

Kinder-Krebs-Hilfe bekommt Unterstützung

Das Henry Schein Dental Team sammelte am Practice Pink-Tag Spenden für die ÖKKH.

WIEN – Das Team von Henry Schein Dental Austria organisierte einen Practice Pink-Tag, um durch verschiedene Team-Aktivitäten Geld für die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe (ÖKKH) zu sammeln. Am 19. Oktober 2016 trugen die Team Schein-Mitglieder an allen fünf Standorten pinke Kleidung, boten pinke Leckereien an und sammelten Spenden. Der ganze Erlös aus diesen Aktivitäten wird der österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe



Oben v.l.n.r.: Aneta Naroznik, Doris Hornbacher, Thomas Edlmann, Martina Wundsam, Romana Kerschbaumer und Carola Samwald. Unten v.l.n.r.: Claudia Prager, Dervisa Zildzic, Eva Mayer und Renate Aleksa.



zur Unterstützung des Kampfes gegen Krebs spendet.

Die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe unterstützt erkrankte Kinder

und ihre Familien, wenn diese durch die Krankheit des Kindes in finanzielle Engpässe geraten. Sie übernimmt auch die Finanzierung kindgerechter Ausstattung auf den onkologischen Stationen und unterstützt

zahlreiche Forschungsprojekte im Bereich der Kinder- und Jugendonkologie. Der Verband ist in sechs regionale Organisationen in ganz Österreich aufgeteilt und finanziert sich hauptsächlich durch Spenden.

Im Rahmen des Practice Pink-Programmes konnten Henry Schein Kunden während verschiedener Vertriebsinitiativen ihre Alltagsprodukte wie zum Beispiel Handschuhe, Dental Floss und Mundspülbecher in Pink erwerben. Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf dieser pinken Produkte wurde ebenfalls an die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe gespendet, um diese bei ihrem Kampf gegen Krebs zu unterstützen.

„Wir freuen uns darüber, das globale Practice Pink-Programm auch in Österreich umsetzen zu können. Mit diesem Programm möchten wir nicht nur mehr Bewusstsein für das Thema Krebs schaffen und beim Kampf gegen den Krebs unterstützen, sondern vor allem das Leben der kleinen Krebspatienten und ihrer Eltern durch unseren Beitrag zumindest ein wenig erleichtern“, sagt Roman Reichholf, Geschäftsführer Henry Schein Dental Austria, und fügt hinzu: „In Österreich erkranken jährlich mehr als 300 Kinder und Jugendliche an Krebs. Mit dem Practice Pink-Programm hoffen wir, ihnen – in dieser für sie und ihre Familien so schwierigen Zeit – das eine oder andere Lächeln ins Gesicht zu zaubern.“

Practice Pink ist Teil von Henry Schein Cares. Im Rahmen dieses Programmes unterstützt Henry Schein weltweite Aktivitäten, die eine bessere medizinische Versorgung von benachteiligten Bevölkerungsgruppen ermöglichen. [DU](#)

Quelle: Henry Schein

ANZEIGE

Gemeinsam am indischen Markt

W&H und Planmeca Oy zielen mit Kooperation auf Erweiterung des Vertriebsnetzwerkes.

BANGALORE – Seit dem 1. September 2016 agieren die beiden Familienunternehmen W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH aus Österreich und der finnische Dentalgerätehersteller Planmeca Oy zusammen auf dem Dentalmarkt in Indien. Mit einer gemeinsamen Bürozentrale und einem spezialisierten Kundendienstnetzwerk schaffen die beiden Unternehmen eine starke Grundlage für nachhaltiges Wachstum auf dem vielversprechenden indischen Markt. Durch die Nutzung von Synergien zwischen den beiden starken Marken und das innovative Produktsortiment von W&H und Planmeca profitieren die Kunden von einem einzig-

artigen Angebot, das auf die Bedürfnisse des indischen Marktes zugeschnitten ist.

Die neue Bürozentrale von W&H India und Planmeca India wurde im November 2016 in Bangalore, der Hauptstadt des indischen Bundesstaates Karnataka, in Betrieb genommen. Ziel der gemeinsamen Zentrale ist es, den Kunden ein breites Produkt- und Dienstleistungssortiment anzubieten. Ausgestattet mit einem modernen Showroom und ausgezeichneten Einrichtungen für Kundensupport und einem Vor-Ort-Kundendienst stellt das neue Büro eine wichtige Anlaufstelle für indische Kunden dar. W&H India und

Planmeca India werden vom Geschäftsführer Raghavan Radhakrishnan geleitet, der bereits über mehrere Jahre Erfahrung in der indischen Dentalbranche verfügt. Zusammen mit den jeweiligen Teams für W&H und Planmeca trägt er Verantwortung für die kontinuierliche Marktentwicklung und die Expansion des Vertriebs- und Servicenetzwerkes. „Durch die lokale Präsenz unseres Vertriebs- und Serviceteams können wir einen direkten Kundenkontakt herstellen. Das ist eine wichtige Grundlage, um eine gute Reputation aufzubauen und mit den Produkten von W&H und Planmeca das Vertrauen unserer indischen Anwender zu erlangen“, erklärt Raghavan Radhakrishnan.

„Durch die Niederlassung in Indien ist es uns möglich, Erkenntnisse über die Bedürfnisse der indischen Dentalindustrie aus erster Hand zu gewinnen. Die gemeinsame Nutzung der Büroräume und der sonstigen Infrastruktur von Planmeca und W&H ermöglichen es uns, den Zahnkliniken in Indien perfekte Lösungen anzubieten. Das ist unser Bestreben“, erklärt Peter Malata, Geschäftsführer von W&H. [DU](#)

Quelle: W&H



Der Geschäftsführer der neuen Zentrale in Bangalore, Raghavan Radhakrishnan (links), und Peter Malata, Geschäftsführer W&H, sind überzeugt, dass die Zusammenarbeit mit Planmeca die Kundennähe auf dem Dentalmarkt in Indien stärken wird.

PRIVATPRAXIS

sucht unverbrauchten, talentierten und sehr motivierten Zahnarzt für die weitere Entwicklung des Ordinationsbetriebes. Betriebswirtschaftliche Kompetenz vorteilhaft.

Derzeit:

Anzahl Patienten: 20.000

Anzahl Mitarbeiter: 19

Öffnungszeiten: 7–22 Uhr

Standort: A-4400 Steyr/Oberösterreich

Wir erwarten:

Keine Dampfplauderer

Kontakt: kanduth@gmail.com