



„WIR SIND FRISCHER, JÜNGER UND DYNAMISCHER“

Jan Kucher, Director Commercial DACH

Wir haben uns dieses Jahr zur IDS mit einem neuen Auftritt und einem ganz frischen Konzept präsentiert. Das erste, was sofort ins Auge gefallen ist: Es ist nicht mehr KaVo, sondern KaVo Kerr. Es ist also eine neue Marke mit neuem Standdesign: frischer, jünger und auch mit einem neuen Logo. Das KaVo Logo, das seit über 100 Jahren für Innovation und Qualität bei Dentalprodukten und -dienstleistungen steht, präsentiert sich im neuen Gewand. Dies ist bezeichnend für den Wandel zu mehr Dynamik und noch mehr

Produktinnovationen, die KaVo Kerr auf der Messe präsentierte. Bei den Produkten, gerade im Röntgenbereich, haben wir uns entschlossen, unsere bisherige Präsenz mit fünf Marken im Dentalbereich zu einer Brand – KaVo – zu fusionieren. Die komplette Röntgenwelt wird in KaVo aufgehen, einschließlich des neuen OP 3D, unserem Einstiegsröntgengerät. Dieses zeichnet sich durch einen sehr attraktiven Preis sowie praxisnahe Informationen für den implantologisch tätigen Zahnarzt aus.

Bei den Instrumenten haben wir die Pakete im Segment Prophylaxe ebenfalls zu einem Produktbereich zusammengefügt. Hier sind wir zur IDS mit der neuen Smart Series angetreten. Durch die Verbindung KaVo Kerr haben wir durch spannende Angebote die Synergien effizient genutzt. Bei den Behandlungseinheiten haben wir das jüngste Portfolio überhaupt, denn keine unserer Behandlungseinheiten ist älter als zwei Jahre. Dazu zählt unser spezielles Multimediakonzept für die Patientenkommunikation, das sich in die Praxis integriert. Röntgenbilder und Informationen können direkt an der Behandlungseinheit vom Zahnarzt abgerufen werden. Im Bereich Endodontie bieten wir unter der neuen Marke KaVo Kerr ein neues Unterdruckspülsystem an – das Endovac Pure. Dieses verfügt über eine Rücksaugung, die verhindert, dass die Spülung in den Kieferknochen eindringt und so zu schadhafte Verletzungen führen kann.

Unsere neue Software DTX Studio bildet die innovative Klammer um unsere Produkte. Alle softwarebasierten Produkte werden zukünftig über DTX kommunizieren, sodass diese Software auch die Basis unseres integrativen Praxiskonzepts bildet.

Bereits ab dem Fachhändlerstag gab es seitens Partnern, Händlern und Fachbesuchern einen großen Andrang auf dem KaVo Kerr Stand. Unter anderem verspürte man besonders im Röntgenbereich ein großes Interesse an unserem neuen Auftritt. Das Feedback war rundum positiv und für uns sehr erfreulich. In den kommenden Wochen und Monaten knüpfen wir an die IDS-Produktneuheiten an und bauen auf diese auf.

