Wasserhygiene und Gutes tun

BLUE SAFETY Gründer starten mit eigener Water.Foundation gemeinnütziges Netzwerk.

BLUE SAFETY hat sich als Navigator für alle Fragen rund um die Wasserhygiene bewährt und sorgt mit dem SAFEWATER Hygiene-Konzept seit 2010 dafür, dass die Hygienekette von medizinischen Einrichtungen endlich wirksam, rechtssicher und kosteneffizient geschlossen wird. Dafür wurde BLUE SAFETY bereits mehrfach mit renommierten Awards ausgezeichnet und zu einem der innovativsten Unternehmen Deutschlands gekürt. Die Wasserhygiene-Technologie-Konzepte haben sich im zahnmedizinischen Bereich durchgesetzt und sind nun auf dem Weg, auch andere Anwendungsgebiete, wie z. B. in Krankenhäusern, Altenheimen, Hotels, aber auch der Lebensmittel verarbeitenden Industrie, zu revolutionieren. Bei BLUE SAFETY dreht sich alles um Wasser und Wasserhygiene.

Deshalb haben sich die beiden Gründer und Geschäftsführer, Christian Mönninghoff und Jan Papenbrock, entschlossen, eine eigene Water.Foundation ins Leben zu rufen. Die gemeinnützige Water.Foundation soll über die Kernbereiche Forschung und Funding, Product Innovation und Networking und Public Affairs neue Impulse beim komplexen Thema der Wasserhygiene liefern. Die Stiftung will neben entsprechenden Kampagnen zum wichtigsten Rohstoff der Welt und damit der Menschheit anwendbare technische Lösungen bieten, die sauberes Trinkwasser für möglichst viele Menschen und Anwendungen verfügbar macht.

663 Millionen Menschen weltweit haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. 2,4 Milliarden Menschen, also 34 Prozent der Weltbevölkerung, haben keinen Zugang zu adäquaten Hygieneeinrichtungen. Alle 90 Sekunden stirbt ein Kind aufgrund von kontaminiertem Wasser und mangelnder Hygiene. Insgesamt führt verunreinigtes Wasser und unzureichende Hygiene zu einem wirtschaftlichen Verlust von jährlich 260 Milliarden Dollar. Jeder Dollar/Euro, der für Wasserhygiene ausgegeben wird, erwirtschaftet einen neunfachen Ertrag durch die verbesserte Gesundheit der betroffenen Menschen und damit deren Produktivität.

Die Water.Foundation hat ein internationales Netzwerk aus renommierten Wissenschaftlern geschaffen. Sie möchte die Forschung im Bereich der Wasserhygiene weiter vorantreiben, sich mit anderen Wasser-Stiftungen vernetzen und innovative Finanzierungsmodelle für die Forschung und Entwicklung von Produkten zur konkreten Anwendung von neuartigen Wasserhygienetechnologien entwickeln und platzieren.

WATER. FOUNDATION

Jeder Tropfen zählt.

Und viele Tropfen können zu einem Meer der Veränderung werden.

Helfen Sie mit!

Vielen Dank für Ihre Spende.

Water.Foundation i.Gr.

Apobank

IBAN:
DE96 3006 0601 0006 2762 70

Mehr Informationen finden Sie unter: *www.water.foundation*

Die Water.Foundation möchte nicht nur Aufmerksamkeit für das Thema erreichen, sondern ganz konkret die Ergebnisse der Forschung zur Anwendung bringen. Dazu sollen Produktinnovationen über ein Netzwerk aus Hilfsorganisationen und Partnerunternehmen aktiv zum Einsatz kommen.

Die Water.Foundation wird die verfügbaren Informationen und aktuellen Entwicklungen zu dem Thema Wasserhygiene bündeln und sowohl Fachleuten als auch einer breiten Öffentlichkeit über Kampagnen und Veranstaltungsformate zur Verfügung stellen.

Dafür suchen die BLUE SAFETY Gründer und Water.Foundation-Initiatoren weitere Partner und Multiplikatoren. Die Water.Foundation selbst wird mit einem Grundkapital ausgestattet, das unangetastet bleibt. In Zeiten niedriger Zinssätze funktioniert der traditionelle Stiftungsansatz, die Arbeit mit den Erträgen aus einem stattlichen Kapital zu finanzieren, nicht mehr. Deshalb befindet sich eine Verbrauchsstiftung in Gründung. Diese schüttet Gelder, die als Zustiftungen in den Cashflow gehen, aus, um ihre Arbeit zu finanzieren. DT

Water.Foundation i.Gr.
Tel.: 0800 25837233 (kostenfrei)
www.water.foundation

ANZEIGE

Referent | Dr. Andreas Britz/Hamburg

Unterspritzungskurse

Für **Einsteiger, Fortgeschrittene** und **Profis**

Online-Anmeldung/
Kursprogramm

www.unterspritzung.org

21./22. April 2017 – Wien

1 **Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen**
Unterspritzungstechniken: Grundlagen, Live-Demonstrationen, Behandlung von Probanden

inkl. DVD

Unterspritzungskurse

Anmeldeformular per Fax an
+49 341 48474-290
oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Deutschland

Hiermit melde ich folgende Personen zu dem unten ausgewählten Kurs verbindlich an:

1 Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen

2017		
Unna	10./11. Februar 2017	❑
Wien	21./22. April 2017	❑
München	13./14. Oktober 2017	❑
Basel	20./21. Oktober 2017	❑
Berlin	17./18. November 2017	❑

2 Die Masterclass – Das schöne Gesicht

2017		
Hamburg	8. Juli 2017	❑
Hamburg	2. Dezember 2017	❑

3 Das schöne Gesicht – Praxis & Symposium

2017		
Hamburg	6. Mai 2017	❑

Titel | Vorname | Name

Titel | Vorname | Name

Praxisstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (abrufbar unter www.oemus.com) erkenne ich an.

Datum/Unterschrift

E-Mail (Bitte angeben! Für die digitale Zusendung des Programms.)

DTAT 12//16

VALO®

LED-Polymerisationslampe

Punktgenau. Stabil. Leistungsstark.

ULTRADENT PRODUCTS, INC.

© 2016 Ultradent Products, Inc. All Rights Reserved.

ULTRADENT.COM/DE