

3M Deutschland GmbH



## „HERVORRAGENDE STIMMUNG, INTENSIVE FACHGESPRÄCHE UND TOP-NEUHEITEN“

Bernd Betzold, Marketing Communications & Eventmanagement D-A-CH

Hochzufrieden blickt 3M auf die IDS 2017 zurück. Am 3M Messestand präsentierte das Unternehmen, wie angewandte Wissenschaft die Arbeit in Praxis und Labor erleichtern kann. Passend zum Motto „3M Science. Applied to Life.“ brachten u.a. Produktentwickler von 3M den Besuchern anhand anschaulicher Tests und interaktiver Versuche nahe, wodurch sich die Produkte auszeichnen, und zeigten einfache Wege zum Behandlungserfolg auf. Hochinteressierte Besucher drängten sich am Stand, um die Neuheiten selbst auszuprobieren.

Viele Besucher überzeugten sich beim Test am Modell sowohl vom guten Anfließverhalten und der geringen Klebrigkeit als auch von der zuverlässigen Aushärtung des vergleichsweise opaken Füllungsmaterials 3M Filtek One Bulk Fill Komposit in bis zu 5 mm dicken Schichten. Gleich im Anschluss stellten sie ihre Fähigkeiten bei der Lichtpolymerisation an einem mit Sensoren ausgestatteten Phantomkopf unter Beweis.

Auch der neue tabletbasierte 3M Mobile True Definition Scanner, der sowohl an beweglichen Armen als auch mit



Standfuß präsentiert wurde, war ein Publikumsmagnet. Die Besucher nutzten die Möglichkeit, den handlichen Scanner selbst auszuprobieren und überzeugten sich von den mobilen Einsatzmöglichkeiten des Gerätes.

Kronen aus dem kubischen 3M Lava Esthetic fluoreszierendes Vollzirkoniumoxid, von dessen zahnähnlichen opti-

schen Eigenschaften viele Pilotanwender begeistert sind, waren u.a. auf Modellen zu bestaunen. Wer sich von der natürlichen Fluoreszenz des Werkstoffs überzeugen wollte, warf einen Blick in einen Kasten mit UV-Lichtquelle, in dem Kronen aus verschiedenen Materialien ausgestellt waren.

Die Anwendung der Produkte wurde von internationalen Experten in Hands-on-Sessions demonstriert. Dabei wurden einfache Wege zum Behandlungserfolg aufgezeigt. Die Gäste suchten auch gezielt den Austausch mit den Experten aus Wissenschaft, Praxis und Vertrieb, die sich über eine hohe Qualität der Gespräche freuten.

Nun gilt es, die vorgestellten Neuprodukte im Markt zu positionieren. Händler wie Anwender dürfen zudem auf weitere Produkteinführungen gespannt sein, die im Laufe des Jahres erwartet werden.

