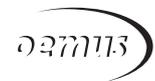


DENTALZEITUNG ■ DENTALZEITUNG *today*

# MEDIADATEN 2017

Preisliste gültig ab 01.01.2017



## Verlag

**Verleger:** Torsten R. Oemus

**Verlags- und Redaktionsanschrift:** OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: [dz-redaktion@oemus-media.de](mailto:dz-redaktion@oemus-media.de)



Stefan Thieme  
Business Unit Manager



Susan Oehler  
Redaktionsleitung

<b>Verlagsleitung:</b>	Ingolf Döbbbecke	+49 341 48474-0	<a href="mailto:doebbecke@oemus-media.de">doebbecke@oemus-media.de</a>
	Jürgen Isbaner	+49 341 48474-0	<a href="mailto:isbaner@oemus-media.de">isbaner@oemus-media.de</a>
	Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	<a href="mailto:hiller@oemus-media.de">hiller@oemus-media.de</a>
<b>Business Unit Manager:</b>	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	<a href="mailto:s.thieme@oemus-media.de">s.thieme@oemus-media.de</a>
<b>Anzeigenvertrieb:</b>	Albina Birsan	+49 341 48474-451	<a href="mailto:a.birsan@oemus-media.de">a.birsan@oemus-media.de</a>
	Simon Guse	+49 341 48474-225	<a href="mailto:s.guse@oemus-media.de">s.guse@oemus-media.de</a>
	Linda Just	+49 341 48474-310	<a href="mailto:l.just@oemus-media.de">l.just@oemus-media.de</a>
	Nancy Lezius	+49 341 48474-226	<a href="mailto:n.lezius@oemus-media.de">n.lezius@oemus-media.de</a>
	Nadine Naumann	+49 341 48474-402	<a href="mailto:n.naumann@oemus-media.de">n.naumann@oemus-media.de</a>
	Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	<a href="mailto:reichardt@oemus-media.de">reichardt@oemus-media.de</a>
	Henrik Schröder	+49 341 48474-307	<a href="mailto:h.schroeder@oemus-media.de">h.schroeder@oemus-media.de</a>
	Stefan Thieme	+49 341 48474-224	<a href="mailto:s.thieme@oemus-media.de">s.thieme@oemus-media.de</a>
<b>Produktionsleitung:</b>	Gernot Meyer	+49 341 48474-520	<a href="mailto:meyer@oemus-media.de">meyer@oemus-media.de</a>
<b>Anzeigenposition:</b>	Marius Mezger	+49 341 48474-127	<a href="mailto:m.mezger@oemus-media.de">m.mezger@oemus-media.de</a>
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	<a href="mailto:l.reichardt@oemus-media.de">l.reichardt@oemus-media.de</a>
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	<a href="mailto:b.schliebe@oemus-media.de">b.schliebe@oemus-media.de</a>
<b>Vertrieb/Abonnement:</b>	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	<a href="mailto:grasse@oemus-media.de">grasse@oemus-media.de</a>
<b>Layout:</b>	Stanley Baumgarten	+49 341 48474-130	<a href="mailto:s.baumgarten@oemus-media.de">s.baumgarten@oemus-media.de</a>

**Organ:** Fachhandelsorgan des BVD e.V.

**Herausgeber:** Bundesverband Dentalhandel e.V.  
Burgmauer 68  
50667 Köln  
Tel.: +49 221 2409342  
Fax: +49 221 2408670  
www.bvdental.de



## Redaktion

**Chefredaktion:** Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.) +49 221 16970-68 hartmann@dentalnet.de  
**Redaktion:** Susan Oehler +49 341 48474-104 s.oehler@oemus-media.de  
Elisabeth Weiße +49 341 48474-152 e.weisse@oemus-media.de

**Erscheinungsweise:** 6x jährlich, 1 x Nachlese zur IDS (siehe Erscheinungs- und Themenplan)  
**Erscheinungsort:** Leipzig  
**Bezugspreis:** Jahresabonnement: 25,00 € inkl. MwSt. und 8,00 € Versandkosten  
**Einzelverkaufspreis:** 5,60 € zzgl. MwSt. und Versandkosten  
**Verbreitungsgebiet:** Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)  
**Heftformat:** Breite 210 mm, Höhe 297 mm  
**Satzspiegel:** Breite 165 mm, Höhe 249 mm  
**Umbruch:** 3 Spalten, je 52 mm breit  
**Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt:** Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinsertionen möglich (ohne Mehrkosten)

**Druckauflage:** 50.000 Exemplare (IVW 2/2016)  
**verbreitete Auflage:** 49.906 Exemplare (IVW 2/2016)

## DentContacts

Mitglied der Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.



## Die Titelcharakteristik der DENTALZEITUNG-Familie



Mit dem 18. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2017 nicht nur in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei neue Maßstäbe in Sachen Qualität und hebt die Handelskommunikation in ein neues Zeitalter.

Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zweimonatigen Besuchszyklus des Fachhandelberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen. Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung.

Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen.

Durch aufwendige Analysen, Forschungs- und Anwenderberichte sowie Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

Die Messezeitung DENTALZEITUNG *today* ergänzt das umfangreiche Informationsangebot der DENTALZEITUNG um Messeangebote für die jährlich stattfindenden Dentalfachmessen. Diese leistungsfähige Medienplattform darf in keinem Mediaplan fehlen, um dem Fachhandel, den Zahnärzten und Zahntechnikern aus erster Hand die neuesten Behandlungs- und Produktrends aufzuzeigen.

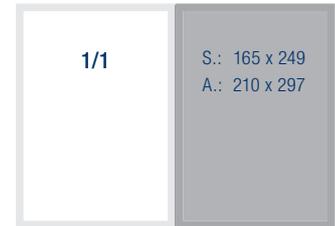
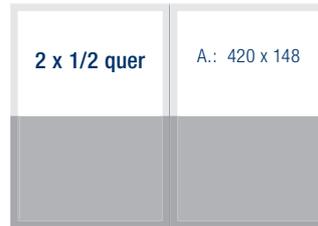
## Ständige Redaktionsthemen, Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen

<b>Aktuelles Forum</b>	Aktueller Nachrichtenüberblick aus der Dentalbranche für Praxis, Labor und Handel. Zwei Schwerpunktthemen werden in der jeweils aktuellen Ausgabe speziell von allen Seiten beleuchtet und vermitteln Einblicke in neueste Trends.
<b>Test Umschau</b>	Praxisnahe Anwenderberichte und Erfahrungswerte, von Zahnärzten und -technikern verfasst. Redaktionelle Beiträge und Berichte zur allgemeinen Zahnmedizin sowie wissenschaftliche Informationen aus den Bereichen Recht, Wirtschaft und Fortbildung.
<b>Partner Fachhandel</b>	Partner Fachhandel informiert über die Leistungsfähigkeit der Dentaldepots.
<b>Blickpunkt Fachhandel</b>	Aktueller Informationskatalog mit Bezugsadressen über die Produktpalette der handelstreuen Dentalindustrie. Partner für Praxis und Labor – Die Bezugsadressen der Dentaldepots.

Auflage: 50.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1/2017	05. Januar	13. Januar	<b>03. Februar</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Endodontie/KONS   <b>Zahntechnik:</b> Ästhetik
2/2017	27. Januar	10. Februar	<b>03. März</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Diagnostik   <b>Zahntechnik:</b> Implantologie
<b>Nachlese zur IDS</b>	31. März	07. April	<b>28. April</b>	Statements
3/2017	05. Mai	19. Mai	<b>09. Juni</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Parodontologie/Prophylaxe   <b>Zahntechnik:</b> Metall- und Vollkeramik
4/2017	28. Juli	11. August	<b>01. September</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Praxiskonzepte   <b>Zahntechnik:</b> Laborkonzepte und Geräte
5/2017	01. September	15. September	<b>06. Oktober</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Praxishygiene   <b>Zahntechnik:</b> CAD/CAM
6/2017	20. Oktober	03. November	<b>24. November</b>	<b>Zahnmedizin:</b> Digitale Praxis   <b>Zahntechnik:</b> Digitales Labor

## Anzeigenformate DENTALZEITUNG (B x H)



## Anzeigenpreise

GRÖSSE	DRUCKFORMAT (B X H) = REPROFORMAT*		PREISE IN €		
	in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c
2/1			420 x 297	9.950,-	11.550,-
2 x 1/2 quer			420 x 148	6.350,-	8.150,-
1/1	165 x 249		210 x 297	4.950,-	5.850,-
2/3 hoch	116 x 249		140 x 297	3.750,-	4.650,-
1/2 hoch	87 x 249		105 x 297	3.250,-	4.150,-
1/2 quer	165 x 124		210 x 148	3.250,-	4.150,-
1/3 hoch	57 x 249		70 x 297	2.450,-	3.350,-
1/3 quer	165 x 83		210 x 99	2.450,-	3.350,-
1/4 hoch	87 x 124		105 x 148	1.950,-	2.850,-

**Sonderfarben** (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.430,- €

\* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Rabatte, Aufschläge, Zuschläge

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

#### bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

<b>Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:</b>	2 Anzeigen	4 %
	4 Anzeigen	10 %
	6 Anzeigen	13 %
<b>Abschlüsse von mindestens:</b>	2 Seiten	4 %
	4 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

### AGENTURPROVISION

#### 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Vorzugsplatzierungen und Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

### AUFSCHLÄGE

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.430,- €

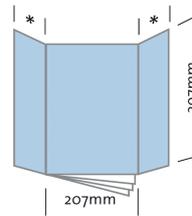
### VORZUGSPLATZIERUNGEN UND ZUSCHLÄGE (nicht rabattfähig)

Titelseite	(aufklappbar, 2/1, 4c)	12.950,- €
Zuschlag für Sonderplatzierungen	(Umschlagseite innen und außen)	1.300,- €

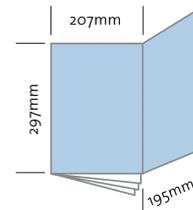
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Sonderwerbeformen<sup>1</sup>

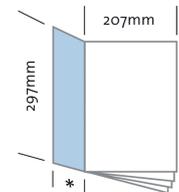
**Altarfalz** (Titelseite, innen)  
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)



**ausklappbare Lasche**  
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



**ausklappbare Lasche**  
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



\* variabel

<sup>1</sup> Preis auf Anfrage

## Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beige-klebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar

als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien). Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich. Frühhestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigendisposition drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind.

		PREISE IN €	FORMAT
2-seitig	Papiergewicht bis		
	115 g/m <sup>2</sup>	175,- pro Tsd.	unbeschnitten, 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt
	150 g/m <sup>2</sup>	185,- pro Tsd.	
4-seitig	Papiergewicht bis		
	115 g/m <sup>2</sup>	230,- pro Tsd.	unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 216 mm breit, 307 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund, rechts und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt
	150 g/m <sup>2</sup>	240,- pro Tsd.	

Papier- und Seitenzahlabweichungen sowie die Belegung von Teilauflagen ab 10.000 Exemplare auf Anfrage.

Die Kalkulationsauflage beträgt 50.000 zzgl. 5% Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anlieferung:** Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden.

**Kennung:** DENTALZEITUNG Nr.: ... + Stückzahl: ...

**Druckereiadresse:** Bitte bei der Anzeigendisposition erfragen.

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
<b>Preis bis 25 g pro Tsd. 87,- €</b> zzgl. Postgebühren*	Höchstformat <b>200 x 290 mm</b>	Anlieferung siehe Einhefter
<b>Preis über 25 g auf Anfrage</b>	Mindestformat <b>90 x 145 mm</b>	Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 50.000 Exemplare.		Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich. Druckereiladresse auf Anfrage.
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten ab 10.000 Exemplaren und Mehrgewichte auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

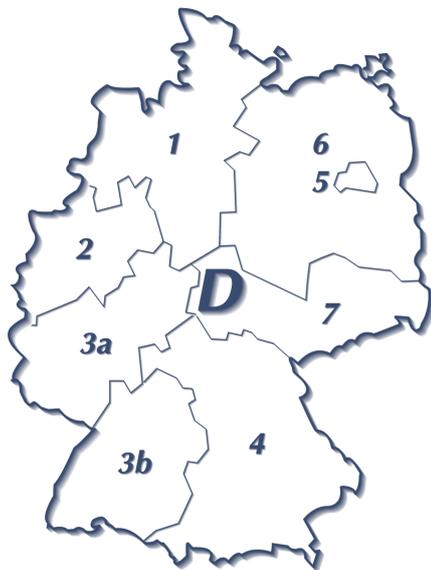
## Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 50.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. <b>55,- €</b> zzgl. Postgebühren*	Höchstformat <b>170 x 210 mm</b>	Anlieferung siehe Einhefter. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. <b>75,- €</b> zzgl. Postgebühren*	Mindestformat <b>60 x 75 mm</b>	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Druckereiladresse auf Anfrage
Warenmuster auf Anfrage	<b>Berechnungsgrundlage bis 25 g</b> Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

## Verbreitungsanalyse



- 1** Hamburg, Bremen,  
Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2** Nordrhein-Westfalen
- 3a** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b** Baden-Württemberg
- 4** Bayern
- 5-7** Berlin und neue Bundesländer

WIRTSCHAFTSRAUM	ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	100	50.000
<b>Verbreitete Auflage (D)</b>	<b>99,8</b>	<b>49.906 (TvA)</b>

GESAMTVERBREITUNG INLAND	ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	15,9	7.955
Nielsen-Gebiet 2	18,5	9.247
Nielsen-Gebiet 3a	12,3	6.162
Nielsen-Gebiet 3b	12,3	6.147
Nielsen-Gebiet 4	16,0	7.996
Nielsen-Gebiet 5-7	24,8	12.399
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>99,8</b>	<b>49.906</b>

## Druckvorlagen

<b>Aufsicht/Dia:</b>	Scannerfähig ohne Raster
<b>Digitale Daten:</b>	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
<b>DFÜ:</b>	Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info   Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffsetdruck 60er Raster
<b>Datenanlieferung:</b>	PDF-Daten für Offsetdruck
<b>Reproformat 1/1 Seite:</b>	<b>Anschnitt</b> 210 x 297 + 3 mm Beschnitt   <b>Satzspiegel</b> 165 x 249 mm
<b>Datenkennzeichnung:</b>	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
<b>DTP-Datenformate:</b>	Mac/PC-gängige DTP-Programme
<b>Bildauflösung:</b>	120 Lin./cm EPS oder TIFF
<b>Text-/Grafikauflösung:</b>	360 Lin./cm
<b>Datenträger:</b>	CD-ROM, DVD etc.
<b>Schriften:</b>	Printer- und Bildschirmfonts <b>Bemerkung:</b> Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts

## Lieferadresse für Druckvorlagen

### DENTALZEITUNG

c/o OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

# Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

DENTALZEITUNG und DENTALZEITUNG *today* orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> + alle gestr. Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>.

## 1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

### 1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

## 2. Andruck

### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

## 2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld 19 %	80 %-Feld 14 %
Schwarz	22 %	16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

## 2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisationsrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

- Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

## 3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

## 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

**Digitale Daten** sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

– auf CD-ROM, DVD etc.

– oder per FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info>

E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)

## Die Titelcharakteristik der DENTALZEITUNG *today*



DENTALZEITUNG *today* ist die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands.

Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Weise eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Redaktionelle Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor. Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt.

Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messegeschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbepattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfeldes.

**Zielgruppe:** Entscheider in Praxis und Labor sowie niederlassungswillige Assistenzzahnärzte, Fachhandel und Vertriebsmitarbeiter

## Erscheinungstermine DENTALZEITUNG *today*

Auflage: 8.000 Exemplare

AUSGABE	MESSETERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	JEWELS EINE AUSGABE ERSCHEINT ZU FOLGENDEN FACHMESSEN:
Leipzig	22./23.09.2017	25.08.2017	<b>15.09.2017</b>	FACHDENTAL Leipzig 2017
München	14.10.2017	15.09.2017	<b>06.10.2017</b>	infotage dental München 2017
Stuttgart	20./21.10.2017	22.09.2017	<b>13.10.2017</b>	FACHDENTAL Südwest 2017
Frankfurt am Main	10./11.11.2017	13.10.2017	<b>03.11.2017</b>	infotage dental Frankfurt 2017

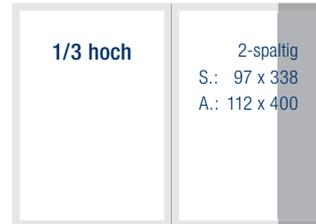
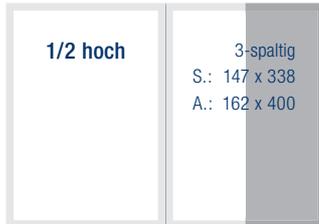
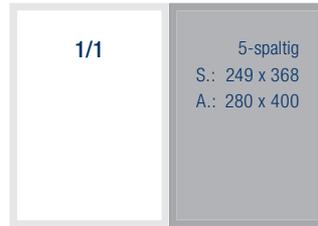
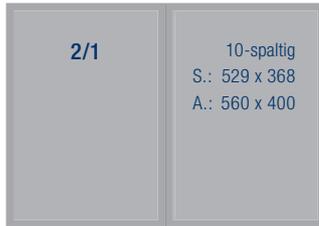
## Verbreitung

Durch den kostenlosen Versand der DENTALZEITUNG *today*-Ausgaben im Vorfeld der Fachausstellungen wird über den gesamten Ausstellungszeitraum nahezu jede Zahnarztpraxis, jedes Dentallabor und jedes Dentaldepot in Deutschland über den dentalmedizinischen Fortschritt und die damit verbundenen Unternehmen und Produkte informiert.

Zusätzlich wird die DENTALZEITUNG *today* an ausgewählten Schlüsselpunkten des Messegeländes und der Fachausstellungen an den Veranstaltungstagen durch Hostessen verteilt.

Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Messestand? Kontaktieren Sie uns!

## Anzeigenformate DENTALZEITUNG *today* (B x H)



## Anzeigenpreise

<b>GRÖSSE</b>	<b>DRUCKFORMAT (B X H) = REPROFORMAT*</b>		<b>PREISE IN €</b>
<b>in Seitenteilen</b>	<b>Satzspiegel in mm</b>	<b>Anschnitt in mm</b>	<b>4c</b>
2/1	529 x 368	560 x 400	3.750,-
1/1	249 x 368	280 x 400	2.650,-
Economy	147 x 208	162 x 227	2.150,-
1/2 quer	249 x 170	280 x 200	2.150,-
1/2 hoch	147 x 338	162 x 400	2.150,-
1/3 quer	249 x 115	280 x 135	1.750,-
1/3 hoch	97 x 338	112 x 400	1.750,-
1/4	147 x 147	162 x 166	1.450,-

\* Vorzugsplatzierung auf Anfrage. Das Format der DENTALZEITUNG *today* ist 280 x 400 mm. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
<b>Preis bis 25 g pro Tsd. 290,- € €</b> zzgl. Postgebühren*	Höchstformat <b>190 x 270 mm</b>	Anlieferadresse auf Anfrage
<b>Preis über 25 g auf Anfrage</b>	Mindestformat <b>90 x 145 mm</b>	Ein Belegexemplar der Beilagen mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 8.000 Exemplare (+5% Zuschuss).		Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

\* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

## Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der Gesamtauflage von 8.000 Exemplaren. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. <b>59,- €</b> zzgl. Postgebühren*	Höchstformat <b>170 x 210 mm</b>	Anlieferung siehe Einhefter. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Postkarten und gestanzte Beikleber auf Titelseite pro Tsd. <b>2.950,- €</b> zzgl. Postgebühren*	Mindestformat <b>60 x 75 mm</b>	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden.
Warenmuster auf Anfrage	<b>Berechnungsgrundlage bis 25 g</b> Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

## Hinweise

- Auftragsannahme:** Jeder Anzeigenauftrag setzt voraus, dass eine Zulassung zu den jeweiligen Dentalfachmessen vorliegt, die mit dem Anzeigenauftrag übermittelt werden muss.
- Anzeigenschluss:** Die Datenanlieferung erfolgt spätestens 30 Tage vor dem jeweiligen Messetermin.
- Verarbeitung:** Offsetdruck ab 54er Raster  
Papier, 54 g/m<sup>2</sup>, Light-Weight-Coated-Papier, Bilderdruck matt gestrichen  
Zeitungsformat: 280 mm x 400 mm (geschlossen) wird zur Verarbeitung noch einmal umgeschlagen

## Druckvorlagen

- DFÜ:** Für FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info> | Zugangsdaten auf Anfrage  
Für E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: [dispo@oemus-media.de](mailto:dispo@oemus-media.de)
- Druckverfahren:** Rollenoffsetdruck ab 54er Raster
- Datenanlieferung:** PDF-Daten für Offsetdruck
- Reproformat 1/1 Seite:** **Anschnitt** 280 x 400 + 3 mm Beschnitt | **Satzspiegel** 249 x 368 mm
- Datenkennzeichnung:** Ausdruck Inhaltsverzeichnis
- DTP-Datenformate:** Mac/PC-gängige DTP-Programme
- Bildauflösung:** 350 dpi, 70 Lin./cm EPS oder TIFF
- Text-/Grafikauflösung:** 1.000 Lin./cm
- Datenträger:** CD-ROM, DVD etc.
- Schriften:** Printer- und Bildschirmfonts
- Bemerkung:** Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts

## Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

<p><b>P.I.M. [Product Interest Media]</b></p> <p><b>Zeitschriften</b></p> <p>DENTALZEITUNG</p> <p>DENTALZEITUNG <i>today</i></p> <p><i>today</i> zur IDS</p>	<p><b>G.I.M. [General Interest Media]</b></p> <p><b>Zeitschriften</b></p> <p>ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis</p> <p>ZWP spezial, ZWP extra</p> <p>ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor</p> <p>DT Dental Tribune German Edition</p> <p>DT Dental Tribune Austrian Edition</p> <p>DT Dental Tribune Swiss Edition</p> <p>DT German, Austrian &amp; Swiss Edition</p> <p>Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)</p> <p>ZA Zahnärztliche Assistenz</p> <p>DT <i>today</i></p> <p>dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)</p> <p>Studentenhandbuch Zahnmedizin</p> <p>dental success</p>	<p><b>S.I.M. [Special Interest Media]</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Spezialistenthemen</th> <th>Berufspolitische Themen</th> <th>Interdisziplinäre Themen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Implantologie Journal</td> <td>ZT Zahntechnik Zeitung</td> <td>cosmetic dentistry</td> </tr> <tr> <td>Prophylaxe Journal</td> <td>KN Kieferorthopädie Nachrichten</td> <td>face</td> </tr> <tr> <td>Endodontie Journal</td> <td>PN Parodontologie Nachrichten</td> <td>digital dentistry</td> </tr> <tr> <td>Oralchirurgie Journal</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Spezialistenthemen</th> <th>Interdisziplinäre Themen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>international</b></td> <td><b>international</b></td> </tr> <tr> <td>implants</td> <td>cosmetic dentistry</td> </tr> <tr> <td>laser</td> <td>face</td> </tr> <tr> <td>roots</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen	Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry	Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face	Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry	Oralchirurgie Journal			Spezialistenthemen	Interdisziplinäre Themen	<b>international</b>	<b>international</b>	implants	cosmetic dentistry	laser	face	roots	
Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen																									
Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry																									
Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face																									
Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry																									
Oralchirurgie Journal																											
Spezialistenthemen	Interdisziplinäre Themen																										
<b>international</b>	<b>international</b>																										
implants	cosmetic dentistry																										
laser	face																										
roots																											
<p><b>P.I.M. [Product Interest Media]</b></p> <p><b>Veranstaltungen</b></p>	<p><b>G.I.M. [General Interest Media]</b></p> <p><b>Veranstaltungen</b></p>	<p><b>S.I.M. [Special Interest Media]</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltungen</th> <th>Jahrbücher</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IMPLANTOLOGY START UP</td> <td>Implantologie</td> </tr> <tr> <td>LASER START UP</td> <td>Laserzahnmedizin</td> </tr> <tr> <td>Digitale Dentale Technologien</td> <td>Digitale Dentale Technologien</td> </tr> <tr> <td>Experten-Symposien</td> <td>Endodontie</td> </tr> <tr> <td>Wissenschaftliche Tagungen</td> <td>Prävention &amp; Mundhygiene</td> </tr> <tr> <td>Hygienekongress und Hygieneseminare</td> <td>Hygiene</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltungen	Jahrbücher	IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie	LASER START UP	Laserzahnmedizin	Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien	Experten-Symposien	Endodontie	Wissenschaftliche Tagungen	Prävention & Mundhygiene	Hygienekongress und Hygieneseminare	Hygiene											
Veranstaltungen	Jahrbücher																										
IMPLANTOLOGY START UP	Implantologie																										
LASER START UP	Laserzahnmedizin																										
Digitale Dentale Technologien	Digitale Dentale Technologien																										
Experten-Symposien	Endodontie																										
Wissenschaftliche Tagungen	Prävention & Mundhygiene																										
Hygienekongress und Hygieneseminare	Hygiene																										

## ZWP online Firmenprofil



Digitales Lesen gewinnt bei der Zahnärzteschaft immer mehr an Bedeutung. Konsumierten Zahnärzte vor wenigen Jahren ihre Fachinformationen fast ausschließlich über Printpublikationen, so werden heute verstärkt ePaper zu Informationszwecken genutzt. Schon seit mehreren Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG seinen Lesern die Möglichkeit, am heimischen PC, auf dem Tablet-Computer oder dem Smartphone die verlagseigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen.



### Firmenprofil Inhalte

- 1 Firmeninformationen
- 2 Videos
- 3 Bildergalerien

### weitere Bestandteile:

- Produkte und Service
- 360grad-Tour
- Fokus
- Produkte
- Eventkalender
- Webarchiv
- Literatur
- Anzeigen

Über Infoboxen, die sich seitlich des Textes befinden, können zusätzliche Informationen wie Videos, Bildergalerien, Autorenprofile, Literaturlisten und Produktinformationen abgerufen werden. ZWP online-Kunden profitieren hier von einer beispiellosen, crossmedialen Vernetzung. So werden gebuchte Anzeigen aus den Publikationen in den ePapern direkt mit den Firmenprofileinträgen auf ZWP online verlinkt. Der Leser erhält somit zusätzlich die Möglichkeit, sich über das Produktportfolio des jeweiligen Unternehmens eingehend zu informieren.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist aber über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittelerteiler wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbemittelerteilern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbemittelerteilers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbemittelerteiler hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

**OEMUS MEDIA AG**

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)