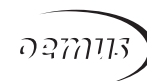


ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ■ dentalfresh ■ Handbücher

MEDIADATEN 2017

Preisliste gültig ab 01.01.2017



Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: zwp-redaktion@oemus-media.de



Stefan Thieme
Business Unit Manager



Antje Isbaner
Redaktionsleitung

Verlagsleitung:	Ingolff Döbbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de

Business Unit Manager:	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de
-------------------------------	---------------	-------------------	--

Anzeigenvertrieb:	Albina Birsan	+49 341 48474-451	a.birsan@oemus-media.de
	Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
	Linda Just	+49 341 48474-310	l.just@oemus-media.de
	Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
	Nancy Lezius	+49 341 48474-226	n.lezius@oemus-media.de
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
	Henrik Schröder	+49 341 48474-307	h.schroeder@oemus-media.de
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung:	Gernot Meyer	+49 341 48474-520	meyer@oemus-media.de
----------------------------	--------------	-------------------	--

Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de
Layout:	Frank Jahr	+49 341 48474-254	f.jahr@oemus-media.de
	Josephine Ritter	+49 341 48474-144	j.ritter@oemus-media.de

Redaktion

Chefredaktion:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Redaktionsleitung:	Dipl.-Kff. Antje Isbaner	+49 341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de
Erscheinungsweise:	12x jährlich (2 Doppelausgaben) siehe Erscheinungs- und Themenplan		
Erscheinungsort:	Leipzig		
Bezugspreis:	Jahresabonnement: 70,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten		
Einzelverkaufspreis:	6,50 € zzgl. MwSt. und Versandkosten		
Verbreitungsgebiet:	Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)		
Heftformat:	Breite 210 mm, Höhe 297 mm		
Satzspiegel:	Breite 160 mm, Höhe 244 mm		
Umbruch:	3 Spalten, je 50 mm breit		
Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt:	Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinserktionen möglich (ohne Mehrkosten)		
Druckauflage:	40.800 Exemplare (IVW 2/2016)		
verbreitete Auflage:	40.092 Exemplare (IVW 2/2016)		

DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.



Die Titelcharakteristik der ZWP-Familie



Seit über 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra.

Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften.

Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.



ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.



ZWP extra

Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von einer Spezialredaktion entwickelt und als Sonderwerbeform durch ein hohes Leserinteresse gewürdigt.

Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

Wirtschaft & Recht	Aktuelles zum Praxismanagement, relevante Rechtsfragen sowie Abrechnungs- und Steuertipps
Praxis	Neues aus Wissenschaft und Praxis zum Schwerpunktthema
Produkte	Vorstellung innovativer Dentalprodukte
Dentalwelt	Aktueller Nachrichtenüberblick aus dem Dentalmarkt
Lebensart	Interessantes und Spannendes aus aller Welt

Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (Hauptheft)

Auflage: 40.800 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2/2017	13. Januar	20. Januar	10. Februar	Implantologie
3/2017	10. Februar	17. Februar	10. März	Parodontologie/Prophylaxe
4/2017	17. März	24. März	13. April	Digitale Zahnmedizin
5/2017	13. April	21. April	12. Mai	Implantologie vs. konventionelle Therapien
6/2017	19. Mai	26. Mai	16. Juni	Kinderzahnheilkunde
7+8/2017	14. Juli	21. Juli	11. August	Endodontie/Zahnerhaltung
9/2017	18. August	25. August	15. September	Alterszahnheilkunde
10/2017	15. September	22. September	13. Oktober	Prothetik von konventionell bis digital
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	10. November	Diagnostik in der Zahnmedizin
12/2017	10. November	17. November	08. Dezember	Qualitätsmanagement/Praxishygiene

Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen ZWP spezial

Auflage: 40.800 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2/2017	13. Januar	20. Januar	10. Februar	KONS Ästhetische Zahnheilkunde
3/2017	10. Februar	17. Februar	10. März	Vorschau zur IDS 2017
4/2017	17. März	24. März	13. April	Nachlese zur IDS 2017
5/2017	13. April	21. April	12. Mai	Praxiseinrichtung
6/2017	19. Mai	26. Mai	16. Juni	Praxishygiene
7+8/2017	14. Juli	21. Juli	11. August	Implantologie
9/2017	18. August	25. August	15. September	Designpreis 2017
10/2017	15. September	22. September	13. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	10. November	Prophylaxe und Mundhygiene
12/2017	10. November	17. November	08. Dezember	Endodontie Restaurative Zahnheilkunde

Verbreitungsanalyse

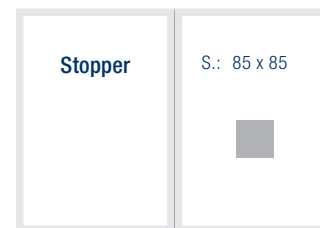
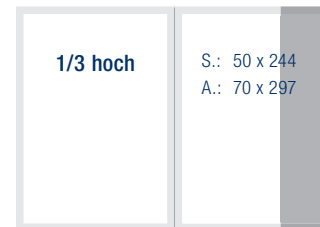
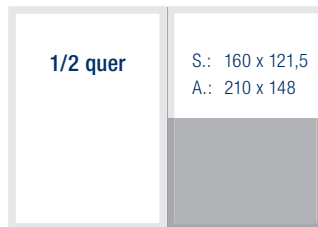
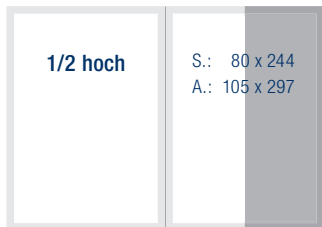
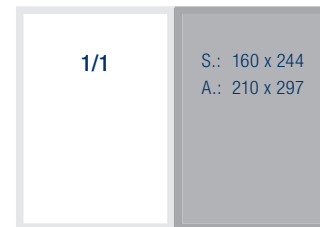
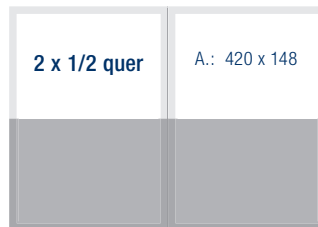
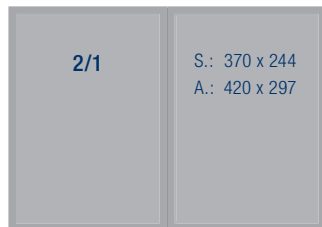


- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

WIRTSCHAFTSRAUM		ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
		%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland		100	40.800
Verbreitete Auflage (D)		98,7	40.092 (TvA)

GESAMTVERBREITUNG INLAND		ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
		%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1		15,5	6.324
Nielsen-Gebiet 2		18,3	7.466
Nielsen-Gebiet 3a		12,1	4.935
Nielsen-Gebiet 3b		15,9	4.943
Nielsen-Gebiet 4		24,4	6.472
Nielsen-Gebiet 5–7		98,3	9.952
Verbreitete Auflage		98,3	40.092

Anzeigenformate ZWP-Hauptheft (B x H)



Anzeigenpreise

GRÖSSE	DRUCKFORMAT (BXH) = REPROFORMAT*		PREISE IN €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c
2/1	370 x 244	420 x 297	8.550,—	10.900,—
2 x 1/2 quer		420 x 148	4.350,—	6.330,—
1/1	160 x 244	210 x 297	4.250,—	5.450,—
1/2 hoch	80 x 244	105 x 297	1.250,—	3.250,—
1/2 quer	160 x 121,5	210 x 148	2.250,—	3.250,—
1/3, 1-spaltig	50 x 244	70 x 297	1.650,—	2.650,—
1/4 hoch	80 x 121,5	105 x 148	1.250,—	2.250,—
1/6, 1-spaltig	50 x 121,5		1.150,—	2.050,—
Stopper	85 x 85		750,—	1.270,—

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ZWP spezial



Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem

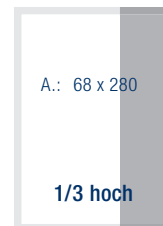
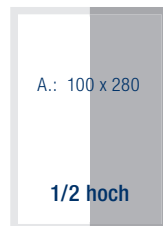
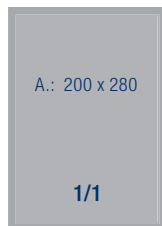
Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

Auflage: 40.800 Exemplare

AUSGABE	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2/2017	KONS Ästhetische Zahnheilkunde
3/2017	Vorschau zur IDS 2017
4/2017	Nachlese zur IDS 2017
5/2017	Praxiseinrichtung
6/2017	Praxishygiene
7+8/2017	Implantologie
9/2017	Designpreis 2017
10/2017	Knochen- und Geweberegeneration
11/2017	Prophylaxe Mundhygiene
12/2017	Endodontie Restaurative Zahnheilkunde

Anzeigenpreise und -formate ZWP spezial

GRÖSSE	DRUCKFORMAT (BXH) = REPROFORMAT*	PREISE IN €	
in Seitenteilen	Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	200 x 280	4.250,-	5.450,-
1/2 hoch	100 x 280	2.250,-	3.250,-
1/2 quer	200 x 140	2.250,-	3.250,-
1/3 hoch	68 x 280	1.650,-	2.650,-
1/3 quer	200 x 94	1.650,-	2.650,-
1/4 hoch	100 x 140	1.250,-	2.250,-
Titelbild	200 x 177		8.450,-



* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ZWP extra



Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von unserer Redaktion entwickelt. Diese Sonderwerbeform zeichnet sich durch hohe Aufmerksamkeit und Leserinteresse aus.

ZWP extra ist eine Auftragsproduktion und wird der Gesamtauflage der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis beigelegt. Ein Fortdruck ist in beliebiger Auflage möglich. Termine und Produktionsparameter sind auf Anfrage erhältlich. Vorlaufzeit ca. zwei Monate.

ZWP EXTRA

PREIS IN €

32 Seiten + 4 Umschlagseiten, bei 40.800 Exemplaren*, bundesweiter Versand mit ZWP

34.900,-

* nicht IVW-geprüft

Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
Abschlüsse von mindestens:	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
Individualvereinbarungen auf Anfrage.		

AGENTURPROVISION
10% vom Kundennetto
Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

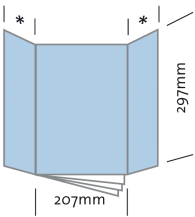
AUFSCHLÄGE
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,- €

VORZUGSPLATZIERUNGEN UND ZUSCHLÄGE		
Titelseite		auf Anfrage
Umschlag außen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	1.350,- €
Umschlag innen	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	849,- €
1. Heftinnenseite	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	689,- €
Rückentitel	(einzeilig, 20 Punkt)	1.350,- €

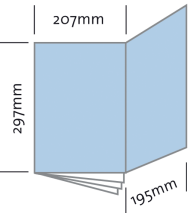
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderwerbformen¹

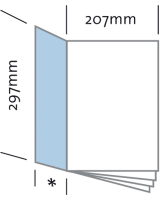
Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



* variabel

¹ Preis auf Anfrage

Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beige-klebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar

als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

		PREISE IN €	FORMAT
2-seitig	Papiergewicht bis		
	115 g/m ²	185,- pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 304 mm hoch,
	150 g/m ²	190,- pro Tsd.	3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt
4-seitig	Papiergewicht bis		
	115 g/m ²	240,- pro Tsd.	unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 216 mm breit, 304 mm hoch,
	150 g/m ²	280,- pro Tsd.	3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt
Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilaufgaben ab 10.000 Exemplare auf Anfrage.			
Die Kalkulationsaufgabe beträgt 41.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.			

Anlieferung: Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.

Publikation: Nr.: ... + Stückzahl: ... • Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG • Frankfurter Straße 168 • 34121 Kassel

Lieferadresse für Druckvorlagen: Publikation • c/o OEMUS MEDIA AG • Holbeinstraße 29 • 04229 Leipzig • E-Mail: dispo@oemus-media.de

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Preis bis 25 g pro Tsd. 89,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 200 x 290 mm	Anlieferung siehe Einhefter
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat 90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 41.000 Exemplare.		Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren auf Anfrage.		
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 41.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 59,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 170 x 210 mm	Anlieferung siehe Einhefter. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 79,- € zzgl. Postgebühren*	Mindestformat 60 x 75 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden.
Berechnungsgrundlage bis 25 g		
Warenmuster auf Anfrage	Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
DFÜ:	Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt Satzspiegel 160 x 244 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts

Lieferadresse für Druckvorlagen

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis und dentalfresh orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld 19 %	80 %-Feld 14 %
Schwarz	22 %	16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisations-einrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

- Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

Die Titelcharakteristik der dentalfresh



Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinstudenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalpro-

dukten frühzeitig bei den Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen.

Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren* und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.

* nicht IVW-geprüft

Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de

Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke

Jürgen Isbaner

Lutz V. Hiller

Produktmanager:

Timo Krause

Anzeigenvertrieb:

Albina Birsan

Simon Guse

Linda Just

Timo Krause

Nancy Lezius

Nadine Naumann

Stefan Reichardt

Henrik Schröder

Stefan Thieme

Produktionsleitung:

Gernot Meyer

Redaktionsleitung:

Susann Lochthofen

Layout:

Josephine Ritter

Anzeigendisposition:

Marius Mezger

Lysann Reichardt

Bob Schliebe

Abonnement:

Andreas Grasse

+49 341 48474-0

+49 341 48474-0

+49 341 48474-0

+49 341 48474-220

+49 341 48474-451

+49 341 48474-225

+49 341 48474-310

+49 341 48474-220

+49 341 48474-226

+49 341 48474-402

+49 341 48474-222

+49 341 48474-307

+49 341 48474-224

+49 341 48474-520

+49 341 99997640

+49 341 48474-119

+49 341 48474-127

+49 341 48474-208

+49 341 48474-124

+49 341 48474-201

doebbecke@oemus-media.de

isbaner@oemus-media.de

hiller@oemus-media.de

t.krause@oemus-media.de

a.birsan@oemus-media.de

s.guse@oemus-media.de

l.just@oemus-media.de

t.krause@oemus-media.de

n.lezius@oemus-media.de

n.naumann@oemus-media.de

reichardt@oemus-media.de

h.schroeder@oemus-media.de

s.thieme@oemus-media.de

meyer@oemus-media.de

s.lochthofen@dentamedica.de

j.ritter@oemus-media.de

m.mezger@oemus-media.de

l.reichardt@oemus-media.de

b.schliebe@oemus-media.de

grasse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanager



Susann Lochthofen
Redaktionsleitung

Erscheinungstermine/Anzeigenschluss und -formate dentalfresh

Auflage: 6.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1/2017	03. Februar	10. Februar	09. März	Endodontie
2/2017	02. Juni	09. Juni	30. Juni	Implantologie Parodontologie
3/2017	08. September	15. September	06. Oktober	Praxiskonzepte Business nach dem Studium
4/2017	10. November	17. November	15. Dezember	Digitalisierung – der Wandel der Zeit

<p>S.: 170 x 252 A.: 210 x 297</p> <p>1/1</p>	<p>S.: 380 x 126 A.: 420 x 149</p> <p>2 x 1/2 quer</p>	<p>S.: 111,5 x 252 A.: 118 x 297</p> <p>2/3 hoch</p>	<p>S.: 170 x 126 A.: 210 x 149</p> <p>1/2 quer</p>
<p>S.: 111,5 x 126 A.: 131,5 x 149</p> <p>2/6 (2-spaltig)</p>	<p>S.: 53 x 252 A.: 70 x 297</p> <p>1/3 hoch</p>	<p>S.: 53 x 126 A.: 70 x 149</p> <p>1/6 (1-spaltig)</p>	<p>S.: 111,5 x 63 A.: 131,5 x 86</p> <p>1/6 quer (2-spaltig)</p>

Anzeigenpreise

GRÖSSE	DRUCKFORMAT (BXH) = REPROFORMAT*		PREISE IN €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c
2/1	380 x 252	420 x 297	4.250,-	5.250,-
2 x 1/2 quer	380 x 126	420 x 149	2.350,-	3.250,-
1/1	170 x 252	210 x 297	2.050,-	2.650,-
2/3 hoch	111,5 x 252	118 x 297	1.650,-	2.250,-
1/2 quer	170 x 126	210 x 149	1.350,-	1.950,-
2/6, 2-spaltig	111,5 x 126	131,5 x 149	1.250,-	1.850,-
1/3 hoch	53 x 252	70 x 297	1.150,-	1.750,-
1/6, 1-spaltig	53 x 126	70 x 149	950,-	1.550,-
1/6, 2-spaltig	111,5 x 63	131,5 x 86	950,-	1.350,-

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Einhefter, Beilagen, Beikleber auf Anfrage

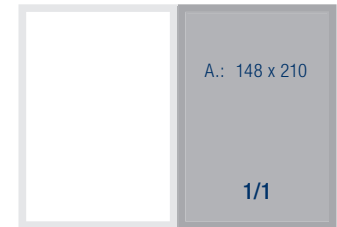
Die Titelcharakteristik des Studentenhandbuchs



Das Studentenhandbuch Zahnmedizin ist ein Nachschlagewerk für alle wichtigen Fragen in der Zeit an der Universität.

Es beinhaltet verschiedene Rubriken mit Nachrichten und News zum landesweiten Zahnmedizinastudium, First Steps, Organisatorisches, FAQ, Leserbrief, den Aufbau des Studiums mit allgemeinem Ablauf, Institutionen und fachlicher Einführung sowie die Vorstellung von Universitäten und Fachschaften in Deutschland.

Weitere Themen sind die für das Studium notwendigen Materialien, die Finanzierung, Beside Science, Events, Uni-Lifestyle-Guide, Termine, Adressen und ein Glossar.



AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	PREIS IN €
Wintersemester 2017/18	August	August	September	1/1: 1.450,-

Die Titelcharakteristik des eBook-Handbuchs dental success



In Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) erscheint „dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung“ als eBook-Handbuch der OEMUS MEDIA AG. dental success bietet jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten Inspirationen und Denkanstöße für einen erfolgreichen Start in die

zahnärztliche Existenz und greift alle wichtigen Themen rund um die Niederlassung aus verschiedenen Perspektiven auf.

Der umfangreiche Ratgeber zur Gründung einer Zahnarztpraxis mit Checklisten, Formularen, Vertragsentwürfen etc. wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

Anzeigenformat: 1/1 Seite 4c | DIN A4

Anzeigenschluss: nach Absprache

Motivwechsel: 1 x im Quartal möglich

Distribution: ausschließlich online, über alle relevanten Portale und Plattformen, u.a. www.oemus.com, www.zwp-online.info, www.facebook.de, www.twitter.com, www.xing.com

Grundpreis: 490,– €/Anzeige zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Laufzeit: 1 Jahr | Das Abo verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die Kündigung kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf der Vertragslaufzeit erfolgen.

Rabatte: Grundpreis nicht rabatt- und/oder AE-fähig

Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

G.I.M. [General Interest Media]	P.I.M. [Product Interest Media]	S.I.M. [Special Interest Media]
Zeitschriften	Zeitschriften	Spezialistenthemen
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	DENTALZEITUNG	Implantologie Journal
ZWP spezial, ZWP extra	DENTALZEITUNG <i>today</i>	Prophylaxe Journal
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	<i>today zur IDS</i>	Endodontie Journal
DT Dental Tribune German Edition		Oralchirurgie Journal
DT Dental Tribune Austrian Edition		
DT Dental Tribune Swiss Edition		
DT German, Austrian & Swiss Edition		
Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune,		
Special Tribune, Perio Tribune)		
ZA Zahnärztliche Assistenz		
DT today		
dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)		
Studentenhandbuch Zahnmedizin		
dental success		
G.I.M. [General Interest Media]	P.I.M. [Product Interest Media]	S.I.M. [Special Interest Media]
Veranstaltungen	Veranstaltungen	Spezialistenthemen international
		implants
		laser
		roots

ZWP online Firmenprofil



Digitales Lesen gewinnt bei der Zahnärzteschaft immer mehr an Bedeutung. Konsumierten Zahnärzte vor wenigen Jahren ihre Fachinformationen fast ausschließlich über Printpublikationen, so werden heute verstärkt ePaper zu Informationszwecken genutzt. Schon seit mehreren Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG seinen Lesern die Möglichkeit, am heimischen PC, auf dem Tablet-Computer oder dem Smartphone die verlageigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen.



Firmenprofil Inhalte

- 1 Firmeninformationen
- 2 Videos
- 3 Bildergalerien

weitere Bestandteile:

Produkte und Service
360grad-Tour
Fokus
Produkte
Eventkalender
Webarchiv
Literatur
Anzeigen

Über Infoboxen, die sich seitlich des Textes befinden, können zusätzliche Informationen wie Videos, Bildergalerien, Autorenprofile, Literaturlisten und Produktinformationen abgerufen werden. ZWP online-Kunden profitieren hier von einer beispiellosen, crossmedialen Vernetzung. So werden gebuchte Anzeigen aus den Publikationen in den ePapern direkt mit den Firmenprofileinträgen auf ZWP online verlinkt. Der Leser erhält somit zusätzlich die Möglichkeit, sich über das Produktportfolio des jeweiligen Unternehmens eingehend zu informieren.

[illegible]

Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogeühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preislise sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Ziffern dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittel treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbemittel treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruck Schriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbemittel treibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com