EVENTS 2018

15.12.2017

VERANSTALTUNGSORTE

INHALT

Februar / März / April / Mai / Juni / September

17. Unnaer Implatologietage 4
Digitale Dentale Technologien 2018 5
19. Tag der KZVH 2018 6
Zahnheilkunde 2018 7
5. Nose, Sinus & Implants 8
2. Trierer Forum für Innovative Implantologie 9
IMPLANTOLOGY START UP 2018 / 19. Expertensymposium 10
Mundhygienetag 2018 (1) 11
Ostseekongress / 11. Norddeutsche Implantologietage 12
Gemeinsamer Jahreskongress der IGÄM und der DGKZ 13
4th Annual Meeting of ISMI 14
15. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin 15
5. Hamburger Forum für Innovative Implantologie 16
EUROSYMPOSIUM / 13. Süddeutsche Implantologietage 17
1. Zukunftskongress für die zahnärtzliche Implantologie / 48. Internationaler Jahreskongress der DGZI 18
Mundhygienetag 2018 (2) 19

Oktober / November

9. Münchener Forum für Innovative Implantologie 20
59. Bayerischer Zahnärztetag 21
3. Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie 22
Implantologie im Ruhrgebiet / 8. Essener Implantologietage 23
8. Badische Implantologietage 24
Implantologieforum Berlin 2018 25
8. Jahrestagung der DGET 26
35. Jahrestagung des BDO 27

Spezialistenkurse 28
Premium Veranstaltungspaket 35
Jahrbücher 36
Antwortfax 37
Notizen 39
event.oemus.com 41
Veranstaltungsteam 42
Verlag und Redaktion 43

17. UNNAER IMPLANTOLOGIETAGE

23. UND 24. FEBRUAR 2018 | UNNA – HOTEL MERCURE KAMEN/UNNA

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

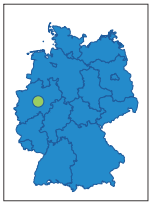
☐ 1/1 Anzeige + PR	2.250,– €
☐ 1/1 Anzeige	1.500,– €
☐ 1/2 Anzeige	1.250,– €
☐ 1/3 Anzeige	950,– €

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Rot-Weiße Ästhetik in der Implantologie – von Gingiva-Management bis Zirkon
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christoph Becker/Unna

Am 23. und 24. Februar 2018 finden im Mercure Hotel Kamen Unna erneut die Unnaer Implantologietage statt. Das 2001 erstmals von der Privatzahnklinik Unna unter der wissenschaftlichen Leitung von Dr. Klaus Schumacher und Dr. Christof Becker veranstaltete wissenschaftliche Symposium stößt seit Jahren auf reges Interesse unter den implantologisch tätigen Zahnärzten der Region und darüber hinaus. Mit der Erweiterung des Konzeptes durch Spezialistenkurse sowie Seminare für Helferinnen konnten in den letzten Jahren regelmäßig zwischen 150 und 200 Teilnehmer erreicht werden.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2018

23. UND 24. FEBRUAR 2018 | HAGEN – DENTALES FORTBILDUNGSZENTRUM HAGEN

ZAHNTECHNIK

Beteiligungspaket A **ausgebucht**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ vierfarbige Anzeige im Jahrbuch DDT und PR-Seite gegenüber der Anzeige | Kongress-Workshop (1,5 Std., Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Beteiligungspaket B **ausgebucht**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ vierfarbige Anzeige im Jahrbuch DDT und PR-Seite gegenüber der Anzeige

☐ **Beteiligungspaket C** **ausgebucht**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- ☐ 1/1 Anzeige + PR 1.750,– €
  (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- ☐ 1/1 Anzeige 1.350,– €
- ☐ 1/2 Anzeige 950,– €
- ☐ 1/3 Anzeige 750,– €

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Anzeige Tagungsmappe** 750,– €

☐ **Beilage Tagungsmappe** 500,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** **ausgebucht**
(Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Digital Dental – Was Ihr wollt!
Wissenschaftliche Leitung: Jürgen Sieger/Herdecke

Nach den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Dentale Fortbildungszentrum Hagen (DFH) in der Zeit vom 23. bis 24. Februar 2018 zum zehnten Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien" in sein hochmodernes Dentales Fortbildungszentrum nach Hagen ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahntechnikern und Zahnärzten aus den modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

19. TAG DER KZVH 2018 – FRÜHJAHRSFORTBILDUNG DER HESSISCHEN ZAHNÄRZTE

10. MÄRZ 2018 | FRANKFURT AM MAIN – KONGRESSZENTRUM KAP EUROPA

ZAHNTECHNIK

Beteiligungspaket **1.950,– €**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* | **Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: n.n.
Wissenschaftliche Leitung: n.n.

Am 10. März 2018 findet im Kongresszentrum „Kap Europa" zum 19. Mal die Frühjahrsfortbildung der hessischen Zahnärzte statt. Erwartet werden vom Veranstalter der Tagung, der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Hessen (KZVH), zwischen 1.000 und 1.200 Teilnehmer – Zahnärzte und zahnärztliches Personal. Die Ausstellung zur Tagung findet direkt im Foyer der Seminare und Tagungsräume statt. Die OEMUS MEDIA AG wurde vom Veranstalter mit dem Vertrieb und der Organisation der begleitenden Industrieausstellung beauftragt.

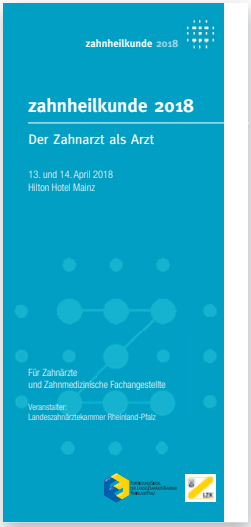
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ZAHNHEILKUNDE 2018 – ZAHNÄRZTETAG RHEINLAND-PFALZ

13. UND 14. APRIL 2018 I MAINZ – HILTON HOTEL MAINZ

ZAHNHEILKUNDE



☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,– €**
6m² Standfläche I Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **I Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Anzeige im Programmheft
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,– €**
6m² Standfläche I Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **I Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.450,– €**
6m² Standfläche I Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **I Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.500,– €
(Auflage 30.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Der Zahnarzt als Arzt (Arbeitstitel)
Wissenschaftliche Leitung: Landeszahnärztekammer R-P
In der Zeit vom 13. bis 14. April veranstaltet die Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz in Mainz ihren traditionellen Zahnärztetag. Im Zuge der in diesem Zusammenhang eingegangenen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z.B. bei den Workshops) noch weiter optimiert. Dabei steht der Freitag ganz im Zeichen von wissenschaftlichen Vorträgen in den Hauptpodien, während der Samstag den Vorträgen und Workshops vorbehalten bleibt.

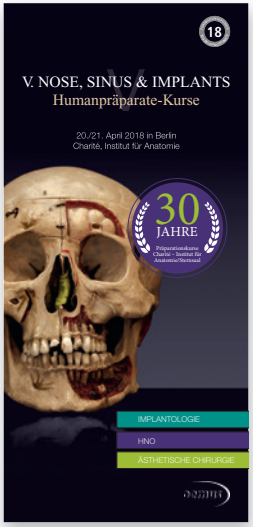
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

5. NOSE, SINUS & IMPLANTS – HUMANPRÄPARATE-KURSE FÜR IMPLANTOLOGEN

20. UND 21. APRIL 2018 | BERLIN – CHARITÉ, INSTITUT FÜR ANATOMIE

IMPLANTOLOGIE



☐ **Beteiligungspaket A** **4.950,– €**

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

\+ Beteiligung an folgenden Humanpräparate-Kursen gewünscht:

☐ Implantologie
☐ HNO
☐ Ästhetische Chirurgie

Co-Referenten und Tutoren werden für den Humanpräparate-Kurs von den Firmen gestellt | Sponsoren stellen das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien für den Kurs | inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**

6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

\+ inkl. 1x Tisch, 1x Stuhl und 1x Strom

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

2009 fand der Berliner Kurs für „Endoskopische Chirurgie der Nasennebenhöhlen und der vorderen Schädelbasis" in Kooperation mit MKG-Chirurgen und Implantologen statt. Erstmals wurde in bestimmten Programmabschnitten die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Die Veranstaltung fand eine sehr gute Resonanz und wurde daher in der Folgezeit unter dem Titel Nose, Sinus & Implants mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité fortgesetzt. In dieser Form, erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants am 20. und 21. April 2018 am Institut für Anatomie an der Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat, denen e. präparat, denen eine theoretische Einführung vorausgeht.

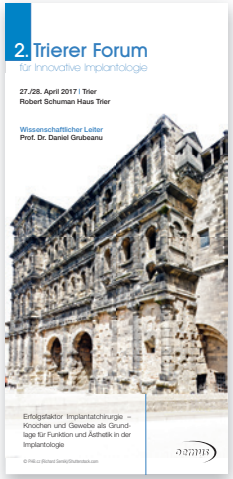
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

2. TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

27. UND 28. APRIL 2018 | TRIER – ROBERT SCHUMAN HAUS TRIER

IMPLANTOLOGIE



☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** **1.500,– €**
(Auflage 20.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** **500,– €**

Referentenoption
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Erfolgsfaktor Implantatchirurgie – Knochen und Gewebe als Grundlage für Funktion und Ästhetik in der Implantologie
Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Daniel Grubeanu
Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Trierer Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Trier (Eifel – Mosel – Saar) und soll zugleich analog zum EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage länderübergreifende (Luxemburg) Ausstrahlung haben. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Trierer Implantologe Prof. Dr. Daniel Grubeanu. Ziel der Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGY START UP 2018/19. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

4. UND 5. MAI 2018 I MAINZ – HILTON HOTEL MAINZ

IMPLANTOLOGIE

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden).

☐ **Beteiligungspaket A** **4.950,– €**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie
+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Teilnehmer, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

☐ **Beteiligungspaket A 1** **5.450,– €**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

Zusätzlich zum Beteiligungspaket A:

+ Hands-on-Option am Stand | 2 m² Zusatzstandfläche | Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze | Ausweisung im Programm

☐ **Beteiligungspaket B** **3.750,– €**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**

6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Implantologie

☐ 1/1 Anzeige + PR 2.250,– €
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
☐ 1/1 Anzeige 1.500,– €
☐ 1/2 Anzeige 1.250,– €
☐ 1/3 Anzeige 950,– €

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.000,– €
(Auflage 30.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

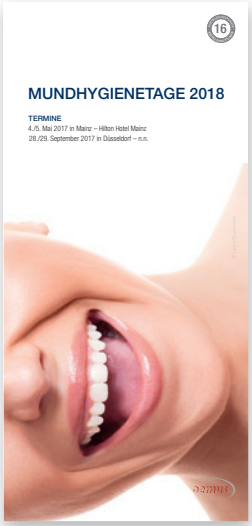
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Thema: Moderne Konzepte der Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Adrian Kasaj/Mainz, Prof. Dr. Dr. Frank Palm, Konstanz

MUNDHYGIENETAG 2018 (1)

4. UND 5. MAI 2018 | MAINZ – HILTON HOTEL MAINZ

DENTALHYGIENE



☐ **Beteiligungspaket A** **4.400,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene (Auflage 1.500)
+ PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch |
+ Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Kombipaket** **6.950,– €**
Beteiligungspaket A ~~7.450,– €~~
Bei Buchung beider Beteiligungspakete der MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen
- 4./5. Mai 2018, Mainz
- 28./29. September 2018, Düsseldorf

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:

☐ 1/1 Anzeige + PR (im Beteiligungspaket A enthalten)	2.250,– €
☐ 1/1 Anzeige	1.500,– €
☐ 1/2 Anzeige	1.250,– €
☐ 1/3 Anzeige	950,– €
☐ **Anzeige im Programmheft** (Auflage 25.000)	1.500,– €
☐ **Beilage Tagungsmappe**	600,– €
☐ **Zusatzstandfläche pro m²** (Keine Einzelbuchung möglich)	300,– €

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Prophylaxe
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer

Am 4. und 5. Mai 2018 findet in Mainz der 8. MUNDHYGIENETAG statt. Die Veranstaltung wird pro Jahr zweimal an unterschiedlichen Standorten (2018 Mainz und Düsseldorf) durchgeführt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe. Parallel zum MUNDHYGIENETAG in Mainz findet der IMPLANTOLOGY START UP 2018 // 19. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE" statt. Der zweite MUNDHYGIENETAG 2018 in Düsseldorf findet gemeinsam mit dem 1. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie und dem 48. Internationalen Jahreskongress der DGZI statt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

OSTSEEKONGRESS // 11. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

8. UND 9. JUNI 2018 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **4.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe
+ Kongress-Workshop

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**

☐ **Sposoring „ Classic on the Beach“** **2.500,– €**
Empfang am Strand mit klassischer Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners in der Lounge | Ausweisung als Sponsor von „Classic on the Beach“
- Datum: Freitag 8. Juni 2018
- Beginn: 19.00 Uhr
- Dauer: ca. 45 Minuten
- Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 30.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 500,– €

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele M.Sc./Berlin
Bereits zum elften Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 8. und 9. Juni 2018 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

GEMEINSAMER JAHRESKONGRESS DER INTERNATIONALEN GESELLSCHAFT FÜR ÄSTHETISCHE MEDIZIN E.V. (IGÄM) UND DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR KOSMETISCHE ZAHNMEDIZIN E.V. (DGKZ)

15. UND 16. JUNI 2018 | LINDAU – INSELHALLE LINDAU

ÄSTHETIK

☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,– €**
Buchbar nur für DGKZ
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Beilage in der Tagungsmappe

✚ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
Buchbar für IGÄM und DGKZ
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
Buchbar für IGÄM und DGKZ
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dental-city.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

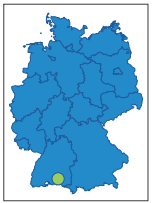
☐ **Anzeige im Programmheft** 1.700,– €
(Auflage 25.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Future Trends in Esthetic Medicine & Dentistry
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Mark A. Wolter/Berlin, Dr. Jens Altmann/Lindau, Dr. Jens Voss/Leipzig
Am 15. und 16. Juni 2018 lädt die Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) zum Gemeinsamen Kongress für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin nach Lindau ein. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin (DGKZ) statt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

4. ISMI-JAHRESTAGUNG / 4TH ANNUAL MEETING OF ISMI

22. UND 23. JUNI 2018 | HAMBURG

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **6.000,– €**
(max. 3 Firmen)
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe
+ Durchführung einer Live-OP**
Online-Übertragung in den Tagungssaal
+ Pre-Congress Symposium
Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm

Hinweis: Die Buchung des Leistungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Competence Center Projekt ist, da nur über die Competence Center die technischen Voraussetzungen gegeben sind.

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)
** Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)
Bitte reichen Sie ein Abstract des Referenten ein.

Thema: Die Zukunft der Implantologie – Keramik und Biologie
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Ulrich Volz/Kreuzlingen
Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach den erfolgreichen Auftaktveranstaltungen in Konstanz und Berlin lädt die neue Fachgesellschaft am 22. und 23. Juni 2018 zu ihrer vierten Jahrestagung wieder nach Hamburg ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Seminaren und Workshops und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

15. LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

7. UND 8. SEPTEMBER 2018 | LEIPZIG – PENTAHOTEL LEIPZIG

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Kongress-Workshop
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 25.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Moderne implantologische Konzepte – schnell, ästhetisch, planbar, sicher?
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele M.Sc./Berlin, Dr. Dirk Ziebolz/Leipzig
Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Der Kongress bietet neben dem Hauptpodium „Implantologie" seit vielen Jahren auch ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde". Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen besuchten das Vortragsprogramm und die Kurse zu den Themen wie Biologische Zahnheilkunde, Parodontologie, Endodontie, Ästhetik, Hygiene, QM u. v. a. m. Das Konzept des Forums findet so alljährlich auch überregionales Interesse.

Workshops: Freitag
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

5. HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

14. UND 15. SEPTEMBER 2018 | HAMBURG – EMPIRE RIVERSIDE HOTEL

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **4.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Anzeige im Programmheft | Platzierung einer Anzeige auf der 2. Umschlagsseite im Programmheft
+ Logowerbung auf den Teilnehmerschildern
+ 2 m² Zusatzstandfläche
+ Logowerbung und Ausweisung als Hauptsponsor auf den Anzeigen und dem Programmcover

☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
+ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Risikominimierung und Fehlervermeidung in der Implantologie (Chirurgie & Prothetik)
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg & Berlin
Die Hansestadt Hamburg wird am 14. und 15. September 2018 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG ist das Hamburger Forum für Innovative Implantologie seit 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Begleitende Seminare zu den Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantat-Chirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab. Die wissenschaftliche Leitung der 2-Tagesveranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg & Berlin.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EUROSYMPOSIUM // 13. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

21. UND 22. SEPTEMBER 2018 | KONSTANZ – HEDICKE GASTRO BENEFIT

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **6.000,– €**
maximal 3 Firmen
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Erwähnung als einer der Sponsoren
+ Durchführung einer Live-OP**
+ Anzeige im Programmheft
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.150,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 25.000)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)
** Patient, Referent und Material stellt die durchführende Firma

Thema: Trends in der Implantologie – von Knochen bis CAD/CAM
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz
Bereits zum 13. Mal findet am Wochenende 21./22. September 2018 unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodenseeregion und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen sowie die beliebten Live-OPs zu besuchen.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

1. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE
48. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

28. UND 29. SEPTEMBER 2018 I DÜSSELDORF – HILTON HOTEL DÜSSELDORF

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket** **5.750,– €**

6 m² Standfläche I Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **I Table Clinics:** ein Round Table für 10 Personen, 3 Durchgänge á 45 Minuten, Zusatzmonitore und alle Anschlüsse, buchende Firma stellt Referent, unterschiedliche Themen pro Staffel möglich **I Beilage in der Tagungsmappe I Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.500,– €
(Auflage 50.000)

☐ **Anzeige auf der Tagungsmappe** 1.000,– €

☐ **Beilage Tagungsmappe** 900,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Visions in Implantology
Wissenschaftliche Leitung: n.n.

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 28. und 29. September 2018 zu ihrem 48. Jahreskongress nach Düsseldorf ein. Sie wird ihren Internationalen Jahreskongress inhaltlich und organisatorisch nach einem völlig neuen Konzept veranstalten. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, Organisatorische Modernität und Inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden zu Gast sein.

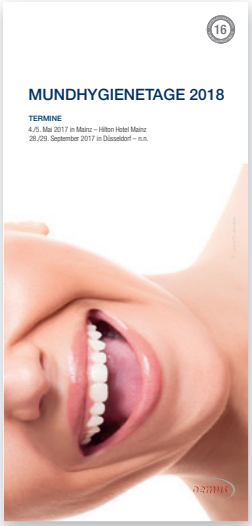
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2018 (2)

28. UND 29. SEPTEMBER 2018 | DÜSSELDORF

DENTALHYGIENE



☐ **Beteiligungspaket A** **4.600,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene (Auflage 1.500) Pr-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene | Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Kombipaket** **6.950,– €**
Beteiligungspaket A ~~7.450,– €~~
Bei Buchung beider Beteiligungspakete der MUNDHYGIENETAG-Veranstaltungen
- 5./6. Mai 2017, Hamburg
- 29. /30. September 2017, Berlin

☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene:
- ☐ 1/1 Anzeige + PR 2.250,– € (im Beteiligungspaket A enthalten)
- ☐ 1/1 Anzeige 1.500,– €
- ☐ 1/2 Anzeige 1.250,– €
- ☐ 1/3 Anzeige 950,– €

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– € (Auflage 25.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– € (Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Prophylaxe
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten
Am 28. und 29. September 2018 findet in Düsseldorf der 9. MUNDHYGIENETAG statt. Die Veranstaltung wird pro Jahr zweimal an unterschiedlichen Standorten (2018 Mainz und Düsseldorf) durchgeführt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende, zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe. Parallel findet der 1. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie und der 48. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

9. MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. UND 13. OKTOBER 2018 | MÜNCHEN

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**
+ Anzeige im Programmheft
+ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für einen Mitarbeiter**

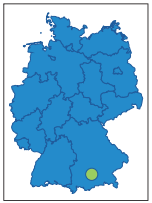
EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe/München
Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 12. und 13. Oktober 2018 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Herbert Deppe/München findet das Münchener Forum für Innovative Implantologie bereits zum 9. Mal statt. Renommierte Referenten von Universitäten und der aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends der modernen Implantologie. Begleitende Seminare zu den Themen wie Parodontologie, Endodontie, Implantat-Chirurgie, Hygiene und QM runden das wissenschaftliche Programm ab.



Ausstellung: Samstag (1Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

59. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

18. BIS 20. OKTOBER 2018 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND MUNICH

ALLGEMEIN

☐ **Beteiligungspaket A** **6.500,– €**
6 m² Standfläche (Kategorie A) | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000) | Anzeige im Abstractheft (Auflage 2.000) | Anzeige auf der Tagungsmappe | Beilage in der Tagungsmappe**

☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,– €**
6 m² Standfläche (Kategorie B) | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Beilage in der Tagungsmappe**

☐ **Beteiligungspaket A1** **3.750,– €**
6 m² Standfläche (Kategorie A) | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Beilage in der Tagungsmappe**

☐ **Beteiligungspaket C** **2.450,– €**
6 m² Standfläche (Kategorie B) | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

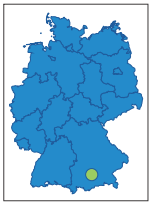
* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)
** Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die BLZK

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** (Auflage 75.000)	2.500,– €
☐ **Anzeige im Abstractheft**	1.500,– €
☐ **Anzeige im Abstractheft Zuschlag 2. US**	250,– €
☐ **Anzeige im Abstractheft Zuschlag 4. US**	500,– €
☐ **Beilage Tagungsmappe****	1.000,– €
☐ **Anzeige auf der Tagungsmappe**	1.000,– €
☐ **Anzeige in der Dental Tribune today (A3)**	2.000,– €
☐ **Zusatzstandfläche pro m²** (Keine Einzelbuchung möglich)	300,– €

Thema: Praxisreife digital Zahnmedizin: Aufwand – Einsatz – Ergebnis
Wissenschaftlicher Leiter: Bayerische LZK

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90% Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Traditionell sucht sich die Bayerische Landeszahnärztekammer als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz.

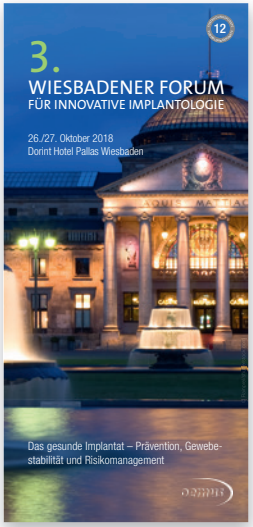


Ausstellung:
Kategorie A – Do, Fr, Sa
Kategorie B – Fr, Sa
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

3. WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

26. UND 27. OKTOBER 2018 | WIESBADEN – DORINT PALLAS WIESBADEN

IMPLANTOLOGIE



☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

✚ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden
Am 27. Oktober 2018 findet zum dritten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie neuer Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Wissenschaftlicher Leiter der Tagung ist der Wiesbadener MKG-Chirurg Prof. Dr. Dr. med. Knut A. Grötz. Ziel der Eintagesveranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIE IM RUHRGEBIET // 8. ESSENER IMPLANTOLOGIETAGE

9. UND 10. NOVEMBER 2018 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN

IMPLANTOLOGIE

☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
✚ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

Thema: Faktoren für den Langzeiterfolg von Implantaten – von Design bis Funktion
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Neben den Unnaer Implantologietagen, dem EUROSYMPOSIUM Konstanz und dem Münchener, Wiesbadener und Hamburger Forum für Innovative Implantologie, dem Implantologieforum Berlin, dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin, den Badischen Implantologietagen und dem von Beginn an außerordentlich erfolgreichen Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage stellen die unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Thomas Weischer statt findenden Essener Implantologietage ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar, was sich seit 2013 auch im Titel der Veranstaltung „Implantologie im Ruhrgebiet" widerspiegelt. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit aktuellen Fragen der Implantologie als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen für 2018 wieder eine hervorragende Resonanz. Es werden – wie in den letzten Jahren auch – zwischen 150 und 200 Teilnehmer erwartet.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

8. BADISCHE IMPLANTOLOGIETAGE

9. UND 10. NOVEMBER 2018 | BADEN-BADEN – KONGRESSHAUS BADEN-BADEN

IMPLANTOLOGIE

☐ **Hauptsponsoring** **6.500,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Beilage in der Tagungsmappe**

+ Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung)
+ Ausweisung als Hauptsponsor
+ Logowerbung auf Teilnehmerschildern
+ Anzeige im Programmheft

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

☐ **Beteiligungspaket A** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Beilage in der Tagungsmappe**

+ Anzeige im Programmheft

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | Beilage in der Tagungsmappe**

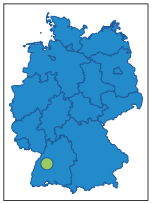
EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 500,– €

☐ **Referentenoption**
(Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.)

Thema: Moderne implantologische Konzepte – schnell, ästhetisch, planbar, sicher?
Wissenschaftlicher Leiter: Dr. Georg Bach/Freiburg i. Br.
Am 9. und 10. November 2018 finden in Baden-Baden zum achten Mal die Badischen Implantologietage statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern ist die Veranstaltung inzwischen als feste Fortbildungsgröße in der Region platziert. Der wissenschaftlichen Leitung der Tagung liegt in den Händen von Dr. Georg Bach/Freiburg i. Br. Renommierte Referenten von Universitäten und aus der Praxis werden die Thematik sowohl seitens der wissenschaftlichen Grundlagen als auch in Bezug auf die praktische Relevanz von Forschungsergebnissen mit den Teilnehmern diskutieren. Da insbesondere Zahnärzte aus der Region angesprochen werden sollen, ist die Veranstaltung als eintägiger Kongress: (Samstag) wissenschaftliche Vorträge) mit Pre-Congress-Seminaren (Freitag) konzipiert.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

IMPLANTOLOGIEFORUM BERLIN 2018

16. NOVEMBER 2018 | BERLIN – SOFITEL BERLIN KURFÜRSTENDAMM

IMPLANTOLOGIE

☐ **Hauptsponsoring** **7.500,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung)
+ Ausweisung als Hauptsponsor
+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse
+ Anzeige im Programmheft
+ Logowerbung auf Teilnehmerschildern

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

☐ **Beteiligungspaket A** **3.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

+ Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

☐ **Beteiligungspaket B** **1.950,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 1.500,– €
(Auflage 20.000)

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach/Berlin, Dr. Theodor Thiele M.Sc./Berlin
In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 16. November 2018 zum fünften Mal das Implantologieforum Berlin statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten, implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei soll, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten werden. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

8. JAHRESTAGUNG DER DGET

22. BIS 24. NOVEMBER 2018 | DÜSSELDORF

ENDODONTIE

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

☐ **Hauptsponsor** **8.500,– €**
10 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Kongressanzeigen (ab Buchung), Programmcover, Teilnehmerschildern | Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch

☐ **Beteiligungspaket C** **2.450,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**

☐ **Beteiligungspaket A** **5.900,– €**
8 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm) | Beilage in der Tagungsmappe | Anzeige (A4,4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch

☐ **Beteiligungspaket B** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter**
\+ Beilage in der Tagungsmappe

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Jahrbuch Endodontie
☐ 1/1 Anzeige + PR 2.250,– €
(bei Hauptsponsor und im Beteiligungspaket A enthalten)
☐ 1/1 Anzeige 1.500,– €
☐ 1/2 Anzeige 1.250,– €
☐ 1/3 Anzeige 950,– €

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.250,– €
(Auflage 30.000)

☐ **Beilage Tagungsmappe** 600,– €

☐ **Anzeige in der Tagungsmappe** 1.500,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Endodontie, Wissenschaftliche Leitung: DGET
Die 8. Jahrestagung der DGET findet vom 22. bis 24. November 2018 in Düsseldorf statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Endodontie-Events und bietet auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für den Endodontiemarkt wichtigsten kongressbegleitenden Dentalausstellungen organisiert.

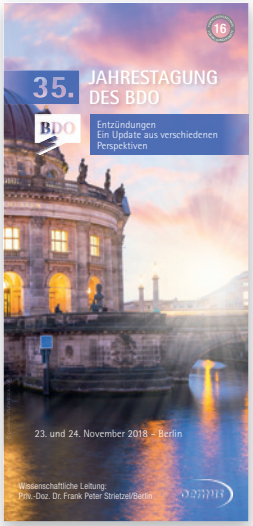
Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

35. JAHRESTAGUNG DES BDO

23. UND 24. NOVEMBER 2018 | BERLIN

ORALCHIRURGIE



☐ **Beteiligungspaket A** **6.500,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**
✚ Kongress-Workshop
✚ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket B** **3.250,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**
✚ Beilage in der Tagungsmappe

☐ **Beteiligungspaket C** **2.750,– €**
6 m² Standfläche | Dental Business Print/Online Paket: Logo im gedruckten Programmheft / E-Paper, Logo beim Vor- und Nachbericht auf ZWP online*, Logo im ZWP online Eventbereich*, Logo auf den Registrierungsseiten für Teilnehmer*, Dental City Icon im 3-D-Ausstellungsplan*, Standzuordnung in der Dental City* **| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss**

* Verlinkung zum virtuellen Dental City-Stand auf www.dentalcity.de (sofern ZWP online Firmenprofil Platin vorhanden)

EINZELLEISTUNGEN

☐ **Anzeige im Programmheft** 2.500,– €
(Auflage 20.000)

☐ **Anzeige Tagungsmappe** 1.000,– €

☐ **Beilage Tagungsmappe** 900,– €

☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,– €
(Keine Einzelbuchung möglich)

Thema: Entzündungen – Ein Update aus verschiedenen Perspektiven
Wissenschaftliche Leitung: BDO
In der Zeit vom 23. bis 24. November 2018 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen zu seiner 34. Jahrestagung des BDO erneut nach Berlin ein. Traditionell gilt diese Veranstaltung als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen vorstärkt auch oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Dentalausstellung zahlreiche Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung am Kongress.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

NEUES KURSFORMAT 2018
in Überarbeitung

SPEZIALISTEN-KURSE 2018

PRAXISTAGE ENDODONTIE 2018

BEHANDLUNGSSTRATEGIEN FÜR DIE ERFOLGREICHE ENDODONTIE IN DER TÄGLICHEN PRAXIS
EINE FORTBILDUNG FÜR DAS GESAMTE PRAXISTEAM

NEU

SPEZIALISTENKURSE

Leistungspaket A **FREITAG**

☐ **Einzelveranstaltung** **2.450,–€**

☐ **Bei Buchung aller drei Termine** **je 1.950,–€**

Ausstellungsstand (Roll-up und Demonstrationstisch bis 8 Personen) im Tagungssaal I Table Clinics/Tischdemonstration 2 Staffeln (inkl. Ausweisung im Programm) I Beilage in der Tagungsmappe

Upgrade Dentalausstellung **SAMSTAG**

☐ **pro Veranstaltung** **1.500,–€**

(Preisvorteil gegenüber Direktbuchung bei drei Veranstaltungen 2.850,– €)

Ausstellungsbeteiligung (6 m², Tagungspauschale für 1 Mitarbeiter, Implantologieveranstaltung am Samstag I Beilage in der Tagungsmappe)

Termine 2018

17. Unnaer Implatologietage
23. und 24. Februar 2018

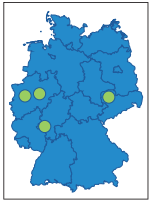
IMPLANTOLOGY START UP 2018 / 19. Expertensymposium
4. und 5. Mai 2018

15. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
7. und 8. September 2018

8. Essener Implantologietage
9. und 10. November 2018

Wissenschaftlicher Leiter: Dr. Tomas Lang/Essen

Die Fachrichtung der Endodontie hat sich in den letzten 15 Jahren stark weiterentwickelt und diversifiziert. Bei der Flut von Neuerungen bei Materialien und Geräten steht der praktisch tätige Zahnarzt berechtigterweise vor der Frage, welche Verfahren sinnvoll sind und in welchen Bereichen ein Mehraufwand kein besseres Resultat ergibt. Genau hier setzen die Praxistage Endodontie 2018 an. In Form einer eintägigen Basisveranstaltung und einem darauf aufbauenden klinischen Modul (Masterclass) erhalten an der Endodontie interessierten Zahnärzte und ihre Teams ein Update Endodontie und einen Überblick der aktuellen Behandlungskonzepte. So werden z. B. die Probleme aufgegriffen, mit denen Generalisten in der Praxis am häufigsten zu kämpfen haben. Es werden Ursachen für Misserfolge analysiert und einfache und praxiserprobte Aufbereitungskonzepte und einfache Wurzelfülltechniken dargestellt. Darüber hinaus werden auch verfeinerte Techniken für ein erweitertes Indikationsspektrum, moderne und wissenschaftlich gesicherte Desinfektionstechniken sowie thermoplastische Wurzelfülltechniken vermittelt. In der Masterclass schließlich wird Kompetenz in kleinen Gruppen durch Übungen am Operationsmikroskop erlangt. Hier werden seltenere, aber bedeutsame Therapietechniken wie Revisionen und Perforationsdeckungen mit MTA geübt und am Patienten in einer Live-OP dargestellt. Die im Phantomkopf von den Kursteilnehmern aufbereiteten und gefüllten Zähne werden röntgenologisch nachuntersucht.



Freitag und Samstag

SPEZIALISTENKURSE

PRAXISTAGE PARODONTOLOGIE 2018

EINE FORTBILDUNG FÜR DAS GESAMTE PRAXISTEAM
BEHANDLUNGSSTRATEGIEN FÜR DIE ERFOLGREICHE PA-THERAPIE IN DER TÄGLICHEN PRAXIS

NEU

Leistungspaket A **FREITAG**

☐ **Einzelveranstaltung** **2.450,–€**

☐ **Bei Buchung aller drei Termine** **je 1.950,–€**

Ausstellungsstand (Roll-up und Demonstrationstisch bis 8 Personen) im Tagungssaal **I** Table Clinics/Tischdemonstration 2 Staffeln (inkl. Ausweisung im Programm) **I** Beilage in der Tagungsmappe

Upgrade Dentalausstellung **SAMSTAG**

☐ **pro Veranstaltung** **1.000,–€**

(Preisvorteil gegenüber Direktbuchung bei drei Veranstaltungen 2.850,– €)
Ausstellungsbeteiligung (6 m², Tagungspauschale für 1 Mitarbeiter, Implantologieveranstaltung am Samstag) **I** Beilage in der Tagungsmappe)

Leistungspaket A1 **FREITAG/SAMSTAG**

☐ **3 Veranstaltungen** (nur im Paket buchbar) **4.500,–€**

Ausstellungsstand (Roll-up und Demonstrationstisch bis 8 Personen) im Tagungssaal **I** Table Clinics/Tischdemonstration 2 Staffeln (inkl. Ausweisung im Programm) **I** Beilage in der Tagungsmappe

\+ Beteiligung am Fortgeschrittenenkurs (Verbrauchs- und Informationsmaterial) **I** Exklusivität in der Produktgruppe

Termine 2018

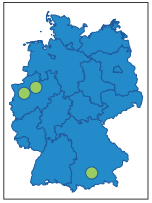
17. Unnaer Implatologietage
23. und 24. Februar 2018

9. Münchener Forum für Innovative Implantologie
12. und 13. Oktober 2018

8. Essener Implantologietage
9. und 10. November 2018

Wissenschaftlicher Leiter: Prof. Dr. Thorsten Auschill/Marburg

Aufgrund der hohen Zahl an Parodontalerkrankungen sowie einer Gesellschaft mit steigender Lebenserwartung ergibt sich ein enorm großer Handlungsbedarf sowohl zur Prävention und Therapie, aber auch zur Nachsorge dieser biofilmbasierten Erkrankung. Allerdings haben sich die Bedürfnisse des Patienten in den letzten Jahrzehnten grundlegend geändert. Stand vor Jahren die resektive Therapie im Vordergrund, so ist heute ein antiinfektiöser Ansatz als zielgerichtete Therapie sehr viel schonender, und die Patientenbedürfnisse nach Erhalt der eigenen Zähne und Ästhetik können so deutlich besser berücksichtigt werden. Gerade hier zeigen sich die Attraktivität und die Herausforderungen der modernen Parodontologie. Neben der Vermittlung von Fachwissen auf aktuellem wissenschaftlichen Niveau liegt der Schwerpunkt des Praxistages gemäß dem Motto: „Am Wochenende gelernt, am Montag in der Praxis umgesetzt!“ auf der Vermittlung von klinisch umsetzbaren, praxisnahen Behandlungskonzepten für den Generalisten und sein Team. Hierbei wird insbesondere auf die nichtchirurgische Therapie der Parodontitis ausführlich eingegangen. Im darauf aufbauenden optionalen Fortgeschrittenenkurs wird das erworbene Wissen um das Spektrum der Parodontalchirurgie erweitert.



Freitag und Samstag

SPEZIALISTENKURSE

IMPLANTOLOGISCHE CHIRURGIE VON A–Z

PROF. DR. DR. FRANK PALM/KONSTANZ

Beteiligungspaket
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Termine 2018

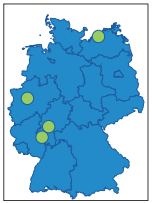
IMPLANTOLOGY START UP 2018 / 19. Expertensymposium
4. Mai 2018 09.00 – 13.00 Uhr

Ostseekongress / 11. Norddeutsche Implantologietage
8. Juni 2018 14.00 – 18.00 Uhr

Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie
26. Oktober 2018 14.00 – 18.00 Uhr

8. Essener Implantologietage
9. November 2018 14.00 – 18.00 Uhr

Wenn ein Zahn verloren geht, geht das auch immer begleitend mit einem Verlust von Knochen- und Weichgewebe einher. Durch diesen Gewebeverlust bedeutet implantologische Chirurgie natürlich erheblich mehr als das bloße Inserieren von Implantaten und setzt somit vom Behandler umfassendes theoretisches und praktisches Know-how voraus. Die moderne Implantologie ist heute in der Lage, die Patienten nicht nur unter funktionellen, sondern auch unter ästhetischen Gesichtspunkten zu rekonstruieren, daher werden vor diesem Hintergrund im Kurs jene Techniken vermittelt und demonstriert, mit denen der geübte Implantologe in die Lage versetzt werden soll, eine entsprechende Rekonstruktion vornehmen zu können. Die Teilnehmer sollen so befähigt werden, den Wünschen der Patienten noch besser entsprechen zu können. Zugleich liefert der Kurs ein Update darüber, was heute auf diesem Gebiet als „State of the Art" angesehen wird. Die Behandlungsschritte werden live am Modell bzw. Tierpräparat oder als Videosequenzen im Großbildformat gezeigt. Jeder Teilnehmer erhält die DVD „Implantologische Chirurgie von A–Z" inkludiert in der Kursgebühr.



Kurse am Freitag

SPEZIALISTENKURSE

SINUSLIFTTECHNIKEN UND DIE CHIRURGIE DER KIEFERHÖHLE VON A–Z

PROF. DR. HANS BEHRBOHM/BERLIN I DR. THEODOR THIELE, M.SC./BERLIN

Beteiligungspaket
Auslage von Produktinformationen im Kurs I Einbeziehung des Produktes I Erwähnung eines Produktes im Kurs I Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer I Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Termine 2018

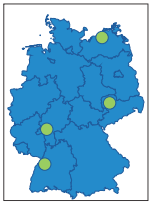
IMPLANTOLOGY START UP 2018 / 19. Expertensymposium
4. Mai 2018 09.00 – 13.00 Uhr

Ostseekongress / 11. Norddeutsche Implantologietage
8. Juni 2018 14.00 – 18.00 Uhr

15. Leipziger Forum für Innovative Implantologie
7. September 2018 14.00 – 18.00 Uhr

8. Badischen Implantologietage
9. November 2018 14.00 – 18.00 Uhr

Der Demonstrations- und Arbeitskurs vermittelt die wesentlichen Kenntnisse zum Themenkomplex „Implantate und Sinusitis" und versetzt die Teilnehmer in die Lage, die Bedeutung der Kieferhöhle als Schnittstelle zwischen Zahnmedizin und HNO sowohl in der Diagnostik als auch bei der implantologischen Therapieplanung besser zu erfassen und entsprechend zu berücksichtigen.



Kurse am Freitag

SPEZIALISTENKURSE

BIOLOGISCHE ZAHNHEILKUNDE

DR. DOMINIK NISCHWITZ/TÜBINGEN

Grundlagenseminar
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Spezialistenkurs FREITAG
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Masterclass SAMSTAG
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Termine 2018

15. Jahrestagung der DGKZ
15. und 16. Juni 2018

4TH Annual Meeting of ISMI
22. Juni 2018

5. Hamburger Forum für Innovative Implantologie
14. und 15. September 2018

Die moderne Zahnmedizin steht vor der Herausforderung, dem gestiegenen Bedürfnis der Patienten nach Gesundheit, Funktionalität und Ästhetik zu entsprechen. In diesem Sinne wird es immer wichtiger, auch ganzheitliche Aspekte in der Diagnostik und Therapie zu berücksichtigen und aktiv zu nutzen. Neben der klassisch handwerklich geprägten Zahnmedizin werden bei der Biologischen Zahnheilkunde zusätzlich die naturwissenschaftlichen Grundregeln in ihrer Komplexität und Wechselwirkung im Hinblick auf den menschlichen Organismus berücksichtigt. Ganz unter dem Motto „Der Mund als Spiegel für die Gesundheit" werden so die Grundprinzipien der Chemie, Physik und Biochemie genauer unter die Lupe genommen und ein Zusammenhang zwischen den heute üblichen chronisch-systemischen Erkrankungen und Erkrankungen der Mundhöhle hergestellt. Die Kursreihe soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, Aspekte der Biologischen Zahnheilkunde und konkrete Therapiekonzepte im Praxisalltag umzusetzen.

Basiskurse am Freitag

Fortgeschrittenenkurse am Samstag

Masterclass am Freitag

SPEZIALISTENKURSE

UNTERSPRITZUNGSKURSE

DR. ANDREAS BRITZ/HAMBURG

Das schöne Gesicht Praxis & Symposium
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Kursreihe – Anti-Aging mit Injektionen
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

Die Masterclass – Das schöne Gesicht
Auslage von Produktinformationen im Kurs | Einbeziehung des Produktes | Erwähnung eines Produktes im Kurs | Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer | Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs

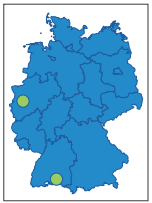
Termine 2018
KURSREIHE – ANTI-AGING MIT INJEKTIONEN

Wien
13. und 14. April 2018 10.00 – 17.00 Uhr

Konstanz
21. und 22. September 2018 10.00 – 17.00 Uhr

Düsseldorf
28. und 29. September 2018 10.00 – 17.00 Uhr

Seit 2005 bietet die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) kombinierte Theorie- und Demonstrationskurse zum Thema „Unterspritzungstechniken“ an. Neben den Basiskursen fand zunächst vor allem die vierteilige Kursreihe inkl. Abschlussprüfung bei Ärzten der unterschiedlichsten Fachrichtungen regen Zuspruch. Im Laufe der Jahre wurde das Kurskonzept immer wieder den veränderten Bedingungen angepasst und auf Wünsche der Teilnehmer reagiert. Eigens für die Kurse wurde z. B. eine DVD „Unterspritzungstechniken“ produziert, die jeder Teilnehmer der Kursreihe inkludiert in der Kursgebühr erhält. Für das Jahr 2017 wurde das gesamte Kurskonzept zum Thema „Unterspritzungstechniken“ erneut überarbeitet und noch effizienter gestaltet. Als neues Modul ersetzt das Praxis & Symposium „Das schöne Gesicht“ den bisherigen Basiskurs. Neben der Spezialisten-Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“, die inkl. Lernerfolgskontrolle wie bisher an zwei Tagen (Freitag/Samstag) an zentralen Standorten absolviert werden kann, gewinnt die „Die Masterclass – Das schöne Gesicht“ zunehmend an Bedeutung. Sie baut auf der Kursreihe „Anti-Aging mit Injektionen“ auf. Im Zentrum der Masterclass steht vor allem die Arbeit am Patienten.



Praxis und Symposium am Freitag

Anti-Aging mit Injektionen am Freitag und Samstag

Die Masterclass am Freitag

PREMIUM VERANSTALTUNGSPAKET

Pre-Congress Symposium

Die buchende Firma erhält die Möglichkeit, den Freitag vor dem Hauptkongress für zwei bis drei Stunden für einen eigenen Kongress zu nutzen. Wir werden dieses Podium als Pre-Congress Symposium ausweisen und bewerben. Die Referenten für diesen Kongressteil werden von der jeweiligen Firma organisiert und gestellt. Je Veranstaltung gibt es nur einen Premiumpartner, der gleichzeitig als Hauptsponsor der gesamten Veranstaltung beworben wird. Zusätzlich sind weitere attraktive Leistungen in diesem Premium Veranstaltungspaket enthalten, die eine hervorragende Präsenz der buchenden Firma vor Ort gewährleisten.

Beteiligungspaket – Preis auf Anfrage

Pre-Congress Symposium | Aufnahme und Bewerbung der Veranstaltung als Pre-Congress Symposium im offiziellen Programmheft/Flyer | Anmelde- und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG | Raumbereitstellung durch die OEMUS MEDIA AG | Referentenoption am Samstag | Logowerbung auf den Teilnehmerschildern | Standfläche (in Premiumposition) nach Absprache | 1/1-Anzeige im Programmheft | Beilage in der Tagungsmappe | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Technikpaket – Preis auf Anfrage

Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG

HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Sponsor.

Das Premium Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“. Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Nummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

JAHRBÜCHER

Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fach-Kompendien für die Bereiche IMPLANTOLOGIE, DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik), LASERZAHNMEDIZIN und ENDODONTIE. Mit dem Jahrbuch PRÄVENTION & MUNDHYGIENE wurden die Fachkompendien 2016 um ein aktuelles und bedeutendes Thema erweitert. Ab dem Jahr 2017 erscheint erstmals ein aktuelles Kompendium zum Themenkomplex Hygiene, Sterilisation, Desinfektion und Aufbereitung, das Jahrbuch HYGIENE. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahntechniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.

PREISLISTEN

Jahrbuch Implantologie	Auflage 5.000
☐ Anzeige im Jahrbuch Implantologie + PR	2.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950,– €

Jahrbuch Prävention & Mundhygiene	Auflage 1.500
☐ Anzeige im Jahrbuch Prävention & Mundhygiene + PR	2.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950,– €

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien	Auflage 1.000
☐ Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + PR + PR	1.750,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750,– €

Jahrbuch Laserzahnmedizin	Auflage 1.000
☐ Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin + PR	1.750,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750,– €

Jahrbuch Endodontie	Auflage 1.500
☐ Anzeige im Jahrbuch Endodontie + PR	2.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950,– €

Jahrbuch Hygiene	Auflage 1.500
☐ Anzeige im Jahrbuch Hygiene + PR	1.750,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250,– €
☐ Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950,– €

ANTWORTFAX +49 341 48474-290

Veranstaltung 2018	Leistungen	Preis
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€

Gesamt €

Datum/Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.

Stempel

ANTWORTFAX +49 341 48474-290

Veranstaltung 2018	Leistungen	Preis
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€

Gesamt €

Datum/Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.

Stempel

NOTIZEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der Oemus Media AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.

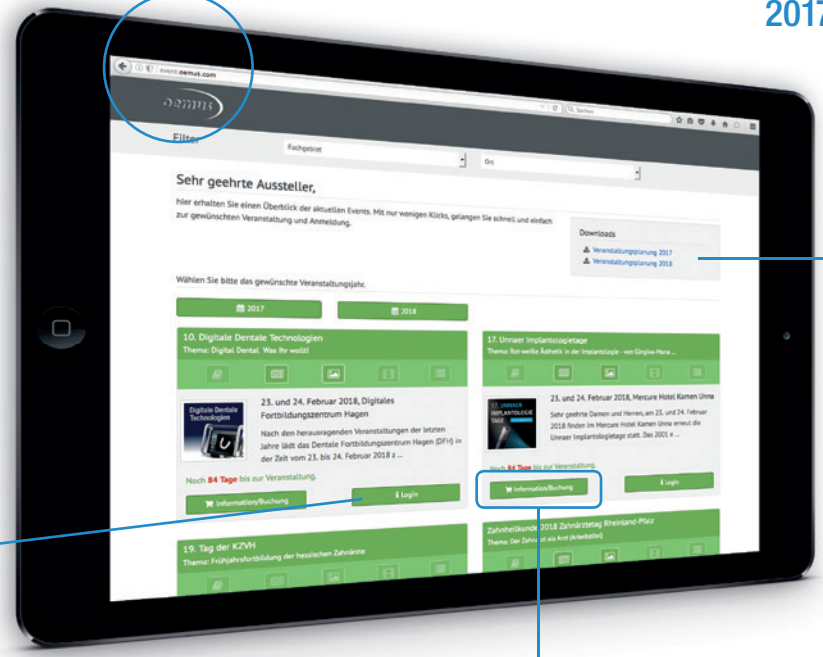
NOTIZEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der Oemus Media AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die Rechnung wird vier Wochen vor Kongress-/Kursbeginn fällig.
4. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
5. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
6. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
7. Gerichtsstand ist Leipzig.

event.oemus.com

Veranstaltungsplanung 2017/2018



Ausstellerinformationen

Online-Information/ Anmeldung

IHR VERANSTALTUNGSTEAM

Jürgen Isbaner
Mitglied des Vorstandes,
Leiter der Eventabteilung,
Chefredakteur ZWP Zahnarzt
Wirtschaft Praxis,
Dental Tribune DACH

Tel.: +49 341 48474-321
E-Mail: isbaner@oemus-media.de

Dr. Torsten Hartmann
Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 211 1697068
E-Mail: hartmann@dentalnet.de

Henrik Schröder
Business Unit Manager
Events

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.schroeder@oemus-media.de

Sandra Otto
Vorstandsassistenz
Programmplanung und
Referentenbetreuung

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de

Philipp Mäurer
Auszubildender
Medienkaufmann

Tel.: +49 341 48474-200
p.maeurer@oemus-media.de

Ruben Lampe
Assistenz

Tel.: +49 341 48474-0
r.lampe@oemus-media.de

VERLAG UND REDAKTION

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	E-Mail: event@oemus-media.de www.oemus.com
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Chef-Planung:	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
Vertrieb:	Simon Guse Timo Krause Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de

event.oemus.com

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Germany
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
Web: www.oemus.com