

FORESTADENT unterstützt Pforzheimer Jubiläumsfestival

Das Traditionsunternehmen sponsert das bedeutende Großevent mit 25.000 Euro.

FORESTADENT ist Bronze-Partner des Jubiläumsfestivals „250 Jahre Goldstadt Pforzheim“. Ein entsprechender Sponsoring-Vertrag wurde durch den FORESTADENT Geschäftsführer Stefan Förster und Pforzheims Oberbürgermeister Gert Hager im Beisein von Gerhard Baral, dem Gesamtkoordinator des bevorstehenden Jubiläums, unterzeichnet.

Das Traditionsunternehmen, welches von OB Hager als Unterstützer der ersten Stunde gewürdigt wurde, wird insgesamt 25.000 Euro für das von Ende September 2016 bis Ende April 2017 mit zahlreichen Veranstaltungen gefeierte Großereignis zur Verfügung stellen.

Mit „250 Jahre Goldstadt Pforzheim“ feiert die Stadt den 250. Geburtstag der Schmuck- und Uhrenindustrie. Von den Anfängen 1767 unter Markgraf Karl Friedrich, der die Errichtung der ersten Taschenuhren- sowie



Im Beisein von Jubiläumskoordinator Gerhard Baral (r.) unterzeichnen FORESTADENT Geschäftsführer Stefan Förster und Pforzheims OB Gert Hager (l.) den Sponsoring-Vertrag.

Schmuckfabrik gestattete, über die Entstehung von über 500 Unternehmen, die in den folgenden gut hundert Jahren rund um Uhren und Schmuck ihr Geld verdienten, die schrecklichen

Folgen zweier Weltkriege, Wiederaufbau und Wirtschaftsaufschwung, dem Aufkommen der Armbanduhr bis hin zum Strukturwandel mit Neuausrichtung vieler Traditionsunternehmen.

Auch FORESTADENT hat diesen Wandel durchlebt und sich vom einstigen Hersteller von Federringen und Kettenverschlüssen für die lokale Schmuckindustrie sowie späteren Produzenten hochpräziser Uhrwerke und Uhren zum heute führenden Anbieter dentaltechnischer Produkte für die moderne Kieferorthopädie entwickelt. Im Jahre 1907 von Bernhard Förster gegründet, begehrt das heute in vierter Generation geführte Familienunternehmen in 2017 ebenfalls ein Jubiläum – sein 110-jähriges Bestehen. Ein Anlass, den FORESTADENT mit seinem nunmehr neunten Internationalen Symposium begehen möchte, und das selbstverständlich in der Goldstadt Pforzheim.

Vom 21. bis 23. September 2017 werden im CongressCentrum weltweit renommierte Referenten, darunter Prof. Dr. Ravindra Nanda (USA), Dr. Domingo Martin (Spanien) oder Dr. Vittorio

Cacciafesta (Italien), zukunftsweisende Themen des Fachbereichs Kieferorthopädie aufgreifen und aktuelle Entwicklungen aus Wissenschaft und Praxis präsentieren. Parallel zum Event wird es eine Werksführung im Hause FORESTADENT geben, die allen Teilnehmern einen Blick hinter die Kulissen und in den Herstellungsprozess präziser KFO-Apparaturen „made in Germany“ gewährt. Nähere Informationen zum Symposium sowie Anmeldung (Frühbucherrabatt bis 15.5.2017) unter angegebener Kontakt. **KN**

KN Adresse

FORESTADENT

Bernhard Förster GmbH

Westliche Karl-Friedrich-Straße 151

75172 Pforzheim

Tel.: 07231 459-0

Fax: 07231 459-102

info@forestadent.com

www.forestadent.de

13 kann auch eine Glückszahl sein

Mitarbeiterjubiläen im Hause Dentaforum.



Von links: Karin Höbelt, Stefanie Heckmann, Yvonne Richter, Luisa Molinaro, Melanie Neuweiler, Eberhard Frey, Susanne Schneider, Yvonne Ehringer, Karl-Heinz Hirt, Beate Tittmann, Thomas Schulze, Laura Löffel, Dennis Fränkle, Elvira Kleitsch, Ruestue Basev, Petra Pace und Axel Winkelstroeter (Geschäftsführung Dentaforum), Ingrid Hannedouche, Mark S. Pace (Geschäftsführung Dentaforum).

Im Ispringer Dentalunternehmen Dentaforum wurden kürzlich gleich dreizehn Betriebsjubilare der Monate Juli bis September geehrt.

Eberhard Frey trat vor 30 Jahren in die Abteilung Chemielabor ein und ist seit zehn Jahren für das Qualitätsmanagement zuständig. Ruestue Basev absolvierte 1986 ab seinem zweiten Ausbildungsjahr die Lehre im Unternehmen und wurde anschließend in die Laserbearbeitung übernommen. Diese unterstützt er bis heute. Nach ihrer 1986 begonnenen Ausbildung zur Industriekaufrau bei der Dentaforum-Gruppe stellte man Yvonne Ehringer in der Auftragsbearbeitung ein. Heute ist sie Leiterin im Customer Service. Auch Beate Tittmann freut sich über eine 30-jährige Betriebszugehörigkeit: Die ehemalige Dentaforum-Auszubildende und Studentin an der Berufsakademie

Karlsruhe verstärkt seit 1991 das Controlling.

Thomas Schulze ist seit 25 Jahren Mitarbeiter in der Arbeitsvorbereitung von Dentaforum. Auch Elvira Kleitsch ist der Abteilung bis heute treu geblieben. Seit 1991 arbeitet sie in der Dehnschraubenfertigung. Susanne Schneider hingegen, die damals zeitgleich in der Abteilung Verformen/Punkten anfang, ist mittlerweile im Bereich Schweißen/Löten anzutreffen.

Stefanie Heckmann und Yvonne Richter gehören ebenfalls zu den ehemaligen Auszubildenden im Unternehmen. Nach ihrer Übernahme in die EDV-Abteilung und einem zwischenzeitigen Wechsel in den Vertrieb, ist Stefanie Heckmann seit 2011 wieder für die EDV tätig. Yvonne Richter wechselte nach 16 Jahren Arbeit für den Bereich International Sales 2014 in die Einkaufsabteilung. Karl-Heinz Hirt ist in gleicher Abtei-

lung seit 20 Jahren als Area Sales Manager im Einsatz. Im Jahr 1996 nahm Melanie Neuweiler ihre Tätigkeit in der Abteilung Human Resources auf. Bis zum heutigen Tag unterstützt sie das Personalbüro, u. a. im Bereich Weiterbildung.

Dennis Fränkle, Laura Löffel und Luisa Molinaro haben sich alle drei im Jahr 2006 für eine Ausbildung bei Dentaforum entschieden. Werkzeugmechaniker Dennis Fränkle verstärkt seit seiner Übernahme die Abteilung Stanz- und Umformtechnik, Industriekaufrau Laura Löffel den Einkauf. Luisa Molinaro, die zunächst im Vertriebsteam des Tochterunternehmens Dentaforum Implants eingesetzt wurde, ist nun Assistentin der Bereichsleitung Dentaforum Implants.

In den Ruhestand verabschiedet wurde Karin Höbelt, die die Firma mehr als 17 Jahre als Medizinprodukteberaterin im Außendienst erfolgreich vertreten hat. Die Familien Pace und Winkelstroeter wünschen allen Jubilaren nur das Beste für ihre private und berufliche Zukunft. **KN**

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG

Turnstraße 31

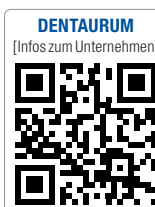
75228 Ispringen

Tel.: 07231 803-0

Fax: 07231 803-295

info@dentaforum.de

www.dentaforum.com



Newsletter gestartet

Hager & Werken informiert Kunden mit neuem Service.

Das Zeitalter, in dem digitale Medien zum täglichen Brot des Informationsflusses gehören, ist schon lange erreicht. Auch das Duisburger Unternehmen Hager & Werken kann davor keinen Halt mehr machen und hat daher einen informativen und an-



sprechenden Newsletter erstellt. Das neue Service-Tool richtet sich an all diejenigen, die sich ab sofort keine Angebote und Neuheiten mehr entgehen lassen wollen.

Abgestimmt auf die jeweiligen Abonnenten, wird darin in regelmäßigen Abständen über Aktionen, Neuheiten oder Veranstaltungen informiert. Anschaulich gestaltet mit Bildern, downloadbaren Flyern, Verlinkungen zu Videos, Gewinnspielteilnahmen und vielem mehr, lädt der neue Newsletter zum informativen Stöbern ein.

Der neue und informative Newsletter von Hager & Werken.

Zögern Sie nicht und melden Sie sich gleich zum Newsletter an auf www.hagerwerken.de **KN**

KN Adresse

Hager & Werken GmbH & Co. KG

Ackerstraße 1

47269 Duisburg

Tel.: 0203 99269-0

Fax: 0203 299283

info@hagerwerken.de

www.hagerwerken.de

www.miradent.de

Neue App ausgezeichnet

Dentsply Sirona gewinnt für seine Augmented Reality App den Marketing Intelligence and Innovation Award 2016.



Ob im Wüstensand vor einer Pyramide oder an einem anderen Ort dieser Welt: Mit der ausgezeichneten App werden Behandlungseinheiten lebensecht in das Umfeld eingefügt.

Die neue Generation von Behandlungseinheiten vorab in der eigenen Praxis erleben und mit den individuell gewünschten Features ausstatten, das ermöglicht die neue Dentsply Sirona

arztpraxis entwickelt. „Insgesamt wurde die Applikation bereits rund 4.600 Mal auf Smartphones und Tablets weltweit geladen und wird in Zukunft auch bei Beratungs- und Verkaufsgesprächen eine große Unterstützung bieten.“



Günther Moodt, Sales Marketing bei Dentsply Sirona Treatment Centers, mit dem Marketing Intelligence and Innovation Award.

Facebook-Fotowettbewerb startet in Kürze

Eine hochwertige Dentsply Sirona TENE0-Behandlungseinheit an einem einsamen Südseestrand? Oder doch ein Behandlungsstuhl der effizienten SINIUS-Serie mitten in einem Fußballstadion? „Mit der Dentsply Sirona Treatment Centers-App für Smartphones und Tablets ist all das und noch vieles mehr möglich“, sagt Günther Moodt. Um die Auszeichnung auch mit den Kunden zu feiern, hat sich Dentsply Sirona etwas Besonderes einfallen lassen. Unter www.facebook.com/sironadental wird zu einem Fotowettbewerb der etwas anderen Art aufgerufen. Dort sind nämlich ab sofort Bilder der Community gefragt in denen die Dentsply Sirona-Behandlungseinheiten TENE0, SINIUS und INTEGO vor, in oder auf bekannte Sehenswürdigkeiten rund um die Welt gesetzt wurden. Von einer Jury wird danach der kreativste Beitrag gekürt, der sich – ganz zum innovativen Thema passend – über ein brandneues iPhone 7 freuen darf. Die dazu benötigte App ist unter „Sirona Treatment Centers“ kostenlos für iOS oder Android verfügbar. **KN**



KN Adresse

Dentsply Sirona – The Dental Solutions Company
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg
Österreich
Tel.: +43 662 2450-0
contact@dentsplysirona.com
www.dentsplysirona.com

Augmented Reality App. Diese Innovation wurde am 11. Oktober 2016 von der Quadriga Hochschule Berlin mit dem begehrten Marketing Intelligence and Innovation Award 2016 in der Kategorie „New Reality Application“ ausgezeichnet. Dentsply Sirona war von 300 Einreichungen unter den besten fünf Kandidaten nominiert und verwies schlussendlich Mitbewerber wie Daimler und LEGO auf die Plätze. „Wir haben es mit unserer App geschafft, unsere Produkte hautnah erlebbar zu machen“, ergänzt Susanne Schmidinger, die Leiterin Produktmanagement Behandlungseinheiten. Konkret geht es bei der Anwendung darum, dass sich (Fach-) Zahnärzte ihre zukünftige Behandlungseinheit bereits vor dem Kauf virtuell in die Praxis holen können. „Mittels Augmented Reality ist eine vollumfängliche 3D-Ansicht von allen Seiten und aus allen Entfernungen möglich, und auch ein individueller Farbkonfigurator für Polster und Lackfarben ist inkludiert“, beschreibt Günther Moodt, Sales Marketing bei Dentsply Sirona Treatment Centers, die Vorteile des Programms und fügt mit einem Augenzwinkern hinzu: „Im Endeffekt haben wir hier eine Art Pokémon Go für die Zahn-

Begeisternde Produktvielfalt

3M eröffnet World of Innovation am Standort Seefeld.

Nach Monaten des Umbaus war es am 10. Oktober 2016 soweit: Am Standort des Geschäftsbereichs 3M Oral Care (ehemals 3M ESPE) in Seefeld bei München wurde die 3M World of Innovation feierlich eröffnet. Sie lädt Besucher sowie Mitarbeiter dazu ein, die Produktvielfalt des Multitechnologiekonzerns zu erkunden. Dabei helfen Tablet bzw. Smartphone, mit denen sich Informationen und Geschichten rund um das Unternehmen und die ausgestellten Produkte aufrufen lassen.

Zu der Eröffnungsfeier waren zahlreiche geladene Gäste erschienen. Zu ihnen gehörten der Seefelder Bürgermeister, Wolfram Gum, und der stellvertretende Landrat des Landkreises Sarnberg, Georg Scheitz, ebenso wie Vertreter der lokalen Presse und einige ehemalige Mitarbeiter.

Investition, Integration und Innovation

Begrüßt wurden die Anwesenden durch Standortleiter Thomas Walz, für den die 3M World of Innovation vor allem drei Dinge symbolisiert: Investition, Integration und Innovation. Investiert wird aktuell in die Modernisierung des Standorts Seefeld, wofür der Umbau des Foyers nur ein Beispiel ist. Die Integration des Geschäftsbereichs Oral Care in den Multitechnologiekonzern 3M ist bereits erfolgt. Sie ermöglicht den bereichsübergreifen-

den Austausch von Wissen und wird nun durch eine einheitliche Außendarstellung noch deutlicher sichtbar. Ziel der Maßnahmen ist es, die Entstehung von Innovationen zu fördern.

Die Welt der 3M-Produkte
Nachfolgend richteten Wolfram Gum und Georg Scheitz einige Worte an die Anwesenden. Sie freuten sich über das durch die Investitionen ausgedrückte klare



Thomas Walz, Standortleiter Seefeld, James D. Ingebrand, President & General Manager 3M Oral Care, und Christa Sieverding, Leiterin des Geschäftsbereichs Health Care von 3M in Deutschland, durchtrennen das Eröffnungsband der 3M World of Innovation.

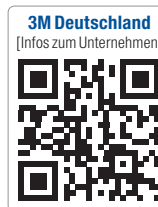
3M Science. Applied to Life.

Daran knüpfte James D. Ingebrand (President & General Manager von 3M Oral Care) an, der anlässlich der Eröffnung aus St. Paul (Minnesota) angereist war. Er beschrieb, wie 3M vor 15 Jahren in dem Unternehmen ESPE Fabrik Pharmazeutischer Präparate einen Partner mit identischen Werten und Zielen fand. Nach der Fusion gelang es gemeinsam, wissenschaftlich basierte Entwicklungen in der Zahnheilkunde voranzutreiben. Heute drückt das Markenversprechen „3M Science. Applied to Life.“ aus, wofür 3M seit jeher steht: Angewandte Wissenschaft, die Menschen dabei hilft, gesund zu bleiben.

Bekenntnis des Weltkonzerns 3M zum Standort Seefeld. Im Anschluss nutzten sie gemeinsam mit den anderen Gästen die Gelegenheit, in die World of Innovation einzutauchen und sich von den Produkten sowie ihren Geschichten begeistern zu lassen. **KN**

KN Adresse

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz
82229 Seefeld
Tel.: 0800 2753773
Fax: 0800 3293773
info3mespe@mmm.com
www.3MESPE.de
www.3M.de/newsroom



ANZEIGE

PROBEABO cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!

jährliche Erscheinung
4-mal

BESTELLUNG AUCH
ONLINE MÖGLICH



www.oemus.com/abo



Fax an **0341 48474-290**

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Unterschrift

Widerufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name / Vorname

Straße / PLZ / Ort

Telefon / E-Mail

Praxisstempel

Preis versteht sich inkl. MwSt. und Versandkosten (Preis für Ausland auf Anfrage).

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-201 · grasse@oemus-media.de

KN 11/16



HALLO ZUKUNFT.

GET Special 2017. **Goals Evidence Treatment.**
Evidenzbasierende Ziele innerhalb patienten-
bedingter Limitierung.

TOP-KURS & TOP-REFERENTEN

Dr. Troiani, Mitbegründer der GET Philosophie
und Co Referent Dr. Geserick präsentieren
einen abwechslungsreichen Mix aus Vortrag und
Fallstudien.

KURS-HIGHLIGHT

GET Special 2017 wird erstmals in deutscher
Sprache abgehalten.

DAS WIR ERLEBEN

Lassen Sie Ihren GET Special Abend mit dem
Event „Komposition aus Kulinarik und Klassik“
im Schloss Schönbrunn im Kreise Ihrer Kollegen
ausklingen.



GET Special
Wien, Österreich am 1. April 2017
Online Anmeldung unter „gcorthodontics-box.com“

Alle Infos zu GET Special 2017 erhalten Sie unter
„gcorthodontics-box.com“

GC Orthodontics
GLOBAL EXPERTS IN ORTHODONTICS

GC Orthodontics Europe GmbH
Harkortstr. 2
58339 Breckerfeld
Tel.: +49 2338 801 888
Fax.: +49 2338 801 877
info-de@gcorthodontics.eu



Leibetseder Dentalwarenhandel
Hans-Zach-Straße 2
A-4210 Gallneukirchen
Tel: +43 (0) 7235 / 63993
Fax: +43 (0) 7235 / 63993-13
office@dental-leibetseder.at



Alpin Orthodontics AG
Zürichstrasse 68
6004 Luzern
Tel.: +41 41 429 80 80
Fax: +41 41 429 80 81
info@alpinorthodontics.ch