



G.I.M. [General Interest Media]

P.I.M. [Product Interest Media]

S.I.M. [Special Interest Media]

# PRINT

# 2017



Preisliste gültig ab 01.01.2017





MEDIAÜBERSICHT 2017

## G.I.M. [General Interest Media]



AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2017	13. Januar	20. Januar	<b>10. Februar</b>	Implantologie	1/1	5.450,-
3/2017	10. Februar	17. Februar	<b>10. März</b>	Parodontologie/Prophylaxe	1/2	3.250,-
4/2017	17. März	24. März	<b>13. April</b>	Digitale Zahnmedizin	1/3	2.650,-
5/2017	13. April	21. April	<b>12. Mai</b>	Implantologie vs. konventionelle Therapien		
6/2017	19. Mai	26. Mai	<b>16. Juni</b>	Kinderzahnheilkunde		
7+8/2017	14. Juli	21. Juli	<b>11. August</b>	Endodontie/Zahnerhaltung		
9/2017	18. August	25. August	<b>15. September</b>	Alterszahnheilkunde		
10/2017	15. September	22. September	<b>13. Oktober</b>	Prothetik von konventionell bis digital		
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	<b>10. November</b>	Diagnostik in der Zahnmedizin		
12/2017	10. November	17. November	<b>08. Dezember</b>	Qualitätsmanagement/Praxishygiene		

### ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Auflage 40.800



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

### Charakteristik

Seit über 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

## G.I.M. [General Interest Media]



### ZWP spezial

Auflage 40.800



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2017	13. Januar	20. Januar	10. Februar	KONS   Ästhetische Zahnheilkunde	1/1	5.450,-
3/2017	10. Februar	17. Februar	10. März	Vorschau zur IDS 2017	1/2	3.250,-
4/2017	17. März	24. März	13. April	Nachlese zur IDS 2017	1/3	2.650,-
5/2017	13. April	21. April	12. Mai	Praxis Einrichtung		
6/2017	19. Mai	26. Mai	16. Juni	Praxishygiene		
7+8/2017	14. Juli	21. Juli	11. August	Implantologie		
9/2017	18. August	25. August	15. September	Designpreis 2017		
10/2017	15. September	22. September	13. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration		
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	10. November	Prophylaxe und Mundhygiene		
12/2017	10. November	17. November	08. Dezember	Endodontie/Restaurative Zahnheilkunde		

### Charakteristik

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

## G.I.M. [General Interest Media]



### ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Auflage 10.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	20. Januar	03. Februar	17. Februar	Prothetik   Vorschau zur IDS 2017	1/1	2.950,-
2/2017	31. März	07. April	21. April	Materialien   Nachlese zur IDS 2017	1/2	2.150,-
3/2017	19. Mai	09. Juni	23. Juni	Ästhetik   Jubiläum 20 Jahre ZWL	1/3	1.750,-
4/2017	21. Juli	04. August	18. August	Digitale Zahntechnik		
5/2017	15. September	29. September	13. Oktober	Laboreinrichtung		
6/2017	10. November	24. November	08. Dezember	Funktion		

### Charakteristik

Seit 20 Jahren ist die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor die bevorzugte Informationsquelle des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. 10.000 Labore im gesamten Bundesgebiet können sich in sechs Ausgaben jährlich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates aus der Dentalindustrie bieten dem Laborinhaber einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen. Zudem inspirieren Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing zu unternehmerischem Denken und Handeln. Im Jubiläumsjahr 2017 blickt die Redaktion gemeinsam mit Industrie und Autoren zurück auf 20 erfolgreiche Jahre ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor.

## G.I.M. [General Interest Media]



### Dental Tribune German Edition

Auflage 20.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	04. Januar	13. Januar	01. Februar	Parodontologie	1/1	3.450,-
2/2017	06. Februar	13. Februar	08. März	Digitale ZHK I Preview zur IDS 2017	1/2	2.450,-
3/2017	06. März	20. März	12. April	Knochen- und Geweberegeneration I Review zur IDS 2017	1/3	1.850,-
4/2017	08. Mai	19. Mai	07. Juni	Kons/Ästhetik I Zahnärztliche Assistenz	<b>Kombination</b> DT German + DT Austrian + DT Swiss	<b>Gesamtauflage:</b> 32.000
5/2017	10. Juli	14. Juli	02. August	Prophylaxe		
6/2017	07. August	18. August	06. September	Endodontie I Bayerischer Zahnärztetag	1/1	6.700,-
7/2017	18. September	29. September	18. Oktober	Implantologie	1/2	5.000,-
8/2017	30. Oktober	10. November	29. November	Prothetik I Zahnärztliche Assistenz	1/3	3.900,-

### Charakteristik

Die Dental Tribune Deutschland ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Deutschland in der Berichterstattung den besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Deutschland ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche **www.zwp-online.info** verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Video-Content, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

## G.I.M. [General Interest Media]



### Zahnärztliche Assistenz | Supplement der DT Germany Auflage 20.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	08. Mai	19. Mai	07. Juni	Supplement der Dental Tribune German Edition 4/2017	1/1	3.450,-
2/2017	30. Oktober	10. November	29. November	Supplement der Dental Tribune German Edition 8/2017	1/2	2.450,-
					1/3	1.850,-

### Charakteristik

Zweimal jährlich – im Juni und November – erscheint in der Dental Tribune das themenspezifische Fachblatt „Zahnärztliche Assistenz“. Hier wird der gewachsenen Bedeutung von Dentalhygienikerin, Zahnmedizinischer Fachassistentin und Helferin innerhalb der Zahnarztpraxis Rechnung getragen.

Ohne qualifizierte Mitarbeiter kann heute und auch zukünftig kein Zahnarzt mehr erfolgreich seine Praxis betreiben! Aktuelle Informationen gepaart mit Fachbeiträgen aus Wissenschaft und Arbeitsalltag – die „Zahnärztliche Assistenz“ hat gezielt das Praxisteam im Blick.

## G.I.M. [General Interest Media]



### Dental Tribune Austrian Edition

Auflage 6.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	04. Januar	13. Januar	01. Februar	Parodontologie	1/1	1.950,-
2/2017	06. Februar	13. Februar	08. März	Digitale ZHK	1/2	1.650,-
3/2017	06. März	20. März	12. April	Knochen- und Geweberegeneration   <i>WID today</i>	1/3	1.350,-
4/2017	08. Mai	19. Mai	07. Juni	Kons/Ästhetik	<b>Kombination</b> DT German + DT Austrian + DT Swiss	<b>Gesamtauflage:</b> 32.000
5/2017	10. Juli	14. Juli	02. August	Prophylaxe		
6/2017	07. August	18. August	06. September	Endodontie   ÖZK	1/1	6.700,-
7/2017	18. September	29. September	18. Oktober	Implantologie	1/2	5.000,-
8/2017	30. Oktober	10. November	29. November	Prothetik	1/3	3.900,-

### Charakteristik

Die Dental Tribune Österreich ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Österreich in der Berichterstattung den besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Österreich ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche **www.zwp-online.info** verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Video-Content, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

## G.I.M. [General Interest Media]



### Dental Tribune Swiss Edition

Auflage 6.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	04. Januar	13. Januar	01. Februar	Parodontologie	1/1	2.950,-
2/2017	06. Februar	13. Februar	08. März	Digitale ZHK	1/2	2.150,-
3/2017	06. März	20. März	12. April	Knochen- und Geweberegeneration	1/3	1.650,-
4/2017	08. Mai	19. Mai	07. Juni	Kons/Ästhetik	<b>Kombination</b> DT German + DT Austrian + DT Swiss	<b>Gesamtauflage:</b> 32.000
5/2017	10. Juli	14. Juli	02. August	Prophylaxe		
6/2017	07. August	18. August	06. September	Endodontie	1/1	6.700,-
7/2017	18. September	29. September	18. Oktober	Implantologie	1/2	5.000,-
8/2017	30. Oktober	10. November	29. November	Prothetik	1/3	3.900,-

### Charakteristik

Die Dental Tribune Schweiz ist Teil des weltweit erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Dental Tribune Schweiz in der Berichterstattung den besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Berichterstattung über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis.

Die Dental Tribune Schweiz ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal der Dentalbranche **www.zwp-online.info** verbunden und bietet so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Video-Content, Bildergalerien sowie Anwenderberichte und Informationen zu Messen und Kongressen.

## G.I.M. [General Interest Media]



### dentalfresh

Auflage 6.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	03. Februar	10. Februar	09. März	Endodontie	1/1	2.650,-
2/2017	02. Juni	09. Juni	30. Juni	Implantologie I Parodontologie	1/2	1.950,-
3/2017	08. September	15. September	06. Oktober	Praxiskonzepte I Business nach dem Studium	1/3	1.750,-
4/2017	10. November	17. November	15. Dezember	Digitalisierung – der Wandel der Zeit		

### Charakteristik

Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinstudenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalprodukten frühzeitig bei den Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen. Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.

## G.I.M. [General Interest Media]



### Studentenhandbuch Zahnmedizin

Auflage 2.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
Wintersemester 2017/18	August	August	September	1/1	1.450,-

### Charakteristik

Das Studentenhandbuch Zahnmedizin ist ein Nachschlagewerk für alle wichtigen Fragen in der Zeit an der Universität. Es beinhaltet verschiedene Rubriken mit Nachrichten und News zum landesweiten Zahnmedizinstudium, First Steps, Organisatorisches, FAQ, Leserbrief, den Aufbau des Studiums mit allgemeinem Ablauf, Institutionen und fachlicher Einführung sowie die Vorstellung von Universitäten und Fachschaften in Deutschland. Weitere Themen sind die für das Studium notwendigen Materialien, die Finanzierung, Beside Science, Events, Uni-Lifestyle-Guide, Termine, Adressen und ein Glossar.

## G.I.M. [General Interest Media]



### dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
2017	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache	1/1	490,-

**Anzeigenformat:** 1/1 Seite 4c | DIN A4

**Anzeigenschluss:** nach Absprache

**Motivwechsel:** 1 x im Quartal möglich

**Distribution:** ausschließlich online, über alle relevanten Portale und Plattformen, u.a. [www.oemus.com](http://www.oemus.com), [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info), [www.facebook.de](http://www.facebook.de), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.xing.com](http://www.xing.com)

**Grundpreis:** **490,- €**/Anzeige zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Laufzeit:** 1 Jahr | Das Abo verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die Kündigung kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf der Vertragslaufzeit erfolgen.

**Rabatte:** Grundpreis nicht rabatt- und/oder AE-fähig

### Charakteristik

In Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) erscheint „dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung“ als eBook-Handbuch der OEMUS MEDIA AG. dental success bietet jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten Inspirationen und Denkanstöße für einen erfolgreichen Start in die zahnärztliche Existenz und greift alle wichtigen Themen rund um die Niederlassung aus verschiedenen Perspektiven auf.

Der umfangreiche Ratgeber zur Gründung einer Zahnarztpraxis mit Checklisten, Formularen, Vertragsentwürfen etc. wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

## P.I.M. [Product Interest Media]



### DENTALZEITUNG

Auflage 50.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadata finden Sie unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata)

AUSGABE	REDAKTIONS- SCHLUSS	ANZEIGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN- FORMAT	PREIS IN €
1/2017	05. Januar	13. Januar	03. Februar	Zahnmedizin: Endodontie/KONS   Zahntechnik: Ästhetik	1/1	5.850,-
2/2017	27. Januar	10. Februar	03. März	Zahnmedizin: Diagnostik   Zahntechnik: Implantologie	1/2	4.150,-
Nachlese zur IDS	31. März	07. April	28. April	Statements	1/3	3.350,-
3/2017	05. Mai	19. Mai	09. Juni	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe   Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik		
4/2017	28. Juli	11. August	01. September	Zahnmedizin: Praxiskonzepte   Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte		
5/2017	01. September	15. September	06. Oktober	Zahnmedizin: Praxishygiene   Zahntechnik: CAD/CAM		
6/2017	20. Oktober	03. November	24. November	Zahnmedizin: Digitale Praxis   Zahntechnik: Digitales Labor		

### Charakteristik

Mit dem 18. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2017 nicht nur in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei neue Maßstäbe in Sachen Qualität und hebt die Handelskommunikation in ein neues Zeitalter.

Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelsberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

## P.I.M. [Product Interest Media]



### DENTALZEITUNG *today*

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	MESSETERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	JEWELS EINE AUSGABE ERSCHEINT ZU FOLGENDEN FACHMESSEN:	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
Leipzig	22./23.09.2017	25.08.2017	<b>15.09.2017</b>	FACHDENTAL Leipzig 2017	1/1	2.650,-
München	14.10.2017	15.09.2017	<b>06.10.2017</b>	infotage dental München 2017	1/2	2.150,-
Stuttgart	20./21.10.2017	22.09.2017	<b>13.10.2017</b>	FACHDENTAL Südwest 2017	1/3	1.750,-
Frankfurt am Main	10./11.11.2017	13.10.2017	<b>03.11.2017</b>	infotage dental 2017		

### Charakteristik

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt.

Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Implantologie Journal

Auflage 15.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2017	13. Januar	20. Januar	03. Februar	Implantologie – State of the Art   Marktübersicht: Anbieter & Produkte	1/1	2.950,-
3/2017	03. Februar	17. Februar	03. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement   Vorschau zur IDS 2017	1/2	2.220,-
4/2017	03. März	24. März	07. April	Implantatprothetik   Nachlese IDS 2017	1/3	2.040,-
5/2017	03. April	21. April	05. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien		
6/2017	05. Mai	19. Mai	02. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2   Marktübersicht: Membranen		
7+8/2017	07. Juli	21. Juli	04. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate		
9/2017	04. August	18. August	01. September	Der alternde Patient   DGZI-Jahreskongress 2017 Vorschau		
10/2017	01. September	15. September	29. September	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot DGZI-Jahreskongress 2017		
11/2017	10. Oktober	24. Oktober	03. November	Minimalinvasive Implantattherapie   DGZI-Jahreskongress 2017 Nachlese		
12/2017	06. November	24. November	08. Dezember	Digitale Implantologie   Marktübersicht: DVT		

### Charakteristik

Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (statt 6.500 jetzt 15.000 Exemplare), erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal) und bietet seinen Lesern mit fortbildungsrelevanten Inhalten (Artikel und Webinar) die Möglichkeit auf bis zu 3 CME-Punkte pro Ausgabe. Durch diese Maßnahmen wird bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – erweitert sein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und wird im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu einer der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Oralchirurgie Journal

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2017	20. Januar	03. Februar	17. Februar	1/1	2.450,-
2/2017	17. März	31. März	21. April	1/2	1.800,-
3/2017	07. Juli	21. Juli	18. August	1/3	1.650,-
4/2017	15. September	06. Oktober	20. Oktober		

### Charakteristik

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment.

4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Prophylaxe Journal

Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	09. Januar	20. Januar	03. Februar		1/1	2.950,-
2/2017	27. Februar	03. März	17. März	Vorschau zur IDS 2017	1/2	2.220,-
3/2017	28. April	12. Mai	26. Mai	Nachlese zur IDS 2017	1/3	2.040,-
4/2017	21. Juli	04. August	18. August			
5/2017	22. September	06. Oktober	20. Oktober			
6/2017	10. November	24. November	11. Dezember			

### Charakteristik

In 2015 erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Titel. Mit der Umbenennung vom Dentalhygiene Journal zum Prophylaxe Journal strebt der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe an. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 19. Jahrgang als zielgruppenfokussiertes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe. Aufgrund des großen Interesses wurde die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Endodontie Journal

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2017	27. Januar	13. Februar	27. Februar	1/1	2.450,-
2/2017	10. April	24. April	15. Mai	1/2	1.800,-
3/2017	07. August	28. August	11. September	1/3	1.650,-
4/2017	30. Oktober	20. November	04. Dezember		

### Charakteristik

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### ZT Zahntechnik Zeitung

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	09. Dezember	02. Januar	13. Januar		1/1	2.950,-
2/2017	20. Januar	27. Januar	10. Februar		1/2	2.150,-
3/2017	24. Februar	03. März	10. März	DDT Nachlese & Vorschau zur IDS 2017 Supplement: ZT Guide zur IDS 2017	1/3	1.950,-
4/2017	25. März	31. März	13. April	Nachlese zur IDS 2017		
5/2017	28. April	05. Mai	19. Mai			
6/2017	26. Mai	02. Juni	16. Juni			
7+8/2017	21. Juli	28. Juli	11. August			
9/2017	18. August	25. August	08. September			
10/2017	15. September	29. September	06. Oktober			
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	03. November			
12/2017	10. November	17. November	01. Dezember			

### Charakteristik

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahn-technik. Das Nachrichtenblatt erscheint 12 Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis des gesamten Zahntechnik-Labors. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahn-technik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### PN Parodontologie Nachrichten

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2017	27. Januar 2016	10. Februar	<b>24. Februar</b>	1/1	2.950,-
2/2017	24. März	04. April	<b>21. April</b>	1/2	2.150,-
3/2017	19. Mai	02. Juni	<b>16. Juni</b>	1/3	1.950,-
4/2017	21. Juli	04. August	<b>18. August</b>		
5/2017	15. September	29. September	<b>13. Oktober</b>		
6/2017	10. November	24. November	<b>08. Dezember</b>		

### Charakteristik

Die PN Parodontologie Nachrichten sind das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem Niveau. Renommiertere Parodontologen schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### KN Kieferorthopädie Nachrichten

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2017	02. Januar	03. Februar	17. Februar		1/1	2.950,-
3/2017	27. Januar	03. März	17. März		1/2	2.150,-
4/2017	03. März	07. April	21. April	Nachlese zur IDS 2017, 21.–25. März 2017, Köln Vorschau AA0 Annual Session 21.–25. April 2017, San Diego/USA	1/3	1.950,-
5/2017	07. April	12. Mai	26. Mai	Nachlese AA0 Annual Session, San Diego/USA Vorschau EOS-Congress 5.–10. Juni 2017, Montreux/Schweiz		
6/2017	12. Mai	16. Juni	30. Juni	Nachlese EOS-Congress Montreux/Schweiz		
7+8/2017	07. Juli	11. August	25. August			
9/2017	04. August	08. September	22. September	Vorschau DGKFO-Jahrestagung 11.–14. Oktober 2017, Bonn		
10/2017	08. September	13. Oktober	27. Oktober			
11/2017	29. September	03. November	17. November	Nachlese DGKFO-Tagung, Bonn		
12/2017	27. Oktober	01. Dezember	15. Dezember			

### Charakteristik

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### KN KOMPENDIUM

Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
2017	27. Oktober	01. Dezember	15. Dezember	Digitaler Praxis-Workflow	1/1	3.150,-
					1/2	2.450,-
					1/3	1.950,-

### Auflage I Verbreitung

4.000 Exemplare als Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten, Ausgabe 12/17  
1.000 Exemplare Zusatzaufgabe

### Format

200 x 280 mm

### Charakteristik

Das KN KOMPENDIUM erscheint 1 Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### cosmetic dentistry – beauty & science

#### German Edition

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2017	30. Januar	27. Februar	<b>März</b>	1/1	2.950,-
2/2017	03. April	21. April	<b>Mai</b>	1/2	2.220,-
3/2017	03. Juli	17. Juli	<b>August</b>	1/3	2.040,-
4/2017	21. August	18. September	<b>Oktober</b>		

### Charakteristik

„cosmetic dentistry“ ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sie sich als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfrage zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt. Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### face – interdisziplinäres Magazin für Ästhetik

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2017	20. Januar	10. Februar	<b>März</b>	1/1	2.950,-
2/2017	21. April	12. Mai	<b>Juni</b>	1/2	2.220,-
3/2017	21. Juli	11. August	<b>September</b>	1/3	2.040,-
4/2017	22. September	13. Oktober	<b>November</b>		

### Charakteristik

„face“ thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt „face“ eine Plattform dar, die alle Bereiche von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt das Fachmagazin eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### digital dentistry – practice & science

German Edition

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	13. Januar	10. Februar	<b>10. März</b>	Vorschau zur IDS 2017	1/1	2.950,-
2/2017	21. April	19. Mai	<b>16. Juni</b>	Nachlese zur IDS 2017	1/2	2.220,-
3/2017	21. Juli	18. August	<b>15. September</b>		1/3	2.040,-
4/2017	22. September	20. Oktober	<b>17. November</b>			

### Charakteristik

„digital dentistry“ widmet sich dem Zukunftstrend Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab. „digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien.

Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits seit Jahren eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht. Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? „digital dentistry“ versucht, diese Kernfragen zu beantworten, und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### implants – international magazine of oral implantology Auflage 10.000



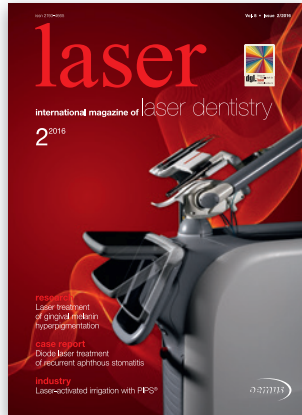
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2017	13. Januar	10. Februar	10. März	Preview at IDS 2017	1/1	3.250,-
2/2017	10. März	07. April	05. Mai	Review at IDS 2017	1/2	2.450,-
3/2017	14. Juli	11. August	15. September	DGZI/EAO Preview	1/3	1.850,-
4/2017	15. September	13. Oktober	11. November	DGZI/EAO Review		

### Charakteristik

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist „implants“ heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Die hoch spezialisierte Leserschaft erhält durch anwendungsorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologiespezialisten umfassenden Netzwerkes ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist „implants“ auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. „implants – international magazine of oral implantology“ erscheint in englischer Sprache (BE).

## S.I.M. [Special Interest Media]



### laser – international magazine of laser dentistry Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUSGABE	REDAKTIONS- SCHLUSS	ANZEIGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN- FORMAT	PREIS IN €
1/2017	20. Januar	17. Februar	10. März	Preview at IDS 2017	1/1	2.250,-
2/2017	14. April	12. Mai	09. Juni	Review at IDS 2017	1/2	1.650,-
3/2017	04. August	18. August	19. September	DGL-Kongress-Preview/Abstracts	1/3	1.500,-
4/2017	20. Oktober	03. November	24. November	DGL-Kongress-Review/Abstracts		

### Charakteristik

Das in Kooperation der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der World Federation for Laser Dentistry (WFLD) herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers in der Laserzahnmedizin. Analog zu dem seit 2000 sehr erfolgreich weltweit verlegten Magazin „implants“ erhalten die Leser durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produkt- und Veranstaltungsinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Laserzahnmedizin. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGL und WFLD. laser – international magazine of laser dentistry erscheint vierteljährlich und hauptsächlich in englischer Sprache (BE). Deutsche Zusammenfassungen der Fachartikel und ein eigenständiger deutschsprachiger Teil bedienen gezielt den deutschsprachigen Lasermarkt.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Implantologie Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
5.000 Exemplare	31. März	07. April	Mai	1/1 + PR	2.250,-
				1/1	1.500,-
				1/2	1.250,-
				1/3	950,-

### Charakteristik

Mit dem Jahrbuch Implantologie legt die OEMUS MEDIA AG in der 23. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Implantologie 2017 den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme.

Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Implantologie Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UPs und des EXPERTENSYMPOSIUMS erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das Jahrbuch. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer pro Jahr erhalten das Jahrbuch Implantologie direkt. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Digitale Dentale Technologien Auflage 1.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1.000 Exemplare	05. Dezember 2016	23. Januar	<b>Februar</b>	1/1 + PR	1.750,-
				1/1	1.350,-
				1/2	950,-
				1/3	750,-

### Charakteristik

Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem Jahrbuch Digitale Dentale Technologien ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium. Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Laserzahnmedizin informiert das Jahrbuch Digitale Dentale Technologien in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien einem Themenspektrum, das von der 3-D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt. Das aktuelle Jahrbuch Digitale Dentale Technologien wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Laserzahnmedizin Auflage 1.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1.000 Exemplare	04. August	28. August	September	1/1 + PR	1.750,-
				1/1	1.350,-
				1/2	950,-
				1/3	750,-

### Charakteristik

Anlässlich der von der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Jahrestagung der DGL sowie dem LASER START UP erscheint mit dem Jahrbuch Laserzahnmedizin ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium zum Thema „Laser in der Zahnarztpraxis“. Darin informieren renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie über die Grundlagen der Lasertechnologie. Zahlreiche Fallbeispiele und ca. 190 farbige Abbildungen dokumentieren die breite Einsatzmöglichkeit der Lasertechnologie. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen die schnelle Information über CO<sub>2</sub>-Laser, Er:YAG-Laser, Nd:YAG-Laser, Diodenlaser und Therapielaser auf einen Blick. In diesem Kompendium finden sowohl Einsteiger als auch erfahrene Anwender wertvolle Tipps und Anregungen aus dem Trendbereich der Zahnmedizin. Die circa 250 Besucher der Jahrestagung der DGL und des LASER START UPs erhalten das Jahrbuch Laserzahnmedizin im Rahmen ihrer Kongressteilnahme. Der Rest der insgesamt 1.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Somit garantiert diese Hardcover-Publikation durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten überdurchschnittliche Lesewerte.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Endodontie Auflage 1.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1.500 Exemplare	29. September	13. Oktober	<b>November</b>	1/1 + PR	2.250,-
				1/1	1.500,-
				1/2	1.250,-
				1/3	950,-

### Charakteristik

Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 5. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Fachgebietes für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren ein breites fachliches Spektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich ist das Jahrbuch Endodontie im freien Verkauf erhältlich und wird über die Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet.

Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Prävention & Mundhygiene Auflage 1.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter [www.oemus.com/metadaten](http://www.oemus.com/metadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1.500 Exemplare	17. Februar	31. März	<b>April</b>	1/1 + PR	2.250,-
				1/1	1.500,-
				1/2	1.250,-
				1/3	950,-

### Charakteristik

Vorbeugen ist besser als heilen – das ist allgegenwärtig und unumstritten. Auch aktuelle Studien belegen den Paradigmenwechsel von der Restauration zur Prävention.

Mit dem Jahrbuch Prävention & Mundhygiene setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 3. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den themenspezifischen Fachtagungen sowie bei den Praxiskursen erreicht das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das Jahrbuch Prävention & Mundhygiene frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Anwender.

## S.I.M. [Special Interest Media]



### Jahrbuch Hygiene

Auflage 1.500



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

AUFLAGE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1.500 Exemplare	27. Februar	31. März	<b>Mai</b>	1/1 + PR	2.250,-
				1/1	1.500,-
				1/2	1.250,-
				1/3	950,-

### Charakteristik

Erstmals legt die OEMUS MEDIA AG ein aktuelles Kompendium zum Themenkomplex Hygiene, Sterilisation, Desinfektion und Aufbereitung vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft und Praxis sowie vonseiten der Industrie werden die fachlichen Grundlagen und vielfältige praktische Aspekte des Themas beleuchten. Zusätzlich geben Marktübersichten einen schnellen Überblick über Geräte, Materialien und Instrumente sowie Technologien in diesem Segment. Relevante Anbieter haben die Möglichkeit, ihr Produkt- und Servicekonzept umfangreich vorzustellen. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Übergabe an die Teilnehmer der themenspezifischen Seminare der OEMUS MEDIA AG erreicht das Jahrbuch Hygiene die relevante Zielgruppe auf direktem Weg.

## OEMUS MEDIA AG – Innovationsträger bei den dentalen Fachmedien



Holbeinstraße 29

04229 Leipzig

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 22 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 20 Fachzeitschriften allein im deutschen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche. Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus der Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ entwickelte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios, welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffes der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt.



Erfahren Sie mehr über die OEMUS MEDIA AG bei einem virtuellen Rundgang durch Scannen des QR-Codes. Der Verlag präsentiert sich in einer 360grad-Show auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info).

Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journal-Reihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen. Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. – BVD (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung „today“.

Der aktuellste Trend, bei dem die OEMUS MEDIA AG erneut als der Initiator betrachtet werden kann, ist die Forcierung interdisziplinärer Behandlungskonzepte im High-End-Bereich der Zahnmedizin sowie an der Schnittstelle zur Ästhetischen Chirurgie. Mit den Magazinen „cosmetic dentistry“ und „face“ wurden seit 2003 die entsprechenden Print-Produkte am Markt platziert und erste interdisziplinäre Kongresse für Ästhetische Chirurgen und Zahnmediziner durchgeführt.



[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

## Verlag

<b>Verleger:</b>	Torsten R. Oemus		
<b>Verlags-und Redaktionsanschrift:</b>	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: kontakt@oemus-media.de	
<b>Verlagsleitung:</b>	Ingolf Döbbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
<b>Anzeigenvertrieb:</b>	Albina Birsan Simon Guse Linda Just Timo Krause Nancy Lezius Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-451 +49 341 48474-225 +49 341 48474-310 +49 341 48474-220 +49 341 48474-226 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	a.birsan@oemus-media.de s.guse@oemus-media.de l.just@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.lezius@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de

HINWEIS: Bezüglich aller Buchungen/Aufträge gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG entsprechend den Publikationsmediadaten.

**OEMUS MEDIA AG**

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)