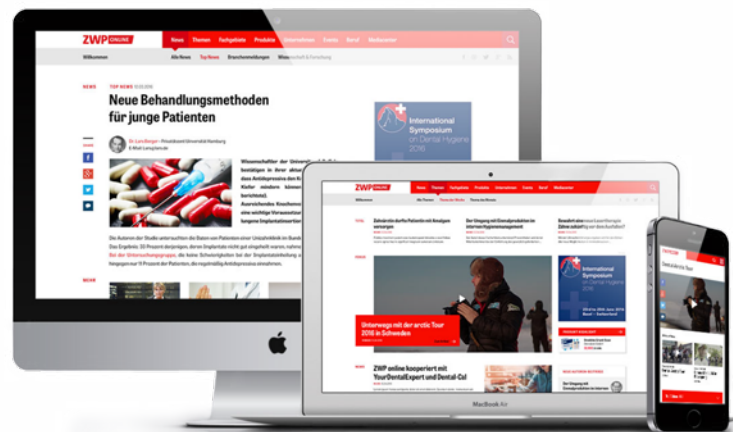
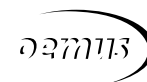


ONLINE 2017/18



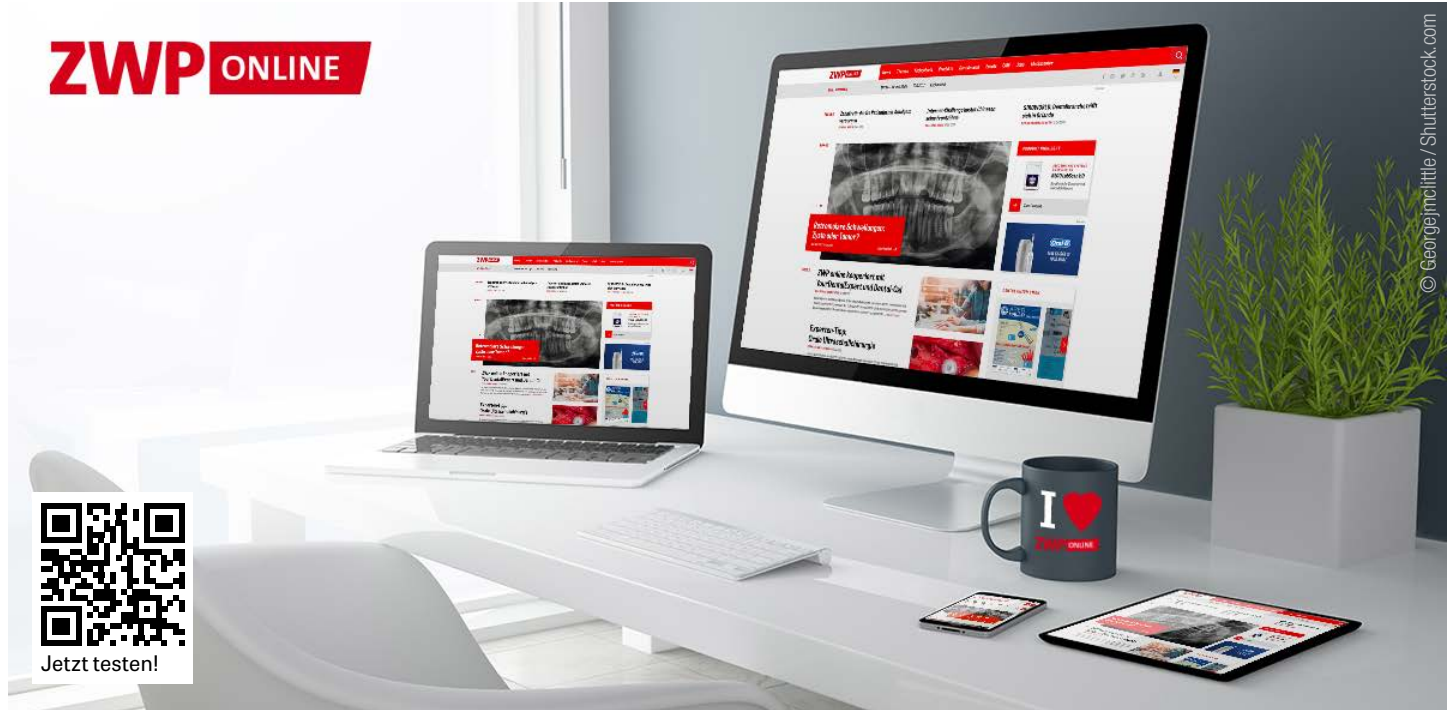
Preisliste gültig ab 01.03.2017
Unverbindlicher Arbeitsstand Juli 2017 – Änderungen vorbehalten



ZWP ONLINE



Jetzt testen!



Inhalt

4	Über ZWP online	34	Direct Sales & Information Tool
6	Nutzerzugriffe auf ZWP online	37	Messeguide App
8	Relaunch – Neues Design und kurze, klare Navigationswege	38	Digitale Poster-Präsentation – DPP
12	ZWP online-Bannerformate ab 2017	40	Dental City
18	Social Media	44	ZWP online App
20	Firmenprofilseite	46	Videoproduktion
23	Sonderwerbeformen	49	ePaper
24	ZWP online-Newsletter	52	360grad-Touren
28	CME-Fortbildung	54	Kontakt
32	Jobbörse		

ZWP online – modern & nutzerorientiert

Das Leipziger Verlagshaus, die OEMUS MEDIA AG, betreibt mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 230.000 Besuche und rund 450.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten oder die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Onlinemedien.

Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 20) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit,

sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien und CME's.

Über www.zwp-online.ch und www.zwp-online.at werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Fortbildungen, Webinaren, Livestreams, Terminen und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das Mediacenter hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedi-



Es bedarf neuer Ideen, um erfolgreiche Konzepte und damit Mehrwert für die Nutzer zu schaffen.



zinischen Video-Content, bestehend aus mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 35.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in mehr als 2.200 Bildergalerien, bereit.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen. Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar.

Mit dem **Relaunch** zur IDS 2017 wurde dem modernen Mediennutzungsverhalten nun Rechnung getragen. Eine moderne, optimierte Nutzeroberfläche und eine klare, intuitive Navigation sind die Hauptmerkmale des neuen Onlineauftritts unter www.zwp-online.info. Das responsive, anpassungsfähige Design ermöglicht darüber hinaus die Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten.



Jetzt das
Portal testen!

Nutzerzugriffe auf ZWP online

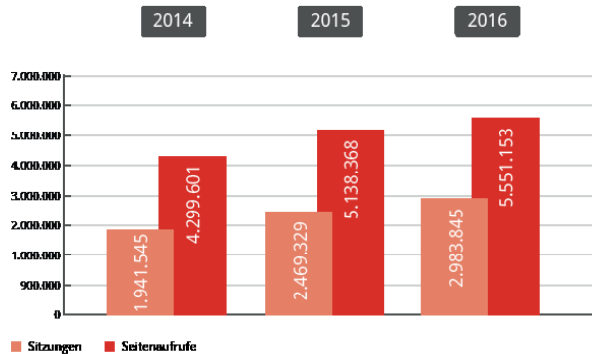
Das Nachrichten- und Informationsportal wird nicht nur von Zahnärzten, sondern auch von Praxismitarbeitern/-innen, Zahntechnikern sowie Kieferorthopäden gelesen.

Die Wege der User auf ZWP online erfolgen dabei über unterschiedliche Kanäle:

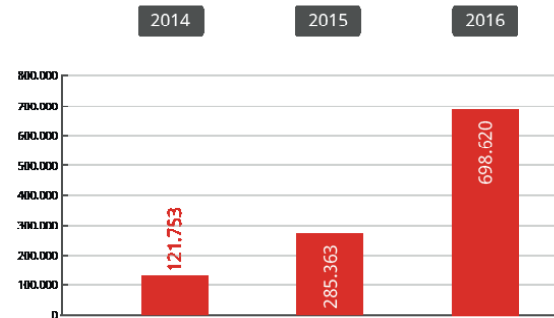
- Aufrufen der Startseite
- iPad App und mobile Version
- Newsletter
- QR-Codes und Hinweise aus den Printprodukten
- Empfehlungsmarketing aus den sozialen Netzwerken heraus
- Weiterführende Links aus eBooks oder ePapern
- Google-Suche
- Externe Seiten (Yahoo, Bing ...)



Sitzungen und Seitenaufrufe auf ZWP ONLINE



Mobile Nutzerzugriffe auf ZWP ONLINE



Im Jahr 2016 konnte das dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online knapp 3 Mio. Sitzungen sowie 5,5 Mio. Seitenaufrufe verzeichnen. Monatlich verzeichnen wir derzeit zwischen 200.000 und 250.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt 450.000 bis 500.000 Seiten aufgerufen wurden. Die Zugriffe im mobilen Seg-

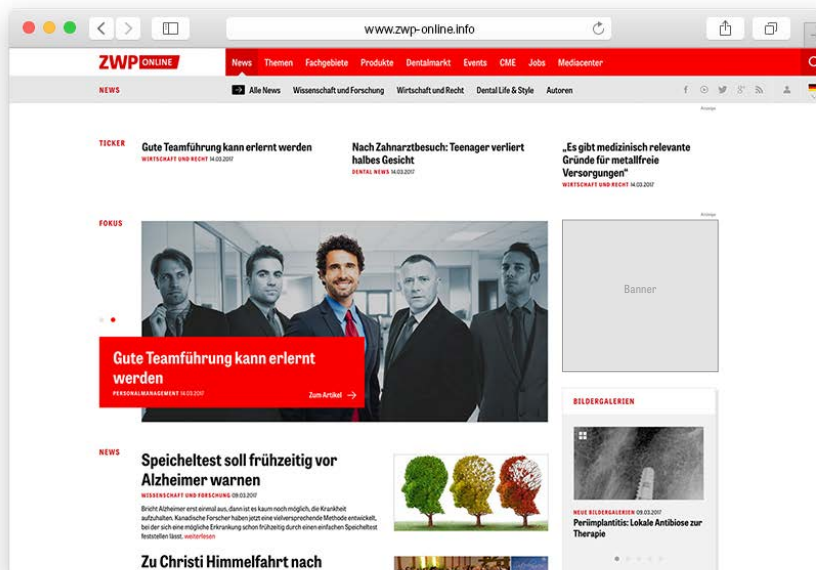
ment haben sich mehr als verdoppelt. Nahezu 700.000 Einstiege erfolgten 2016 über Handy und Tablet. Aktuelle Zugriffswerte finden Kunden immer aktuell unter:

statistik.oemus.com

(Geschützter Bereich: Passwort bitte unter zwp-online@oemus-media.de anfordern)

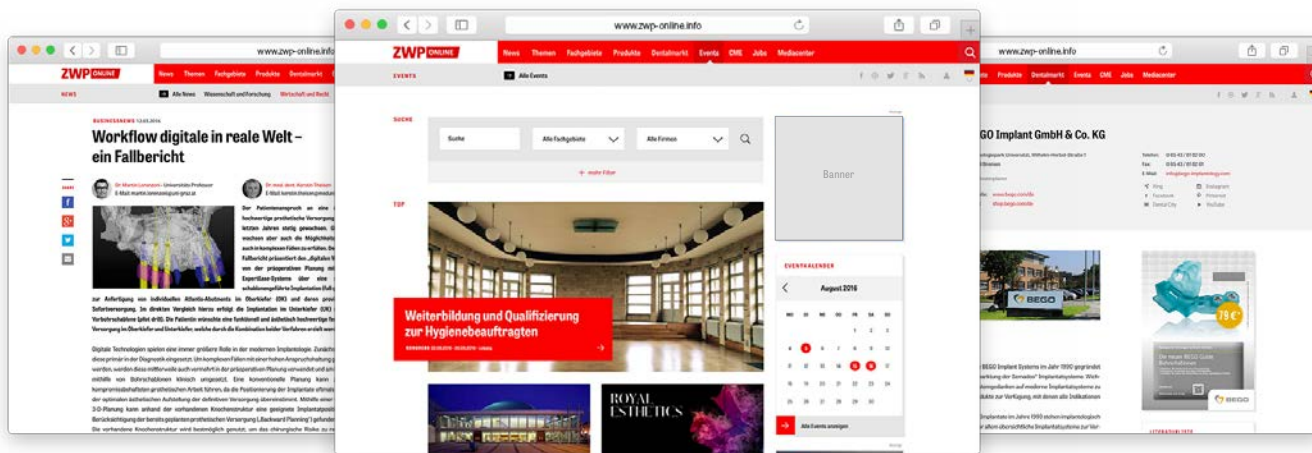
Relaunch

Neues Design und kurze, klare Navigationswege



Pünktlich zur Leitmesse der Dentalbranche zeigt sich Deutschlands erfolgreichstes dentales Nachrichten- und Informationsportal ZWP online nicht nur in neuem Gewand, sondern auch generalüberholt, und überzeugt mit einem gelungenen Mix aus **Design** und **Funktionalität**.

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar. Mit dem Relaunch zur IDS wurde dem modernen Mediennutzungsverhalten nun Rechnung getragen. Eine moderne, optimierte **Nutzeroberfläche** und eine klare, intuitive **Navigation** sind die Hauptmerkmale des neuen Onlineauftritts unter www.zwp-online.info. Das **responsive**, anpassungsfähige Design ermöglicht darüber hinaus die Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten.



Mit nur zwei Klicks zur Information

Zahnärzte nutzen das Medium Internet mehrmals täglich – beruflich wie auch privat, um sich innerhalb ihres Segmentes zu informieren. Um den Komfort bei der Suche nach der gewünschten Information zu erhöhen, wurde das ursprüngliche Navigationskonzept strukturell komplett überarbeitet. Die neue, zweistufige Navigation vereinfacht zukünftig die Handhabung und Informationssuche auf dem Portal und gewährleistet eine hohe **Nutzerfreundlichkeit**. Mit nur wenigen Klicks gelangt der Leser ab sofort von der Hauptnavigation direkt zum relevanten

Content. Das neue **Fly-out-Menü** ermöglicht neben der Startseite den Schnellaufgriff auf tagesaktuelle Inhalte des Nachrichten- und Informationsportals. Vereinfachte, klare Strukturen und ein reduziertes, funktionales Design garantieren ein angenehmes Lesen und entspanntes Handling für den Leser – im Desktop-Bereich wie auch im **mobilen Segment**.

Fortbildung interaktiv erleben

Ein Highlight des Relaunches stellt die **CME-Rubrik** mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser

können ab sofort mittels **CME-Beiträgen**, **Livestreams** und **CME-Videos** einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Aus vier Kompetenzzentren in Deutschland werden namhafte Referenten im Rahmen der Livestreams einen Blick in den OP-Saal gewähren und registrierten Usern fachspezifische Fragen beantworten. Schulungen müssen heute nicht mehr langweilig sein. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

Darauf können sich Werbekunden ab 2017 freuen

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar ist. Mit dem Relaunch im März 2017 trägt das erfolgreiche dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online diesem

wichtigen Aspekt Rechnung. Neben einer neuen benutzerfreundlichen Oberfläche, neuen Möglichkeiten der Content-Verwertung und dem besseren Zugriff von allen Geräten ermöglicht das neue, responsive Design vor allem Werbetreibenden neue Möglichkeiten der Werbeplatzierungen.

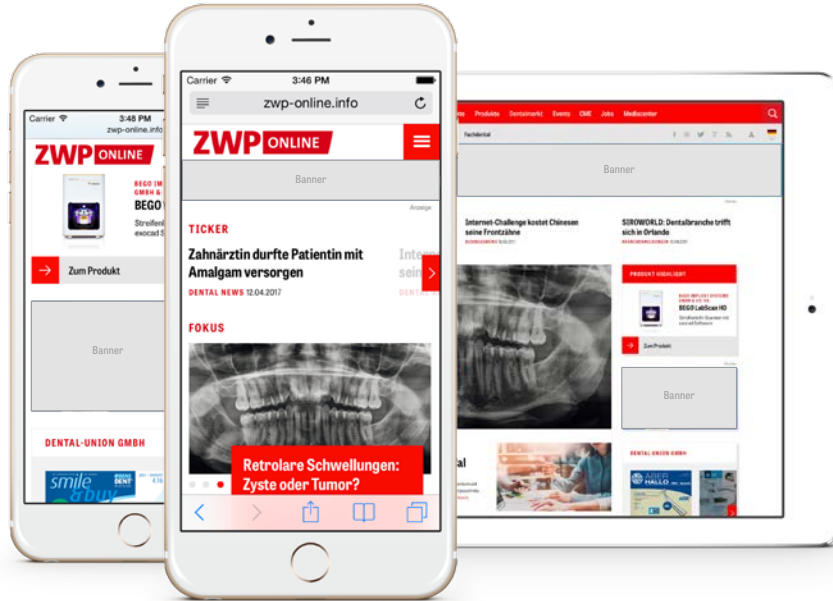
- Als Topmeldungen im Startseiten-Slider werden Videos, Galerien, Werbeeinblendungen gleichwertig zu Newscontent angekündigt
- Responsives ZWP online-Design ermöglicht die Darstellung des gesamten Portalportfolios inklusive Werbeeinblendungen auf allen Endgeräten wie Tablets und Smartphones
- Neue Möglichkeiten der Content-Verwertung in Form von:
 - Sponsored-Specials
 - Livestreams
 - Newsticker
 - Video-CME



Hinweis für Kunden und Agenturen:

HTML5-Banner sollten zukünftig responsiv und für Retina Displays optimiert angeliefert werden.

(Mehr Informationen erhalten Sie auf den nachfolgenden Seiten)



Mobil im Fokus

- Responsive Darstellung
- Relevanter Content im Blickfeld
- Newsticker
- Kurze Scrollwege
- Große Bilder
- Kürzere Navigationswege
- Verbesserte Usability

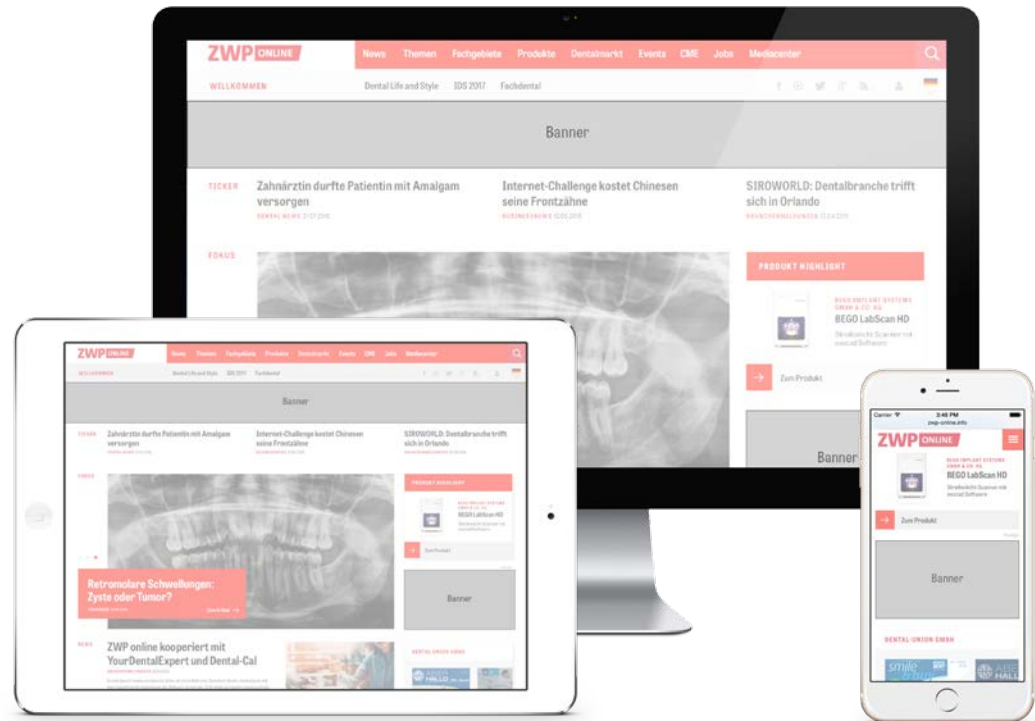
ZWP online-Bannerformate ab 2017

Mit dem Relaunch des Portals im März 2017 ergeben sich für Werbekunden auf ZWP online noch mehr Möglichkeiten. So wurden neue und zeitgemäße Bannerformate geschaffen, die überdies dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones ausgeliefert werden. Eine Ausnahme bildet hierbei das Pop-up, welches entweder mobil oder als Desktop-Variante gebucht werden kann. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit die maximale Reichweite.



Hinweis für Kunden und Agenturen:

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von **3** Bannerformaten je Banner nötig!



Formate/Preise

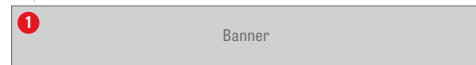
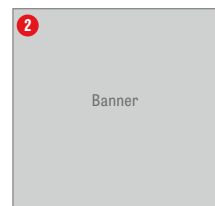
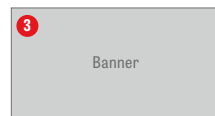
Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Fullscreen*		1.348x200px 2.696x400px für Retina	728x90px 1.456x180px für Retina	320x50px 640x100px für Retina	1.150€	2.300€	4.450€
Content-Banner*		796x90px 1.592x180px für Retina	796x90px 1.592x180px für Retina	320x50px 640x100px für Retina	750€	1.500€	2.850€
Rectangle middle*		336x326px 672x652px für Retina	300x250px 600x500px für Retina	300x250px 600x500px für Retina	950€	1.900€	3.610€
Rectangle small*		336x180px 672x360px für Retina	300x180px 600x360px für Retina	300x180px 600x360px für Retina	950€	1.900€	3.610€

Sonderwerbeformen

Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	1 Tag Laufzeit	7 Tage Laufzeit
Slider-Banner*		888x440px 1.776x880px für Retina	888x440px 1.776x880px für Retina	888x440px 1.776x880px für Retina	950€	
Fly-out-Banner*		244x140px 488x280px für Retina				450€

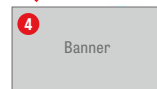
*Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner. (Preis auf Anfrage)

Bannerplatzierung

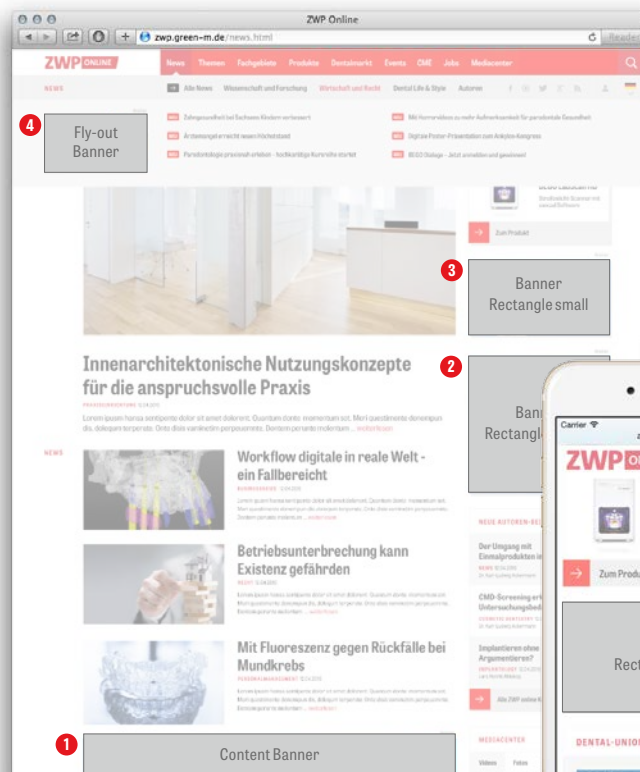
NEU

Content-Banner*

Rectangle middle*

Rectangle small*

Sonderformat

Feste Platzierung
im Fly-out-Menü
der Seite.

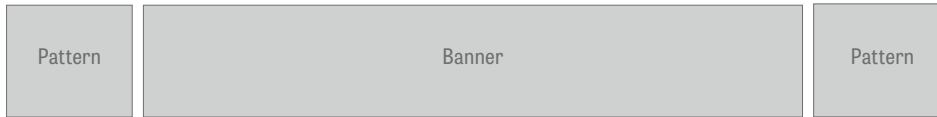
NEU

Fly-out-Banner
450 €

(7 Tage Laufzeit)



* Bannerformate werden sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert, siehe Beispiel **5**

NEU



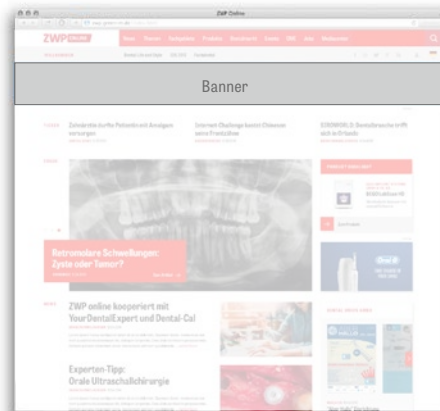
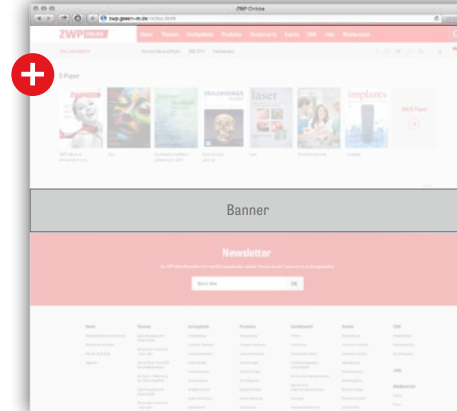
Fullscreen

+ Darstellung im Header und Footer

Auffüllen des Bereiches zum Browserrand mittels Angabe von

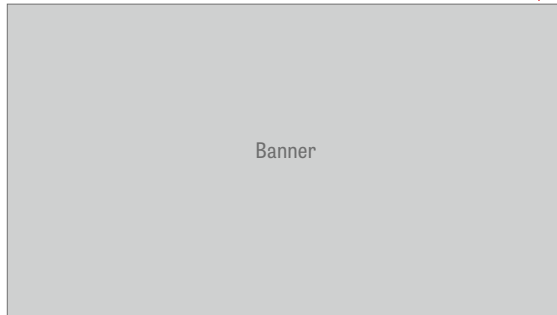
a) Hexadezimalcode

b) Pattern



Sonderwerbeformen

Slider-Banner

NEU


Slider-Banner – Startseite*

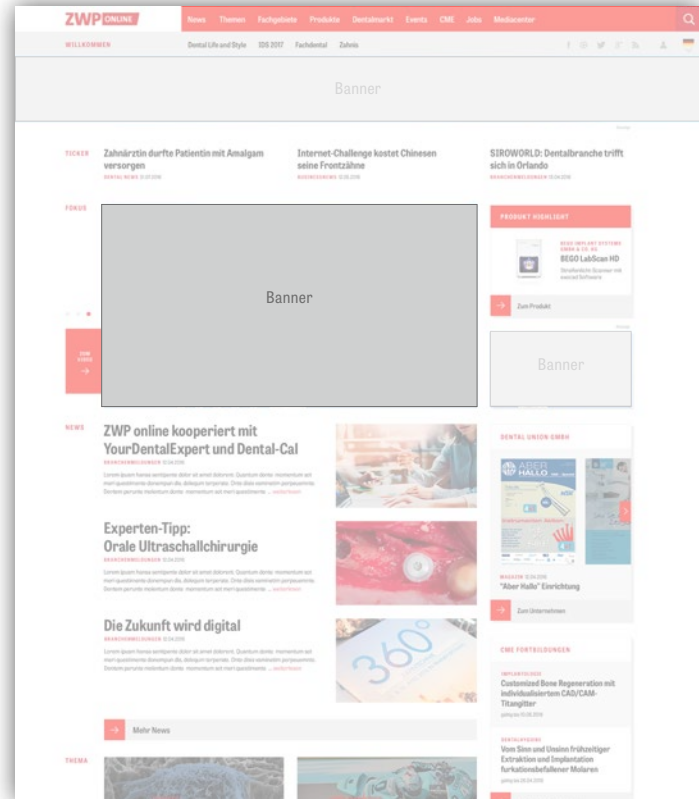
888x440 px
1.776x880 px für Retina

Festpreis: 950 Euro

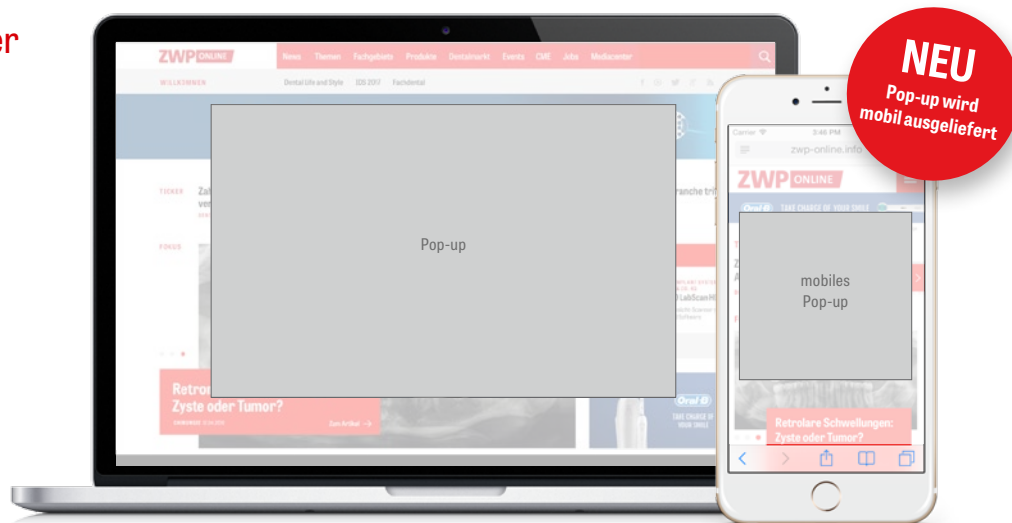
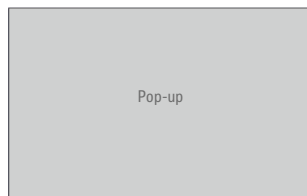
(1 Tag Laufzeit)

Ab 2017 sind Bannerbuchungen im Slider der Startseite möglich. Dies garantiert Kunden eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Werbebotschaft.

* Bannerformate werden sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert.
Keine animierten Banner möglich.



Pop-up-Banner



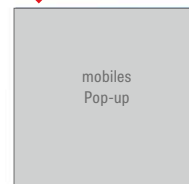
Autorun Pop-up***

Preis (individuelle Laufzeit,
20.000 Impressionen) **4.450 €**

Pop-up normal*

Preis (individuelle Laufzeit,
20.000 Impressionen) **3.950 €**

NEU



950 €
(5.000 Impressionen)

mobiles Pop-up**

300 x 291 px
600 x 582 px für Retina

* Maße: 800 x 600 px. Anlieferung als JPG, PNG, TIF oder PSD.

** Auslieferung des Pop-ups ausschließlich auf mobilen Endgeräten.

*** Keine mobile Auslieferung von GIF und Videoformaten.

Social Media

Durch Social Media Marketing zusätzliche Reichweite erzielen

Über die sozialen Netzwerke wie Facebook & Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich aktuell gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein

breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Twitter, Google+ und Facebook aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).

 **ZWP online bei Facebook**
facebook.com/ZWPonline



 **ZWP online bei Twitter**
twitter.com/ZWPonline



 **ZWP online bei Google+**
plus.google.com/u/0/109434603615262084152



Weitere durch die OEMUS MEDIA AG administrierte Facebook-Seiten

f OEMUS MEDIA AG
facebook.com/oemus



f dental success
facebook.com/DS.DentalSuccess



f Dental Life & Style
facebook.com/dentallifeandstyle



f dentalfresh community
facebook.com/dentalfreshcommunity



f Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnarztlicheAssistenz

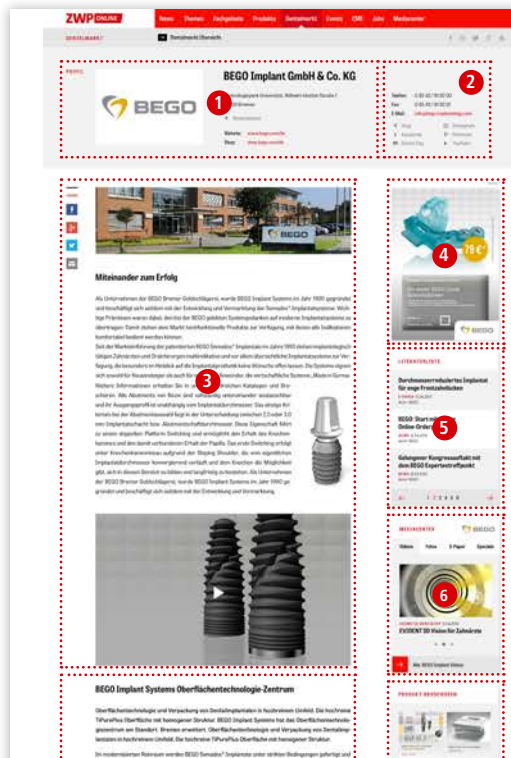


Auf Wunsch erstellen wir
Ihnen maßgeschneiderte
Social Media-Kampagnen.

Preis auf Anfrage

Firmenprofilseite

Der zentrale Baustein Ihrer interaktiven
Werbemöglichkeiten auf ZWP online



Module für Platin/Platin Plus Pakete

1. Firmenlogo
- Firmenanschrift
- Telefon- und Faxnummer
- E-Mail- und Internetadresse
2. Routenplaner
- Verlinkung zum eigenen Internetshop
- Verlinkung zu Facebook, Google+, Twitter und YouTube
- Verlinkung zu LinkedIn
- Verlinkung zu www.dentalcity.de
3. Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
4. Anzeigenmodul: Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion
5. Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch die aktuellsten Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Medien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden.
6. Mediacenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos



BEGO SECURITY Implants - für eine umfassende 5-Jahres-Garantie

Seit 1990 ist BEGO mit Erfolg im Dentalbereich tätig und verfügt über eigene Forschungs- und Entwicklungsbildungen, Produktion und Qualitätssicherung, damit die hohen Anforderungen an Medizinprodukte erfüllt werden. Die Verlässlichkeit der BEGO-Wasserzahn wird zusätzlich durch unabhängige Institute überprüft.

10
Bereits auch, die Vertrauen in die Marke zu stärken. Denn Sie diese Garantien auch für sich. Unfalls
zum Sie damit über den Verlust Ihrer hochwertigen Arbeiten. Sie haben damit ein sehr gutes Argument
für die dem Patienten empfohlene Versorgung.

Patienten müssen für hochwertigen Zahnersatz entsprechende Eigenanteile aufwenden und haben
dabei auch hohe Erwartungen an die Qualität und Haltbarkeit der Versorgung. Implantologische Ver-
sorgungen mit REGO Semadent® Implantation können vom Implantologen durch REGO Security Implants
mit einer Garantiefrist von 50 Monaten, also 5 Jahre ab dem Tag der Implantation, versehen werden.



7. Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion
8. 360grad-Tour
9. Webinararchiv
10. Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich
11. Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt
12. Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert
13. Eventkalender

- 8 ○ 360grad-Tour

- 9 ○ Webinararchiv

- 10 ○ Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich

- 11 ○ Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt

- 12 ○ Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert

- 13 ○ Eventkalender

Firmenpräsentation	Basiseintrag	Platin Eintrag*	Platin Plus Eintrag*
	0 Euro/Jahr	2.950 Euro/Jahr	3.450 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓	✓
Routenplaner		✓	✓
Verlinkung zum Onlineshop/Facebook/Google+/YouTube/LinkedIn/Dental City		✓	✓
NEU Präsenz in virtueller Dentalmesse (www.dentalcity.de)		✓	✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓	✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓	✓
Literaturliste: ePaper-Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA-Publikationen		✓	✓
NEU Webinararchiv		✓	✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapers auf das Profil		✓	✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion		✓	✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓	✓
NEU Firmeneigener Eventkalender		✓	✓
Angabe von Produktgruppen		✓	✓
Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓	✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip)		✓	✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓	✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓	✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓	✓
Wallpaper auf Unternehmensseite (sofern vorhanden)			✓
Detaillierte Profilauswertung			✓

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderwerbeformen

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes

+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- und Bildergalerieoption mit Profil

2.950 Euro*

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages

+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung)

500 Euro*

Grundeintrag

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platin Eintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft

2.950 Euro*

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

100 Euro

50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

kostenlos

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

in Anzeigen (für Kunden mit ZWP online Profil)

in PR (für Kunden mit ZWP online Profil)

in Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online Profil)

kostenlos

kostenlos

200 Euro

Produktion eines Imagevideos

ab 5.500 Euro

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:

• vernetzt

• unvernetzt

450 Euro

350 Euro

jede weitere Publikation:

• vernetztes Inhaltsverzeichnis

• unvernetzt

250 Euro

200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens ein Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils ein Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Allgemeine Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten knapp 45.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus

der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite

bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.



 Erscheinung: jeden Dienstag
Empfänger: 33.000

Redaktionsbeitrag **2.450 Euro**
Banner* **950 Euro**

 Erscheinung: jeden Mittwoch
Empfänger: 4.200

Redaktionsbeitrag **1.950 Euro**
Banner* **750 Euro**

 Erscheinung: jeden Donnerstag
Empfänger: 1.600

Redaktionsbeitrag **1.450 Euro**
Banner* **650 Euro**

Spezialisten-Newsletter

Seit Anfang 2013 bringen die erscheinenden Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat innerhalb ihres Fachgebietes auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix der Spezialisten-Newsletter für die Implantologie*, Oralchirurgie*, Endodontie*, Cosmetic Dentistry*, Parodontologie*, Digital Dentistry*, Laserzahnmedizin*, Kieferorthopädie und Zahntechnik, aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein. Die beliebten Spezialisten-Newsletter bilden dabei nicht nur das breite Portfolio der OEMUS MEDIA AG und deren Spezialisten-Titel ab – sie sind auch ein Indikator für den Trend hin zur Spezialisierung innerhalb der Zahnmedizin. Dies bestätigen auch die steigenden Abonnentenzahlen, die sich seit dem Kick-off verdoppelt haben.

Diese Newsletter bieten in einem spezialisierten redaktionellen Umfeld interessierten Unternehmen eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Veranstaltungen sowie sonstigen marktrelevanten Informationen.

* Newsletter Empfänger-Zahlen: Newsletter Implantologie ca. 1.200, Oralchirurgie ca. 900, Endodontie ca. 1.000, Cosmetic Dentistry ca. 1.000, Digital Dentistry ca. 1.200, Laserzahnmedizin ca. 700,



Werben Sie für Ihr Unternehmen bzw. Produkt

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1 Redaktioneller Topbeitrag | 1.500 Euro |
| 2 Redaktioneller Beitrag | 750 Euro |
| 3 Banner (1.200 x 400 px) | 750 Euro |
| 4 Videobeitrag | 750 Euro |
| 5 Eventankündigung | 100 Euro |

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenmenge für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

ZWP ONLINE Zeitschrift für Zahnärztliche Praxis

NEWSLETTER DIGITAL DENTISTRY

Ausgabe 6/2016 vom 28.06.2016

Sehr geehrte Damen und Herren,
dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:

1 Durchbruch in der zahnmedizinischen Bildgebung

Häufiger als 90 Mal pro Minute werden in Deutschland Zähne oder Kiefer geröntgt. Ein Großteil dieser insgesamt etwa 48 Millionen Aufnahmen jährlich könnte in Zukunft durch die strahlungsarme Magnetresonanztomografie (MRT) ersetzt werden. Forscher und Ärzte des Universitätsklinikums Freiburg haben eine MRT-Methode entwickelt, mit der schnell hochauflösende dreidimensionale Bilder gemacht werden können.

[» weiterlesen](#)

2 Effektivitätssteigerung mit dem 3-D-Druck

Die Möglichkeiten, die dem Dentallabor mit einem 3-D-Drucker geboten werden, sind vielfältig. Ein Vorteil ist die erhöhte Effektivität gegenüber herkömmlichen Verfahrenswegen. ZTM Hans Althausen beschreibt in diesem Beitrag sein primäres Einsatzgebiet für den 3-D-Drucker.

[» weiterlesen](#)

Alle Videos zum Fachgebiet **DIGITAL DENTISTRY**

Alle Videos zum Fachgebiet DIGITAL DENTISTRY

3 Digitalisierung – So einfach ist der Umstieg

In den letzten Jahren hat sich die digitale Bildgebung rasant entwickelt. Handhabung und Bildqualität haben die analogen Vorgänger überholt. Warum jetzt der richtige Zeitpunkt für die Digitalisierung ist und welche Lösungen angeboten werden, fasst das Webinar praxisnah zusammen.

[» weiterlesen](#)

Firmenprofil: DÜRR DENTAL AG

Zahnärzte weltweit vertrauen auf die Ingenieurskunst der DÜRR DENTAL AG. In den Bereichen Equipment, Diagnostische Systeme und Hygiene bietet die Firma zahlreiche Systemlösungen. Die größten Fortschritte zeigen sich in der Diagnostik mit digitalen, bildgebenden Verfahren.

[» zum Firmenprofil](#)

5 Events

48. Internationaler Jahreskongress der DGZ

30.9./1.10.2016 | München

aktuelle Publikationen

digital dentistry 2

Jahrbuch Zahnärztliche Praxis 2016

Leseprobe

ZWPonline NEWSLETTER

Sind Sie ein weiterer Spezialisten-Newsletter-Interessierter?

[Für Anmeldung](#)

jetzt anmelden

Weitere Newsletter

ZWP ONLINE

**NEWSLETTER
JUNGE
ZAHNMEDIZIN**



Erscheinung: 1x pro Monat
Empfänger: 1.200

Redaktionsbeitrag **750 Euro**
Banner* **450 Euro**

ZWP ONLINE

**NEWSLETTER
ZAHNÄRZTLICHE
ASSISTENZ**



Erscheinung: 1x pro Woche
Empfänger: 2.000

Redaktionsbeitrag **750 Euro**
Banner* **450 Euro**

NEU

DENTAL LIFE & STYLE
by ZWP ONLINE

Erscheinung: 4 x jährlich

Redaktionsbeitrag **750 Euro**
Banner* **750 Euro**

ZWP ONLINE

**NEWSLETTER
ZAHNTECHNIK
ZEITUNG**



Erscheinung: 1x pro Monat
Empfänger: 7.000

Redaktionsbeitrag **1.250 Euro**
Banner* **650 Euro**

ZWP ONLINE

**NEWSLETTER
KIEFERORTHOPÄDIE
NACHRICHTEN**



Erscheinung: 1x pro Monat
Empfänger: 2.500

Redaktionsbeitrag **950 Euro**
Banner* **550 Euro**

Branchenmeldungen

ZWP ONLINE

**NEWSLETTER
DENTAL BUSINESS
REPORT**



Erscheinung: 1x pro Woche
Empfänger: 4.500

Redaktionsbeitrag **1.450 Euro**
Banner* **750 Euro**

* Bannergröße Newsletter: 1.200 x 400px

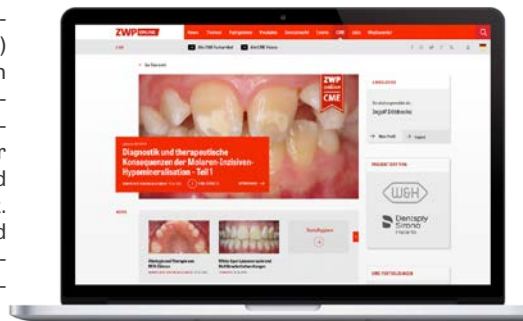
CME

Fortbildung interaktiv erleben

Ein Highlight auf ZWP online stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser können ab sofort mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

CME bedeutet „Continuing Medical Education“ (kontinuierliche ärztliche Fortbildung) und ist ein Fortbildungsangebot, welches den Vorgaben des GKV-Modernisierungsgesetzes (2006) entspricht und gemäß den Leitsätzen der Bundeszahnärztekammer sowie der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde auf freiwilliger Basis erfolgt. Vertragszahnärzte, ermächtigte Zahnärzte und angestellte Zahnärzte sind gesetzlich dazu verpflichtet, ihr Fachwissen regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand zu bringen.

Nach der kostenlosen Registrierung unter www.zwp-online.info/cme-fortbildung können Nutzer das neue Fortbildungsangebot vollständig verwenden. Als Grundlage dienen wissenschaftliche CME-Artikel renommierter Experten aus den einzelnen Fachgebieten. Bei erfolgreicher Teilnahme am Wissenstest erhält der Nutzer ein Zertifikat über 2 CME-Punkte, was anschließend bei der Kammer einzureichen ist.

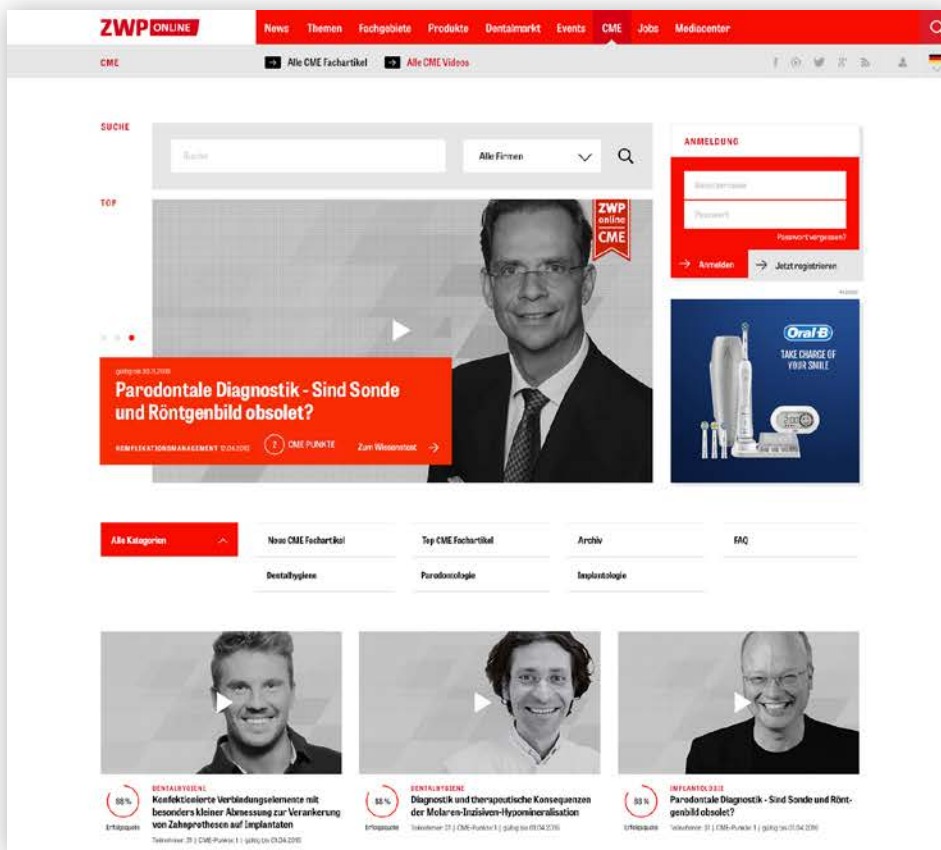


Flexibel und effizient

Innerhalb der neuen CME-Rubrik profitieren ZWP online-Leser zukünftig von der Möglichkeit der Fortbildung via CME-Videos. Über den Navigationspunkt „CME-Videos“ können Vorträge, Seminare, Diskussionen, Produktbesprechungen und dergleichen live am Computer präsentiert werden. Über die Archivfunktion bleiben die CME-Videos für den Nutzer abrufbar.

Das **CME Online Print Package** ist für die Journalreihe der OEMUS MEDIA AG erhältlich und beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige, ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel und das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter sowie im entsprechenden ZWP online-Spezialisten-Newsletter angekündigt und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

Preis auf Anfrage



Mehrkanal-Streaming (MKS)

Livestream auf ZWP online

Der Bewegtbild-Content gewinnt in der dentalen Information und Kommunikation immer mehr an Bedeutung. Komplexe Sachverhalte lassen sich so anschaulich, effizient und bei Bedarf just in time vermitteln. Gleichzeitig ermöglicht die Nutzung reichweitenstarker Onlineplattformen (ZWP online, DT online) sowie der sozialen Netzwerke (YouTube, Facebook) neue, in diesem Ausmaß für die Branche kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten (Reichweiten).

Mit dem neuen Mehrkanal-Streaming (MKS), der Schaffung von vier Competence Centern in Deutschland und der Etablierung spezieller Vermarktungskanäle eröffnet die OEMUS MEDIA AG neue Wege zur Produktion und Verbreitung von modernem Bewegtbild-Content bis hin zum kostengünstigen Streaming unterschiedlichster Formate, wie z.B. Live-Operationen oder auch ganze Kongresse.

ZWP ONLINE
Livestreams



Facebook

Täglich bis zu
10.000 zusätzliche
Kontakte



YouTube

Jährlich mehr als
8.000 Aufrufe



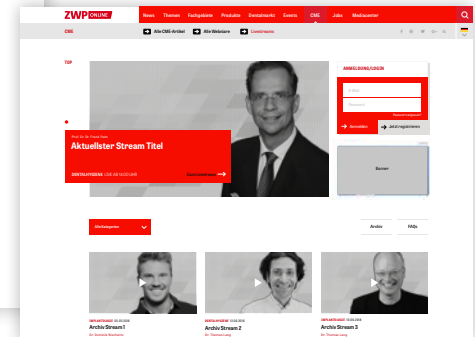
ZWP online

Täglich mehr als
10.000 User-
Zugriffe



ZWP online-
Newsletter

Wöchentlich mehr
als 50.000
Abonnenten



Competence Center

Beispiel: Competence Center

CCI WEST (in Planung)
Fachpraxis für zahnärztliche
Chirurgie und Implantologie
Dr. Stefan König



CCI SWISS
SWISS BIOHEALTH AG
Dr. Ulrich Volz



CCI NORD (in Planung)
Klinik am Garbátyplatz
Dr. Theodor Thiele, M.Sc.



CCI OST
DENTALE – Zahnärztliches
Kompetenzzentrum Leipzig GmbH
Dr. med. Thomas Barth

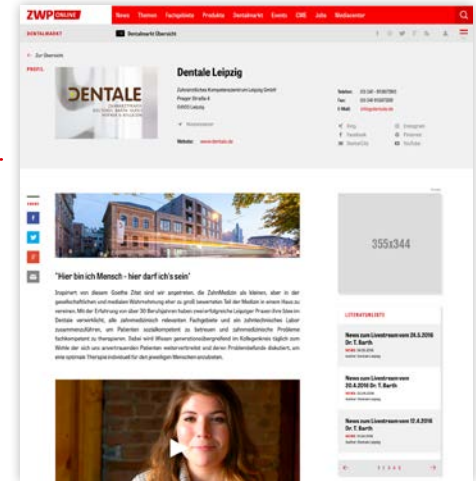


CCI SÜD (in Planung)
Klinik für Mund-, Kiefer-
und Gesichtschirurgie
Prof. Dr. Dr. Frank Palm

Technisch organisatorische Grundlage zur Produktion des Bewegtbild-Contents bilden vier deutschlandweit zu schaffende Competence Center, die über die notwendigen technischen und räumlichen Voraussetzungen für Live-Übertragungen (OP, Kamerasysteme, Upload-Leitungen etc.) und das nötige Fach-Know-how im Hinblick auf Operateure und OP-Teams verfügen. Die Competence Center und ihre Teams werden

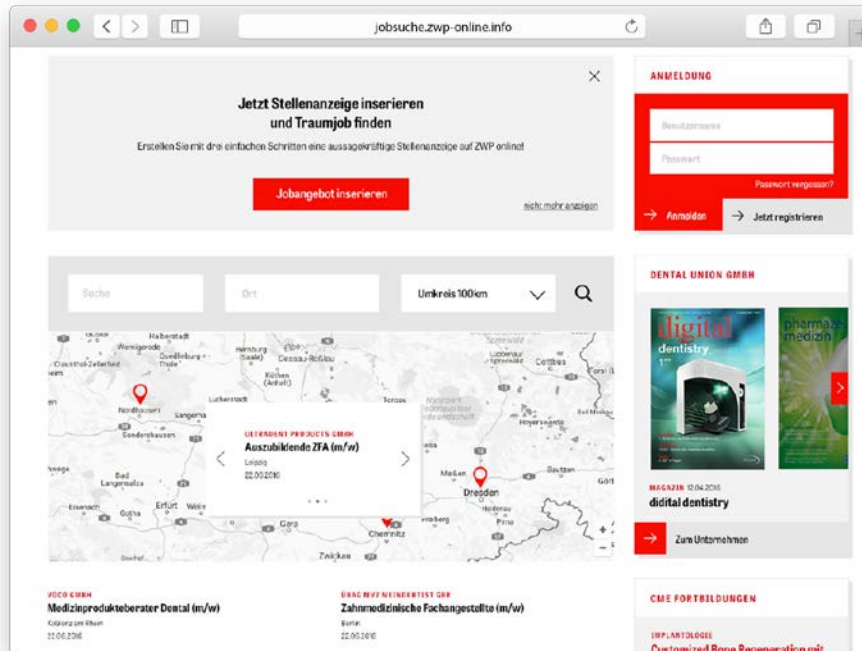
über langfristige Verträge gebunden und technisch entsprechend ausgestattet. Im Interesse hoher Qualität werden alle Übertragungen durch einen Administrator der OEMUS MEDIA AG vor Ort betreut. Neben dem Competence Center Implantology (CCI) sind zukünftig Competence Center für weitere Fachgebiete geplant.

Preise auf Anfrage



Jobbörse auf ZWP online

Schnell und einfach – Mitarbeiter oder Traumjob finden



Gesucht & Gefunden: Die Jobbörse auf ZWP online

Sucht man eine neue berufliche Herausforderung und möchte sich nicht durch Zeitungen, Homepages oder unstrukturierte Jobportale quälen, ist man bei der Jobbörse auf ZWP online genau richtig. Deutschlands größtes dentales Nachrichten- und Informationsportal ZWP online bietet seit 2014 eine dentale Jobsuche. Das Portal hat damit seinen Internetauftritt weiter nutzerorientiert ausgebaut.

Stellenanzeige schnell
und einfach schalten

Einfache Suche aus ca. 1.000
vorselektierten Jobangeboten

Mit einem Klick den passenden Job in der Dentalbranche finden

Schnell, unkompliziert und punktgenau liefert die Jobbörse alle freien Stellen in zahnmedizinischen Arbeitsbereichen – gut sortiert auf einen Blick. Über den entsprechenden Menüpunkt im rechten oberen Seitenbereich der Startseite auf www.zwp-online.info gelangt der User in die neue Rubrik. Eine anwenderfreundliche Eingabemaske mit gewünschter Berufsbezeichnung bzw. Ortswahl macht die Suche nach dem Traumjob zum Kinderspiel. In Nullkommanix erhält der User einen Überblick zu allen Jobangeboten der Dentalwelt. Ob Zahnarzt, Zahntechniker, Helferin oder Handelsvertreter – bei derzeit 1.000 Angeboten ist der Traumjob nicht mehr weit.

VOCO GMBH Medizinprodukteberater Dental (m/w)

Koblentz am Rhein
22.06.2016

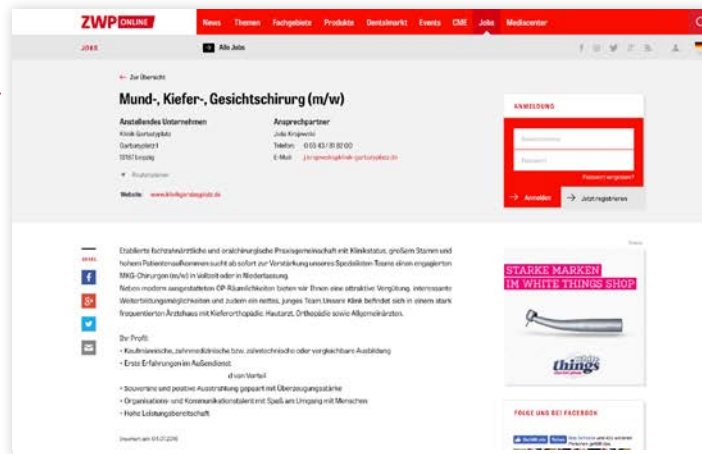
ULTRADENT PRODUCTS GMBH Auszubildende ZFA (m/w)

Leipzig
22.06.2016

VOCO GMBH Medizinprodukteberater Dental (m/w)

Koblentz am Rhein
22.06.2016

| Jobangebote auf ZWP online



| Preisliste

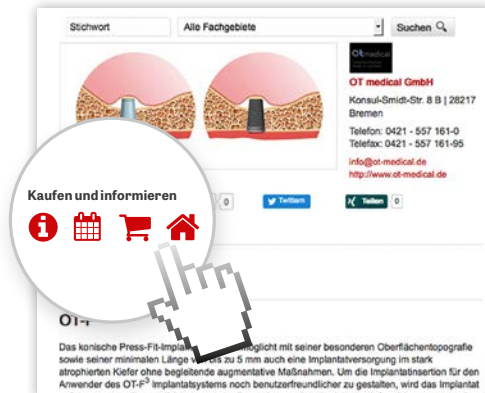
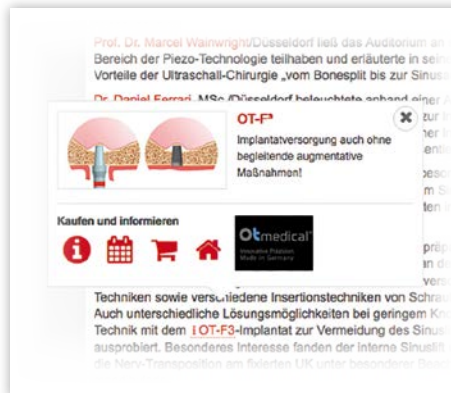
Paket A	499 Euro	Paket C	2.450 Euro
Standard Text + Logo		Paket B +	
Online & Social Media		Print (Stopper)	
Paket B	999 Euro	Paket D	auf Anfrage
Paket A +		Volle	
ZWP online-Newsletter		Individualisierung	

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. | Je 30 Tage Laufzeit.

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – Direct Sales & Information Tool – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das DSIT verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzei-

gen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profilkunden möglich. Das DSIT arbeitet mit der sogenannten Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können. Die ersten Unternehmen, die auf ZWP online mit der neuartigen Direktvernetzung arbeiten, sind BEGO Implant Systems und OT medical.



Preis

jährlich im ABO	1.500 Euro
Upgrade zum Firmenprofil	
Dental City Paket	2.950 Euro
Upgrade durch Buchung des Dental City Pakets (siehe Seite 43)	

Verlinkung zum DSIT



ZWP online Module

Messeguide App

Digitale Poster-Präsentation – DPP

Dental City

ZWP online App

Videoproduktion

ePaper

360grad-Touren

Messeguide App

today Messeguide App navigiert durch den Messedschungel

Anlässlich der Internationalen Dental-Schau 2017 präsentierte die OEMUS MEDIA AG erstmals ihren Messeguide in Form einer benutzerfreundlichen App – in frischem Gewand und mit vielen zusätzlichen Funktionen. Der Messeguide hilft bei der Orientierung auf großräumigen Messen und der Planung des Messebesuchs.

Neben einer vollumfänglichen, zweisprachigen und gut sortierten Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierten Messenews, profitieren Nutzer von tollen Aktionen ausgewählter Aussteller, die innerhalb der App unter der Rubrik „Highlights“ angekündigt werden. Der „Point of Interest“ mit vielen nützlichen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die App inhaltlich ab.

Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen.

Ein weiterer Benefit der App ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die innerhalb der App farblich her-

© rclassen/Shutterstock.com

QR Code for App Store:

QR Code for Google Play:

today Messeguide App Interface:

- Ausstellerverzeichnis
- Featured Exhibitors
- Highlights
- Hallenplan
- Messenews
- Anfahrt
- Point of Interest
- Rund um Köln

Ausstellersuche Exhibitor Search

Firma (Company):

Produktgruppe (Product group):

Halle (Hall):

Suchen (search)

today Gut informiert mit einem Klick

vorgehoben werden. Neben Hallen- und Standnummer sowie einer kurzen Vorstellung des Unternehmens erhält der Leser der App zusätzliche Informationen zu Produktgruppen und ausgewählten Produkten des Unternehmens. Via Push-Benachrichtigungen werden die Nutzer der App regelmäßig über neueste Produkte und Highlights informiert.

Der today Messeguide ist für Kunden und Events adaptierbar. Preise auf Anfrage.

Neue Dimension der Posterpräsentation – DPP

Konzept – Digitale Poster-Präsentation (DPP) im Rahmen eines wissenschaftlichen Kongresses

Posterpräsentationen sind ein wesentlicher Bestandteil von großen nationalen und internationalen wissenschaftlichen Kongressen. Sie finden in der Regel ganz klassisch als tatsächliche Präsentation von gedruckten „Postern“ statt, die mehr oder weniger attraktiv an Pinnwänden drapiert sind. Der wissenschaftliche Nachwuchs hat auf diese Weise die Möglichkeit, erste Ergebnisse seiner Arbeit am Rande eines großen wissenschaftlichen Kongresses einem breiteren Fachpublikum vorzustellen. Die gängigen Posterpräsentationen sind aber z.B. in Bezug auf das Layout, die Informationstiefe, die Möglichkeit der Verbreitung der Informationen sowie das Umfeld der Präsentationen ineffizient und für die Kongressbesucher eher unattraktiv. Hier setzt das Konzept Digitale Poster-Präsentation – kurz DPP – an.

Digitale Poster-Präsentation (DPP)

Im digitalen Zeitalter, angesichts von Internet, Wireless-LAN, iCloud, Smartphone und Tablet, sind Posterpräsentationen oder generell Printprodukte ohne Internetanbindung und interaktive Optionen nicht mehr zeitge-



mäß. Ab sofort bietet die OEMUS MEDIA AG die Möglichkeit der internetbasierten digitalen Präsentation (DPP) von wissenschaftlichen Postern im Rahmen von Kongressen oder Fach-

messen an. Die DPP ermöglicht eine völlig neue Dimension der Präsentation und Verbreitung von wissenschaftlichen Arbeiten mit erheblichen Vorteilen für Autoren und Nutzer.

Aktiv statt statisch in die Digitale Poster-Präsentation eintauchen

DPP ist ein Verfahren zur standardisierten Erfassung und Präsentation von Postern im Rahmen von wissenschaftlichen Kongressen oder Fachmessen. Dabei ermöglicht die Internetanbindung eine zentrale Eingabe und Steuerung aller Daten und bietet zugleich zahlreiche interaktive Optionen bis hin zur Vernetzung mit den Autoren oder weiterführenden Informationen wie verlinkten Literaturhinweisen, Videosequenzen und zusätzlichem Bildmaterial. Die DPP ist eine Form der Präsentation, bei der sowohl die Autoren als auch die wissenschaftliche Arbeit lebendig werden und der Nutzer die Möglichkeit hat, mit ein paar Klicks viele wertvolle Informationen zu den Autoren und natürlich zu vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Teilnehmer vor Ort, aber auch externe Nutzer, können sich die internetbasierten Poster anschauen, per E-Mail versenden oder am heimischen PC downloaden. Für Kongress- und Messeveranstalter stellt die DPP eine neue Dimension der Präsentation wissenschaftlicher Inhalte in einem attraktiven und modernen Umfeld, mit einem deutlich erhöhten Nutzen für die Autoren und die Kongress- bzw. Messebesucher, dar.

Die DPP-Lounge

Die DPP erfolgt im Rahmen einer DPP-Lounge z. B. innerhalb der DentaAusstellung oder einem zentralen Bereich des Kongresses, der in Abstimmung mit dem Kunden konzipiert und speziell ausgestattet werden kann.

DPP-Leistungen

Basispaket (ohne Hardware)

Preis ab 9.999 Euro

- Programmierung von bis zu 20 Posterpräsentationen in HTML5
- Installation und Konfiguration eines Content Management Systems (CMS)
- Design-Anpassungen (nach Anforderungen seitens Kunden)
- Einbindung von Bildern, Videos, Text, Autorendaten
- Bereitstellung der Funktion „Download als PDF/Image“
- Bereitstellung der Funktion „Poster versenden“
- Erstellung von Profildaten der Autoren auf ZWP online und Pflege der Daten im Vorfeld und Nachgang
- Alle eingereichten Posterpräsentationen werden im Firmenprofil auf ZWP online implementiert und sind jederzeit abrufbar
- Erstellung einer eigenen Seite innerhalb des Portals ZWP online, in dem alle Posterpräsentationen aufgeführt sind – jederzeit abrufbar
- Posterpräsentationen via QR-Code abrufbar
- Posterpräsentationen sind via iframe auf der externen Firmenwebseite integrierbar

Basispaket Plus (mit Hardware) Preis auf Anfrage

- Programmierung von bis zu 20 Posterpräsentationen in HTML5
- Installation und Konfiguration eines Content Management Systems (CMS)
- Design-Anpassungen (nach Anforderungen seitens Kunden)
- Einbindung von Bildern, Videos, Text, Autorendaten
- Bereitstellung der Funktion „Download als PDF/Image“
- Bereitstellung der Funktion „Poster versenden“
- Erstellung von Profildaten der Autoren auf ZWP online und Pflege der Daten im Vorfeld und Nachgang
- Alle eingereichten Posterpräsentationen werden im Firmenprofil auf ZWP online implementiert und sind jederzeit abrufbar
- Erstellung einer eigenen Seite innerhalb des Portals ZWP online, in dem alle Posterpräsentationen aufgeführt sind – jederzeit abrufbar
- Posterpräsentationen via QR-Code abrufbar
- Posterpräsentationen sind via iframe auf der externen Firmenwebseite integrierbar

Hardware/Informationssystem

- + Bereitstellung Presenter 55 Zoll
- + Bereitstellung iPad
- + Bereitstellung iPad Ständer
- + Verpackung und Transport sowie Rückbau und Rücktransport
- + Aufstellung, Einrichtung und personelle Betreuung vor Ort

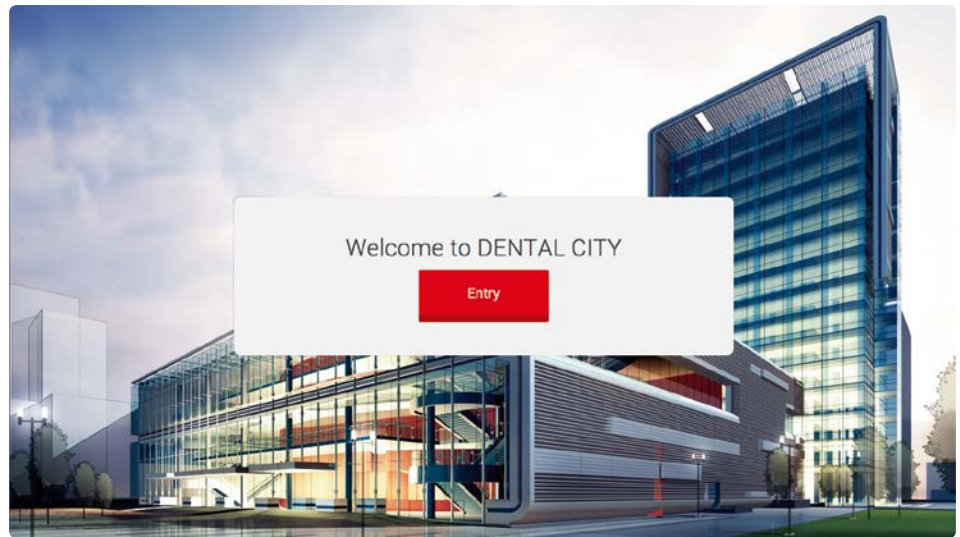
Dental City – Messe der Zukunft

Mit Dental City powered by ZWP online startet die OEMUS MEDIA AG die neue Dimension der virtuellen Präsentation von Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten. An 365 Tagen im Jahr und rund um die Uhr erreichen die Platin-Partner von ZWP online ihre potenziellen Kunden ohne Zusatzkosten jetzt auch über den eigens für Tablet und Smartphone optimierten virtuellen Ausstellungsauftritt (auch über PC abrufbar).

Dental City ist die innovative Dentalausstellung der Zukunft für eine effiziente Kundenansprache ohne regionale und zeitliche Beschränkungen. Diese neue Art der Präsentation eröffnet eine Vielzahl zusätzlicher Optionen. Ein herausragendes Merkmal von Dental City powered by ZWP online ist z.B. die Adaptierbarkeit der zentralen Ausstellung auf beliebige Veranstaltungen und in diesem Zusammenhang auch auf beliebige reale Ausstellungspläne. Gleichzeitig löst Dental City powered by ZWP online grundlegende Probleme bisheriger Versuche, virtuelle Ausstellungen zu initiieren. Zum einen greift Dental City durch die Vernetzung mit ZWP online direkt auf die aktuellsten Daten in den ZWP

online Platin-Profilen zurück und gewährleistet somit automatisch die permanente Pflege der virtuellen Ausstellungsstände. Andererseits erreicht Dental City powered by ZWP online damit sofort eine relevante Zahl von rund 160 Ausstel-

lern (Platin-Profilkunden). Ein weiterer Vorteil von Dental City ist die permanente Präsenz in den Newslettern sowie Haupt- und Unterseiten von ZWP online, wodurch derzeit pro Jahr mehr als 2,5 Millionen User erreicht werden.



Was bietet der virtuelle Ausstellungsstand bei Dental City?

Im Unterschied zu den Platin-Profilseiten auf ZWP online konzentriert sich das Angebot bei den virtuellen Ausstellungsständen von Dental City neben den Grundlageninformationen vor allem auf die aktuellsten Informationen, das heißt die aktuellste Produktinformation, den aktuellsten Fachbeitrag oder Anwenderbericht, die aktuellsten Videos und Bildergalerien, das aktuellste Webinar usw. So wird der schnelle Zugriff auf die jeweils neuesten Informationen aus jeder Rubrik sichergestellt. Wenn gewünscht, ist aber auch hier der Zugriff auf Archivmaterial direkt möglich. Eine Suchfunktion und diverse Drop-down-Menüs machen es leicht, sich zurechtzufinden.

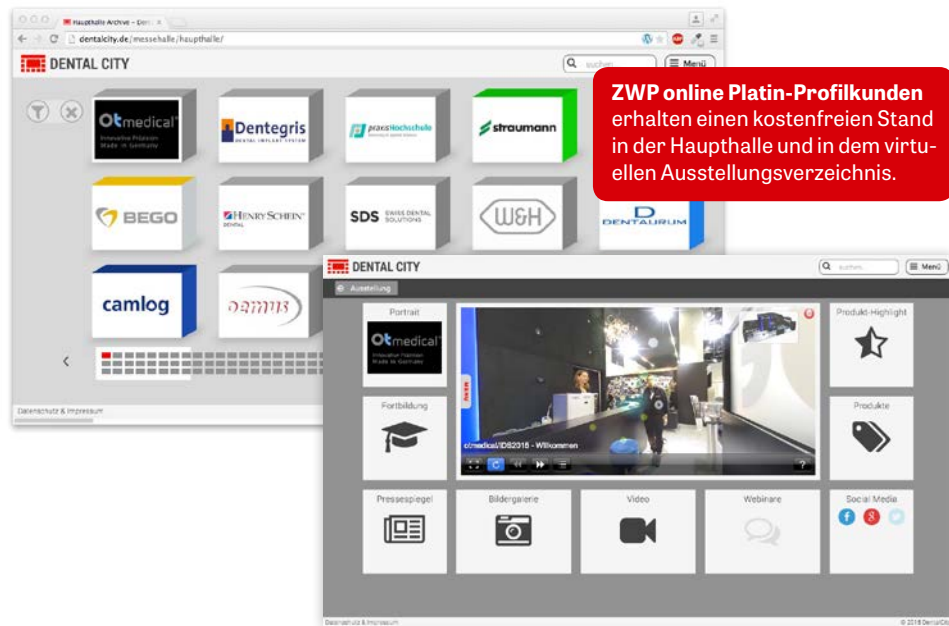
Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es?

Mit der Platin-Profilseite auf ZWP online verfügt der Kunde automatisch über einen inhaltlich aufgeladenen und permanent automatisch gepflegten virtuellen Ausstellungsstand bei Dental City. Diese Grundbeteiligung ist kostenfrei. Darüber hinaus gibt es einzelne kostenpflichtige Möglichkeiten, die Präsenz bei Dental City attraktiver und/oder noch effektiver zu machen. Dazu gehören

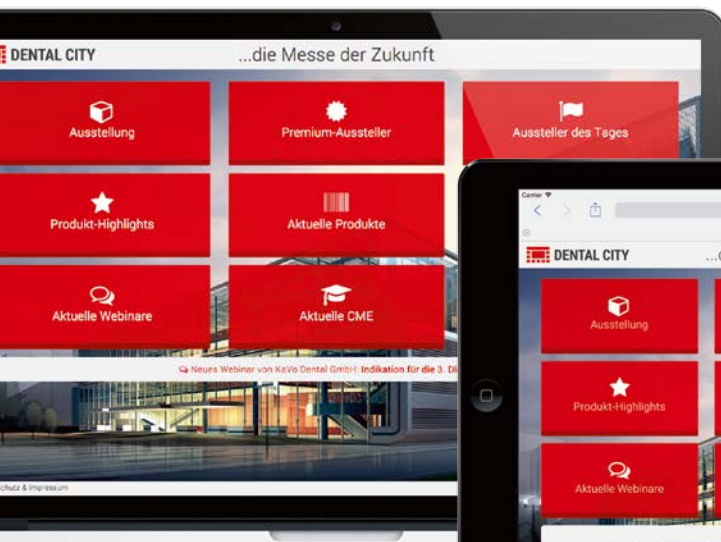
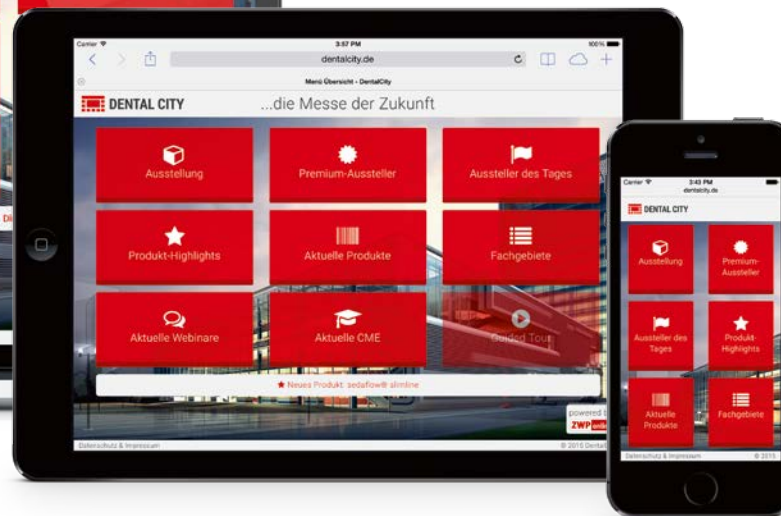
limitierte (9) Sonderplatzierungen für die Rubriken Premium-Aussteller und Produkt-Highlights. Diese Sonderplatzierungen sind für ein Jahr gültig und werden im Abonnement verlängert. Seine volle Wirkung erreicht der virtuelle Ausstellungsstand mit der 360grad-Messtour, einem interaktiven und voll vernetzten Messestand auf der Basis der 360grad-Fotografie. Diese 360grad-Messtour ist unter anderem

in soziale Netzwerke wie zum Beispiel Facebook integrierbar.

Darüber hinaus agiert die Dental City auch als vernetztes Ausstellerverzeichnis. So gelangt der Nutzer von einem Eventeintrag auf ZWP online, der Kongresswebseite oder aus einem Kongressbericht über einen Direktlink in den virtuellen Messestand der teilnehmenden Unternehmen.



Tauchen Sie ein in das Messe-Erlebnis der Zukunft



Jetzt testen!

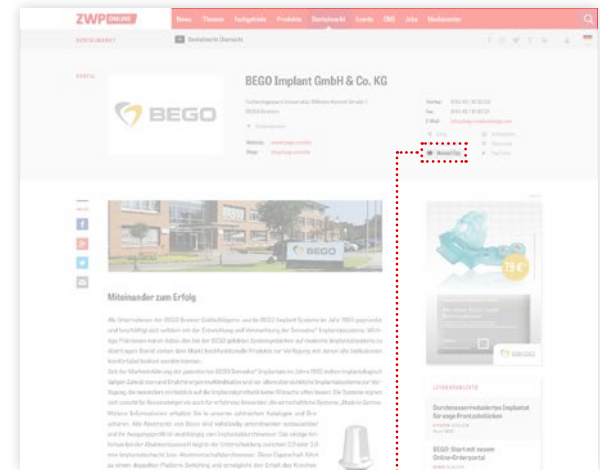
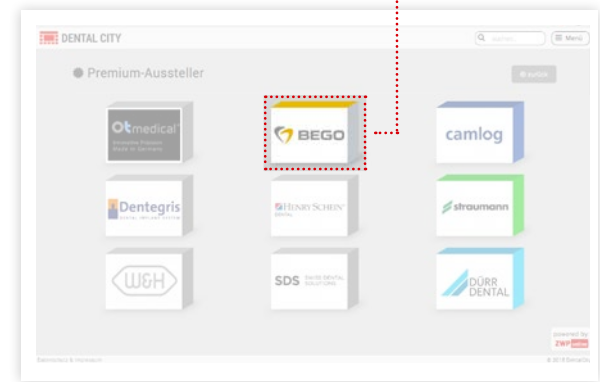
Pakete Dental City

Paket Premium-Aussteller 2.950 Euro zzgl. MwSt.

- Platzierung im Menüpunkt „Premium-Aussteller“ (9 Kunden)
- Platzierung unter den ersten 9 Firmen in der Ausstellung (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung bei Fachgebietsselektionen unter den ersten 9 Firmen (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Platzierung im virtuellen Ausstellerverzeichnis
- Direktlink von der Firmenprofilseite auf ZWP online zum Dental City-Messeauftritt
- Direct Sales & Information Tool inklusive (Wert 1.500 Euro)
- Bei Produktion 360grad-Messestand (anteilige Anrechnung 1.450 Euro für das Jahr der Produktion)
- Vertragslaufzeit ein Jahr im Abo-Verfahren (Kündigung bis 4 Wochen vor Ablauf des Zeitraumes möglich, sonst automatische Verlängerung für ein Jahr)

Paket Produkt-Highlights 490 Euro zzgl. MwSt. pro Monat und 4.900 Euro zzgl. MwSt. Jahrespaket

- Platzierung im Menüpunkt „Produkt-Highlights“ (9 Produkte)
- Platzierung bei Produktselektionen unter den ersten 9 Produkten (Reihenfolge nach Eingang der Buchung)
- Produktplatzierung automatisch (aktuellste Produktinformation oder händisch, d. h. festgelegtes Produkt, Wechsel beliebig möglich)



ZWP online App

Zahnmedizinisches Wissen für unterwegs

Mehr als 1.000 User nutzen monatlich die News-App

Das dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online verfügt neben einer mobilen Variante auch über eine eigene kostenfreie App – quasi zahnmedizinisches Wissen für unterwegs! Die Vorteile sind vielfältig: Die ZWP online App zeichnet sich durch eine klare Struktur, komplexe Vernetzung, kurze Navigationswege und eine intuitive Bedienung aus. Bei der Entwicklung orientierte man sich am bewährten Design des bekannten Nachrichtenportals.

Mit dieser Applikation haben Leser Zugriff auf Nachrichten aus den Bereichen Markt und Politik, Wissenschaft und Forschung sowie Wirtschaft und Recht. Dem Leser stehen neben einem übersichtlich strukturierten Media-center eine umfangreiche Event-Datenbank sowie das vollständige Verlagsportfolio der OEMUS MEDIA AG mobil als ePaper zur Verfügung. Durch die Verknüpfung mit dem Praxis-Onlineshop können zudem alle Publikationen, Jahrbücher, eBooks, DVDs, Patientenflyer und Poster des Leipziger Verlagshauses bequem online bestellt werden.



Erhältlich im
App Store



ANDROID APP ON
Google play

Die Vorteile der App im Überblick:

Preise:

* Gültig für einen Zeitraum von 14 Tagen.



- Kostenlos
- Benutzerfreundliche Navigation
- Tägliche inhaltliche Aktualisierung
- Fachartikel bequem online lesen



- Umfangreiches Autorenarchiv in Form der ZWP online-Köpfe
- Artikel lassen sich als Favoriten speichern
- ePaper der Fachtitel der OEMUS MEDIA AG bequem online lesen



- Umfangreiches Bilder- und Videoarchiv
- Event-Datenbank mit direkter Anmeldung
- Onlineshop
- Unkomplizierte Newsletter-Anmeldung

ZWP online App Ladescreen (groß) 990 Euro*

Größe (in Pixel): Vorlage sichtbarer Bereich

Breite: 2.048 1.400

Höhe: 1.536 930



ZWP online App Banner (klein) 490 Euro*

Größe (in Pixel): iPad 4 (Retina Display) iPad 2

Breite: 560 280

Höhe: 280 140



Videoproduktion

Ein gutes Video verwandelt innerhalb von Minuten einen Zuschauer zum Kunden. Denn bewegte Bilder berühren und schaffen Vertrauen. Ein Video kann zum Aushängeschild eines Unternehmens werden. Unsere Video-Spezialisten sind für Sie da: Von der ersten Idee bis zur Vermarktung Ihres Films. Wir machen Bilder, die bewegen.



O-Ton-Beitrag

Ein Format, das es auf den Punkt bringt. Ein Interviewpartner spricht über ein Thema ganz direkt: das eigene Unternehmen, ein innovatives Produkt oder einen speziellen Service. Ein O-Ton-Beitrag ist besonders authentisch, da der Zuschauer direkt angesprochen wird. Die Interviews werden mit passenden Bildern zum Thema untermauert. Die Bildsprache schneiden wir individuell auf Ihre Wünsche zu.

ab 1.980 Euro



Event

Die Kamera begleitet die wichtigsten Stationen Ihrer Veranstaltung. Organisatoren, Referenten und Teilnehmer kommen zu Wort. Der Film gibt einen Überblick über die Veranstaltungsinhalte und zeigt Impressionen des Ortes und der Atmosphäre. Mit dem Veranstaltungsbericht schaffen Sie eine ideale Erinnerung für Ihre Kunden und werben gleichzeitig für Ihr nächstes Event.

ab 4.900 Euro



Imagevideo

In einem Imagefilm verdichten sich Eindrücke, Emotionen und Fakten. Ihr Unternehmen wird in all seiner Fülle präsentiert. Der Kreativität sind dabei keinerlei Grenzen gesetzt: Alles geht, nichts muss. Wir arbeiten effizient – und produzieren so Qualität für jedes Budget.

ab 5.500 Euro

Business-Talk

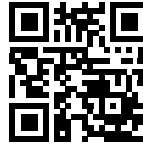
Die Reihe ZWP online Business-Talk ist eine exklusive Form des Video-Interviews, das seitens der ZWP online-Chefredaktion redaktionell und organisatorisch vorbereitet sowie auch vor Ort durchgeführt wird. Sprechen Sie exklusiv vor der Kamera mit der Chefredaktion über Ihr Unternehmen, ein innovatives Produkt oder einen speziellen Service. Das Interview wird mit passenden Bildern zum Thema untermalt. Im Paketpreis ab 7.900 Euro zzgl. MwSt. ist auch ein kombiniertes Print-/Online-Distributionspaket enthalten.

ab 7.900 Euro

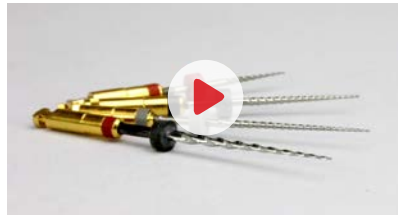


Produktvideo

Setzen Sie ein Produkt Ihrer Wahl mit all seinen Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten in Szene. Ihr Kunde kann sich so schnell und einfach ein Bild machen. Komplexe Vorgänge werden durch die visuelle Unterstützung auf den Punkt gebracht. Von der Bewegtbild-Aufnahme bis zu kurzen Animationen stehen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Zeigen Sie den Film on- und offline auf Ihrer Website, bei Präsentationen oder in Kundengesprächen. Ein Produktfilm unterstützt Ihren Verkauf kreativ und erfolgreich.



ab 1.190 Euro



Was nützt ein Video, wenn es von der Zielgruppe nicht gesehen wird?

Distribution

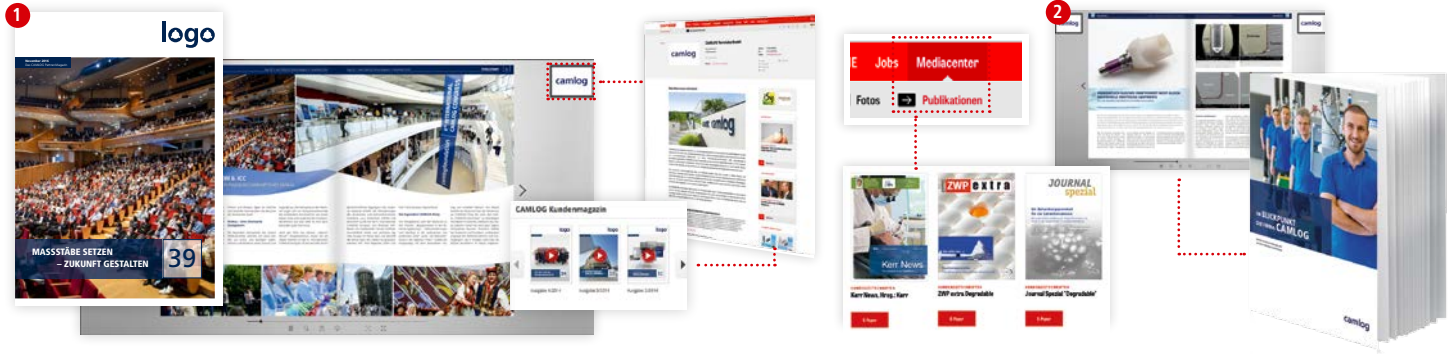
Darum sollte man neben der Umsetzung auch immer auf den passenden Distributionskanal achten. Auf www.zwp-online.info und dem angeschlossenen Mediacenter treffen Bewegtbilder aus dem zahnmedizinischen Bereich auf die passende Zielgruppe. Hier sind die Zahnärzte aus dem deutschsprachigen Raum vertreten, hier ist die Industrie vor Ort und hier dreht sich alles um den Dentalbereich. ZWP online ist mit durchschnittlich 230.000 Besuchen und knapp 450.000 Seitenaufrufen pro Monat das größte zahnmedizinische Fachportal im deutschsprachigen Raum, das Mediacenter bietet mit über 900 Videos und 55.000 Besuchen im Monat die perfekte Plattform. Zusätzlich ist ZWP online mit den Plattformen Facebook, YouTube, Vimeo und Google+ vernetzt und erreicht Zahnärzte weltweit. Darüber hinaus wird Ihr Video durch den wöchentlichen ZWP online-Newsletter an über 45.000 Empfänger verbreitet.

ePaper-Erstellung

Digitales Lesen liegt im Trend

Mit unserem innovativen ePaper-Tool erstellen wir Ihnen ein professionelles Abbild Ihrer Dokumente. Diese können mit interaktiven Menüs und Verlinkungen zur eigenen Homepage, zum ZWP online-Firmenprofil, zu Produkt- und Veranstal-

tungsinformationen etc. ausgestattet werden. Zusätzlich wird ein neutraler Link, der den direkten Sprung von jeder Internetseite in das ePaper ermöglicht, zur Verfügung gestellt.



- 1 Firmenzeitschriften**
inkl. Publikations-Slider auf Unternehmensseite
Veröffentlichung in Rubrik Publikationen „Kundenzeitschriften“
vernetzt **450 Euro** zzgl. MwSt.
unvernetzt **350 Euro** zzgl. MwSt.

Zusatzoption: ePaper-Erstellung ab dem zweiten Dokument derselben Publikationsreihe

- 2 Produktbroschüren, Kataloge, Formulare etc. (bis zu 100 Seiten)**
vernetzt **450 Euro** zzgl. MwSt.
unvernetzt **350 Euro** zzgl. MwSt.

vernetzt **250 Euro** zzgl. MwSt.
unvernetzt **200 Euro** zzgl. MwSt.

ePaper

Digitales Lesen liegt im Trend

1 **büdingcenter**
Weiterer Artikel
Literaturliste

2 **ARBEITUNG**
Zahnarzt

3 **W&H**
Video ansehen

4 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

5 **ZWP ONLINE**
büdingcenter

6 **Der Parodontalstatus**
Judith Müller

7 **W&H**
stable
implantmed

8 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

9 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

10 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

11 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

12 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

13 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

14 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

15 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

16 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

17 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

18 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

19 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

20 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

21 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

22 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

23 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

24 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

25 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

26 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

27 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

28 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

29 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

30 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

31 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

32 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

33 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

34 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

35 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

36 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

37 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

38 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

39 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

40 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

41 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

42 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

43 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

44 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

45 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

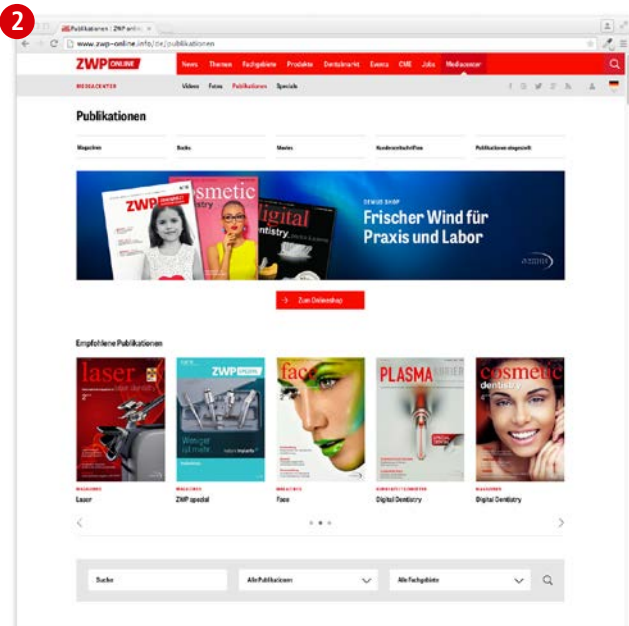
46 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

47 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

48 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

49 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed

50 **Be yourself. With exciting products.**
W&H
stable
implantmed



ePaper – digitale Zeitschriften online lesen

ZWP online-Kunden können von unserer professionellen ePaper-Technologie profitieren. ePaper lassen sich bequem über Smartphone, Tablet und normalen Computer lesen. Alle OEMUS MEDIA-Printprodukte stehen den Lesern auch als ePaper zur Verfügung.

Gebuchte Anzeigen aus unseren Publikationen werden in den ePapern direkt mit dem Firmenprofil Platin bzw. Platin Plus Eintrag verlinkt.

ePaper können auf Wunsch zur Darstellung eigener Firmenzeitschriften, Publikationen wie Kataloge, Veranstaltungsflyer, Anmelde- und Bestellformulare etc. genutzt werden.

Die auf diese Weise auf ZWP online platzierten Printmedien sind damit in die zentrale Suchfunktion des Portals integriert – Finden statt Suchen.

- 1 ePaper-Ansicht
- 2 ePaper-Übersicht
- 3 Integration von Videos, PDF-Dateien, Ton etc.
- 4 Downloadmöglichkeit

- 5 Verlinkung zur Firmenprofilseite auf ZWP online
- 6 Verlinkung von Literaturliste zum ePaper
- 7 Verlinkung zur Autorenprofilseite



360grad.oemus.com

360grad
Firmentour



Sie haben ein interessantes Unternehmen? Sie wollen Ihre Firma so präsentieren, dass sie im Gedächtnis bleibt?

Unsere 360grad-Tour rückt Ihr Unternehmen ins rechte Licht – und zwar aus jeder gewünschten Perspektive. Möglich ist das mit unserer 360grad-Fotografie, die zu einem virtuellen Rundgang zusammengesetzt wird.

Zeigen Sie sich kundennah, geben Sie den Blick frei in Ihre Räumlichkeiten, vom Empfangstresen bis zur Produktion – bequem navigierbar über die Miniaturansicht. Und stellen Sie dabei gleich sich und Ihre Mitarbeiter vor: über die Informationsbuttons oder ein Imagevideo – ganz so, wie Sie mögen.

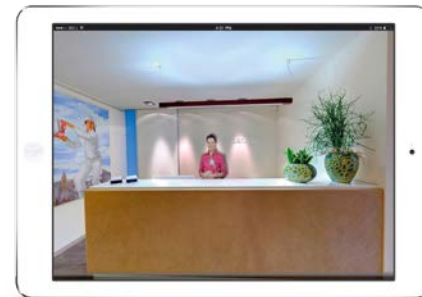
Werben Sie rundum für sich und Ihr Unternehmen – auch auf Ihrer Firmenwebsite oder per QR-Code auf der Visitenkarte. Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher – am PC, allen Smartphones oder Tablets. Browserunabhängig und von überall. Einfach, preiswert und modern mit einer einzigen Fingerbewegung.



Mit unserer 360grad-Tour können Sie Ihre Gäste virtuell auf Ihren Messestand einladen. Der animierte Rundgang ist über die Miniaturansicht und den Grundriss navigierbar und macht den Messebesuch zum eindrucksvollen Rundum-Erlebnis.



Mit einem 360grad-Objekt können sich Ihre Kunden von morgen schon heute sekundenschnell ihr eigenes und präzises Bild machen. Präsentieren Sie Ihre Produkte von allen Seiten.



Laden Sie ein zur animierten 360grad-Tour durch Ihre Räume. Bewegen Sie sich durch die Praxis über die Miniaturansicht oder den Grundriss zu Empfang, Wartebereich oder Behandlungszimmer.



Kontaktdaten

Sie haben Fragen, Wünsche oder Anregungen zu ZWP online? Dann kontaktieren Sie uns.

Verleger

Torsten R. Oemus

Verlagsanschrift

für Deutschland/Schweiz/Österreich:
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de



Verlagsleitung

Ingolf Döbbecke
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Verlagsleitung

Jürgen Isbaner
+49 341 48474-0
isbaner@oemus-media.de



Verlagsleitung

Lutz V. Hiller
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Redaktionsleitung

Katja Kupfer
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Redaktion

Corinna Mikosch
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Redaktion

Jana Schikora
+49 341 48474-323
j.schikora@oemus-media.de



Unit Manager

Stefan Thieme
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Unit Manager

Stefan Reichardt
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Unit Manager

Henrik Schröder
+49 341 48474-307
h.schroeder@oemus-media.de



Produktmanager

Simon Guse
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Produktmanagerin

Nadine Naumann
+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de



Produktmanager

Timo Krause
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Produktmanager

Wisarut Mongkhonnam
+49 341 48474-310
w.mongkhonnam@oemus-media.de

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich

anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG

zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

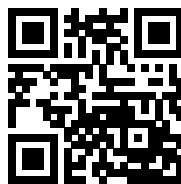
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.



www.zwp-online.info

FINDEN STATT SUCHEN **ZWP** ONLINE