

issn 1868-3207

Vol. 1 • Issue 1/2017

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

1 2017

research

The effects of professional education on oral-health awareness

industry

Augmentation and implant treatment

interview

"Help clinicians to make an excellent treatment even better"



MEDIADATEN 2017|18

Preisliste – gültig ab 01.01.2017

ceramicimplants

international magazine of ceramic implant technology

Charakteristik

Auflage: 10.000

40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxid-Keramik“ aus Stabilitätsgründen nicht bewährt. Heute ist Zirkonoxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, antiallergischen und metallfreien Material Zirkonoxid steigt. Dies v. a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan, welche durch den großflächigen Einsatz von Titanoxid in Kosmetika und Medikamenten verursacht wird. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an Zirkonoxidimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10%, eher 25%. Angesichts dieser Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG 2017 unter

dem Titel ceramic implants erstmals eine Sonderausgabe des Magazins implants. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der metallfreien Implantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird im direkten Versand an 8.000 Leser (Abonnenten von implants – international magazine of oral Implantology) in rund 100 Ländern sowie auf internationalen Messen und Kongressen verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Besuche pro Jahr) jederzeit verfügbar. Ab 2018 erscheint ceramic implants zwei Mal pro Jahr.

ceramic implants – international Magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

Ihre Ansprechpartner



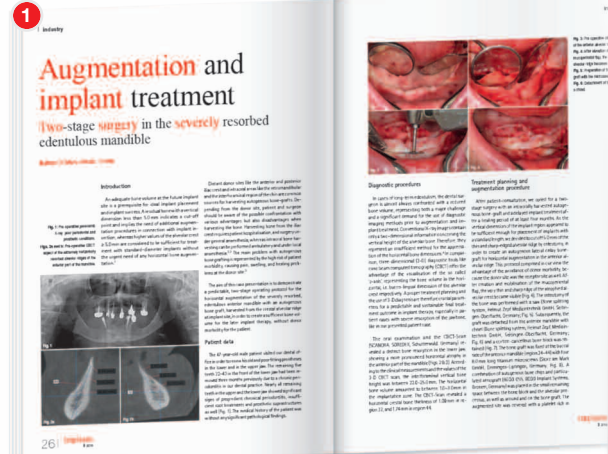
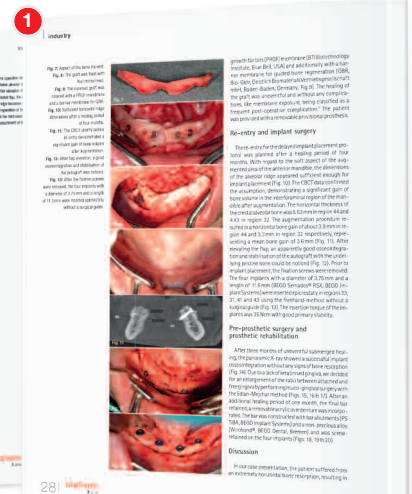
Timo Krause
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Georg Isbaner
Redaktionsleitung
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de

Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 PRODUKTE | INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 3 VERANSTALTUNGSBERICHTE
- 4 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN

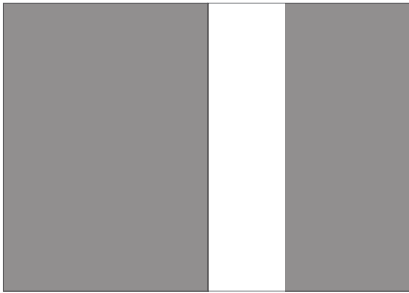


Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2017	04. September 2017	18. September 2017	10. Oktober 2017
1 2018	09. März 2018	23. März 2018	13. April 2018
2 2018	14. September 2018	28. September 2018	19. Oktober 2018

Anzeigenformate | Preise*

Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Anzeigenformat! Wir beraten Sie gern! *Sonderformate und Preise: auf Anfrage



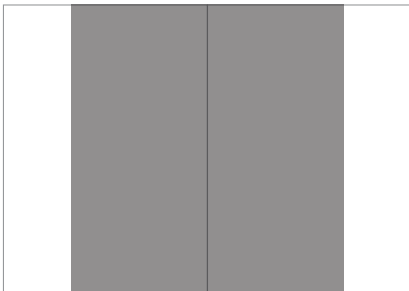
1/1: 3.450 €

2/3: 3.250 €

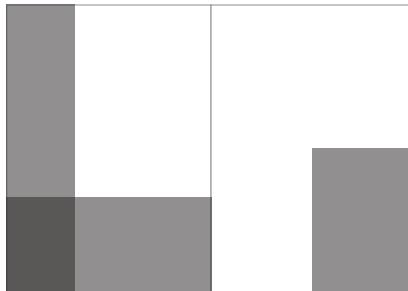


1/2 quer: 2.950 € 1/2 hoch: 2.950 €

☐ 2/1: 6.450 € 2x 1/2 quer: 3.450 € ☐



☐ 2x 2/3: 4.750 €



1/3 hoch/quer: 2.450 € 2/6: 1.950 €



☐ ceramic implants Spezialpaket: 6.450 €



Kontakt

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com