

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ■ dentalfresh ■ Handbücher

# MEDIADATEN 2017

Preisliste gültig ab 01.01.2017



oemus

## Verlag

**Verleger:** Torsten R. OEMUS



**Verlags- und Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [zwp-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwp-redaktion@oemus-media.de)

Stefan Thieme  
Business Unit Manager

Antje Isbaner  
Redaktionsleitung

**Verlagsleitung:** Ingolf Döbbecke  
Jürgen Isbaner  
Lutz V. Hiller

+49 341 48474-0  
+49 341 48474-0  
+49 341 48474-0

[doebbecke@oemus-media.de](mailto:doebbecke@oemus-media.de)  
[isbaner@oemus-media.de](mailto:isbaner@oemus-media.de)  
[hiller@oemus-media.de](mailto:hiller@oemus-media.de)

**Business Unit Manager:** Stefan Thieme

+49 341 48474-224

[s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)

**Anzeigenvertrieb:** Albina Birsan  
Simon Guse  
Linda Just  
Timo Krause  
Nancy Lezius  
Nadine Naumann  
Stefan Reichardt  
Henrik Schröder  
Stefan Thieme

+49 341 48474-451  
+49 341 48474-225  
+49 341 48474-310  
+49 341 48474-220  
+49 341 48474-226  
+49 341 48474-402  
+49 341 48474-222  
+49 341 48474-307  
+49 341 48474-224

[a.birisan@oemus-media.de](mailto:a.birisan@oemus-media.de)  
[s.guse@oemus-media.de](mailto:s.guse@oemus-media.de)  
[l.just@oemus-media.de](mailto:l.just@oemus-media.de)  
[t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)  
[n.lezius@oemus-media.de](mailto:n.lezius@oemus-media.de)  
[n.naumann@oemus-media.de](mailto:n.naumann@oemus-media.de)  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)  
[h.schroeder@oemus-media.de](mailto:h.schroeder@oemus-media.de)  
[s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)

**Produktionsleitung:** Gernot Meyer

+49 341 48474-520

[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

|                             |   |   |  |
|-----------------------------|---|---|--|
| <b>Anzeigendisposition:</b> | Marius Mezger<br>Lysann Reichardt<br>Bob Schliebe | +49 341 48474-127<br>+49 341 48474-208<br>+49 341 48474-124 | m.mezger@oemus-media.de<br>l.reichardt@oemus-media.de<br>b.schliebe@oemus-media.de |
| <b>Vertrieb/Abonnement:</b> | Andreas Grasse                                    | +49 341 48474-201   | grasse@oemus-media.de  |
| <b>Layout:</b>              | Frank Jahr<br>Josephine Ritter                    | +49 341 48474-254<br>+49 341 48474-144                      | f.jahr@oemus-media.de<br>j.ritter@oemus-media.de                                   |

## Redaktion

|                                   |  |                   |                          |
|-----------------------------------|--|-------------------|--------------------------|
| <b>Chefredaktion:</b>             | Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)   | +49 341 48474-0   | isbaner@oemus-media.de   |
| <b>Redaktionsleitung:</b>         | Dipl.-Kff. Antje Isbaner   | +49 341 48474-120 | a.isbaner@oemus-media.de |
| <b>Erscheinungsweise:</b>         | 12 x jährlich (2 Doppelausgaben) siehe Erscheinungs- und Themenplan                |                   |                          |
| <b>Erscheinungsort:</b>           | Leipzig  |                   |                          |
| <b>Bezugspreis:</b>               | Jahresabonnement: 70,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten                            |                   |                          |
| <b>Einzelverkaufspreis:</b>       | 6,50 € zzgl. MwSt. und Versandkosten   |                   |                          |
| <b>Verbreitungsgebiet:</b>        | Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)  |                   |                          |
| <b>Heftformat:</b>                | Breite 210 mm, Höhe 297 mm   |                   |                          |
| <b>Satzspiegel:</b>               | Breite 160 mm, Höhe 244 mm   |                   |                          |
| <b>Umbruch:</b>                   | 3 Spalten, je 50 mm breit  |                   |                          |
| <b>Satzspiegelüberschreitung/</b> |  |                   |                          |
| <b>Anschnitt:</b>                 | Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinsertionen möglich<br>(ohne Mehrkosten) |                   |                          |
| <b>Druckauflage:</b>              | 40.800 Exemplare (IVW 2/2016)  |                   |                          |
| <b>verbreitete Auflage:</b>       | 40.092 Exemplare (IVW 2/2016)  |                   |                          |

## DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.



## Die Titelcharakteristik der ZWP-Familie



Seit über 20 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt. Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themen-spezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra.

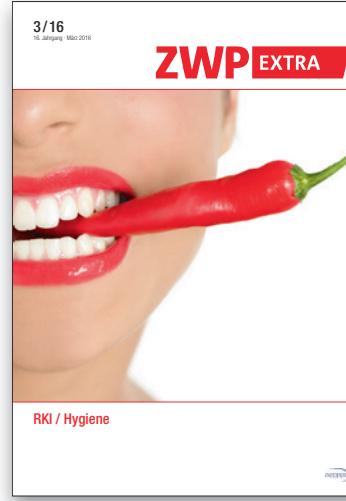
Von der durch Meinungsbildner, Entscheider und Unternehmer der Zahnärzteschaft geprägten Leserschaft profitieren insbesondere die Werbetreibenden. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt und den ersten Platz im Vergleich der zahnmedizinischen Monatszeitschriften.

Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.



## ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und den Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.



## ZWP extra

Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von einer Spezialredaktion entwickelt und als Sonderwerbeform durch ein hohes Leserinteresse gewürdigt.

## Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Wirtschaft &amp; Recht</b> | Aktuelles zum Praxismanagement, relevante Rechtsfragen sowie Abrechnungs- und Steuertipps |
| <b>Praxis</b>                 | Neues aus Wissenschaft und Praxis zum Schwerpunktthema                                    |
| <b>Produkte</b>               | Vorstellung innovativer Dentalprodukte  |
| <b>Dentalwelt</b>             | Aktueller Nachrichtenüberblick aus dem Dentalmarkt  |
| <b>Lebensart</b>              | Interessantes und Spannendes aus aller Welt   |

## Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (Hauptheft)

Auflage: 40.800 Exemplare

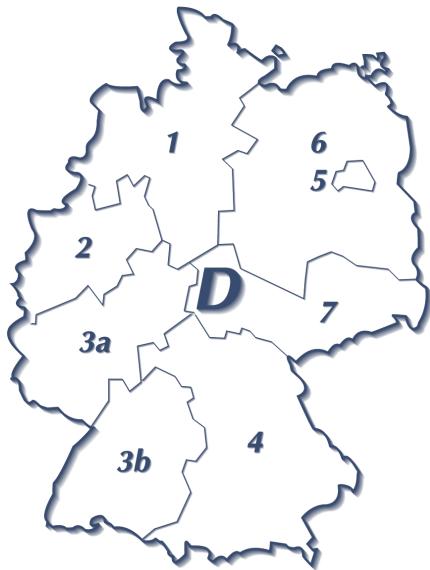
| AUSGABE  | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN | SCHWERPUNKTTHEMA                           |
|----------|-------------------|-----------------|--------------------|--|
| 1+2/2017 | 13. Januar        | 20. Januar      | 10. Februar        | Implantologie                              |
| 3/2017   | 10. Februar       | 17. Februar     | 10. März           | Parodontologie/Prophylaxe                  |
| 4/2017   | 17. März          | 24. März        | 13. April          | Digitale Zahnmedizin                       |
| 5/2017   | 13. April         | 21. April       | 12. Mai            | Implantologie vs. konventionelle Therapien |
| 6/2017   | 19. Mai           | 26. Mai         | 16. Juni           | Kinderzahnheilkunde                        |
| 7+8/2017 | 14. Juli          | 21. Juli        | 11. August         | Endodontie/Zahnerhaltung                   |
| 9/2017   | 18. August        | 25. August      | 15. September      | Alterszahnheilkunde                        |
| 10/2017  | 15. September     | 22. September   | 13. Oktober        | Prothetik von konventionell bis digital    |
| 11/2017  | 13. Oktober       | 20. Oktober     | 10. November       | Diagnostik in der Zahnmedizin              |
| 12/2017  | 10. November      | 17. November    | 08. Dezember       | Qualitätsmanagement/Praxishygiene          |

## Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen ZWP spezial

Auflage: 40.800 Exemplare

| AUSGABE  | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN | SCHWERPUNKTTHEMEN                       |
|----------|-------------------|-----------------|--------------------|---|
| 1+2/2017 | 13. Januar        | 20. Januar      | 10. Februar        | KONS I Ästhetische Zahnheilkunde        |
| 3/2017   | 10. Februar       | 17. Februar     | 10. März           | Vorschau zur IDS 2017                   |
| 4/2017   | 17. März          | 24. März        | 13. April          | Nachlese zur IDS 2017                   |
| 5/2017   | 13. April         | 21. April       | 12. Mai            | Praxiseinrichtung                       |
| 6/2017   | 19. Mai           | 26. Mai         | 16. Juni           | Praxishygiene                           |
| 7+8/2017 | 14. Juli          | 21. Juli        | 11. August         | Implantologie                           |
| 9/2017   | 18. August        | 25. August      | 15. September      | Designpreis 2017                        |
| 10/2017  | 15. September     | 22. September   | 13. Oktober        | Knochen- und Geweberegeneration         |
| 11/2017  | 13. Oktober       | 20. Oktober     | 10. November       | Prophylaxe und Mundhygiene              |
| 12/2017  | 10. November      | 17. November    | 08. Dezember       | Endodontie I Restaurative Zahnheilkunde |

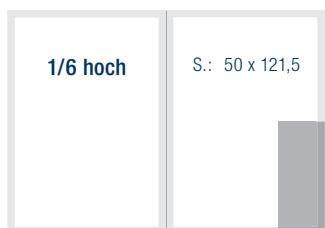
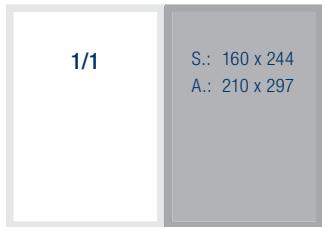
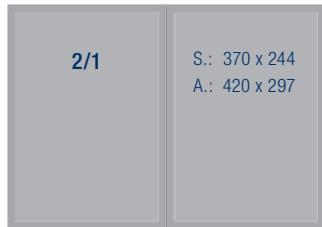
## Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

| WIRTSCHAFTSRAUM                | ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE |                     |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
|                                | %                              | Exemplare           |
| Bundesrepublik Deutschland     | 100                            | 40.800              |
| <b>Verbreitete Auflage (D)</b> | <b>98,7</b>                    | <b>40.092 (TvA)</b> |
| <hr/>                          |                                |                     |
| GESAMTVERBREITUNG INLAND       | ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE |                     |
|                                | %                              | Exemplare           |
| Nielsen-Gebiet 1               | 15,5                           | 6.324               |
| Nielsen-Gebiet 2               | 18,3                           | 7.466               |
| Nielsen-Gebiet 3a              | 12,1                           | 4.935               |
| Nielsen-Gebiet 3b              | 15,9                           | 4.943               |
| Nielsen-Gebiet 4               | 24,4                           | 6.472               |
| Nielsen-Gebiet 5–7             | 98,3                           | 9.952               |
| <b>Verbreitete Auflage</b>     | <b>98,3</b>                    | <b>40.092</b>       |

## Anzeigenformate ZWP-Hauptheft (B x H)

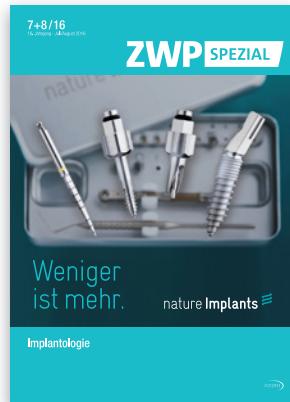


## Anzeigenpreise

| GRÖSSE         | DRUCKFORMAT (BxH) = REPROFORMAT* |                   | PREISE IN €     |         |          |
|----------------|----------------------------------|-------------------|-----------------|---------|----------|
|                | in Seitenteilen                  | Satzspiegel in mm | Anschnitt in mm | s/w     | 4c       |
| 2/1            |                                  | 370 x 244         | 420 x 297       | 8.550,- | 10.900,- |
| 2 x 1/2 quer   |                                  |                   | 420 x 148       | 4.350,- | 6.330,-  |
| 1/1            |                                  | 160 x 244         | 210 x 297       | 4.250,- | 5.450,-  |
| 1/2 hoch       |                                  | 80 x 244          | 105 x 297       | 1.250,- | 3.250,-  |
| 1/2 quer       |                                  | 160 x 121,5       | 210 x 148       | 2.250,- | 3.250,-  |
| 1/3, 1-spaltig |                                  | 50 x 244          | 70 x 297        | 1.650,- | 2.650,-  |
| 1/4 hoch       |                                  | 80 x 121,5        | 105 x 148       | 1.250,- | 2.250,-  |
| 1/6, 1-spaltig |                                  | 50 x 121,5        |                 | 1.150,- | 2.050,-  |
| Stopper        |                                  | 85 x 85           |                 | 750,-   | 1.270,-  |

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ZWP spezial



Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem

Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

Auflage: 40.800 Exemplare

| AUSGABE  | SCHWERPUNKTTHEMA                        |
|----------|---|
| 1+2/2017 | KONS I Ästhetische Zahnheilkunde        |
| 3/2017   | Vorschau zur IDS 2017                   |
| 4/2017   | Nachlese zur IDS 2017                   |
| 5/2017   | Praxiseinrichtung                       |
| 6/2017   | Praxishygiene                           |
| 7+8/2017 | Implantologie                           |
| 9/2017   | Designpreis 2017                        |
| 10/2017  | Knochen- und Geweberegeneration         |
| 11/2017  | Prophylaxe I Mundhygiene                |
| 12/2017  | Endodontie I Restaurative Zahnheilkunde |

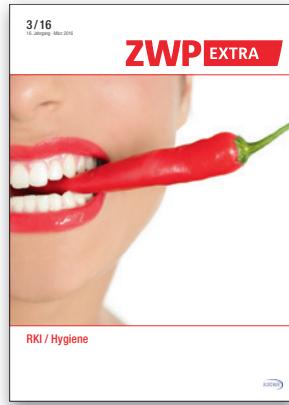
## Anzeigenpreise und -formate ZWP spezial

| GRÖSSE<br>in Seitenteilen | DRUCKFORMAT (BxH) = REPROFORMAT* | PREISE IN € |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------|---------|
|                           |                                  | s/w         | 4c      |
| 1/1                       | 200 x 280                        | 4.250,-     | 5.450,- |
| 1/2 hoch                  | 100 x 280                        | 2.250,-     | 3.250,- |
| 1/2 quer                  | 200 x 140                        | 2.250,-     | 3.250,- |
| 1/3 hoch                  | 68 x 280                         | 1.650,-     | 2.650,- |
| 1/3 quer                  | 200 x 94                         | 1.650,-     | 2.650,- |
| 1/4 hoch                  | 100 x 140                        | 1.250,-     | 2.250,- |
| Titelbild                 | 200 x 177                        |             | 8.450,- |



\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ZWP extra



Die in Ihrem Auftrag erscheinenden Sonderhefte zu komplexen Markteinführungen, Kongressreportagen oder Unternehmensnachrichten werden von unserer Redaktion entwickelt. Diese Sonderwerbeform zeichnet sich durch hohe Aufmerksamkeit und Leserinteresse aus.

ZWP extra ist eine Auftragsproduktion und wird der Gesamtauflage der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis beilegt. Ein Fortdruck ist in beliebiger Auflage möglich. Termine und Produktionsparameter sind auf Anfrage erhältlich. Vorlaufzeit ca. zwei Monate.

| ZWP EXTRA  | PREIS IN € |
|--|------------|
| 32 Seiten + 4 Umschlagseiten, bei 40.800 Exemplaren*, bundesweiter Versand mit ZWP | 34.900,-   |

\* nicht IVW-geprüft

# Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

## MALSTAFFEL

### bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

|  |            |      |
|--|------------|------|
| Veröffentlichung in einheitlicher Größe<br>bei mindestens: | 4 Anzeigen | 5 %  |
|  | 6 Anzeigen | 10 % |
| Abschlüsse von mindestens:                                 | 4 Seiten   | 5 %  |
|  | 6 Seiten   | 10 % |

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

## AGENTURPROVISION

### 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

## AUFSLCHLÄGE

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.559,- €

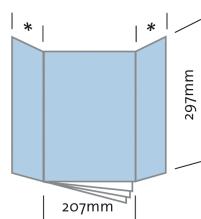
## VORZUGSPLATZIERUNGEN UND ZUSCHLÄGE

|  |             |
|--|-------------|
| Titelseite                                       | auf Anfrage |
| Umschlag außen<br>(Voraussetzung 1/1 Anzeige)    | 1.350,- €   |
| Umschlag innen<br>(Voraussetzung 1/1 Anzeige)    | 849,- €     |
| 1. Heftinnenseite<br>(Voraussetzung 1/1 Anzeige) | 689,- €     |
| Rückentitel<br>(einzelig, 20 Punkt)              | 1.350,- €   |

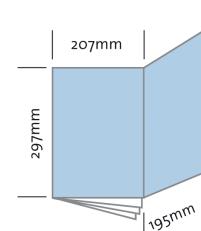
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Sonderwerbeformen<sup>1</sup>

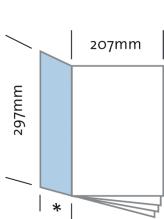
Altarfalz (Titelseite, innen)  
(Voraussetzung 1/1 DIN A4,  
Integration von Postkarten  
möglich)



ausklappbare Lasche  
(2/1 DIN A4, innen,  
Integration von Postkarten  
möglich)



ausklappbare Lasche  
(1/2 DIN A4, innen,  
Integration von Postkarten  
möglich)



\* variabel

<sup>1</sup> Preis auf Anfrage

## Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar

als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

|   | PREISE IN €                                | FORMAT   |
|---|--|--|
| 2-seitig  | Papierge wicht bis<br>115 g/m <sup>2</sup> | unbeschnitten, 216 mm breit, 304 mm hoch,<br>3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten<br>sowie 4 mm Kopfbeschnitt                |
|   | 150 g/m <sup>2</sup>                       | 185,- pro Tsd.<br>190,- pro Tsd.   |
| 4-seitig  | Papierge wicht bis<br>115 g/m <sup>2</sup> | unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216 mm breit, 304 mm hoch,<br>3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten<br>sowie 4 mm Kopfbeschnitt |
|   | 150 g/m <sup>2</sup>                       | 240,- pro Tsd.<br>280,- pro Tsd.   |
| Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilauflagen ab 10.000 Exemplare auf Anfrage.   |  |  |
| Die Kalkulationsauflage beträgt 41.000 zzgl. 5 % Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. |  |  |

**Anlieferung:** Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.

**Publikation:** Nr.: ... + Stückzahl: ... • Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG • Frankfurter Straße 168 • 34121 Kassel

**Lieferadresse für Druckvorlagen:** Publikation • c/o OEMUS MEDIA AG • Holbeinstraße 29 • 04229 Leipzig • E-Mail: dispo@oemus-media.de

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| PREIS  | FORMAT                              | ANLIEFERUNG  |
|--|-------------------------------------|--|
| <b>Preis bis 25 g<br/>pro Tsd. 89,- €</b><br>zzgl. Postgebühren*   | Höchstformat<br><b>200 x 290 mm</b> | Anlieferung siehe Einhefteter  |
| <b>Preis über 25 g<br/>auf Anfrage</b>   | Mindestformat<br><b>90 x 145 mm</b> | Ein Belegexemplar der Einhefteter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden! |
| Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 41.000 Exemplare.                                    |                                     | Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.  |
| <p>Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren auf Anfrage.<br/>Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.</p> |                                     |  |

2-seitige Beilagen müssen ein Papierge wicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

## Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 41.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

| PREIS   | FORMAT   | ANLIEFERUNG   |
|---|--|---|
| Postkarten und<br>gestanzte Beikleber<br>pro Tsd. <b>59,- €</b><br>zzgl. Postgebühren*    | Höchstformat<br><b>170 x 210 mm</b>  | Anlieferung siehe Einhefteter.<br>Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.                               |
| Briefumschläge und<br>Prospekt-Beikleber<br>pro Tsd. <b>79,- €</b><br>zzgl. Postgebühren* | Mindestformat<br><b>60 x 75 mm</b>   | Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. |
| Warenmuster auf<br>Anfrage  | <b>Berechnungsgrund-<br/>lage bis 25 g</b><br>Abweichungen auf<br>Anfrage. Runde bzw.<br>gestanzte Beikleber<br>auf Anfrage. |   |

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

## Druckvorlagen

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| <b>Aufsicht/Dia:</b>            | Scannerfähig ohne Raster   | <b>Lieferadresse für Druckvorlagen</b>                  |
| <b>Digitale Daten:</b>          | Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)   | c/o OEMUS MEDIA AG<br>Holbeinstraße 29<br>04229 Leipzig |
| <b>DFÜ:</b>                     | Für FTP-Server <a href="ftp://ftp.stecklayout.info">ftp://ftp.stecklayout.info</a>   Zugangsdaten auf Anfrage<br>Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: <a href="mailto:dispo@oemus-media.de">dispo@oemus-media.de</a> |   |
| <b>Druckverfahren:</b>          | Rollenoffsetdruck 60er Raster  |   |
| <b>Datenanlieferung:</b>        | PDF-Daten für Offsetdruck  |   |
| <b>Reprotoformat 1/1 Seite:</b> | Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt   <b>Satzspiegel</b> 160 x 244 mm   |   |
| <b>Datenkennzeichnung:</b>      | Ausdruck Inhaltsverzeichnis  |   |
| <b>DTP-Datenformate:</b>        | Mac/PC-gängige DTP-Programme   |   |
| <b>Bildauflösung:</b>           | 60 Lin./cm EPS oder TIFF   |   |
| <b>Text-/Grafikauflösung:</b>   | 1.000 Lin./cm  |   |
| <b>Datenträger:</b>             | CD-ROM, DVD etc.   |   |
| <b>Schriften:</b>               | Printer- und Bildschirmfonts   |   |
|                                 | <b>Bemerkung:</b> Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts   |   |

# Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis und dentalfresh orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardsierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> + alle gestr. Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>.

## 1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
  - EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
  - Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
  - um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
  - Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
  - bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
  - Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

## 1.1 Überfüllungen / Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden

## 2. Andruck

## 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

## 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fordruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann an nähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

## 2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben 40 %-Feld 19 % 80 %-Feld 14 %  
 Schwarz 22 % 16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
  - im 80 %-Feld: 62 %
  - bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

## 2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationseinrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

- Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30  
(Papierklasse 2)

### 3. Proof

Anstelle eines Andrückes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

## 4 Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

**Digitale Daten** sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigen-disposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
  - oder per FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

## Die Titelcharakteristik der dentalfresh



Universitäre Bildung und täglich neue Informationen auf dem Dentalmarkt sind unabdingbar für ein erfolgreiches Studium der Zahnmedizin und die persönliche Zukunft. Der Bundesverband der Zahnmedizinstudenten in Deutschland (BdZM) gibt mit der Publikation „dentalfresh“ nicht nur ein überregionales Informations- und Unterhaltungsmedium für alle Studenten der Zahnmedizin heraus, der Verband will die Fülle an Informationen für die zukünftigen Zahnärzte nachhaltig aufbereiten, um ihnen einen besseren Einstieg in die Praxis zu ermöglichen. Die Zeitschrift bietet somit der Industrie die einmalige Möglichkeit, ein Markenbewusstsein zu den verschiedenen Dentalpro-

dukten frühzeitig bei den Studenten aufzubauen und eine Grundlage zukünftiger Kaufentscheidungen von Dentalprodukten für die Praxis zu legen.

Als Mitteilungsorgan des BdZM informiert die „dentalfresh“ neben der Verbandstätigkeit auch über alle wirtschaftlichen und fachlich relevanten Themen für Studenten und Assistenten. Die „dentalfresh“ zeichnet sich durch eine einmalige Distribution innerhalb aller bundesweit ansässigen Fachschaften aus. Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren\* und vier Ausgaben im Jahr orientiert sich die Erscheinungsweise am Semesterzyklus deutscher Universitäten.

\* nicht IVW-geprüft

## Verlag

**Verleger:** Torsten R. Oemus



Timo Krause  
Produktmanager



Susann Lochthofen  
Redaktionsleitung

**Verlags- und Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [info@oemus-media.de](mailto:info@oemus-media.de)

**Verlagsleitung:** Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 [doebbecke@oemus-media.de](mailto:doebbecke@oemus-media.de)

Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 [isbaner@oemus-media.de](mailto:isbaner@oemus-media.de)

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 [hiller@oemus-media.de](mailto:hiller@oemus-media.de)

**Produktmanager:** Timo Krause +49 341 48474-220 [t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)

**Anzeigenvertrieb:** Albina Birsan +49 341 48474-451 [a.birsan@oemus-media.de](mailto:a.birsan@oemus-media.de)

Simon Guse +49 341 48474-225 [s.guse@oemus-media.de](mailto:s.guse@oemus-media.de)

Linda Just +49 341 48474-310 [l.just@oemus-media.de](mailto:l.just@oemus-media.de)

Timo Krause +49 341 48474-220 [t.krause@oemus-media.de](mailto:t.krause@oemus-media.de)

Nancy Lezius +49 341 48474-226 [n.lezius@oemus-media.de](mailto:n.lezius@oemus-media.de)

Nadine Naumann +49 341 48474-402 [n.naumann@oemus-media.de](mailto:n.naumann@oemus-media.de)

Stefan Reichardt +49 341 48474-222 [reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

Henrik Schröder +49 341 48474-307 [h.schroeder@oemus-media.de](mailto:h.schroeder@oemus-media.de)

Stefan Thieme +49 341 48474-224 [s.thieme@oemus-media.de](mailto:s.thieme@oemus-media.de)

Gernot Meyer +49 341 48474-520 [meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

**Produktionsleitung:** Susann Lochthofen +49 341 99997640 [s.lochthofen@dentamedica.de](mailto:s.lochthofen@dentamedica.de)

**Redaktionsleitung:** Josephine Ritter +49 341 48474-119 [j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)

**Layout:** Marius Mezger +49 341 48474-127 [m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

Lysann Reichardt +49 341 48474-208 [l.reichardt@oemus-media.de](mailto:l.reichardt@oemus-media.de)

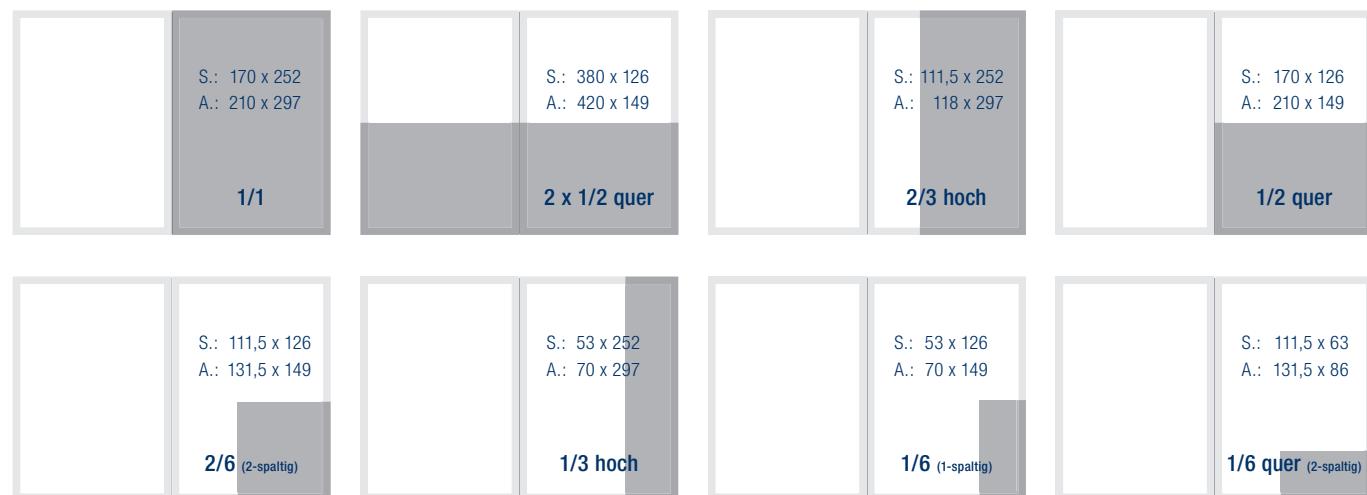
Bob Schliebe +49 341 48474-124 [b.schliebe@oemus-media.de](mailto:b.schliebe@oemus-media.de)

**Abonnement:** Andreas Grasse +49 341 48474-201 [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

## Erscheinungstermine/Anzeigenschluss und -formate dentalfresh

Auflage: 6.000 Exemplare

| AUSGABE | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN | SCHWERPUNKTTHEMA                           |
|---------|-------------------|-----------------|--------------------|--|
| 1/2017  | 03. Februar       | 10. Februar     | 09. März           | Endodontie                                 |
| 2/2017  | 02. Juni          | 09. Juni        | 30. Juni           | Implantologie I Parodontologie             |
| 3/2017  | 08. September     | 15. September   | 06. Oktober        | Praxiskonzepte I Business nach dem Studium |
| 4/2017  | 10. November      | 17. November    | 15. Dezember       | Digitalisierung – der Wandel der Zeit      |



## Anzeigenpreise

| GRÖSSE<br>in Seitenteilen | DRUCKFORMAT (BxH) = REPROFORMAT* |                 | PREISE IN € |         |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------|---------|
|                           | Satzspiegel in mm                | Anschnitt in mm | s/w         | 4c      |
| 2/1                       | 380 x 252                        | 420 x 297       | 4.250,-     | 5.250,- |
| 2 x 1/2 quer              | 380 x 126                        | 420 x 149       | 2.350,-     | 3.250,- |
| 1/1                       | 170 x 252                        | 210 x 297       | 2.050,-     | 2.650,- |
| 2/3 hoch                  | 111,5 x 252                      | 118 x 297       | 1.650,-     | 2.250,- |
| 1/2 quer                  | 170 x 126                        | 210 x 149       | 1.350,-     | 1.950,- |
| 2/6, 2-spaltig            | 111,5 x 126                      | 131,5 x 149     | 1.250,-     | 1.850,- |
| 1/3 hoch                  | 53 x 252                         | 70 x 297        | 1.150,-     | 1.750,- |
| 1/6, 1-spaltig            | 53 x 126                         | 70 x 149        | 950,-       | 1.550,- |
| 1/6, 2-spaltig            | 111,5 x 63                       | 131,5 x 86      | 950,-       | 1.350,- |

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Einhefter, Beilagen, Beikleber auf Anfrage

## Die Titelcharakteristik des Studentenhandbuchs



Das Studentenhandbuch Zahnmedizin ist ein Nachschlagewerk für alle wichtigen Fragen in der Zeit an der Universität.

Es beinhaltet verschiedene Rubriken mit Nachrichten und News zum landesweiten Zahnmedizinstudium, First Steps, Organisatorisches, FAQ, Leserbriefe, den Aufbau des Studiums mit allgemeinem Ablauf, Institutionen und fachlicher Einführung sowie die Vorstellung von Universitäten und Fachschaften in Deutschland.

Weitere Themen sind die für das Studium notwendigen Materialien, die Finanzierung, Beside Science, Events, Uni-Lifestyle-Guide, Termine, Adressen und ein Glossar.



| AUSGABE                | REDAKTIONSSCHLUSS | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN | PREIS IN €   |
|------------------------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------|
| Wintersemester 2017/18 | August            | August          | September          | 1/1: 1.450,- |

## Die Titelcharakteristik des eBook-Handbuchs dental success



In Kooperation mit dem Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland e.V. (BdZA) erscheint „dental success – Ein Ratgeber zur Niederlassung“ als eBook-Handbuch der OEMUS MEDIA AG. dental success bietet jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten Inspirationen und Denkanstöße für einen erfolgreichen Start in die

zahnärztliche Existenz und greift alle wichtigen Themen rund um die Niederlassung aus verschiedenen Perspektiven auf.

Der umfangreiche Ratgeber zur Gründung einer Zahnarztpraxis mit Checklisten, Formularen, Vertragsentwürfen etc. wird regelmäßig aktualisiert und erweitert.

**Anzeigenformat:** 1/1 Seite 4c | DIN A4

**Anzeigenschluss:** nach Absprache

**Motivwechsel:** 1x im Quartal möglich

**Distribution:** ausschließlich online, über alle relevanten Portale und Plattformen, u.a. [www.oemus.com](http://www.oemus.com), [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info), [www.facebook.de](http://www.facebook.de), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.xing.com](http://www.xing.com)

**Grundpreis:** **490,- €**/Anzeige zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Laufzeit:** 1 Jahr | Das Abo verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird.  
Die Kündigung kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf der Vertragslaufzeit erfolgen.

**Rabatte:** Grundpreis nicht rabatt- und/oder AE-fähig

## Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

| G.I.M. [General Interest Media]  | P.I.M. [Product Interest Media] | S.I.M. [Special Interest Media]     |                                 |                          |
|--|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Zeitschriften  | Zeitschriften                   | Spezialistenthemen                  | Berufspolitische Themen         | Interdisziplinäre Themen |
| ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis   | DENTALZEITUNG                   | Implantologie Journal               | ZT Zahntechnik Zeitung          | cosmetic dentistry       |
| ZWP spezial, ZWP extra   | DENTALZEITUNG <i>today</i>      | Prophylaxe Journal                  | KN Kieferorthopädie Nachrichten | face                     |
| ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor   | <i>today</i> zur IDS            | Endodontie Journal                  | PN Parodontologie Nachrichten   | digital dentistry        |
| DT Dental Tribune German Edition   |                                 | Oralchirurgie Journal               |                                 |                          |
| DT Dental Tribune Austrian Edition   |                                 |                                     |                                 |                          |
| DT Dental Tribune Swiss Edition  |                                 |                                     |                                 |                          |
| DT German, Austrian & Swiss Edition  |                                 |                                     |                                 |                          |
| Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune,<br>Special Tribune, Perio Tribune) |                                 |                                     |                                 |                          |
| ZA Zahnärztliche Assistenz   |                                 |                                     |                                 |                          |
| DT <i>today</i>  |                                 |                                     |                                 |                          |
| dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)                                  |                                 |                                     |                                 |                          |
| Studentenhandbuch Zahnmedizin  |                                 |                                     |                                 |                          |
| dental success   |                                 |                                     |                                 |                          |
| G.I.M. [General Interest Media]  | P.I.M. [Product Interest Media] | S.I.M. [Special Interest Media]     |                                 |                          |
| Veranstaltungen  | Veranstaltungen                 | Veranstaltungen                     | Jahrbücher                      |                          |
|  |                                 | IMPLANTOLOGY START UP               | Implantologie                   |                          |
|  |                                 | LASER START UP                      | Laserzahnmedizin                |                          |
|  |                                 | Digitale Dentale Technologien       | Digitale Dentale Technologien   |                          |
|  |                                 | Experten-Symposien                  | Endodontie                      |                          |
|  |                                 | Wissenschaftliche Tagungen          | Prävention & Mundhygiene        |                          |
|  |                                 | Hygienekongress und Hygieneseminare | Hygiene                         |                          |

## ZWP online Firmenprofil



### Firmenprofil Inhalte

① Firmeninformationen

② Videos

③ Bildergalerien

### weitere Bestandteile:

Produkte und Service

360grad-Tour

Fokus

Produkte

Eventkalender

Webarchiv

Literatur

Anzeigen

Digitales Lesen gewinnt bei der Zahnärzteschaft immer mehr an Bedeutung. Konsumierten Zahnärzte vor wenigen Jahren ihre Fachinformationen fast ausschließlich über Printpublikationen, so werden heute verstärkt ePaper zu Informationszwecken genutzt. Schon seit mehreren Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG seinen Lesern die Möglichkeit, am heimischen PC, auf dem Tablet-Computer oder dem Smartphone die verlagseigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen.

Über Infoboxen, die sich seitlich des Textes befinden, können zusätzliche Informationen wie Videos, Bildergalerien, Autorenprofile, Literaturlisten und Produktinformationen abgerufen werden. ZWP online-Kunden profitieren hier von einer beispiellosen, crossmedialen Vernetzung. So werden gebuchte Anzeigen aus den Publikationen in den ePapern direkt mit den Firmenprofileinträgen auf ZWP online verlinkt. Der Leser erhält somit zusätzlich die Möglichkeit, sich über das Produktpotfolio des jeweiligen Unternehmens eingehend zu informieren.

## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmемengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungshelfers. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.
  - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.
  - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.
  - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
- beträgt.
- Darüber hinaus sind etwaige Preismindeungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von den Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Ellbogen auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.
- Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Ziffern dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsanträgen ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigkt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabatierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.
- g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarbeitung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

**OEMUS MEDIA AG**

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)