

Die Brennofen-Marke Programat wird 40

Ivoclar Vivadent startet Geburtstagskampagne mit vielen Aktionen.

Die Brennofen-Marke Programat wird 40 Jahre alt. 1977 präsentierte Ivoclar Vivadent den ersten Ofen dieses Namens auf der Internationalen Dental-Schau IDS. Zuvor hatte ihn das Unternehmen mit Erfolg im Markt getestet. Heute steht diese Marke weltweit für Innovation und Verlässlichkeit.

Die wichtigste Innovation des ersten Programat-Ofens (P1) bestand in einem neuartigen Öffnungsprinzip, das einen unbeweglichen Brenntisch ermöglichte. Damals war es üblich, die Brennoberfläche mit einer Liftmechanik in die Brennkammer zu heben. Eine problematische Technik: Da der Brenntisch beim Hochfahren ruckeln konnte, kam es vor, dass Brennoberflächen herunterfielen. Bei dem neuen Brennofen wurde dieses Problem elegant gelöst. Das Prinzip des schwenkbaren Ofenkopfes, der über eine Scharnierbewegung geöffnet wird, fand daher auch bei allen weiteren Öfen dieser Marke Verwendung.



Intelligente Brennöfen

Inzwischen hat die Marke einen weltweiten Triumphzug absolviert. Basierend auf Verkaufszahlen ist Programat Marktführer bei den keramischen Brennöfen. Der Name gilt unter Zahntechnikern als Synonym für Innovationen, leichte Bedienbarkeit, hohen Qualitätsstandard sowie grosse

Langlebigkeit und Verlässlichkeit bei den Brennresultaten. Mit immer innovativeren Veränderungen hat Ivoclar Vivadent die Öfen zum Nutzen der Anwender stetig verbessert.

Starkes Dreiergespann

Das Programm umfasst heute drei Brennöfen (Programat P310,

P510, P710) mit teilweise unterschiedlicher Ausstattung. Im derzeitigen Flaggschiff – dem P710 – kommen zahlreiche Extras zum Einsatz, die es vorher noch nie gab. Eine Infrarotkamera erkennt die Restauration in der Brennkammer und misst die Temperatur auf dem Brennoberfläche. Der Digital Shade Assistent ermög-

licht die digitale Bestimmung der Zahnfarbe.

Geburtstagskampagne bis März 2017

Der runde Geburtstag dieser erfolgreichen Öfen ist Ivoclar Vivadent eine Kampagne mit vielen Aktionen wert. Unter anderem gibt es ein Gewinnspiel, bei dem der weltweit älteste Programat-Ofen gesucht wird. Der Sieger bekommt auf der IDS 2017 in Köln einen speziell angefertigten Programat P710 SE überreicht.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.ivoclarvivadent.com/de/40years.

Programat® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Ivoclar Vivadent AG. **DT**

Ivoclar Vivadent AG

Tel.: +423 235 35 35
www.ivoclarvivadent.com

ANZEIGE

Periimplantitis vorbeugen

durimplant von lege artis:
Pflege und Schutz in der Zahnarztpraxis und zu Hause.

Im Prophylaxemarkt hat durimplant für die Implantaterhaltung und zur Zahnfleischpflege eine weite Verbreitung in den Praxen gefunden. Empfohlen wird das Produkt i.d.R. von der Prophylaxemitarbeiterin für Patienten mit Implantaten zur Prophylaxe zu Hause, zur Vermeidung von Periimplantitis und Zahn-

fleischentzündungen bakteriellen Ursprungs.

Zur optimalen Prophylaxe verwendet der Patient durimplant einmal wöchentlich bis einmal täglich abends nach dem letzten Zähneputzen.

durimplant ist als Dauerprophylaktikum zur täglichen Pflege ge-

Was unterscheidet durimplant von „üblichen“ CHX-Gelen?

CHX-Gel (0,1-2%)	durimplant Gel
Leicht wasserlösliche Matrix (hydrophil)	nicht wasserlösliche Matrix (hydrophob)
Keine Haftung	sehr gute Haftung
Bleibt nicht am Aufbringort	bleibt lange Zeit am Aufbringort
nicht gut lokal anwendbar(stets ganze Mundhöhle)	sehr gezielt lokal anwendbar (nur am Aufbringort)
Bitterer, unangenehmer Geschmack	Angenehmer Geschmack nach Pfefferminze und Salbei
Wirkt nur durch CHX	kombinierte Wirkung von Salbei, Thymol, Allantoin, CHX
Rein antibakterielle Wirkung	pflegt und kräftigt Zahnfleisch, wirkt antibakteriell und antifungal
Einwirkdauer Minuten	Einwirkdauer über Nacht (slow release)
Sollte max. 1-4 Wochen lang angewendet werden	beliebig lange und oft anwendbar (bei Bedarf ist auch eine bis zu mehrmals tägliche Anwendung möglich) Normalgebrauch nach der Einheilung des Implantats: 1x pro Woche nach dem Zähneputzen
Geschmacksbeeinträchtigung	keine Geschmacksbeeinträchtigung
Nach kurzer Zeit Zahnverfärbungen	keine Zahnverfärbungen
Zahnfleisch kann geschädigt werden	keine Zahnfleischirritationen
Entfernt durch Abwaschen	nur mechanisch entferntbar (Abwaschen)
Arzneimittel	Kosmetisches Mittel (Abgabe im Prophylaxeshop möglich)

Quelle: lege artis, Juli 2010

Gegenüberstellung der Produkteigenschaften von durimplant zu herkömmlichen CHX-Gelen.



eignet. Es schmeckt angenehm medizinisch nach Salbei und frisch nach Minze, verbleibt lange vor Ort, wirkt über die ganze Nacht (slow release) und ist leicht und gut zu platzieren. **DT**

lege artis Pharma GmbH + Co. KG

Vertrieb in der Schweiz:

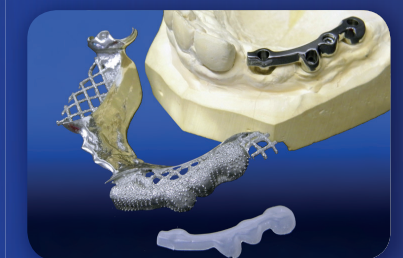
Birke Dental Produkte

Tel.: +41 62 875 81 85
www.birke-dental-produkte.ch

allshape AG

Ihr Dental-technologie-Partner

- Hersteller von komplexen, individuellen Versorgung
- 100 % Swiss Made
- Schnelle Lieferung (ab 24 Stunden)
- Kompetente Beratung



allshape AG | Rolliweg 21 | CH-2543 Lengnau | Switzerland
Tel: +41 (0)32 653 06 06 | Fax: +41 (0)32 653 06 12
info@allshape.ch | www.allshape.ch

allshape
BIOCOMPATIBLE SOLUTIONS