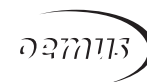


ZT Zahntechnik Zeitung
 PN Parodontologie Nachrichten
 KN Kieferorthopädie Nachrichten

MEDIADATEN 2017

Preisliste gültig ab 01.01.2017



Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Jahrgang:

ZT Zahntechnik Zeitung 16. Jahrgang

PN Parodontologie Nachrichten 14. Jahrgang

KN Kieferorthopädie Nachrichten 15. Jahrgang



Stefan Reichardt
Business Unit Manager



Georg Isbaner
Redaktionsleitung ZT



Antje Isbaner
Redaktionsleitung PN



Cornelia Pasold, M.A.
Redaktionsleitung KN

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Verlagsleitung: Ingolf Döbbbecke

Jürgen Isbaner

Lutz V. Hiller

Business Unit Manager:

Stefan Reichardt

Anzeigenvertrieb:

Albina Birsan

Simon Guse

Linda Just

Timo Krause

Nancy Lezius

Nadine Naumann

Stefan Reichardt

Henrik Schröder

Stefan Thieme

Produktionsleitung:

Gernot Meyer

+49 341 48474-0

+49 341 48474-0

+49 341 48474-0

+49 341 48474-222

+49 341 48474-451

+49 341 48474-225

+49 341 48474-310

+49 341 48474-220

+49 341 48474-226

+49 341 48474-402

+49 341 48474-222

+49 341 48474-307

+49 341 48474-224

+49 341 48474-520

doebbecke@oemus-media.de

isbaner@oemus-media.de

hiller@oemus-media.de

reichardt@oemus-media.de

a.birsan@oemus-media.de

s.guse@oemus-media.de

l.just@oemus-media.de

t.krause@oemus-media.de

n.lezius@oemus-media.de

n.naumann@oemus-media.de

reichardt@oemus-media.de

h.schroeder@oemus-media.de

s.thieme@oemus-media.de

meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de
Layout:	Josephine Ritter	+49 341 48474-144	j.ritter@oemus-media.de
	Max Böhme	+49 341 48474-118	m.boehme@oemus-media.de

Redaktion

Chefredaktion:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Redaktionsleitung:			
ZT Zahntechnik Zeitung	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
Redaktion:	Carolin Gersin	+49 341 48474-129	c.gersin@oemus-media.de
PN Parodontologie Nachrichten	Antje Isbaner	+49 341 48474-120	a.isbaner@oemus-media.de
KN Kieferorthopädie Nachrichten	Cornelia Pasold	+49 341 48474-122	c.pasold@oemus-media.de

	Erscheinungsweise:	Druckauflage:	Bezugspreis:
ZT Zahntechnik Zeitung	12x jährlich (1 Doppelausgabe)	8.000	55,- €*
PN Parodontologie Nachrichten	6x jährlich	4.000	40,- €*
KN Kieferorthopädie Nachrichten	12x jährlich (2 Doppelausgabe)	4.000	75,- €*
Erscheinungsort:	Leipzig		
Bezugspreis/Einzelverkaufspreis:	* Jahresabonnement, zzgl. MwSt. und Versandkosten / ZT 3,50 €, PN 8,00 €, KN 8,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten		
Verbreitungsgebiet:	Deutschland (siehe Verbreitungsanalyse)		
Heftformat/Satzspiegel:	Anschnitt 280 x 400 + 3 mm Beschnitt Satzspiegel 249 x 368 mm		
Umbruch:	5 Spalten, je 46 mm breit		

Die Titelcharakteristik der ZT Zahntechnik Zeitung



Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt erscheint 12 Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis des gesamten Zahntechnik-Labors. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechnik-Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker

wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter ZAHNTECHNIK ZEITUNG
(7.000 Empfänger, Stand August 2016)



Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

News	Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Kommentaren und Analysen, Berichte aus den Verbänden, Innungen und Ausschüssen
Wirtschaft	Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht im Dentallabor
Technik	Fachartikel, Erfahrungsberichte, Anwenderberichte, Fallpräsentationen, Trends in der Zahntechnik, Berichte aus der Industrie und Produktinnovationen
Service	Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buchtipps, Kleinanzeigenteil und Stellenanzeigen
Produkte	Vorstellungen, Innovationen und Dentalprodukte
Extra	Sonderveröffentlichungen zu aktuellen Themen und im Auftrag

Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen ZT Zahntechnik Zeitung

Auflage: 8.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN
1/2017	09. Dezember 2016	02. Januar	13. Januar	
2/2017	20. Januar	27. Januar	10. Februar	
3/2017	24. Februar	03. März	10. März	DDT Nachlese & Vorschau zur IDS 2017, Supplement: ZT Guide zur IDS (Red.-Schluss: 27.01.2017, Anzeigenschluss: 03.02.2017)
4/2017	25. März	31. März	13. April	Nachlese zur IDS 2017
5/2017	28. April	05. Mai	19. Mai	
6/2017	26. Mai	02. Juni	16. Juni	
7+8/2017	21. Juli	28. Juli	11. August	
9/2017	18. August	25. August	08. September	
10/2017	15. September	29. September	06. Oktober	
11/2017	13. Oktober	20. Oktober	03. November	
12/2017	10. November	17. November	01. Dezember	

Verbreitungsanalyse



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5–7 Berlin und neue Bundesländer

WIRTSCHAFTSRAUM		ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
		%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland		100	8.000
Verbreitete Auflage (D)		95,6	7.650 (TvA)

GESAMTVERBREITUNG INLAND		ANTEIL AN VERBREITETER AUFLAGE	
		%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1		14,0	1.117
Nielsen-Gebiet 2		21,4	1.712
Nielsen-Gebiet 3a		14,1	1.132
Nielsen-Gebiet 3b		13,8	1.102
Nielsen-Gebiet 4		16,3	1.302
Nielsen-Gebiet 5–7		16,0	1.285
Verbreitete Auflage		95,6	7.650

Die Titelcharakteristik der PN Parodontologie Nachrichten



Die PN Parodontologie Nachrichten sind das Nachrichtenformat für Parodontologen und Implantologen.

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche parodontologische Fortbildung auf hohem Niveau.

Renommierete Parodontologen schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Praktiker ein

schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die PN Parodontologie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter PARADONTOLOGIE

(1.250 Empfänger, Stand August 2016)



Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

News	Aktuelle Nachrichten aus Forschung und Entwicklung in kompakter Form
Wissenschaft & Praxis	Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten
Praxismanagement	Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht
Events	Aktuelle Berichterstattung zu Kongressen und Symposien von Fachgesellschaften und Dentalindustrie
Produkte	Trends in der Parodontologie und Implantologie, Berichte aus der Industrie und Produktinnovationen
Service	Studien, Aus- und Fortbildungstermine, Gesundheits- und Standespolitik, Jubiläen und Personalien sowie Buch- und Expertentipps

Erscheinungstermine PN Parodontologie Nachrichten

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2017	27. Januar	10. Februar	24. Februar
2/2017	24. März	04. April	21. April
3/2017	19. Mai	02. Juni	16. Juni
4/2017	21. Juli	04. August	18. August
5/2017	15. September	29. September	13. Oktober
6/2017	10. November	24. November	08. Dezember

Die Titelcharakteristik der KN Kieferorthopädie Nachrichten



Die KN Kieferorthopädie Nachrichten sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie.

Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Nachrichtenform wird dem Prak-

tiker ein schneller Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Fortschritt der jeweiligen Fachrichtung vermittelt und in die gesundheitspolitischen Marktverhältnisse eingeordnet.

Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

Nutzen Sie den parallel erscheinenden Newsletter KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN
(2.500 Empfänger, Stand August 2016)



Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

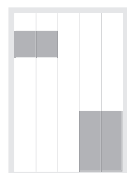
Wissenschaft	Neueste Entwicklungen aus der nationalen sowie internationalen Fachwelt in Form von Artikeln, Studien, Fallpräsentationen, Abstracts und Anwenderberichten
Praxismanagement	Informationen und Konzepte zu Strategie, Marketing, Management, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Personalführung, Kommunikation und Recht in der KFO-Praxis
Berufspolitik	Aktuelle Meldungen aus der Gesundheits- und Standespolitik mit Interviews, Kommentaren und Analysen, Berichten aus den Verbänden, Fachgesellschaften und Ausschüssen
Produkte	Trends in der Kieferorthopädie, Berichte aus der Industrie, Produktinnovationen und Marktübersichten
Service	Kongressberichterstattung, Aus- und Fortbildungstermine, Jubiläen und Personalien, Buchtipps, Kleinanzeigenteil und Stellenanzeigen

Erscheinungstermine und Kongressausgaben KN Kieferorthopädie Nachrichten

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	KONGRESSAUSGABEN
1+2/2017	02. Januar	03. Februar	17. Februar	
3/2017	27. Januar	03. März	17. März	
4/2017	03. März	07. April	21. April	Nachlese zur IDS 2017, 21.–25. März 2017, Köln Vorschau AAO Annual Session 21.–25. April 2017, San Diego/USA
5/2017	07. April	12. Mai	26. Mai	Nachlese AAO Annual Session, San Diego/USA Vorschau EOS-Congress 5.–10. Juni 2017, Montreux/Schweiz
6/2017	12. Mai	16. Juni	30. Juni	Nachlese EOS-Congress Montreux/Schweiz
7+8/2017	07. Juli	11. August	25. August	
9/2017	04. August	08. September	22. September	Vorschau DGKFO-Jahrestagung 11.–14. Oktober 2017, Bonn
10/2017	08. September	13. Oktober	27. Oktober	
11/2017	29. September	03. November	17. November	Nachlese DGKFO-Tagung, Bonn
12/2017	27. Oktober	01. Dezember	15. Dezember	

Anzeigenformate und -preise ZT, PN und KN (B x H)



Titel

2-spaltig

Stopper: 97 x 55

Preis in €: **1.250,-**

Stopper: 97 x 147

Preis in €: **1.950,-**



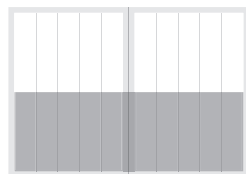
2/1

10-spaltig

Satzspiegel: 529 x 368

Anschnitt: 560 x 400

Preis in €: **5.050,-**



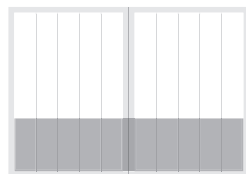
2 1/2

10-spaltig

Satzspiegel: 529 x 170

Anschnitt: 560 x 200

Preis in €: **3.450,-**



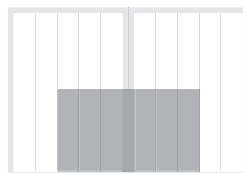
2 1/3

10-spaltig

Satzspiegel: 529 x 115

Anschnitt: 560 x 135

Preis in €: **2.750,-**



Economy

6-spaltig

Satzspiegel: 326 x 208

Anschnitt: 326 x 227

Preis in €: **2.950,-**



1/1

5-spaltig

Satzspiegel: 249 x 368

Anschnitt: 280 x 400

Preis in €: **2.950,-**



1/2 quer

5-spaltig

Satzspiegel: 249 x 170

Anschnitt: 280 x 200

Preis in €: **2.150,-**



1/3 quer

5-spaltig

Satzspiegel: 249 x 115

Anschnitt: 280 x 135

Preis in €: **1.950,-**



Economy

3-spaltig

Satzspiegel: 147 x 208

Anschnitt: 162 x 227

Preis in €: **1.950,-**



1/4

3-spaltig

Satzspiegel: 147 x 147

Anschnitt: 162 x 166

Preis in €: **1.150,-**



1/2 hoch

3-spaltig

Satzspiegel: 147 x 338

Anschnitt: 162 x 400

Preis in €: **2.150,-**



1/3 hoch

2-spaltig

Satzspiegel: 97 x 338

Anschnitt: 112 x 400

Preis in €: **1.950,-**

Titelbelegung und weitere Formate auf Anfrage. Vorzugsplatzierung Titelseite auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

KN KOMPENDIUM 2017 – „Digitaler Praxis-Workflow“



Das KN KOMPENDIUM erscheint 1 Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick

hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

Auflage: 5.000 Exemplare

GRÖSSE	DRUCKFORMAT (BxH) = REPROFORMAT*		PREISE IN €
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	4c
1/1	165 x 228	200 x 280	3.150,—
1/2 hoch		100 x 280	2.450,—
1/2 quer	165 x 114	200 x 140	2.450,—
1/3 hoch		68 x 280	1.950,—
1/3 quer		200 x 94	1.950,—
1/6 quer		122 x 78	1.150,—
Titelbild			auf Anfrage

* Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Preis bis 25 g	Höchstformat	Die Anlieferung erfolgt an die Druckerei.
KN/PN 280,– €	190 x 270 mm	Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.
ZT 180,– €		
pro Tsd. zzgl. Postgebühren*		
Preis über 25 g auf Anfrage	Mindestformat 90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Für die Veröffentlichung fertig konfektioniert angelieferter Beilagen bei Vollbelegung der gesamten Auflage 4.000 Exemplare bei KN/PN und 8.000 Exemplare bei ZT (jeweils + 5% Zuschuss).		
Teilbeilagen nach Nielsen-Gebieten und Mehrgewichte auf Anfrage.		
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.		

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Beikleber/Postkarten

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/2 Seite im Querformat. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Postkarten und gestanzte Beikleber pro Tsd. 180,– €	Höchstformat 170 x 210 mm	Anlieferung siehe Einhefter. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
zzgl. Postgebühren*		
Briefumschläge und Prospekt-Beikleber pro Tsd. 225,– €	Mindestformat 60 x 75 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden.
zzgl. Postgebühren*		
Berechnungsgrundlage bis 25 g		
Warenmuster auf Anfrage	Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.	

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

Rabatte, Aufschläge

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	3 Anzeigen	5%
	6 Anzeigen	10%
Abschlüsse von mindestens:	9 Seiten	15%
	12 Seiten	20%
Individualvereinbarungen auf Anfrage. Keine Rabatte auf Beilagen und technische Kosten.		
AGENTURPROVISION		
10% vom Kundennetto		
Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.		
AUFSCHLÄGE		
Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.450,- €		

Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten) Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de
DFÜ:	
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 + 3 mm Beschnitt Satzspiegel 165 x 249 mm
Datenkennzeichnung:	Ausdruck Inhaltsverzeichnis
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	60 Lin./cm EPS oder TIFF
Text-/Grafikauflösung:	1.000 Lin./cm
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	Printer- und Bildschirmfonts
	Bemerkung: Vermeiden Sie die Verwendung von True-Type-Fonts

Lieferadresse für Druckvorlagen:

ZT, PN, KN
c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig

Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

ZT, PN und KN orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- druckoptimiertes PDF, Auflösung mind. 2.400 dpi
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 350 dpi (für 70er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld 19 %	80 %-Feld 14 %
Schwarz	22 %	16 %

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisations-einrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

- Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 10 MB) an: dispo@oemus-media.de

Notizen

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

S.I.M. [Special Interest Media]

Spezialistenthemen	Berufspolitische Themen	Interdisziplinäre Themen
Implantologie Journal	ZT Zahntechnik Zeitung	cosmetic dentistry
Prophylaxe Journal	KN Kieferorthopädie Nachrichten	face
Endodontie Journal	PN Parodontologie Nachrichten	digital dentistry
Oralchirurgie Journal		

Spezialistenthemen international

implants	cosmetic dentistry
laser	face
roots	

S.I.M. [Special Interest Media]

Veranstaltungen

IMPLANTOLOGY START UP
LASER START UP
Digitale Dentale Technologien
Experten-Symposien
Wissenschaftliche Tagungen
Hygienekongress und Hygieneseminare

Jahrbücher

Implantologie
Laserzahnmedizin
Digitale Dentale Technologien
Endodontie
Prävention & Mundhygiene
Hygiene

G.I.M. [General Interest Media]

Zeitschriften

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis
ZWP spezial, **ZWP** extra
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor
DT Dental Tribune German Edition
DT Dental Tribune Austrian Edition
DT Dental Tribune Swiss Edition
DT German, Austrian & Swiss Edition
Supplements (Endo Tribune, Implant Tribune, Special Tribune, Perio Tribune)
ZA Zahnärztliche Assistenz
DT today
dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)
Studentenhandbuch Zahnmedizin
dental success

G.I.M. [General Interest Media]

Veranstaltungen

P.I.M. [Product Interest Media]

Zeitschriften

DENTALZEITUNG
DENTALZEITUNG today
today zur IDS

P.I.M. [Product Interest Media]

Veranstaltungen

ZWP online Firmenprofil



Digitales Lesen gewinnt bei der Zahnärzteschaft immer mehr an Bedeutung. Konsumierten Zahnärzte vor wenigen Jahren ihre Fachinformationen fast ausschließlich über Printpublikationen, so werden heute verstärkt ePaper zu Informationszwecken genutzt. Schon seit mehreren Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG seinen Lesern die Möglichkeit, am heimischen PC, auf dem Tablet-Computer oder dem Smartphone die verlageigenen Publikationen als ePaper online, schnell und unkompliziert abzurufen.



Firmenprofil Inhalte

- 1 Firmeninformationen
- 2 Videos
- 3 Bildergalerien

weitere Bestandteile:

Produkte und Service
360grad-Tour
Fokus
Produkte
Eventkalender
Webarchiv
Literatur
Anzeigen

Über Infoboxen, die sich seitlich des Textes befinden, können zusätzliche Informationen wie Videos, Bildergalerien, Autorenprofile, Literaturlisten und Produktinformationen abgerufen werden. ZWP online-Kunden profitieren hier von einer beispiellosen, crossmedialen Vernetzung. So werden gebuchte Anzeigen aus den Publikationen in den ePapern direkt mit den Firmenprofileinträgen auf ZWP online verlinkt. Der Leser erhält somit zusätzlich die Möglichkeit, sich über das Produktportfolio des jeweiligen Unternehmens eingehend zu informieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preislise sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdrucken mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com