

Sonja Britta Reber

Von Chicago nach Europa

INTERVIEW Der amerikanische Dentalhersteller Young Innovations ist in den USA in vielen Bereichen der Dentalbranche Marktführer und produziert darüber hinaus Handelsmarken für die weltweit größten Dentalhändler. Nun forciert das Unternehmen sein Engagement in Europa und eröffnete im November 2016 eine europäische Zentrale in Heidelberg. Dave Sproat, Chief Executive Officer von Young Innovations, gibt im folgenden Interview einen Einblick in Portfolio, Unternehmensgeschichte und aktuelle Vorhaben.

Wer ist Young Innovations?

Young Innovations ist ein führender Entwickler, Hersteller und Händler von hochwertigen Dentalprodukten mit einem Umsatz von mehr als 125 Millionen Dollar pro Jahr. Wir sind ein amerikanisches Unternehmen mit Sitz in Chicago, seit November haben wir eine europäische Zentrale in Heidelberg. Weitere Standorte befinden sich in Kalifornien, Missouri, Wisconsin, Indiana, Illinois und Irland. Das Unternehmen wurde bereits 1900 gegründet und ist seit 2013 im Besitz von Linden Capital Partners.

Welche Produkte umfasst Ihr Portfolio?

Unser breites Sortiment bietet insbesondere Produkte für die Prophylaxe, Restauration, Endodontie und Infektionskontrolle. Außerdem produzieren wir Handelsmarken und Komponenten

für die größten globalen Dentalhändler und -hersteller. Im Bereich Prophylaxe und konservierende Behandlung sind wir führend.

Welche Marken werden derzeit in Deutschland angeboten?

Aktuell sind es die Marken Microbrush®, DryTips®, Young Dental und Zooby. Microbrush® hat unter anderem flexible Mikro- und Bürstenapplikatoren im Programm, DryTips® ist spezialisiert auf Parotisplaster. Dieses Jahr kommt neues klinisches Zubehör für die Restauration hinzu, zum Beispiel Reflective DryTips® Parotisplaster sowie ein innovatives Matrizensystem mit Bändern, Ringen und Keilen. Young Dental ist unsere Marke für Prophylaxebedarf – in den USA und Skandinavien sind wir bereits Marktführer im Segment Professionelle Zahnreinigung. Zur Linie Young Dental gehö-



Dave Sproat, Chief Executive Officer von Young Innovations.

ren unter anderem Prophylaxekelche, Einweg-Prophylaxe-Winkelstücke und Prophylaxepasten zur Entfernung von Ablagerungen und zum Polieren. Für die professionelle Zahnreinigung bei Kindern gibt es unsere beliebte Marke Zooby – ihre Prophylaxe-Winkelstücke mit Tiermotiven beruhigen und unterhalten die jungen Patienten. In Kürze werden weitere Winkelstücke und Fluoridlacke vorgestellt.

Was macht Ihre Produkte im Besonderen aus?

Wir liefern stets zuverlässige Premiumqualität, damit Zahnärzte für ihre Patienten immer das beste Resultat erzielen können. Unser Team entwickelt alle Artikel in Zusammenarbeit mit Praktikern und Wissenschaftlern ständig weiter. Im Fokus stehen die Erhöhung der Effizienz, der klinische Mehrwert für den Patienten und der Komfort des Behandlers. Unsere Mikroapplikatoren beispielsweise sind aufgrund ihrer Performance und Konsistenz führend: Jeder Applikator ist gleich biegsam und liefert präzise die für die Restauration benötigte Materialmenge. Bei



Firmenzentrale von Young Dental in Earth City, Missouri.

unseren Prophylaxekegelchen wiederum sorgen das einzigartige Design und das von uns entwickelte Material dafür, dass die Zähne gleichmäßig bedeckt und Spritzer reduziert werden, obwohl bis zum Zahnfleischrand poliert werden kann.

Welche Motivation steht hinter Ihrem derzeitigen Engagement in Europa? Unsere Marken Microbrush® und Dry-Tips® sind hier bereits sehr bekannt. Darüber hinaus bemerken wir seit einiger Zeit eine steigende Nachfrage nach unserem Prophylaxeportfolio sowie ein kontinuierlich gewachsenes Bewusstsein, dass Prävention der Schlüssel zur Mundgesundheit ist. Wir als Marktführer in diesem Segment haben uns daher entschlossen, Young Dental und Zooby® offiziell auf den europäischen Markt zu bringen und unsere über Jahrzehnte erworbene Expertise zur Verfügung zu stellen. Wir haben bereits seit einigen Jahren ein Logistikzentrum in Irland, außerdem sind seit 2016 in Heidelberg



Reflective DryTips® sind eine ideale Ergänzung zu Speichelsauger und Watterollen. Die extrem saugfähigen Zellstoffkissen werden an der Wangeninnenseite direkt vor der größten Speicheldrüse platziert und schützen die Zähne für den erforderlichen Zeitraum wirksam vor Feuchtigkeit.

Verwaltung, Marketing und Vertrieb von Young Innovations Europe stationiert. Heidelberg ist hervorragend angebunden an das Rhein-Main-Gebiet und die Dentalindustrie und somit eine ideale Plattform für enge Beziehungen zu großen Händlern. Wir pflegen darüber hinaus einen intensiven Kontakt mit Wissenschaftlern, Kliniken und Praxen. Von ihnen erhalten wir konstruktives Feedback zu unserem Sortiment und wertvolle Anregungen für die Entwicklung innovativer neuer Produkte.

Fotos: @Young Innovations

INFORMATION

Young Innovations Europe GmbH

Kurfürstenanlage 1
69115 Heidelberg
Tel.: 06221 4345442
www.ydnt.com

ANZEIGE

INFORMATION AN ALLE M1-BESITZER: WIR HABEN ERSATZTEILE. DAUERHAFT. VERSprochen.

BESUCHEN SIE UNS AUF DER IDS IN HALLE 04.1 STAND F039 SOWIE IN UNSERER MANUFAKTUR IN KÖLN-PULHEIM – NUR 20 MINUTEN VON DER KÖLN-MESSE ENTFERNT. BESICHTIGUNG AN ALLEN IDS-TAGEN BIS 21 UHR MÖGLICH, VORHERIGE ANMELDUNG ERFORDERLICH.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!



WARTUNGSPAUSCHALE
für Siemens M1
749,00 Euro*

SECONDLIFE-EINHEITEN FÜR IHRE PRAXIS

- + Wertebeständige, nachhaltige Produkte
- + Grundlegende Revision jeder Einheit
- + Umfangreicher ReFit-Service
- + Individuelle Konfigurierung
- + Bundesweite Montage
- + Großer Preisvorteil gegenüber Neuinvestitionen
- + Ersatzteile dauerhaft verfügbar
- + rdv-Garantie als Selbstverständnis

rdv Dental GmbH

Zentrale
Donatusstraße 157b
50259 Pulheim-Brauweiler

Tel. 02234 - 4064 - 0
info@rdv-dental.de
www.rdv-dental.de

rdv Dental München

Service | Vertrieb
Fürstenrieder-Straße 279
81377 München

Tel. 089 - 74945048
info@rdv-dental.de
www.rdv-dental.de

*zuzüglich MwSt | Pauschale für NRW, weitere Zonen auf Anfrage

