

Mit den PraxisLotsen auf Erfolgskurs

Ein versiertes Team, jede Menge kreatives Potenzial.

Moderne kieferorthopädische Praxen möchten ihren Patienten heute ein Rundumpaket aus hochkompetenter, professioneller Behandlung und zusätzlichem

zu lassen. Deshalb können Sie sich die PraxisLotsen an Bord holen: Die Spezialisten aus Buxtehude unterstützen das kieferorthopädische Team mit kreativen Ideen und setzen sie erfolgreich in die Tat um.

Leidenschaft und Professionalität unterstützen wir auch andere Praxen dabei, sympathische Ideen zu entwickeln und in den Praxisalltag zu integrieren“, so Anke Rositzke.

Signale setzen

Wie genau die Ideen aussehen, ist immer verschieden und richtet sich nach den Wünschen und Anforderungen der einzelnen Praxen. Offensive Werbung ist natürlich tabu, es geht darum, der Konkurrenz mit innovativen Einfällen den entscheidenden Schritt voraus zu sein.

„Die Ideen sollen Freude machen, Aufmerksamkeit erregen und alle zum Lächeln bringen. Das kann schon mit originellen Kleinigkeiten gelingen. Oder mit einem einheitlichen, zeitgemäßen Erscheinungsbild vom Flyer bis zu den Räumlichkeiten. Auch Events sind denkbar. Vielleicht ist es etwas, was wir erst noch erfinden müssen – Hauptsache, es kommt bei den Patienten gut an, denn das ist die beste Werbung, die sich eine Praxis wünschen kann“, ist Anke Rositzke überzeugt.

Geleitsleute

„Wir verstehen uns nicht als Kapitän, der die Richtung vorgibt – wohin es gehen soll, weiß jede Praxis am besten“, erläutert Dr. Annike Bader, Geschäftsführerin der PraxisLotsen, das Konzept. Und Anke Rositzke, Projektmanagement, fügt hinzu: „Als Partner und Geleitsleute helfen wir, den Erfolgskurs zu halten – mit Vorschlägen, die genau zu dieser einen Praxis passen.“

Das Team kennt die Ansprüche und Herausforderungen des Praxisalltags ganz genau, denn die PraxisLotsen sind versierte Kieferorthopäden und Beratungsprofis. Da trifft praktisches, fachbezogenes Know-how auf viel kreatives Potenzial – und große Begeisterung: „Wir sorgen selbst leidenschaftlich gern dafür, dass unsere Patienten sich bei uns wohlfühlen. Mit genauso viel



PraxisLotsen-Geschäftsführerin Dr. Annike Bader (r.) und Anke Rositzke (Projektmanagement).

Alles klarmachen: Das Angebot der PraxisLotsen reicht aber noch weiter und umfasst zum Beispiel auch kommunikative Maßnahmen für einen offenen und transparenten Dialog, damit die Patienten sich verstanden fühlen und wissen, was mit ihnen geschieht. Wichtig ist außerdem, die Mitarbeiter – als Aushängeschild und Gesicht der Praxis – zu integrieren und zu fördern. Für all dies und noch vieles mehr haben die PraxisLotsen besondere Einfälle und erprobte Ideen, die sie gern mit den Praxen tei-

len, wenn diese es möchten – immer in partnerschaftlicher Zusammenarbeit und nach ihren Vorstellungen. Mehr Informationen gibt es im Netz unter www.diepraxislotsen.de

KN Adresse

Die PraxisLotsen
Bleicherstraße 11
21614 Buxtehude
Tel.: 04161 6692730
Fax: 04161 669279930
info@diepraxislotsen.de
www.diepraxislotsen.de



Service bieten: Denn im Wettbewerb ist es auch entscheidend, wie wohl sich der Patient fühlt – nur dann kommt er wieder. In vielen Praxen fehlt es aber oft an der Zeit, entsprechende Maßnahmen zu entwickeln und vor allem auch Wirklichkeit werden

ANZEIGE

ZAHNÄRZTE LIEBEN ONLINE

Und jetzt noch mehr!

www.zwp-online.info

ZWP ONLINE



ZWP ONLINE

Das führende Newsportal der Dentalbranche in neuem Look.

- neues funktionales Design
- klare intuitive Navigation
- responsive Darstellung
- CME-Videos
- CME-Livestreams
- Newsticker

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de