

Gala sammelt für Kinder

Bremer Unternehmen unterstützt zahlreiche karitative Projekte

BREMEN – Soziales Engagement ist in der dentaltrade Firmenphilosophie fest verankert. Als einer der drei führenden Anbieter von Zahnersatz aus internationaler Produktion übernimmt das Unterneh-

men Verantwortung und engagiert sich nachhaltig für gesellschaftliche Belange, zu deren Lösung es beitragen kann.

So war dentaltrade in diesem Jahr Hauptsponsor der zweiten

„Wolkenschieber Gala“, die Mitte November in Bremen stattfand (initiiert von der Joke Event AG, Bremen). Die Gala bot eine hochkarätige Verbindung von künstlerischen Darbietungen und kulinarischen Köstlichkeiten

im Rahmen eines 5-Gänge Menüs. Abgerundet wurde das Programm durch zahlreiche prominente Persönlichkeiten



An der Gala nahmen auch (v.l.n.r.) Laith Al-Deen, Peter Maffay, Willi Weitzel und Sabine Postel teil.

Foto: JOKE Event AG, Roland Scheitz

ANZEIGE

BRITE VENEERS®

Smile Design – Zertifizierungskurs

Ihr Einstieg in den Zukunftstrend non-prep Veneers 9 Fortbildungspunkte

vorher

10 Veneers in 1 Stunde

nachher

Erlernen Sie die einfache Handhabung des revolutionären BriteVeneers® non-prep Systems zum Wohle Ihrer Patienten und Ihrer Praxis

Vorteile für Ihre Patienten

- schmerzfrei – keine Spritze
- schonend – keine Entfernung gesunder Zahnschubstanz
- schnell – keine Provisorien
- strahlend – einfach schöne Zähne

Vorteile für Ihre Praxis

- attraktive Neupatienten-/Praxisumsatzsteigerung
- überregionale Marketing- und Werbeunterstützung
- breit gefächertes non-prep Veneersystem
- einfache Möglichkeit der Form- und Farbveränderung

In einer kleinen Arbeitsgruppe erleben Sie die Anwendung des BriteVeneers®-Systems bei der Komplettbehandlung durch den zahnärztlichen Trainer. Zudem erlernen Sie Schritt für Schritt das BriteVeneers®-System, indem Sie persönlich einen kompletten Veneerbogen (8 Veneers) im Rahmen einer praxisnahen Behandlung an Phantomköpfen selbstständig einsetzen.

Wählen Sie individuell nach dem Anspruch Ihrer Patienten das passende Veneersystem

<p>BriteVeneers® One-Step hybrid kostengünstiges Einsteigerveneer Hybridkomposit</p>	<p>BriteVeneers® One-Step ceramic Zeitersparnis mit der zum Patent angemeldeten Traytechnologie 100 % Keramik</p>	<p>BriteVeneers® handcrafted ceramic individuelle Kreation mit maximalen Transluzenz- und Farbvariationen 100 % Keramik</p>
---	--	--

Kurse 2010

Leipzig	Frankfurt am Main	München	Berlin	Düsseldorf	Hamburg
23.01.10	30.01.10	06.02.10	06.03.10	13.03.10	03.04.10

Kursdauer: 10.00–15.00 Uhr 1. Teil: Theoretische Einführung in das BriteVeneers®-System • 2. Teil: Demonstration aller Behandlungsschritte am Beispiel eines Phantomkopfes • 3. Teil: 15.00–18.00 Uhr Praktischer Workshop/Zertifizierung

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Tel.: +49-3 41/9 60 00 60 · Fax: +49-3 41/9 61 00 46 · E-Mail: info@brite-veneers.com

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und der DGZMK. **9 Fortbildungspunkte** (Teil 3)

ten, die den Köchen bei der Zubereitung assistierten und beim Service halfen. Für den guten Zweck engagierten sich etwa Peter Maffay, Lea Finn, Thomas Schaaf, Tatjana Szewczenko und Laith Al-Deen.

In diesem Jahr wurden im Rahmen der „Wolkenschieber Gala“ stolze 140.401 Euro gespendet. Mit dem Geld werden Projekte wie das Kinderhospiz Jona, EPSYMO e. V., Schattenriss e. V., Ein Zuhause für Kinder, Trauerland – Zentrum für trauernde Kinder und Jugendliche e. V. sowie die Peter Maffay Stiftung unterstützt. Sven-Uwe Spies und Wolfgang Schultheiss, Geschäftsführer von dentaltrade, betonen: „Die ‚Wolkenschieber Gala‘ hilft da, wo Hilfe benötigt wird – schnell und unbürokratisch. Mit unserem Engagement möchten wir dazu beitragen, die sinnvolle Arbeit von sozialen Initiativen zu unterstützen.“ So wird das Unternehmen, wie bereits im vergangenen Jahr, auch 2010 von jeder gefertigten Arbeit 1 Euro an Kinderhilfsprojekte spenden.

Der „Zahnchecker“

Ferner initiiert dentaltrade gemeinsam mit dem mehrfach ausgezeichneten Charityprojekt „Ein Zuhause für Kinder“ der evangelischen St. Matthäus Gemeinde Bremen die Aktion „Zahnchecker“ zum Thema Zahngesundheit bei Kindern. Hintergrund ist hier die hohe Zahl von Karieserkrankungen von Kindern, die aus wirtschaftlich schwachen Familien stammen. Ziel ist es, dazu beizutragen, die Grundversorgung in Sachen Zahngesundheit für alle Kinder zu verbessern und ihnen spielerisch die Angst vorm Besuch beim Zahnarzt zu nehmen.

Kontakt

dentaltrade GmbH & Co. KG
Grazer Straße 8
28359 Bremen
Tel.: 04 21/24 71 47-0
Fax: 04 21/24 71 47-9
info@dentaltrade.de
www.dentaltrade.de

