrik „Journal“ zahlreiche Tipps und Informationen zum Thema Behandlungseinheit. Neben Beiträgen zu den Produkten, Events und der Philosophie des dänischen Familienbetriebs berichten Zahnärzte aus verschiedenen Ländern Europas über ihre Erfahrungen mit den XO-Einheiten und ihr Praxis-konzept.

Für den deutschen Zahnarzt Dr. Diether Reusch war der Wunsch nach ergonomischem und effektivem Arbeiten ausschlaggebend für die Wahl der XO-Behandlungseinheiten. Ergonomie, Design, Patienten-

tenkomfort und viel Beinfreiheit unter dem Patientenstuhl haben die Kieferorthopädin Dr. Alexandra Holst aus Zürich überzeugt. Der freie Raum unter der Liegefläche ermöglicht zudem eine sehr gute 12-Uhr-Positionierung, was ein großer Vorteil bei der Lingualtechnik in der KFO ist. Für Zahnarzt GertJan van Kalken aus dem niederländischen Papenbrecht ist der richtige Einsatz seiner Instrumente ein Schlüssel zur Effizienz. Er möchte seinen Workflow selbst bestimmen und arbeitet daher gerne mit dem XO Smart Link.

Neben den Praxisporträts finden Zahnärzte hilfreiche Tipps für die

Gestaltung ihres Behandlungszimmers beim Einrichtungsratgeber. Detaillierte Skizzen und Beschreibungen liefern eine wertvolle Unterstützung für die optimale Positionierung von Zahnarzt, Assistenz und Instrumenten, um ergonomisch und effizient arbeiten zu können. Das Journal wird regelmäßig um neue spannende Beiträge in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch erweitert. ◀

XO CARE A/S
Tel.: 0151 22866248
www.xo-care.com
Stand: A16

Pluradent doppelt ausgezeichnet

ZWP Designpreis 2016 und Gründerpreis LUXX Award 2016.

■ Gleich zwei von Pluradent betreute Praxen konnten in diesen Tagen wichtige Branchenpreise gewinnen:

den seit 2002 ausgeschriebenen und bestens etablierten ZWP Designpreis der OEMUS MEDIA AG sowie den

vom Zahnärztlichen Fach-Verlag, der DZW und Medical Instinct neu gegründeten LUXX Award.

Den ZWP Designpreis 2016 erhielt die Praxis MUNDWERK ALBSTADT von Zahnärztin Dr. med. dent. Shabana Ilic-Brodam und Zahntechniker Dejan Ilic aus Albstadt-Ebingen. Die Gestaltung der High-End-Praxis im historischen Gebäude einer ehemaligen Samtfabrik übernahm die Architektin Dipl.-Ing. (FH) Brigitte Scheller. Sie begleitete die Praxisinhaber von der Planung bis zur Eröffnung des MUNDWERK ALBSTADT. Das Raumkonzept zeichnet sich durch hohe, lichtdurchflutete Räume aus, in denen der Charme der alten Industriearchitektur mit dem Neuen zu einer hochmodernen Praxis mit Wohlfühlambiente verschmolzen wurde. Die sechsköpfige Jury wählte das MUNDWERK ALBSTADT als die schönste Praxis. Die Entscheidung begründete sie mit dem unverwechselbaren Erscheinungsbild der Praxis, „das auch bei potenziellen Patienten durch einen gekonnten Außenauftritt -

auf Drucksachen und der Website - eindrucksvoll glänzt.“

Den vom ZFV, der DZW und Medical Instinct neu gegründeten LUXX Award holten sich auf Anhieb die Zahnärzte Dr. Linda Pieper und Lars Morawek. Im September wurden sie für ihre durch Pluradent unterstützte Praxisgründung in Warendorf (NRW) ausgezeichnet. Eine fünfköpfige Jury hatte im Februar aus zahlreichen Bewerbungen vier Finalisten für die Endrunde ausgewählt - danach stimmten Kollegen, Patienten und Freunde online ab.

Pluradent gratuliert den beiden Gewinnerpraxen und bedankt sich für die erfolgreiche Zusammenarbeit. ◀

Pluradent AG & Co KG
Tel.: 069 82983-0
www.pluradent.de
Stand: C68, C70, C75

