

Personalie

## Josef Richter wird neuer Chief Operating Officer bei GC Europe

Die GC International AG (GCI AG) mit Sitz in Luzern/Schweiz hat Josef Richter zum Chief Operating Officer (COO) bei GC Europe ernannt. Josef Richter wird künftig in der GCI AG Unternehmensgruppe das strategische und operative Geschäft von GC in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika leiten. Seit Beginn seiner beruflichen Laufbahn 1983 bei der Degussa AG in Frankfurt am Main war Josef Richter in zahlreichen Führungspositionen tätig und hat seitdem leitende Funktionen in europäischen und nordamerikanischen Märkten innegehabt. Von 2004 an zeichnete er sich bis 2015 als Mitglied der Geschäftsleitung der Ivoclar Vivadent AG in Liechtenstein für den globalen Vertrieb verantwortlich. Mit der Ernennung von Josef Richter stärkt die traditionsreiche GC Corporation sein internationales Führungsteam in einem besonderen Jahr:



Das Familienunternehmen feiert 2016 seinen 95. Geburtstag und steuert mit der Personalerweiterung nun die nächsten hundert Jahre an – mit umfassenden Produkt- und Servicelösungen für Praxis und Labor, die seit jeher erfolgreich eine nachhaltige Philosophie mit modernsten dentalen Ansprüchen verbinden.



Infos zum Unternehmen

**GC Germany GmbH**  
Tel.: 06172 99596-0  
[www.gceurope.com](http://www.gceurope.com)

Lachgassedierung

## Spannende Portfolioerweiterung bei Baldus® in 2017



Seit diesem Frühjahr ist der renommierte Lachgassystemanbieter Baldus Medizintechnik nun auch Hersteller für qualitativ hochwertiges und innovatives Lachgasequipment. Mit dem Baldus® Scavengingsystem konnten neue hygienische und technische Standards gesetzt werden. Der analoge Mischer besticht durch klassische Eleganz und einfache Bedienung, sodass sich das Lachgassystem in jedes moderne Praxisbild integrieren lässt.

Baldus Medizintechnik hat mit dem Qualitätssiegel „made in Germany“ bereits einen wichtigen Meilenstein im Bereich der Lachgassedierung geschaffen. Für das Jahr 2017 hat es sich Geschäftsführer Fabian Baldus mit seinem Team zum Ziel gesetzt, die Lachgassedierung als alltägliche Sedierungsmethode für den Zahnarzt noch attraktiver zu gestalten. Die Dentalbranche darf sich auf spannende Neuerungen rund um die Lachgassedierung freuen. Die Entwicklungsabteilung von Baldus Medizintechnik arbeitet derzeit mit ausgewählten Spezialisten

und Zahnärzten auf Hochtouren. Der Baldus® Full-Service wird weiter ausgebaut und die IDS 2017 bietet die ideale Plattform zur Präsentation des erweiterten Portfolios. Der dentale Lachgasmarkt kann also höchst gespannt sein.

**Baldus Medizintechnik bietet alles aus einer Hand:** hochmoderne Lachgassysteme, Fortbildungsangebote, zentrale Gasanlagen, Gasflaschenservice, Wartung und technischer Service. Weitere Informationen und Fortbildungstermine in 2017 sind im Internet unter [www.lachgassedierung.de](http://www.lachgassedierung.de) oder telefonisch 0261 9638926-0 erhältlich.

**Baldus Medizintechnik GmbH**  
Tel.: 0261 9638926-12  
[www.Baldus-Medizintechnik.de](http://www.Baldus-Medizintechnik.de)

Material-  
verbrauch registrieren:  
Artikel aus dem Lager entneh-  
men, mit dem iPod touch oder dem  
iPhone scannen und der Verbrauch  
wird via WLAN in Ihre Datenzentrale  
meine.wawibox.de übertragen –  
ohne Zeitverlust und  
ohne Kabel.



Warenwirtschaft

## Innovative Materialverwaltung mit neuer Scan-App

Die legendäre „Wawibox Scan“-App – das Herzstück der innovativen Materialverwal- tung von caprimed – wurde überarbeitet und punktet ab sofort mit einem neuen, zeitgemäße- ren Design und vielen kleinen Verbesserungen, die für noch mehr Spaß und Effizienz bei der täglichen Warenwirt- schaft sorgen.

Mit einem iPod touch oder dem iPhone wer- den über die Scan-App alle Warenausgänge vom Praxisteam erfasst und in der Daten- zentrale der Wawibox hinterlegt. Kabellos und ohne das Gerät zum Auslesen an den PC hängen zu müssen, werden so die Lager- bestände immer auf dem aktuellsten Stand

gehalten. Um den Entnahmeprozess noch einfacher zu machen, wurde die ohnehin schon hohe Scangeschwindigkeit jetzt noch mal verbessert.

Ebenfalls ein neues Feature: Wird in einem dunklen Raum gescannt, geht automatisch das integrierte Licht an. Perfekt, wenn nur mal schnell Nachschub aus dem Neben- raum geholt werden muss.

Und nicht nur das! Wusste die Wawibox bisher immer genau Bescheid, wenn ein Produkt knapp wurde, zeigt die neue App jetzt schon beim Scannen an, wie viele Artikel sich aktuell im Lager befinden und wann der Mindestbestand erreicht wurde.

Zudem können einzelne iPods ab sofort nach Benutzer benannt werden, sodass in der Statistik sofort ersichtlich ist, wer etwas entnommen hat. Mit gewohnter Bediener- freundlichkeit setzt die überarbeitete Scan- App mit ihren neuen Zusatzfunktionen er- neut Maßstäbe für eine moderne Material- verwaltung. Ab sofort steht die „Wawibox Scan“-App gewohnt kostenlos im Apple App Store zum Download bereit.

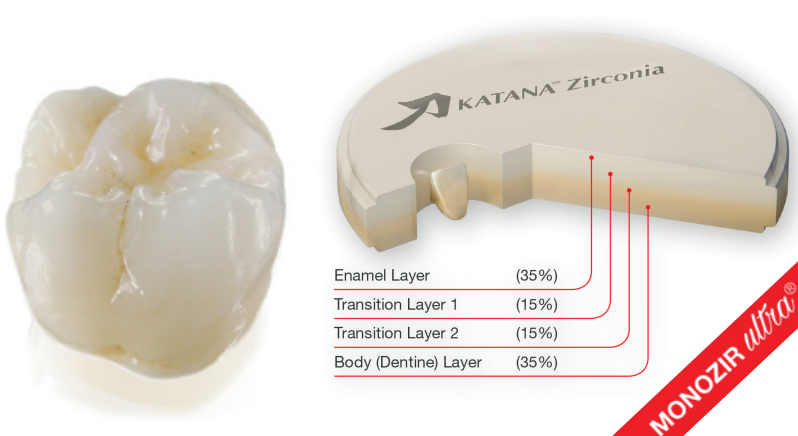
caprimed GmbH

Tel.: 06221 520480-30

www.wawibox.de

Sortimentzuwachs

## PERMADENTAL bietet ab sofort monolithische Produktpalette



rialien mit den ästhetischen Eigenschaften anderer Keramiken und ist so für Indi- kationen denkbar, bei denen Transluzenz eine wichtig Rolle spielt. „Wir sehen unsere monolithische „MonoZir Ultra®“-Krone aus UTML zwar häufig als Einzelkronen im vorderen Seitenzahnbereich“, sagt Dirk Ernesti von PERMADENTAL, „aber letztlich entscheidet der Behandler über den kon- kreten Indikationsbereich.“ PERMADENTAL fertigt diese transluzenten Zirkrokronen (MonoZir Ultra®) mit einem kleinen Auf- preis an, gegenüber den weiterhin erhältli- chen monolithischen Zirkrokronen (MonoZir) aus mehrschichtigem Zirkon.

„Ultra Transluzenz“ und „Multi Layered“, kurz UTML genannt, ist die Bezeichnung des innovativen Zirkonmaterials von Katana™ Noritake, aus dem PERMADENTAL in seinem deutschen Fertigungszentrum in Emmerich bzw. in seinem Labor im GWR Hongkong ab sofort monolithische Versorgungen auf Wunsch fertigen lassen kann. Diese neue

Zirkongeneration zeichnet sich Dank der be- sonders hohen Transluzenz durch eine Art „Chamäleoneneffekt“ aus: Die Farbe der be- nachbarten Zähne und die Stumpffarbe wer- den angenommen und geben dem Zahn- ersatz so eine natürlicher erscheinende Farbe. „MonoZir Ultra®“ (UTML, Katana™) kombiniert die Vorteile monolithischer Mate-

Foto: © PERMADENTAL

PERMADENTAL GmbH

Tel.: 0800 7376233

www.permadental.de

Spendenaktion

## Dental-Union GmbH übergibt Scheck an Bärenherz Stiftung



Von links: Anja Eli-Klein, stellvertretende Geschäftsführerin/Stiftungsmanagerin Bärenherz Stiftung, Stefan Bleidner, Geschäftsführer Dental-Union GmbH, Ivonne Böttcher, Assistentin der GF Dental-Union GmbH, Otto Kneisel, Geschäftsführer Dental-Union GmbH und OMNIDENT Dental-Handelsges. mbH, Gabriele Müller, Geschäftsführerin Bärenherz Stiftung

Auch in diesem Jahr kam durch die Verkaufsaktion von OMNIDENT Produkten im Juli und August 2016 über das Werbemittel „AberHallo“ eine beachtliche Summe zusammen, die die Dental-Union GmbH als Scheck über 6.000 EUR an das Kinderhospiz Bärenherz in Wiesbaden überreichte.

Die seit 2003 bestehende Bärenherz Stiftung unterstützt Einrichtungen für Familien mit Kindern, die unheilbar erkrankt sind und eine geringe Lebenserwartung haben, insbesondere Kinderhospize.

„Bärenherz hat uns ein Stück Lebensqualität zurückgebracht ...“ – ein sehr schönes

Fazit einer betroffenen Mutter, die genau erfasst, was ein Kinderhospiz sein möchte: eine Herberge, die Schutz, Geborgenheit und Sicherheit gibt für Familien, deren Kinder lebensverkürzend und unheilbar erkrankt sind. Hier finden sie Beratung, qualifizierte Pflege, liebevolle Betreuung, Entlastung und Trost. Derzeit unterstützt die Bärenherzstiftung die Kinderhospize in Wiesbaden, Markkleeberg (bei Leipzig) und das Kinderhaus Nesthäkchen in Heidenrod-Laufenselden im Rheingau-Taunus-Kreis. Die Bärenherz Stiftung ist eine fördernde Stiftung des privaten Rechts, die, um ihren Satzungszweck zu erfüllen, auf Spenden und Zustiftungen angewiesen ist. Für die bestehenden Einrichtungen, die nur zum Teil pflegesatzfinanziert sind, werden derzeit pro Jahr circa zwei Millionen Euro ausgeschüttet, mit steigender Tendenz.

„Wir sind überaus stolz darauf, dass unsere Aktion so zahlreich durch unsere Kunden unterstützt wird und wir somit ebenfalls einen Beitrag für eine bessere Lebensqualität erkrankter Kinder und ihrer Familien leisten dürfen“, so die Geschäftsführung der Dental-Union GmbH.

**Dental-Union GmbH**

Tel.: 06106 874-0

[www.dental-union.de](http://www.dental-union.de)

Führungswechsel

## Prof. Dr. Michael Walter ist neuer Präsident der DGZMK



© Michelle Spillner/DGZMK

Als Nachfolge von Prof. Dr. Bärbel Kahl-Nieke übernimmt Prof. Dr. Michael Walter, Direktor der Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik am Universitätsklinikum Carl Gustav Carus der

Technischen Universität Dresden, die Präsidentschaft der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK). Prof. Walter hat bereits vier Jahre Präsidentschaftserfahrung bei der DGPro gesammelt. Seine aktuellen Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Versorgungsforschung und klinische Therapiestudien.

„Die selbstbewusste Vertretung der wissenschaftlichen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde in ihrer ganzen Breite, die Förderung von Forschung und Wissenstransfer in die Praxen – das sind die Kernkompetenzen der DGZMK“, so Prof. Walter. „Diese Tätigkeitsfelder müssen wir weiter pflegen und nach Möglichkeit ausbauen.“ Dem immer schnelleren Wissenswandel und der stetigen Vergrößerung des Therapiespektrums durch neue Verfahren und Materialien sollte aus

seiner Sicht mit einer Stärkung der experimentellen, klinischen und Versorgungsforschung begegnet werden. Nur so könne die unverzichtbare Evidenzbasierung in der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde weiter verbessert werden. Die Übertragung des aktuellen Wissens in den Praxisalltag will Walter mit moderner Fortbildung und Informationsvermittlung befördern. Hier sieht er die besondere Qualität der Akademie, Praxis und Wissenschaft der DGZMK und die neue Wissensplattform Owidi als Trümpe im Ärmel: „Besonders von Owidi, dem Portal mit innovativen Angeboten zur fachlichen Informationsgewinnung, erwarten wir uns einen großen Schritt nach vorn.“

**Quelle:** Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V. (DGZMK)





# Werden Sie Senior Marketing Manager bei GC.

Sie suchen eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einer zukunftsweisenden Branche? Sie arbeiten effizient, zielorientiert und sind ein echter Teampartner? Sie stecken voller Ideen und brennen darauf, diese medial umzusetzen? Dann werden Sie Teil von **GC**!

Die **GC Germany GmbH** gehört zur international führenden **GC** Unternehmensgruppe und ist für den Vertrieb und das Marketing von zahnmedizinischen und zahntechnischen Produkten sowie Dienstleistungen im deutschen Markt verantwortlich. Die Produkte von **GC** sind bei Zahnärzten und Zahntechnikern aufgrund höchster Produktqualität und bestem Kundenservice bekannt.

## Wir suchen Sie, für den deutschen Markt als **Senior Marketing Manager**.

### Aufgabengebiet:

- Erstellung eines jährlichen Media- und Marketingplans
- Aktivitätsbasierte Erstellung und Verwaltung des Marketingbudgets
- Erstellung, Bearbeitung und Pflege von Marketingmaterialien zur Unterstützung der eigenen Vertriebsmannschaft und des Fachhandels
- Marketingunterstützung von verkaufsfördernden Maßnahmen
- Projektmanagement bei Produktneueinführungen
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen in den Bereichen E-Mail-Marketing und Social Media
- CI/CD-konforme Initiierung und Ausführung von Marketingaktivitäten im Einklang mit der Unternehmensstrategie
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung des deutschen Dentalmarktes
- Zusammenarbeit mit internationalen Kollegen bei Projekten
- Professionelle Repräsentation des Unternehmens

### Profil:

- Erfahrung in der Führung eines Teams
- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium
- Einschlägige Berufserfahrungen im Bereich operatives Marketing bzw. Marketingkommunikation, idealerweise gesammelt

in der Pharma-, Medizinprodukte- oder Dentalbranche im deutschen Markt

- Sehr gutes Deutsch und verhandlungssicheres Englisch
- Top Teampartner-Fähigkeiten mit Eigeninitiative und hohem Engagement
- Ausgeprägte Projekt- und Zeitmanagementfähigkeiten
- Ziel- und erfolgsorientierte sowie kreative und proaktive Arbeitsweise
- Sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten

### Was bietet GC Germany?

- Attraktives Gehaltspaket (fix & variabel)
- Firmenwagen
- Ein offenes, kollegiales, kooperatives Arbeitsklima nicht nur auf deutscher, sondern auch auf internationaler Ebene
- Immer neue und interessante Herausforderungen und Aufgaben mit persönlichem und fachlichem Wachstumspotenzial

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Lichtbild sowie frühestmöglichem Eintrittstermin ausschließlich per E-Mail an: [info@germany.gceurope.com](mailto:info@germany.gceurope.com)

**Wir freuen uns darauf, Sie bald persönlich kennenzulernen!**