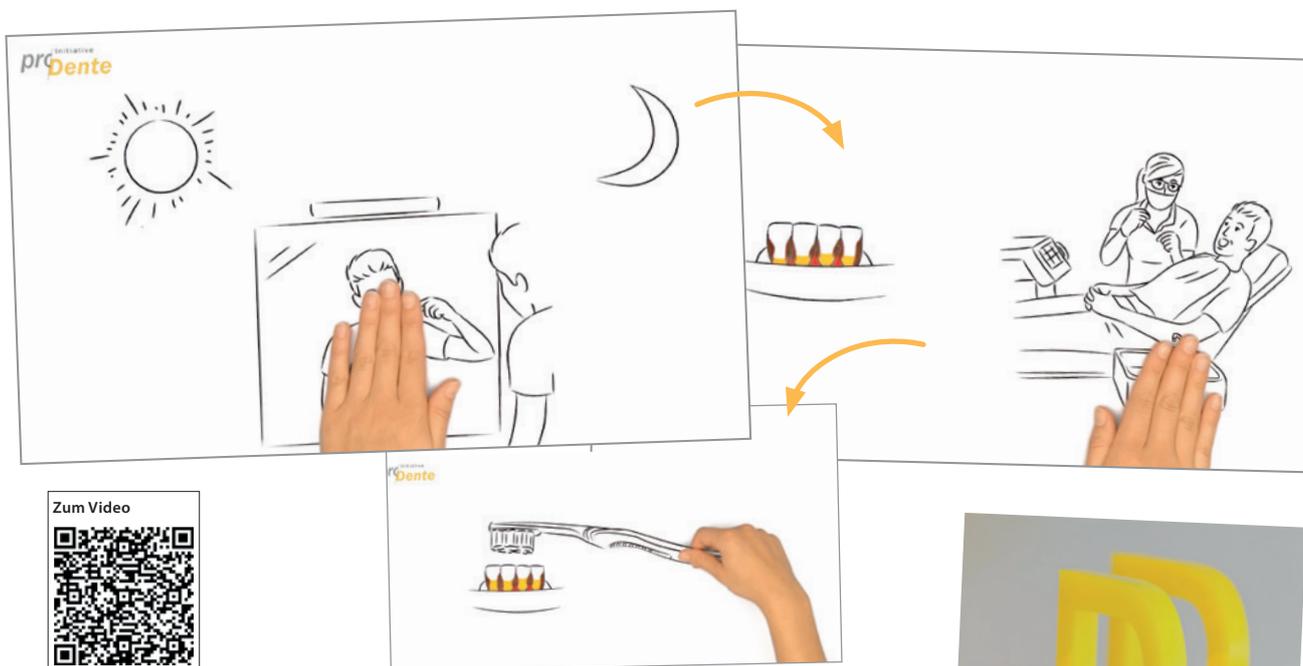


PZR-ERKLÄRVIDEO & PRODENTE KOMMUNIKATIONSPREIS 2017



Das Erklärvideo zum Thema „Professionelle Zahnreinigung (PZR)“ zeigt, welchen Beitrag die PZR zur Mundgesundheit leisten kann. „Das Video kann direkt von der proDente Website heruntergeladen und als ein Baustein in der Patientenkommunikation eingesetzt werden“, erläutert Dirk Kropp, Geschäftsführer von proDente. „Erklärvideos werden immer beliebter. Wir bedienen diesen Trend, da sich immer mehr Menschen per Bewegtbild informieren möchten.“

Auf dem YouTube-Kanal und für die Website

Für Patienten steht das Video auch im proDente-eigenen YouTube-Kanal zur Verfügung unter www.youtube.com/prodenteTV. Hier können sie u.a. verfolgen, welche verschiedenen Behandlungsschritte zu einer Zahnreinigung gehören und welche Instrumente dabei zum Einsatz kommen. Zudem beschreibt der Film, warum eine PZR für jeden Patienten empfehlenswert ist.

Das Erklärvideo kann direkt von der proDente-Website heruntergeladen und unter Angabe des Copyrights eingesetzt werden. Zahnärzte und Zahntechniker können sich dazu im Fachbesucherbe-

reich anmelden und gehen dort in die Mediathek unter „Video/Audio“.

Kommunikationspreis 2017 – Jetzt bewerben!

Die Zeit läuft: Noch bis zum 15. Januar 2017 können sich Zahnärzte und Zahntechniker mit lokalen und regionalen Aktivitäten, die den Wert schöner und gesunder Zähne in den Fokus der Öffentlichkeit rücken, um den proDente Kommunikationspreis 2017 bewerben. Eine fachkundige Jury aus der Dental- und Medienbranche prämiert die besten Einsendungen in den Kategorien Print, Online und Veranstaltung. Die Gewinner erhalten jeweils ein iPad Air 2. PR- und Marketingmaßnahmen werden auch für Zahnarztpraxis und Dentallabor immer wichtiger. Ob Tag der offenen Tür, ein Messestand oder die neue Webpräsenz – Einreichen des Projektes lohnt sich. Die Jury beurteilt die Aktivitäten in den drei Kategorien nach formalen und inhaltlichen Kriterien.

In der Jury dieses Mal dabei: Dirk Kropp (Geschäftsführer Initiative proDente e.V.), Gerald Temme (PR- und Pressereferent Verband Deutscher Zahntechniker-Innungen, VDZI) und Dr. Angelika Schaller (Chefredakteurin des dental labor).

Beiträge bis 15. Januar 2017 einreichen

Die Wettbewerbsbeiträge müssen zusammen mit einem Anmeldeformular der Initiative proDente eingesandt werden. Der Flyer zum Kommunikationspreis 2017 sowie das Anmeldeformular können unter www.prodente.de im Fachbesucher-Bereich unter dem Punkt Kommunikationspreis (Login Zahnärzte/Zahntechniker) heruntergeladen werden. Einsendeschluss ist der 15. Januar 2017.

PRODENTE E.V.

Dirk Kropp
 Aachener Straße 1053–1055
 50858 Köln
 Tel.: 0221 170997-40
 Fax: 0221 170997-42
info@prodente.de
www.prodente.de