

DMG Dental-Material Gesellschaft mbH



„DIE RESONANZ AUF UNSERE PRODUKTNEUHEITEN WAR EXTREM POSITIV“

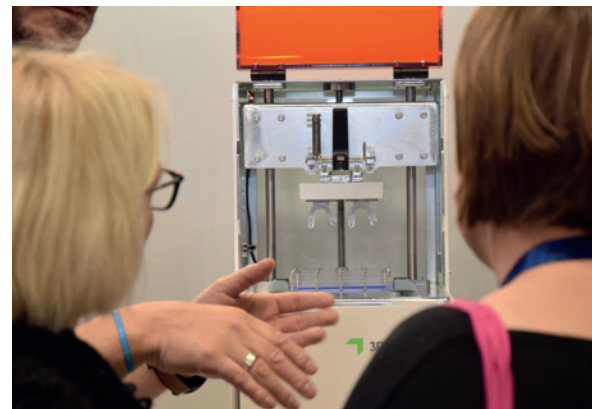
Susanne Stegen, Geschäftsführerin

Ein besonderer Fokus unserer Entwicklungen lag auf der digitalen Prothetik. Mit unserem Highspeed-Drucker DMG 3Delux und den LuxaPrint-Materialien konnten wir insbesondere den Laboren spannende neue Möglichkeiten für den 3-D-Druck präsentieren. Für Zahntechniker und Zahnärzte gleichermaßen interessant sind die fräsbaren CAD/CAM-Ronden und Blöcke der LuxaCam-Familie. Mit Ecosite haben wir ein neuartiges stopfbares Bulk-Fill-Material vorgestellt, das gute Standardversorgungen so leicht wie noch nie macht. Ebenfalls neu ist LuxaPick-up, ein Composite zur direkten harten Unterfütterung und Stabilisierung von Prothesen.

Die Resonanz auf unsere Produktneuheiten war extrem positiv. Unser Stand war vom Start weg sehr gut besucht, gerade der neue digitale Bereich mit

3-D-Druck und CAD/CAM-Materialien war durchgängig stark frequentiert. Die Live-Demos kamen gut an und haben sicher einige bewegt, sich noch etwas intensiver mit dem Thema 3-D und unseren Produktneuheiten zu beschäftigen. Überhaupt erfreute sich unser einladendes Standkonzept großer Beliebtheit. Die Besucher haben offenbar gern Zeit bei und mit DMG verbracht.

Die IDS bleibt für uns zweifellos DAS Treffen der Dentalwelt. Was deutlich auf fiel war die immer stärkere Internationalisierung. Wir haben überdurchschnittlich viele Besucher aus dem Ausland begrüßt. Der thematische Trend war ganz klar „digital“. Auch wir haben ja dieses Jahr hier einen Schwerpunkt gesetzt, mit einem umfangreichen Material-Portfolio für CAD/CAM und 3-D und dem eigenen



Hochleistungs-3-D-Drucker. Aus unserer Sicht wurden auf dieser IDS endgültig die Weichen gestellt in Richtung digitale Lösungen für Praxis und Labor. Insgesamt war die Stimmung sehr gut. Wir blicken jedenfalls erfreut zurück auf diese IDS – und sehr optimistisch in die Zukunft!

In der nächsten Zeit geht es nun darum, die vorgestellten Produktneuheiten erfolgreich in den vielen Märkten zu etablieren, in denen wir aktiv sind. Unabhängig davon wollen wir das digitale DMG-Portfolio erweitern und die persönliche Betreuung der Labore weiter intensivieren. Auch Prävention und mikroinvasive Behandlungsmethoden bleiben wichtige Fokusbereiche. Hier werden wir die mikroinvasive Kariesinfiltration mit Icon weiter vorantreiben. Und auch im Prophylaxebereich haben wir einiges vor – z.B. mit unserem Flairesse Lack für hypersensible Zähne. In Kürze eröffnen wir außerdem unser Dental Training Center in Hamburg. Ein Fortbildungszentrum mit modernster Technik, kompletter Praxis-einrichtung – und viel Platz für alle denkbaren Veranstaltungen.

