

## Osseointegration

## Erfolgreiche Implantation trotz starken Zigarettenkonsums

Wissenschaftler der Jiaotong-Universität Xi'an in China haben 32 Personen (16 Raucher/16 Nichtraucher) nach einer Implantation über einen längeren Zeitpunkt hinweg kontinuierlich beobachtet.

Während der ersten Untersuchung zwei Wochen nach der Operation war die Implantatstabilität beider Gruppen in etwa gleich. Bei Kontrolluntersuchungen drei, vier, sechs und acht Wochen später war allerdings die Festigkeit der Implantate bei den Rauchern deutlich niedriger als bei der Kontrollgruppe. Nach zwölf Wochen aber konnte allen Teilnehmern eine erfolgreiche Osseointegration bescheinigt werden. In den darauffolgenden Monaten waren die Werte für Knochenschwund bei den exzessiven Rauchern dennoch höher und Blutungen häufiger. Nach einem Jahr konnte bei allen Teilnehmern trotzdem eine

100-prozentige Erfolgsquote verzeichnet werden. Es zeigte sich, dass starkes Rauchen den Heilungsprozess lediglich verlangsamt. Die Wissenschaftler raten deshalb, für rauchende Patienten einen separaten Zeitplan zu erstellen. Veröffentlicht wurden die Ergebnisse im *Journal of Oral Implantology*.

Quelle: ZWP online



© Billion Photos/Shutterstock.com

## Distributionspartner

## CAMLOG und BioHorizons schließen Vertriebsvereinbarung

Die CAMLOG Biotechnologies AG und BioHorizons, Inc., zwei führende Anbieter von Dentalimplantaten und Produkten für restaurative Zahnmedizin, geben bekannt, dass die CAMLOG Vertriebs GmbH ab April 2017 der exklusive Distributionspartner für Produkte der Marke BioHorizons in Deutschland wird. Die Erweiterung des bestehenden CAMLOG-Produktportfolios um die Produkte der Marke BioHorizons schafft eine integrierte Plattform, um den Bedürfnissen aller Anwender über das gesamte Spektrum implantatgetragener Dentallösungen gerecht zu werden. Die neue Vereinbarung schafft zudem weitere

Kooperationsmöglichkeiten in den Bereichen Fortbildung, Kundenservice, Produktangebot und technische Anwendungsberatung. BioHorizons ergänzt das Geschäft von CAMLOG, das zeigen die Erfahrungen aus einem integrierten Vertriebsmodell in Nord-

amerika, bei dem das in den USA ansässige Unternehmen BioHorizons seit Juni 2016 exklusiver Vertriebspartner für CAMLOG Produkte in Nordamerika ist.

Quellen: CAMLOG Vertriebs GmbH, BioHorizons GmbH

# camlog

BIOHORIZONS<sup>®</sup>  
SCIENCE • INNOVATION • SERVICE



## Marketing &amp; Sales

## Wechsel in der Leitung bei Dentaaurum

Ende Dezember 2016 hat sich Wolfgang Schindler, Director Marketing & Sales bei Dentaaurum, in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Mehr als 23 Jahre hat er den Bereich Marketing & Sales der Firma erfolgreich geleitet. Sein Nachfolger ist Tobias Grosse, bis zuletzt Bereichsleiter Implantologie des Tochterunternehmens Dentaaurum Implants. Zum 01.01.2017 hat er die Leitung des Bereichs Vertrieb und Marketing übernommen.

„Über zwei Jahrzehnte lang hat sich Tobias Grosse durch unternehmerische Weitsicht und überlegtes Handeln im Sinne unseres Tochterunternehmens Dentaaurum Implants ausgezeichnet. Er verfügt über umfassende Kenntnisse im Dentalmarkt und ist bestens vertraut mit unserer Firmenphilosophie und unserem Portfolio. Wir sind uns sicher, dass ihm seine langjährige Erfahrung dabei helfen wird, sich schnell in sein neues Aufgabengebiet einzuarbeiten und neue Strategien zu entwickeln“, so Geschäftsführer Mark S. Pace.

Quelle: DENTAURUM



Vertriebsausbau

## NucleOSS Europe GmbH geht auf Expansionskurs

Die zur NucleOSS-Gruppe gehörige NucleOSS Europe GmbH bietet mehrere moderne Implantatsysteme mit breit aufgestellten prothetischen Versorgungsmöglichkeiten. „Wir freuen uns, mit Wolfgang Müller einen Geschäftsführer mit langjährigen und tiefen Kenntnissen des Dentalmarktes, vor allem in den Bereichen Implantologie, Prothetik, CAD/CAM-Verfahren und regenerativen Materialien für unser Unternehmen gewonnen zu haben, und sind sicher, dass er die ambitionierten geplanten Aktivitäten von NucleOSS und den weiteren Vertriebsausbau sicher und erfolgreich steuern wird“, so der CEO Salih Sanli.



„In einem immer mehr diversifizierenden Dentalmarkt mit zahlreichen Anbietern sind hohe Qualität der Produkte, ein gut aufgestelltes Sortiment, zuverlässiger Service und auch wissenschaftliche Unterstützung, wie es NucleOSS durch sein wissenschaftliches Gremium TFI bietet, von essenzieller Bedeutung. Bei meinen Besuchen der Produktionsstätten war ich mehr als beeindruckt von der professionellen Aufstellung des Unternehmens und des ausgesprochen hohen Know-hows innerhalb aller Abteilungen des Unternehmens. Dies kombiniert mit marktgerechtem Innovationsschub und einer spannenden und gefüllten Pipeline sowie einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, haben mir diese Entscheidung leicht gemacht“, so Wolfgang Müller.

Quelle: NucleOSS Europe GmbH

IDS 2017

## Heraeus Kulzer: Neuer Name, neue Technologien

Heraeus Kulzer  
[Infos zum Unternehmen]



„Auf diese IDS freuen wir uns besonders: Erstmals präsentieren wir uns auf großer Bühne unter unserem neuen Namen Kulzer im neuen Design. Unser Ziel bleibt es, Anwendern die besten Lösungen an die Hand zu geben, um Patientenwohl und Mundgesundheit auf sichere, einfache und effiziente Weise wiederherzustellen.

Hierzu bauen wir unser Portfolio dentaler Materialien und Technologien weiter aus. Ein Highlight für Zahnmediziner auf der IDS ist unser Intraoralscanner cara TRIOS. Neu ist unser Lösungsangebot rund um die digitale Fertigung im eigenen Labor, inklusive 3-D-Drucker, neuer Fräsmaschine und breiter Materialpalette. Daneben entwickeln wir unsere klassischen Materialien für Zahnärzte und Zahntechniker stetig weiter und stellen verschiedene Zukunftsprojekte vor. Als Partner für Zahnärzte, Zahntechniker und den Handel bauen wir zudem unsere Services aus. In unserem dentXperts-Programm unterstützen wir verstärkt angehende und junge Zahnmediziner mit praxisnahen Workshops und Tipps. Praxis- und Laborinhaber können sich auf neue Dienstleistungen freuen, mit denen sie die digitalen Chancen für ihren wirtschaftlichen Erfolg optimal nutzen“, so Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland.

Quelle:  
Heraeus Kulzer GmbH



ANZEIGE

# AtraGlide®

## Infektionsprophylaxe durch Stichkanalminimierung

Fordern Sie Ihr kostenfreies Nahtmaterialmuster an!

Praxisstempel

mednaht GmbH • medizinisches Nahtmaterial • Willy-Brandt-Platz 5-7 • 44787 Bochum  
Fon +49 (0)234 923357-58 • Fax +49 (0)234 923357-59 •  
info@mednaht.de • www.mednaht.de

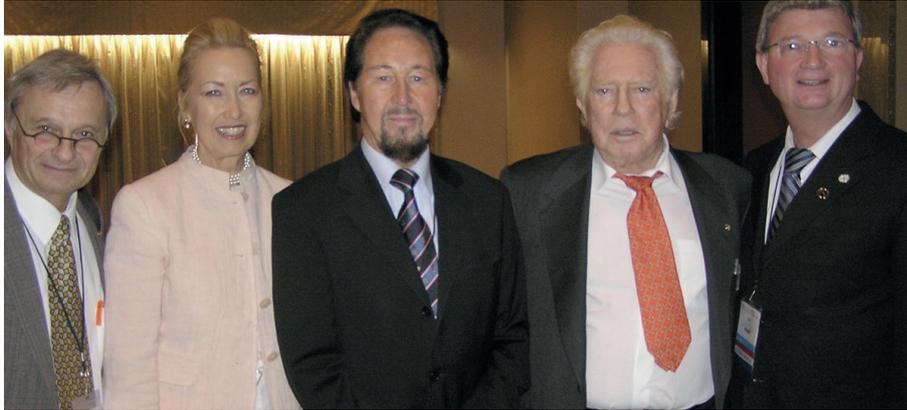
**Atramat**  
by mednaht

Nachruf

## „Vater der Implantologie“ Dr. Leonard Linkow verstorben

Am 26. Januar 2017 ist der bekannte Zahnarzt Dr. Leonard Linkow im Alter von 90 Jahren verstorben. Aufgrund seiner hervorragenden implantologischen Verdienste wurde er auch als „Vater der Implantologie“ bezeichnet.

Dr. Leonard Linkow studierte Zahnmedizin am New York University College of Dentistry und machte 1952 seinen Abschluss. In den darauffolgenden Jahren war er Präsident von verschiedenen Institutionen, wie der American Academy of Implant Dentistry sowie dem American Board of Oral Implantology. In seinen 50 Jahren als Zahnarzt verfasste er 18 Bücher, über 100 Fachartikel und hält 36 Patente für dentale Entwicklungen. Im Jahr 2015 wurde er von der American Academy of Implant Dentistry für sein Lebenswerk ausgezeichnet. Während seiner Karriere behandelte Dr. Leonard Linkow über 100.000 Patienten.



Dr. Leonard Linkow (2.v.r.) mit Dr. Rainer Valentin (l.), Barbara Grafelmann, Prof. Dr. Dr. h.c. Hans L. Grafelmann (Mitte) und Dr. Rolf Vollmer (r.).

Quelle: ZWP online

IDS 2017

## today Messeguide App navigiert durch den Messedschungel

Zur diesjährigen Internationalen Dental-Schau vom 21. bis 25. März in Köln werden mehr als 2.400 Aussteller auf der Koelnmesse vertreten sein und ihre innovativen Produkte einem breiten Publikum präsentieren. Der *today* Messeguide hilft bei der Orientierung auf der großräumigen Dentalmesse und bei der Planung des Messebesuches.

In diesem Jahr präsentiert sich der *today* Messeguide erstmals als benutzerfreundliche App – in frischem Gewand und mit vielen zusätzlichen Funktionen. Neben einer vollumfänglichen, zweisprachigen und gut sortierten Ausstellersuche, stündlich aktualisierten Messenews, profitieren Nutzer von tollen Aktionen ausgewählter IDS-Aussteller, die innerhalb der App

unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen nützlichen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die App inhaltlich ab. Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen. Ein weiterer Benefit der App ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die inner-

halb der App farblich hervorgehoben werden. Neben Hallen- und Standnummer sowie einer kurzen Vorstellung des Unternehmens erhält der Leser der App zusätzliche Informationen zu Produktgruppen und ausgewählten Produkten des Unternehmens.

Die App steht Anfang März 2017 zum Download bereit.

Quelle: ZWP online



**NEW 10% OFF**  
ONLINE SHOP

auf alle Produkte im Online Shop  
[www.bienair.com/eshop](http://www.bienair.com/eshop)

PROMO CODE: AD9-IDS2017

# iCHIROPRO

## ULTIMATE IMPLANTOLOGY



NEUE APP. 2.3



## VOLLSTÄNDIGE KLINISCHE DOKUMENTATION

- Vollständiger digitaler Arbeitsablauf – einfacher denn je
- Einsetzen von mehreren Implantaten
- Vorprogrammierte Behandlungsabläufe
- Behandlungsbericht und Patientenakte
- Mehrbenutzerschnittstelle
- Implantat-Strichcodeleser

## ISQ

- Überwachung von Osseointegration und Dokumentation von Patientenakten mit ISQ-Werten von Osstell

## coDiagnostiX™

- Verbunden mit CoDiagnostix (Implantat-Planungssoftware)

Weitere Informationen [www.ichiropro.com](http://www.ichiropro.com)

S W I S S  M A D E

**IDS**  
**2017**

**BIS ZU 40% RABATT!**

Besuchen Sie uns an unserem IDS-Stand und versuchen Sie Ihr Glück

21.-25. März 2017 - Köln, Deutschland - HALLE 10.1 - STAND H050 J051